

大力推进供给侧结构性改革

一季度全国铁路旅客发送量同比增长13.5%

科技日报讯(记者矫阳)来自中国铁路总公司消息,今年以来,铁路总公司主动适应经济发展新常态,大力推进供给侧结构性改革,满足人民群众日益增长的出行和物流需求,取得了较好成效。今年一季度,国家铁路旅客发送6.55亿人,同比增长13.5%;白货发送5801万吨,同比增长28.5%;集装

箱发送2513万吨,同比增长25.8%,客运和白货运输保持了持续大幅增长的良好态势。

以实现旅客安全出行、方便出行、温馨出行常态化为目标,铁路总公司持续深化客运改革。春运期间,充分发挥高铁成网效应,统筹用好普通铁路能力,大力增开旅客列车,更好地满足了

旅客出行需求;充分发挥互联网售票优势,不断改进售票服务,进一步方便了旅客购票;创新完善服务方式,为旅客打造温馨旅途,春运旅客发送量大幅增长,多项指标创春运历史新高。近期,组织开展了客运服务质量年和站车厕所卫生达标年活动,以列车开行、餐饮服务、站车秩序、站车卫

生、设备设施、服务态度等为重点,进一步提升服务质量,最大限度满足旅客出行需求,实现了客运量持续增长。

铁路总公司积极适应运输市场变化,大力推进货运组织改革,不断推进铁路现代物流发展。积极与大中型企业对接,签订战略合作协议和物流总包

合同,将铁路运输植入企业供应链,组织实施总部营销,开创了铁路与海尔集团家电物流服务新模式。优化完善货物快运组织,以压缩运到时限、实现准时快捷运输为目标,大力开行快速集装箱班列,加强改进接取送达服务,加快现代物流基地建设,促进了白货运量快速增长。

一汽第一名职工

□ 吴庆时

陈祖涛本人是一汽第一名实习生。其他实习生分批到达斯大林汽车厂,陈祖涛为他们联系实习单位,办理实习手续。实习生中职务最高者是饶斌,他于1954年到达,1955年2月回长春,在苏期间,斯大林汽车厂厂长克雷洛夫亲自安排他的实习项目,涉及所有部门和车间。陈祖涛作为其翻译兼活动向导,同时也兼做张闻天大使的翻译。经陈祖涛联系,饶斌还拜访了苏联各汽车工厂设计院。

1953年下半年,陈祖涛和驻苏大使馆翻译赵淑媛在莫斯科结婚,证婚人是张闻天的夫人刘英。此后,他们夫妻历经坎坷,已度过六十多个春秋。

经过努力争取,陈祖涛得以同饶斌一起回到一汽,任生产准备处负责人。当时成千上万张产品图、工艺卡、工装图、非标设备图、技术资料等都是俄文的,翻译、整理、分配工作量非常重。孟少农组织全厂知识分子学俄语,动手克服困难。即使这样,由于生产准备工作千头万绪,和土建工程交叉进行,又缺乏经验,三年建成一汽工期很紧,大家都很着急。

苏联专家组组长西卡乔夫及时提出“一号表”制度。各车间(建厂初期还不叫分厂)按照统一编制的“一号表”领取最必须的工卡模具,按进度要求安装调试,保证全厂生产准备工作有序进行。后来,又出台“二号表”,都发挥了积极作用。

一年后,陈祖涛要求到基层工作,调任发动机车间技术副主任。但没几个月,1956年4月饶斌又把他找去,让他陪同去苏联催缴设备,如还在试制中的3500吨大梁压床,特殊工具和材料等。一汽投产急需的薄钢板更是卡脖子的关键材料,没有就生产不出驾驶室,而国内还不能生产,在苏联也是紧缺物资。

(1956年)7月15日,一汽建成投产,饶斌和陈祖

涛却没能回长春参加庆典。设备在苏联要到了,但有些问题仍解决不了。于是,陈祖涛建议扩大供给范围,并找到当时在苏联的国务院副总理李富春,让他写了封介绍信,然后陪饶斌去东德,购买了一些特殊刀具和异形砂轮等。

