新闻热线：010—58884065
E-mail：kjrbchenmeng@126.com
科技日報
■责编 陈 萌
2016年4月15日 星期五

■宏观视野

文·张玉胜

绿色生态葬缘何叫好不叫座

一边是墓地价格的年年攀升，市民抱怨“死不起”；一边是形式多样的绿色生态葬，经济实惠，却屡屡遇冷。如此纠结的殡葬怪象近年来越演愈烈。顺应低碳、环保、简约理念的树葬、草坪葬、花坛葬、海葬等绿色生态葬缘何叫好不叫座？让逝者换个“葬法”究竟有多难？个中缘由值得关注与反思。

生老病死乃人类发展不可抗拒的自然规律，让逝者安息是人们尊重故人、眷恋亲情的情感表达。人口众多的国度自然要面对数量庞大的亡灵安葬。而传统的坟茔掩埋，让死人与活人争地的矛盾日益凸显。以钢筋水泥构建的硬质墓地，不仅浪费本已有限的土地资源，更严重影响国人的生存环境。推出旨在不留坟茔、不竖墓碑和节约资源的绿色生态葬，体现了殡葬改革的主流方向。日前由民政部等9部门推出《关于推行节地生态安葬的指导意见》，无疑具有回应民众关切、契合发展大势的积极意义。

鉴于殡葬改革知易行难的现实国情，践行绿色生态葬需把握好3个关键性环节。一是致力打破旧俗的观念更新。殡葬改革不只是对逝者安葬方式的简单改变，更不啻于一场挑战旧俗的思维革命。导致生态葬遇冷的最大梗阻，就在于国人根深蒂固的传统观念。比如，“入土为安”的习俗，“凭吊有物”的考量，讲风水、论排场的厚葬心态等。这就导致许多人把生态葬与“薄葬”划上了等号，惧怕由此担上“不孝”之名。这显然是一种认知误区。常言道“人死如灯灭”。孝道当在生前、祭奠重在人心，铭记其德行、传承其品格、实现其夙愿，才是对逝者最好的缅怀与纪念，只要心诚之至，未必要过分在意徒有表象的外在形式。

二是营造移风易俗的殡改氛围。习惯成自然的传统陋俗具有顽固性与反复性的特点，这就决定了冲破旧观念、践行生态葬注定是一场需要久久为功的攻坚战、持久战。力倡“魂系生态、叶落归根、回归自然、绿荫后人”的生态安葬理念，着力构建节俭、文明、绿色的殡改氛围，当不失为不可或缺的重要前提。为弥补宣传不力、氛围不浓的现实短板，不仅需要来自官方、社会及舆论工具的大强度、立体式的广为造势，更需各级政府官员身体力行的“破冰”引领。就像60年前老一辈革命家带头签名倡导火葬一样。正所谓风成于上、化俗于下。党员领导干部以积极姿态践行节地生态安葬，带头丧事简办、低碳祭扫，势必产生具体化、人格化、形象化的示范效应，成为推动绿色生态安葬的无声力量。

三是完善让利于民的制度设计。埋骨何须桑梓地，人生无处不青山。给予生命开始与结束以同等尊重的礼遇，才是完整无憾的以人为本。作为利国利民的公益性事业，践行绿色生态葬不能仅仅停留于“倡导”层面，更需着眼于有供给、有标准、有规划、有措施的制度设计与机制建设。尤其是要强化政府主导和公共投入的公益属性与服务功能，以减负、让利和有温度的政策性激励，吸引更多民众的选择和参与。期待早日落地的绿色生态葬，能够成为摒弃陋习、开启新风、畅行环保、优化生态的破题引擎。

