

■创业故事



文·本报记者 刘晓莹

堵、挤、挤……这也许是大多数上班族每天通勤路上最深刻的体验,更不用说交通早晚高峰带来的空气污染。近几年,有钱的企业开始在做各种概念型的电动汽车,让出行变得便捷,环保。抱着同样的初衷,牛电科技却执着于“两个轮子”,他们的产品叫“小牛电动”。

4月27日,牛电科技登录京东众筹。在一

牛电科技到底是一家什么样的公司

牛电科技是一家创新公司吗?牛电科技首席运营官李彦认为,这个问题的答案是否定的:“我们是整合汽车的技术,用最新的理念科技,用自主研发的电池管理系统,让出行更便捷、更环保。”

比起创新公司,李彦说,牛电更像是一家设计公司。“我们用最好的设计师做出最好的设

计让我们的产品不仅更好看,而且更好骑。”同时,他认为,牛电还是一家互联网公司。“互联网是我们的基因,我们想用互联网工具节约所有环节中的浪费,最终让我们用户的利益价值最大化。”

“我们一直是一家出行公司,我们要致力于便捷环境的城市中短途出行。”李彦说。

创业第一年“小牛”都做了些什么

“我们2015年发布了一款小牛电动车N1,这款车大家应该不陌生吧?出行工具能够做到在线购买,物流配送到家,覆盖238个城市,我们是第一家。”李彦说,“我们还启动了保养计划,通过3000多个服务网点给用户到店维修、上门服务,上门维修服务,除此以外,我们推出了‘牛油保’——提供人身意外保险、三者意外保险、整车偷盗保险,而这也让我们得到了一个编号,叫‘不怕丢的小牛’。”

如今,小牛电动所有用户累计骑行距离为5884万公里,平均每人累计骑行距离是1116公里。



全新的2016,“小牛”还要做三件事,分别对应三个城市坐标。

“第一,在上海,我们成立了创新实验室,聚焦新品研发,围绕着骑行的智能出行研发周边产品;第二,在北京总部我们的团队从40人扩建到200人,用以聚焦于用户交流,用户体验,我们想为用户提供更贴心的服务。”李彦说,“第三,在常州,我们的生产基地也在扩建,从月产量2万台扩建到月产量5万台,希望让更多的用户体验更多出行的美好。”

■众创空间

洪泰创新空间

王胜江的“做”与“不做”

文·本报记者 王怡 史诗

“对创业者来说,最重要的是土壤,然后还要有水、空气、太阳,满足这些要素才能推动创新创业的发展。”洪泰创新空间CEO王胜江,向科技日报记者描述了他心目中的众创空间。而他所说的土壤、水、空气、太阳都有着创业维度中不同的含义,分别代表空间、资金、资源以及未来创新发展的趋势。

位于北京望京的洪泰创新空间,接近2000平方米,是由健身房改建而成,开放式的办公空间,被划分为多个区域,如健身空间、休闲空间、“必到C”会客室、“心三板”聊天室等。王胜江

希望倡导“创业是一种生活方式”理念,创业者既可以从中找到投资人、上下游合作伙伴,也可以健身、休息。

“我们的核心竞争力是为创业者提供软性服务。”王胜江说。洪泰创新空间以创业者为核心,不仅为其提供对接法律、税务、财务、技术、投资等各阶段的服务,还为其举办各类线下活动,AA加速器创业营、99°创业季、项目路演等。通过互动式管理来提升创业项目的成活率,出租工位只是创业链条上的一环。

不做创业咖啡馆

洪泰创新空间于2015年4月,由创始人兼CEO王胜江联合著名教育家俞敏洪、资深投资银行家盛希泰共同创立。做地产起家的王胜江,2013年离开SOHO中国,用两年的时间沉淀思考,发现了创业服务这一领域。在创业之初,王胜江就确定了方向,洪泰创新空间的运营理念是——做创业服务运营者。

在王胜江看来,创业者一定要目标清晰,团队完善,最好是能切入某一细分市场。“我更喜欢一些小毛病的项目,这样成长的空间会很大,我们也能做些弥补。”王胜江告诉科技日报记者。洪泰基金投资了许多入驻洪泰创新空间的团队,对洪泰基金来说,这些入驻的企业是未来投资的最佳种子,也是未来洪泰基金最重要的生态。

洪泰创新空间前期以租金来运转,后期主要以增值服务来盈利,或者以股权投资的方式分享创业公司的成长收益。“创业的链条很长,有很多服务的交集,每个节点都可以交易,赚钱的地方

不做“表面功夫”

在采访中,王胜江反复强调“颠覆”,他认为硅谷几十年沉淀出良好的创新土壤,是其诞生很多大型企业的重要原因。“中国不缺空间,缺的是怎样把空间颠覆成‘硅谷’,需要教育、投资和产业。”王胜江说。

很多。”王胜江认定,服务做好了赚钱根本不是问题,“如果有一天我的空间成长出几百家、上千家像马云一样的创业者,你怎么知道我不赚钱?”