冷轧薄钢板还是没有买到。正在发愁的时候,有消息传来,国内为筹备“八大”需要进口300辆奔驰高级轿车。饶斌是“八大”代表,要回国参加会议,他交代陈祖涛独自进行下一步工作,时任商务部驻东德代表林海云也委托陈祖涛代为办理。

奔驰公司代表主动跑来做生意,协助办理林、陈两人去西德的签证,并答应从世界各地调回送展样车以满足中国要求。在西德,陈祖涛找到薄板厂,终于采购到急需的薄板。这次尝试也开通了一汽从西方进口紧缺物资的渠道。

陈祖涛受命在一汽工艺处成立工厂设计室,随后由一机部正式命名为长春汽车工厂设计处,归一机部和一汽双重领导,服务全国汽车工业。

1958年,北京设计总院五分局下放一汽。总院考虑到一汽人才多,只给了28人,多数人去了洛阳拖拉机厂。陈祖涛受命在一汽工艺处成立工厂设计处,归一机部和一汽双重领导,服务全国汽车工业。陈祖涛任处长、总工程师,兼任工艺处副处长。

经努力争取,并得到一汽大力支持,到1960年,长春汽车工厂设计处已有600多人。第一次独立设计的汽车工厂是一汽越野车间和红旗轿车车间,第二次是援外项目,为古巴设计汽车零部件厂,其中有些项目是和北京汽车厂合作设计。

第三次是在四川大足,设计年产1050辆的重庆重型越野车厂(简称大足汽车厂),还包括重庆汽车发

动机厂、綦江齿轮厂、重庆汽配厂、重庆油泵油嘴厂等,既是一个完整的汽车工厂项目,也是第一个从西方引进汽车生产技术的工厂。

当时中苏关系紧张,军队急需5吨以上越野车,1964年底,陈祖涛参加以胡克为首的考察团,准备从国外引进技术。正巧法国开始和我国建交,他们先到法国贝利埃公司考察谈判,后又考查了英国和意大利的汽车公司。最后和贝利埃公司成交,引进6吨越野车、15吨自卸车、25吨矿用卡车、50吨牵引车等4个车型和相关三个发动机产品以及制造技术。

在大足汽车厂筹建过程中,“三线建设”方针出台,大足汽车厂成为第一个在三线的新建汽车厂项目。整车厂原定在宜宾被否定,只好在山区另选厂址。陈祖涛带领工厂设计处人马踏勘过歌乐山、缙云山和巴岳山的大小山沟,先后选定“邮亭铺”和“双路”方案,但都被上级的“见山不靠山”、“靠山不进山”和“进山不进沟”等理由否定。

考虑到汽车大批量生产的基本要求,陈祖涛不得已把小车间分散进沟,把总装等大车间放在沟外。为此,上面部门还派飞机实地察看,但也拿不出更好方案,这才批准了大足县邮亭铺区方案。1971年底,大足厂投入批量生产,该经验后来在二汽选厂址中也发挥了作用。

第四次是为北汽BJ212吉普车改扩建设计项目,起初是为BJ210两门吉普车改扩建,中途应军委要求,将产品升级为BJ212四门吉普车。再后来,就是为二汽(东风汽车公司)10万辆卡车大项目选址和设计,详细情况下文再叙。

因此,如果说陈祖涛是组织领导中国汽车工厂设计第一人,恐也不为过吧。

(连载②)



旅途中的阅读

在“4·23”世界读书日来临之际,广铁长沙客运段在长沙南至北京西G84次列车上推出以读书会友阅读活动,由乘务员送书到车厢,旅客凭车票免费借阅书籍,在宣传推广读书日活动的同时,为旅客旅途增添了新乐趣。

两年人才从零到占比四成
跻身中国铁建工程公司20强第四

科技日报讯(孔祥文 肖玉华)在厦门市第十二届职工技术比赛中,由中铁海峡建设集团协办的架子工技能竞赛成绩耀眼,其两支队伍分获第三、四名。

于4月20日发布的厦门2015年度交通建设项目从业单位年度信用考核结果显示,中铁海峡建设集团从全市100余家建筑企业中脱颖而出,获得厦门最高的,也是唯一一个AA等级。该集团及前身三公司经济数据亦全线飘红,去年与2004年相比,其承揽任务翻了3.5倍,完成产值增长了3倍,实现经济利润攀升5倍。2013年,他们进入中国铁建工程公司20强排第六,2015年跻身中国铁建工程公司经济效益20强居第四。