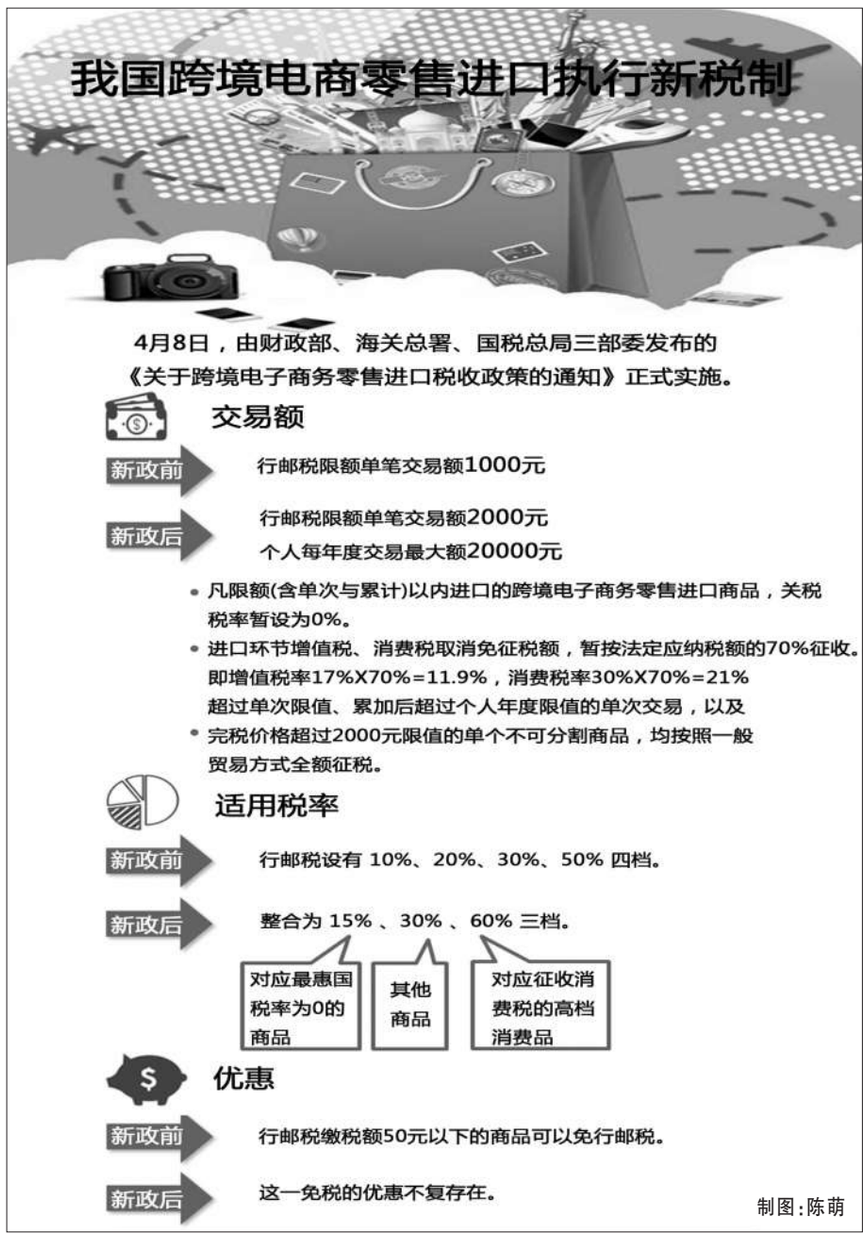
跨境电商税收新政落地

海购“捡便宜”时代终结？

文·本报记者 刘 垠

4月10日，小张打开常用的某跨境进口APP，给孩子买了4包总价为448元的纸尿裤，结账时页面上却多了一项进口税，还需再缴纳53元的税费。尽管打出包邮保税等过渡期补贴活动，跨境电商平台“免税时代”的终结还是到来了。

4月8日起，我国实施跨境电子商务零售进口税收政策，并同步调整行邮税政策，以推动跨境电商健康发展。也就是说，跨境电子商务零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税，而是改为按一般贸易中的增值税和消费税率的70%予以征收。昔日的低门槛不在，对跨境电商企业和消费者影响几何？



新政来了 行业“由乱而治”

我国将进出境商品区分为货物和物品，执行不同的税制。其中，对进境货物征收进口关税和进口环节增值税、消费税；对非贸易属性的进境行李、邮递物品等，将关税和进口环节增值税、消费税三税合一，合并征收进境物品进口税，俗称行邮税。

此前，我国对个人自用、合理数量的跨境电商零售进口商品按行邮税征税，大部分商品税率为10%，总体上低于国内销售的同类一般贸易进口货物和国产货物的税负。

此前，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》，宣布4月8日起，将现行的50元免税额度行邮税制，改为按一般贸易中的增值税和消费税率的70%予以征收。针对个人交易限额也进行规定，个人单次交易限额2000元，年度为20000元，超过限值则均按照一般贸易方式全额征税。同时，对个人行邮税率进行调整，由之前的10%、20%、30%、50%四档行邮税率，调整为15%、30%、60%三档。财政部有关负责人表示，此次调整行邮税政策只涉及税目和税率，邮递物品50元免征税额的规定并没有变化。