在创业咖啡馆如雨后春笋遍大江南北时,王胜江曾“任性”地说:“洪泰一定不会是咖啡馆式的创业平台。”

经过与无数创客无数次的接触和交流,王胜江自称成为最懂创客的人。“免费是培养不出优秀创业者的,冷静和坚守是创业者最重要的素质。”王胜江说,他的责任是培养创业者们挑战困难、克服问题的能力。

“但往往与他们不一样的是,资本希望越快看到盈利点越好。这就需要创业者具备脚踏实地的精神,不要怕慢,要稳。”王胜江说,他曾面对过很多缺乏“工匠精神”的创业者,很多人坚持不到B轮,C轮融资就已销声匿迹。王胜江从不炒作“风口概念”,告诫创业者不能将宝贵时间浪费在寻找投资人上。

唯有颠覆,才能获得新生。如今,洪泰创新空间已经成功孵化近200个项目,近70%的项目拿到天使轮或A轮融资,已获融资项目估值共超过100亿人民币,累计融资金额超过10亿人民币。众创空间一定要坚持“从形式走向内容”。王

4月27日,牛电科技登录京东众筹,在一些人认为资本已经进入“寒冬”的时候,这家刚刚创立满一年的创业公司不仅再次融来了钱,发布了自己的新产品,还二度玩起了众筹——

从N1到M1,“小牛”走过创业“一年级”

是什么让他放弃宝马来到“小牛”

小米创始人雷军曾说:“在创业的过程中,我用80%的时间用来招人。”可见一个合格团队的重要性。小米初期的七位联合创始人团队强大,分别来自金山、谷歌研究院、微软工程院、摩托罗拉北京研发中心等,都是知名技术公司出身的大牛级人物。

牛电科技创始人团队主要来自本田、frog design、华为、小米、乐视、艾默生、万向科技等国内外顶尖科技公司。创始人李一男创业伊始的愿望就是“和志同道合的朋友,做点有趣的事”。就这样,不同性格、不同背景的人汇聚在一起,一面天马行空的大胆想象,一面认真严谨地执着求索。

团队的精神打动了宝马设计中心(中国)的设计总监刘传凯,作为小牛电动M1系列产品的概念设计师,原本刘传凯只是为M1操刀,不料他本人在电动车领域的处女作完成后,刘传凯却决定留在这个团队。

“刘传凯在过去20年里,将中西方的美学贯穿为一,做出过无数家喻户晓的产品。我去上海跟他聊天的时候,他说我很爱设计,一拍即合就开始了整个团队的合作。”牛电科技创始人胡依林说。于是,刘传凯从宝马来到牛电,做起了牛电科技的设计副总裁。

凭什么让年轻族群成为“铁杆粉丝”

继3月23日宣布A+轮融资3000万美金融资后,牛电科技又在4月21日发布了小牛电动M1。仔细观察这款最高续航120公里、售价3299元起的新产品,颜值、科技、轻奢成为它的关键词。

去年4月底发布的第一代小牛电动产品N1已拥有大批“铁杆粉丝”,M1发布会上,许多小牛电动N1使用者也来到了现场。一位N1用户打开自己的手机,点开小牛电动的APP向记者展示:“我的车现在就停在‘798’里,你在这里就

可以看到它的位置。现在还有56%的剩余电量,足够完成我本周上下班的全部里程。”

牛电科技市场副总裁张一博表示,购买小牛电动车的用户中80后最多,其次是70后和90后,目前小牛电动车锁定目标购买人群就是年轻族群。“因为年轻族群能够让这个行业变得更有活力、更年轻。同时年轻人也喜欢尝试新东西,追求求酷的精神也能够让产品更易被接受。”他说。

“小牛”的大数据

一起“骑”到火星去

如今,小牛电动所有用户累计骑行距离为5884万公里。“大家对这个距离可能没有感觉,我举个例子,地球到火星的最近距离是5600万公里,所以如果我们不是送了个人上火星了?”李彦说。

“另外,平均每人累计骑行距离是1116公里。”李彦说,“目前我们的小牛电动车日累计里程是61.99万公里,平均每人每天骑行11.76公里,这也验证了小牛电动支持的更多的是中短途出行。”