中铁海峡建设集团负责人介绍,集团实行“专

业+复合人才”的培养模式,建立健全考核评价体系和激励约束机制,加大薪酬激励等措施吸引了大量青年人才。目前,该集团中级以上技术职称人员160人,高级50人,高级工、技师等技能人才176人,两项约占40%,而2004年几乎空白。

人才战略的“化学反应”,不仅提高了企业核心竞争力,更形成了良好品牌效应。近五年,他们取得国家专利9项,各类工法、QC成果等51项,省市级“优质工程奖”37项,并先后被评为“全国优秀施工企业”、“全国建筑业企业先进单位”、“福建省龙头企业”等。

中铁海峡建设集团共参与了五届厦门市职工技术比赛,夺得五个单项技能竞赛冠军,有23人次获奖。

要做世界级第一中国品牌

广汽传祺“三8”齐发 三款高端车亮相车展

□ 王月菊



广汽集团执行董事、广汽乘用车董事总经理吴松

中国汽车界的年终盛会——第十四届北京国际车展今天在北京国际汽车展览中心隆重开幕。广汽传祺携首款大型7座大型SUV GS8及GA8、GM8概念车(i-lounge)亮相车展。

展台上,无论是作为全球首发亮相的GS8,还是刚刚上市定位为高端行政商务座驾的GA8,传祺车型拥有高颜值、大空间、低油耗、强动力等核心优势,彰显传祺高品质的独特定位。

在场的资深业内人士认为,广汽传祺三款高端车型展现了中国汽车制造业的新高度,也势必开拓出我国高端汽车市场中一块新的细分市场。

正如广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松在4月16日广汽传祺GA8上市会时所言,中国汽车市场已经进入中国品牌时代,未来自主品牌会在中国汽车市场占据主导地位。

自主品牌汽车迎来“向上”风口

“如果说在10年前,有人告诉我传祺GA8可以成功,我内心还会怀疑,但现在我觉得得到了做好的

时候!”吴松对自主品牌充满自信的三大理由是:

首先,中国汽车自主品牌的实力在明显增强。面对日趋激烈的市场竞争,今年一季度,自主品牌乘用车增速不仅远高于车市整体增幅,也跑赢了合资品牌。目前,自主品牌乘用车市场份额已占乘用车销售总量的45%。第一季度传祺销量突破7.94万辆,同比增长171%。其中,传祺GS4单月销量突破了3万辆。值得一提的是,广汽自主品牌对广汽集团乃至广州市的利润贡献度也快速增加。2015年传祺销量突破19万辆,同比增长63%,在广汽集团各投资企业位列第三,助力广汽集团快速发展的同时,仅以一家企业之力就为广州市经济总量贡献了1%。

其次,正在进行的“供给侧”结构性改革成为推动中国汽车品牌向上的新动力。随着生活水平的提高,国人原有的对产品数量的需求,已转换为对产品品质的需求。而围绕这一消费变化,目前国内车企在新推产品中,更加注重产品品质和结构优化,以提高供给效率。

此外,支持自主品牌汽车发展的环境也在改

善。党的十八大以来,党和国家领导人鼓励,并带头乘坐自主品牌汽车,这为社会各界树立了一个新的风向标,越来越多的消费者已倾向购买自主品牌。

中国汽车技术研究中心数据资源中心提供的最新数据显示,今年一季度自主品牌消费者换购后仍然选择自主品牌的比例从2015年的37.1%上升至40.1%,自主品牌忠诚度明显提升。

短短数年发展,广汽传祺已成为广州的新名片。广州市委常委周亚伟此前表示,广汽集团作为广州唯一一家全球500强企业,其自主品牌广汽传祺发展质量和效益排在行业前列,是广州产业发展重要的动力源。