对消费者来说，关注的是税改后消费成本增加了多少；对企业而言，政策的明朗化带来的是监管体系的成熟。

“过去，跨境电商行业曾被一般贸易看作是基于偷税漏税的灰色产业，跨境电商税制新政的实施将引导行业‘由乱而治’，进入规范化、机制化、规模化的高速发展轨道，这是行业步入成熟期的标志。”洋码头CEO曾碧波告诉记者，对跨境电商而言，真正的优势并不在于税收，而是其缩短了原有一般贸易进口的链条，加快了流通的效率，大大降低了流通和时间成本。

商务部部长高虎城曾公开表示，支持跨境电子商务将是商务部今年的重要任务，商务部估计今年跨境网上交易总额将达到6.5万亿元。

中国贸促会研究院研究员赵萍表示，跨境电商税收新政，鼓励从个人代购转向较为阳光透明的B2C平台，这是鼓励“海淘”，而非限制跨境电商发展。

福利没了 但仍比实体店便宜

数据显示，35%的中国网购消费者在2015年曾进行海购，而2014年这一比例为26%。消费者去境外购物或在电商平台跨境购物，一个重要的因素是价格便宜。新政的到来是否会拉高商品税负，让海购货品失去价格上的优势呢？

不少业内人士表示，新政实施后，并非所有商品的税负都会增加，母婴、食品、保健品等热门消费品的税负会有所增加；但化妆品、电器等根据价格区间不同，税负则是有升有降。

值得关注的是，此次税改影响较大的是母婴类、低价彩妆类和奢侈品类商品。母婴类商品此前大都在免税额内，现在则需缴纳11.9%税率；此前100元内的彩妆类商品税额为0，现为47%；奢侈品类此前的税率为30%，现在按一般贸易征税，税率高达65%。

以小张海购的某款纸尿裤为例，税改前每包单价约为112元，购买4包总价为448元，按照对应的行邮税税率10%计算，消费者本应缴纳的税费是44.8元，但因没有达到50元的行邮税起征点，小张就可以免征税费。但在税改后，小张无论购买多少包纸尿裤都需缴纳11.9%的税，即购买4包约需缴纳税费53元。

然而蜜芽相关负责人表示，跨境电商税收新政实施后，相对于进口商品的其他流通渠道而言，跨境电商平台的价格优势依然明显。

新政落地后，也有商品较之前便宜了。以前洗护类商品税率为50%(免税额之外)，目前则为11.9%。以1000元的高端化妆品为例，之前的行邮税税率为50%，应缴纳500元；新政实施后，在增值税17%及消费税30%的基础上打7折，应纳税额为329元，税费显然比之前低。

相关人士提醒消费者，新政实施后，消费者可多选用跨境直邮的商品。跨境直邮全程封闭性和连贯性，给了消费者更多商品保障上的信任，同时物流稳定高效、商品多元、成本较低。

行业洗牌 商家又该如何应对

易观智库此前预测，至2018年，中国内地的海购人群将增至3560万人，海购规模将达1万亿元人民币。除基本生活需求外，中国消费者的海购需求正在向追求品质生活的领域延伸。

跨境电商税改实施，在促使海外商品价格提升的同时，更深远的影响是可能进一步引发跨境电商行业整合。曾碧波表示，政策调整后，对于依赖保税的跨境电商短期内影响比较明显，低客单价爆款(即价格比较低的爆款商品)规模化运作流程，会在短期面临价格上涨压力。

也有电商认为，供应链将让企业未来面临重大考验。蜜芽负责人坦言，新政的出台，留给电商们的时间太短。电商系统、前端用户的交互，商品的定价都需要时间处理，很多细节都需要细化，比如退货后税费的退还方法等，希望政府部门能尽快进行企业培训。

在曾碧波看来，从行业竞争层面来说，完全依赖于保税备货模式的电商会面临一定的挑战和考验期，商品补贴、促销模式及选品机制可能需要3—6个月的升级和迭代，进行供应链体系的重新梳理。“无法及时做出调整的可能会面临巨大的成长压力，过于依赖资本的也可能会被淘汰。”

税改是政府提升跨境电商市场监管力度的缩影。业内分析人士认为，今年，跨境电商市场将会发生新的变化，一方面使得未来行业竞争门槛大大提升，另一方面加剧了行业的整体洗牌速度。新政下，单纯以保税模式为主的跨境电商企业将面临更多的调整。