李彦还给出了第二组数据:“这5884万公里出行累计的碳减排是13238吨,相当于52.9万棵

大树一年吸收的碳排放。我们的用户现在每天骑行大概12公里的情况下,相当于每人每年减少碳排放965千克。就是说,选择小牛出行,每人每年多种4.83棵树,就像是参加了5次植树节。”

“我们统计了一下我们所有用户的骑行时间、骑行距离和他所在城市的交通堵塞情况,然后发现:由于骑行‘小牛’躲避交通堵塞,总共替我们用户节省了38455天。”李彦说,“这是什么概念呢?每人每年节省了67.33个小时,相当于多放了一个小长假,利用这些时间你可以多陪陪家人、朋友,多享受一下生活的美好。”



胜江告诉科技日报记者,现在的许多众创空间只有形式没有内容,或者说大多数是形式大于内容——表面热闹,实际无法解决创业者的需求,“我们的战略是引领众创空间从形式走向内容,深扎下去做内容,而不是开展一些简单的创客活动。”

最近,洪泰创新空间重磅推出99°创业季

的生态概念。他认为,创业者从创业那天起就面临着各种困难,很多创业者付出100%甚至200%的努力,但就像烧水一样,始终停留在99°,差一度却总是烧不开。创业者如何找到那关键的1°的资源?洪泰创新空间推出的99°创业季就是为了帮助创业者们找到那最关键的1°资源。

做多领域垂直创投生态

“创业不怕做小,就怕做大,越小众、越垂直,越有前途。一个拳头力量无论如何也要大于一个巴掌,将所有精力集中到一件事情上,才更容易成功。”王胜江表示,基于这种思路,洪泰创新空间将在体育、汽车、文化和教育等领域打造垂直创新生态,孵化垂直领域内的优质项目。

4月20日,洪泰创新空间与昆尚传媒共同合作成立体育产业投资基金,联手打造百亿规模的体育创投孵化平台。双方将共建体育人才创业数据库,依托全国各地洪泰创新空间和昆仑决丰富的资源,建立“体育创新创业基地”,推出一批领军人才和创业团队,用复合型的人才和发散性的思维,探索体育产业链商业变现新模式。

“新成立的体育基金投资方向包括明星赛事IP、互联网+体育、体育服务、体育装备、体育培训、场馆服务、赛事组织、垂直媒体、明星IP与传统及创新企业融合等泛体育产业细分领域。”王胜江说。

王胜江介绍,在汽车领域,洪泰创新空间战略投资车联网,通过建立“未来汽车创新创业基地”、“未来汽车创学院”、“未来汽车创新创业发展基金”,深度合作“LINC汽车创业大赛”等,整合互联网、地产、汽车、风险投资基金、创业孵化器等多领域资源,全面发力汽车行业,打造中国

最强汽车产业垂直生态。在文化领域,洪泰(东亿)创新空间正式落户北京东亿国际传媒产业园区,携手北京中视东升文化传媒、旅游卫视,分别利用运营、资本、产业等优势,通过三方资源的有效整合,打造国内首个生态级文化主题创新空间,这是洪泰创新空间半年内,继五道口、安贞、望京、酒仙桥、亦庄之后在北京落地的第六个创新空间。

同时,对于文化产业的重要组成部分——动漫,洪泰创新空间战略投资了动画IP包及孵化平台“CG365”,双方将通过共同举办“未来动漫创业大赛”,成立“未来动漫创学院”,“未来动漫创新创业基地”,以及创建首支动漫创新创业发展基金的方式,共同致力于发现有投资价值、文创类创业项目。

在教育领域,洪泰创新空间战略投资中国最大的优质讲座内容平台“开课”,基于双方在线上线下内容及教育领域的优势,为创业者提供更为优质的内容与服务,打造国内在线教育领域的垂直生态。

王胜江认为,作为众创空间开始时是满足创业者的需求,继而影响创业者的生活、工作、投资,甚至一些商业模式,为创业企业服务,最终跟这些优秀的创业企业一起成长。

■创客说



九合创投创始人 王喆

目前VR还是非理性繁荣 大范围铺市场将得不偿失

“现在大家都在布局VR,但在这种相对看上去很红火,投资也很多,关注度也很高的市场当中,其实背后隐藏的还是非常非理性的繁荣。真正用户的发展还需要2—3年时间,所以如果是创业者的话,可以尽量多拿点钱过冬,因为至少还需要2—3年才能真正赚到钱。”