背后九年积累沉淀

刚于4月16日上市的高端行政商务座驾传祺GA8,是广汽历时5年潜心研发的集大成之作,代表着中国造车的最高水准。据吴松介绍,上市之初传祺就专注品牌,专注技术上的投入和创新,专注体系的打造。传祺C级车平台从2011年开始准备,投资了十几亿。目前,该平台开发的车型除了已上市GA8和此次车展亮相首款大型7座SUV GS8之外,还将推出GM8车型。通过跨平台模块化架构(CPMA),传祺不但可以保证品质,同时还能缩短后续车型的开发时间和节约成本。而传祺技术旗舰的背后,是拥有国内顶级,国际先进的广汽全球研发网、广汽生产方式、全球供应链等体系进行保障。广汽全球研发网拥有25000人的掌握整车与关键零部件核心技术的国际化顶尖研发人才队伍,同时布局国内外多个研发基地。这些都为传祺产品品质打下了坚实基础。

正是因为有这样一个基础的夯实,目前传祺装备水平和制造能力均已接近国际一流。广汽从2005年开始谋划自主品牌项目,2007年广汽自主品牌项目启动,传祺的自主研发正式启动。2010年传祺首期项目竣工并推出首款传祺轿车,我们发展第一阶段,通过“引进、消化、吸收、再创新”,先后推出了GA5、GS5等车型,构建了完整的数据体系和产品进化序列。从2014年下半年开始,陆续推出GA3S、GS5 Super、GA6、GS4及GA8,全面进入2.0时代。

如今,传祺首款C级轿车GA8上市及车展亮相的首款大型7座SUV GS8,将进一步丰富传祺产品体系。更受业界关注的是,传祺GA8继今年全国两

会亮相后,4月6日又成为G20峰会第二次协调会议尊享礼宾座驾。

目前,传祺番禺工厂二号线正在加紧建设,建设内容包括冲压联合厂、涂装车间和总装车间及配套公共设施等。二线城市建成后可新增标准产能15万辆/年,年内产能将逐步达到28万辆/年。总体来看,传祺番禺工厂整车产能今年将达到65万辆/年,发动机工厂也将形成70万台/年规模,为下一步市场突破提供产能支撑。

打造高端行政商务名片

众所周知,中国汽车经过30年高速发展,已成为全球最大的汽车市场,然而高端市场长期被外资品牌所垄断,高端化已然成为汽车自主品牌难以突破的天花板。那么广汽传祺GA8勇闯高端市场并对标奥迪A6,底气由何而来?

在吴松看来,传祺GA8的机会就在于完全正向开发,国际标准打造,用体系在保证品质,唤起这些精英人群对中国品牌的重新认识。据介绍,传祺GA8在核心技术上,搭载2.0时代全新动力总成Ti POWER“智擎力量”320T/270T涡轮增压发动机,具备大扭矩、低油耗、噪音小三

大优势特征。在GA8定价策略上,不少人会对从16.98万元到29.98万元这个大幅度产生了疑虑。对此,吴松解释,作为高端行政商务座驾,传祺GA8定位于公务员和商务精英人群,因此在价格上除了要吸引高端精英人群,同时也要吸引未来潜在的精英消费群体。

在此前传祺高端首款战略车型GA8上市会上,GA8就展现了其国际魅力。发布会上,法国的金融精英吉伯特·哈努从广汽集团董事长张勇手中接过新车GA8钥匙时表示,近几年传祺汽车的进步非常大,外形越来越美观,技术越来越先进,我很高兴成为传祺GA8的首位车主。

“目前中国汽车市场已经进入中国品牌时代,自主品牌已全面吹响崛起的号角。”吴松认为,如同手机、家电等的逆袭一样,中国汽车乃至中国制造将在发达经济体的品牌溢价模式外,逐渐建立一套自己的新品模式——通过创新驱动、持续深化供给侧改革、重视用户体验、快速积累用户口碑实现品牌崛起,从而推动汽车大国迈向汽车强国。

对于传祺的未来,吴松表示,要把传祺打造成“世界级第一中国品牌”,并力争在2020年使传祺做到100万辆的规模。



传祺GA8成为G20会议尊享礼宾座驾