“相对而言，新政对直邮体系的影响比较小。通过对时效、成本和灵活性的均衡，洋码头旗下官方物流贝海国际有望再降物流成本达30%。”曾碧波直言，但直邮的碎片化组织模式难度巨大，不管税制如何调整，直邮物流和供应链组织上的全链条整合能力短期内很难打造。对各大电商平台而言，今后如何在供应链的组织上平衡各种备货模式将是一大考验，这可能将促进行业新的模式和格局诞生。

■资讯

辽宁 出台新政 加快培育新供给新动力

服务业全面放宽民间资本市场准入；适度扩大日用消费品进口；今年新增200户“12315”消费维权服务站……这些促进消费新政策，来自于辽宁省政府刚刚下发的《辽宁省积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的实施方案》。

今后，服务业对内对外开放力度将进一步加大。辽宁省将扩大向社会购买基本公共服务的范围和比重，非基本公共服务主要由市场提供。同时，全面放宽民间资本市场准入，降低准入门槛，取消各种不合理前置审批事项。

辽宁百姓今后购买进口日用消费品将更加方便。辽宁省将适度扩大先进技术装备和日用消费品进口，并着力解决电子商务在境内外发展的技术、政策等问题，加强支付、物流等方面的国际协调，创新跨境电子商务合作方式。

辽宁的生产性服务业也将得到快速发展。辽宁省将以产业转型升级需求为导向，着力发展工业设计、节能环保服务等产业，促进生产性服务业专业化发展、向高端价值链延伸。生活性服务业方面，辽宁省将重点发展居民和家庭服务、健康养老服务等贴近人民群众生活、需求潜力大、带动力强的产业。为加快发展健康养老服务，辽宁省将促进医养结合。

甘肃 建立贫困人口和贫困县退出机制

为确保到2020年全省贫困县、贫困村和贫困人口有序退出，在国家没有正式出台贫困退出细则的情况下，甘肃省破冰探索，日前制定出台了《甘肃省建立贫困人口和贫困县退出机制实施细则(试行)》(简称《实施细则》)，建立了贫困户、贫困村、贫困县三级脱贫退出指标体系。《实施细则》在确保完成国家规定要求的同时，结合省情实际，又增加了道路、饮水、住房、产业、搬迁、教育、卫生、培训等与贫困群众生产生活息息相关的指标，使精准扶贫有了着力重点、精准脱贫有了衡量标准，引导基层将工作重点聚焦到解决贫困村和贫困户基本生产生活条件、基本公共服务和基本社会保障等方面，使脱贫摘帽结果经得起社会和时间的检验。

根据《实施细则》确定的退出标准，甘肃省贫困人口退出以户为单位，以该户当年人均可支配收入稳定超过国家现行扶贫标准、有安全住房、家庭无因贫辍学学生、有安全饮水等7项内容为主要指标，其中“贫困户年人均可支配收入”、“有安全住房”属否决指标。贫困村退出以贫困发生率为主要衡量标准，综合考虑村内基础设施、公共服务和产业发展等共13项指标。贫困县退出以贫困发生率为主要衡量标准，共15项退出指标。

河北 印发《方案》 开展车辆污染专项整治

近日，河北省大气办印发《河北省道路车辆污染整治专项行动方案》(简称《方案》)提出，自2016年至2018年，在全省开展道路车辆污染整治专项行动，通过3年整治，力争实现氮氧化物、碳氢化合物、一氧化碳等车辆排放主要污染物减少10%。

《方案》提出，河北省在全国先行供应升级油品，自今年起，全面供应符合国家第五阶段标准的车用汽、柴油。严格车用汽、柴油流通渠道监管，河北省将形成来源可追溯、去向能查明、违法受追究的监管体系，切断车用汽、柴油非法供应、流通渠道，净化市场。

持续改善道路交通秩序，《方案》提出，加强重点车辆通行秩序整治和排放监管。依法严查严处高速公路占用快速车道低速行驶、违法占用应急车道等交通违法行为，到2018年全省高速公路80%达到文明示范路标准。

建成道路车辆污染监测体系和防治机制，自2016年起，环保检验机构规范化检验率、机动车环保定期参检率、不达标车辆整改合格率达到100%。持续开展环保检验机构整治，对弄虚作假、玩忽职守的机动车尾气检验机构，依法依规予以处罚，纳入黑名单管理，并向社会公布。设区市机动车尾气移动遥感检测覆盖主要道路和高排放车辆通行集中的路段、时段。

上海 室内全面禁烟 纳入市人大立法项目

《上海市公共场所控制吸烟条例》(简称《条例》)修订已列入市人大常委会2016年立法计划正式项目，预计今年6月将提交市人大常委会会议审议。《条例》一旦修订实施，将全面营造“无烟上海”氛围，实现室内全面禁烟。