4月28日下午,GMIC2016全球移动互联网大会在京召开。在全球VR峰会上,九合创投王喆以“VR的非理性繁荣与背后的机会”为题作了主题演讲,从投资者角度聊了聊VR。

王喆,毕业于北京邮电大学,曾是“百度七剑客”创始团队成员,2010年正式从百度离职,现专注于移动互联网领域的天使投资。以下为演讲内容摘选:

在VR非理性的繁荣背后,从投资角度看,其实还存有很多机会。

第一,要做有一定技术壁垒的公司。靠商业模式驱动的公司非常多,但是真正靠技术壁垒形成竞争能力的公司非常少,在VR这个领域当中,如果想在细分当中形成壁垒,技术能力的累计必不可少,这是一个非常有技术含量的事情。

第二,VR可以跟很多行业,比如旅游、教育、房地产等行业进行结合。创业者在里面挖掘到机会的可能性更大。

第三,体验消费类公司。可以做一些2B的,类似于游戏厅这样的公司,很多商场里面都有打游戏的。在商场当中体验式的这种VR公司会做起来。我们投资了一个乐客,发展还不错。

第四,在中国的市场上进行VR领域的创业有可能能够反超美国。

通过移动互联网的趋势能看到,移动互联网中国的创业公司其实已经从某种意义上赶超了美国,中国是移动互联网普及人数最多的市场。在VR这个领域,在底层的技术积累上,我们也许还不具备美国的技术能力,但是在应用场景、用户的市场上,我们非常有机会赶超美国,成为第一个成熟的市场。

VR领域的创业目前处在看上去很繁荣的顶点,但我相信如果没有产出的话,这个事情会下落到一定程度之后再反弹,所以我们现在的这个时间点应该是市场刚刚进入到非常热,但其在投资、热在宣传,真正的落地,还需要一年到一年半时间。如果创业的话,这个时间段可以用来打内功、积累人才和资金,现在大范围地去铺市场,大范围地去做用户,我觉得会得不偿失,这是第一个判断。

第二个判断就是,应该开始向一些行业纵深角度去发展。因为VR相当于做一个计算平台,就像智能手机一样,一定会跟各个行业结合,我们如果每个人都拼在内容上、拼在游戏上,胜算有多大呢?手机游戏这样一个CP最后能胜出的寥寥可数,但是做手机游戏的人我觉得在中国工作至少用10万计是没有问题的,真正能跑出来的就十几家,所以万分之一的概率,在VR领域也是这个场景,能跑出来的也是这个概率,投入还比较大。内容行业可以做,垂直领域深挖是有机会的。

第三个判断就是,在VR周边配件领域是有机会的。很多人都打CS游戏,用一个万象跑步机完全可以模拟这样一个运动,进行打枪,在VR周边配件领域也是非常有机会的,如果做一个头盔,我觉得现在已经没有任何机会的,但是你做一个沉浸式音效的录音设备还是有机会的;做一个能够让你的体温和你的脉搏接入到VR当中的介质也还是有机的,当你的心跳数变化的时候,VR当中展现的情况也发生变化,我觉得输入、输出部分还存在着大量的创业机会;在内容领域也存在机会,这是一个新兴的巨大的市场。

■资讯热搜

海淀青年创新创业服务联盟成立 启动“中关村U30”基金

据千龙网报道,北京市海淀区将成立青年创新创业服务联盟,从创业项目培训、政策分析到搭建与创业导师桥梁,对创业者进行全方位指导。此外,该联盟还将通过发放“中关村U30”基金,对优秀创业项目给予扶持。

据悉,该服务联盟是由海淀区团委牵头,联合政府、企业、高校、科研机构、创客多方资源,共同发起成立。

海淀区高校数量较多,如何为高校学生提供创业指导?据了解,海淀青年创新创业服务联盟将通过四大板块为创业者提供指导。在海淀区区高校,创业联盟将会组织创业政策宣讲培训,举办创业相关活动,创业人才选拔推荐,招募创业实习人员等。在掌握相关创业信息以后,为解决青年创客对创业政策信息不对称的情况,海淀区相关政府职能部门,还会为符合条件的创业青年提供政策宣讲、扶持信息公示、优质资源对接、政府资金引导、税收优惠政策等服务。

据了解,海淀青年创新创业服务联盟为创业青年与创业导师架起桥梁,以解决在校大学生创业中遇到的实际问题。导师为创业者传授创业经验,分析创业案例,解答创业问题,并提供项目指导、创业诊断等服务。此外,为了让创业者敢于创业,不怕失败,该服务联盟启动“中关村U30”基金,对优秀创业项目给予资金支持,助推创业热情。