此次《条例》修订的核心内容定位于3点：确保室内工作场所、室内公共场所和公共交通工具全面禁烟；确保执法程序的调整有利于提高执法部门的积极性，加重违法成本、提高行政效率；充分借鉴吸收北京无烟立法与治理、上海禁止燃放烟花爆竹立法与执行等经验，加强社会宣传共治。

控烟立法的难点不在具体条款上，而是在条例颁布后的执行上。上海市卫生计生委巡视员李忠阳表示，将争取上海市文化体育界公众人物参加控烟形象代言。考虑到姚明、黄豆豆、孙俪、陆毅等夫妇在公众中有良好口碑，且至少一方为上海人或多年生活工作在上海，如能以家庭形象代言无烟上海，将成为上海无烟立法宣传的亮点。

■广而告之

上海材料研究所招聘以下高级人才岗位

岗位一：上海材料研究所副总工程师

1.研发领域：振动噪声

2.应聘条件：

(1)博士及以上学历，振动噪声控制、力学、机械、高分子材料等相关专业；

(2)具备学科带头人的素质和能力，在所从事的振动噪声领域具有创新性构想并已取得较为突出的有发展前景的研究成果；

(3)良好的人际沟通与组织能力；

(4)优先考虑已有研究成果或者知名减振降噪技术专家。

3.岗位职责：

(1)主持本所减振降噪项目(包括轨道交通、船舶等)新产品(包括流体和高分子材料减振器等)和新技术的研究开发工作；

(2)负责策划和实施研究工作，带领团队取得国内一流科研成果；

(3)跟踪新技术前沿，导入、转化新技术。

4.岗位待遇：20—40万元/年。

岗位二：上海市工程材料应用与评价重点实验室副主任(依托单位：上海材料研究所)

1.研发领域：功能材料

2.应聘条件：

(1)45岁以下(突出者可放宽到50岁)，硕士及以上学历，副教授以上或相当职称；

(2)主持过省部级以上国家科研项目，具备学科带头人的素质和能力，在专业领域具有创新性构想并取得较突出的有发展前景的研究成果。

3.岗位职责：

(1)组建专业的科研团队，全面负责功能材料的研发和管理工作；

(2)负责策划和实施研究工作，带领团队取得国内一流科研成果。

(3)其他相关工作。

4.岗位待遇：20—30万元/年。

岗位三：上海市3D打印材料工程技术研究中心副主任(依托单位：上海材料研究所)

1.研发领域：3D打印用金属材料、材料基因组技术

2.应聘条件：

(1)45岁以下(突出者可放宽到50岁)，硕士及以上学历，副教授以上或相当职称；(2)主持过省部级以上国家科研项目，具备学科带头人的素质和能力，在专业领域具有创新性构想并取得较突出的有发展前景的研究成果。

3.岗位职责：

(1)在3D打印用金属材料、材料基因组技术方向上培养和建立研发团队；

(2)负责策划和实施研究工作，带领团队取得国内一流科研成果。

4.岗位待遇：20—30万元/年。

联系人：张宏鹤 021-65556775-355
zhanghonghe@srim.com.cn
上海材料研究所 上海市邯郸路99号

■相关链接

新政落地存在哪些问题

2000元限值不够花

随着90后等年轻群体的不断崛起，消费持续升级。2015年中国的出境游人数达到1.2亿，整个境外消费达到1.5万亿元，这说明了中国蕴藏着巨大的消费需求，跨境电商则成为释放消费需求的重要途径。然而2000元的单笔与20000元的全年两项限值，是否会抑制消费需求？新政下，消费者够花吗？

新政缺乏“人情味”

“不怕政策好，不怕政策坏，就怕政策摇摆”这是不少从业者的心声。相比前两年的政策红利，如今的新政对平台与消费者而言，多少显得有些缺乏“人情味”。

有人指出，新政的实施缺乏一定的缓冲期，前后政策摇摆，缺乏稳定性、连续性，不仅一定程度上抑制了消费需求，更不利于跨境电商企业市场战略的调整。而对于建保税区模式的跨境电商平台而言，新政的实施意味着超过2000元的商品没法售卖了，直接给平台造成库存压力。

海关清关系统面临调整

税改之前，跨境电商或者清关公司以订单、运单和清单来进行申报，新政后个人累计额度限制将引起海关清关系统的调整。