

铁路部门提示,由于新图正在编制中,目前只发售5月12日及以前的车票,4月中旬起发售5月12日以后的车票。新图具体实施时间及列车开行详情将另行公告,旅客朋友可登录12306网站及铁路官方微博、微信查询,或关注各大火车站公告,以便合理安排行程。

新图编制 目前只发售5月12日及以前车票

□ 本报综合报道

“列车运行图调整,暂停发售。”在中国铁路客户服务中心12306网站的页面上,5月12日以后的班次后面标注着这样一句话,显示暂时无法购买。简单的文字说明背后,是近年来铁路实施的最大范围的列车运行图调整,也是增量最大的一次调整。据悉,新运行图计划今年5月中旬实施,此次调图不同于近年来多次在既有运行图基础上的微调,将对现行列车开行结构进行全面调整,大幅增加动车组列车。

化改革,加大市场化力度,积极探索优质服务,完善服务细节的一次尝试。”中国铁路总公司一位知情人士表示。随着中国铁路运营里程不断增长,铁路部门根据市场变化与需求进行铁路运行图调整的频率也不断增多。事实上,这已经是年内第二次调图。1月10日,铁路部门已进行了一次列车运行图的调整。

据了解,此次调图,以京沪、京广高铁为主骨架,重新编制了高铁运行图,大量增加动车,动车组列车总量达2100余对。“对大家反映比较多的、运力紧张的线路,如京广、京沪、南广、贵广、杭深等,我们将重点加大运力投入,提升能力,尽可能满足需求。”中国铁路总公司运输局营运部副主任黄欣表示。届时,全国铁路旅客列车开行总数将超3400对。

开了区域列车,并重点考虑了中小城市旅客出行问题。”黄欣说,“这次将大规模开行地级市之间的始发、终到的普速列车,同时兼顾三、四级城市,甚至是城镇和乡村沿线旅客出行的需求。”

备战自动驾驶,通用已开足马力

□ 本报记者 姜靖 实习生 韩雅璐

3月21日,通用汽车在京发布未来五年(2016—2020年)发展战略,将进一步拓展产品阵容,提供更加绿色智能的出行方式,来实现在这一全球最大市场的可持续发展。全球范围内,将加速开拓车联网、车辆共享、自动驾驶等业务领域。在自动驾驶技术如雨后春笋般涌现的大环境下,丹·阿曼表示:“自动驾驶技术的研发正当其时,我们会抓住机遇,加快步伐,投资未来。”

在中国市场推出10余款新能源车,涵盖雪佛兰、别克、凯迪拉克以及宝骏品牌。在凯迪拉克上海工厂投产的CT6插电式混合动力车型也将于今年上市。

在互联技术领域,目前公司在全球已拥有近500项互联技术专利。在中国,凯迪拉克、别克以及雪佛兰品牌旗下所有产品将在2020年实现互联。

除了产品与技术之外,通用汽车还将继续在中国深入汽车金融和保险等增值服务领域。通用称,2015年大约30%的中国消费者通过汽车金融付款方式购车,预计到2020年末这一比例有望达到40%。



长三角5大主题高铁线览春色

地处长三角的上海铁路局聚集游客赏春光,紧跟旅客出行脚步,增加铁路客运运力,推荐5大主题高铁春游线路,让旅客在“快旅慢游、无缝衔接”中轻松奔赴一场与春天的缤纷约会,不负风光不负春。

吉利首款SUV博越上市

科技日报讯(记者李菲)3月26日吉利博越在宁波宣布上市,这是吉利汽车历时三年半倾力打造的首款智能互联SUV,是针对年轻消费者需求推出的一款好看、好开、好智能的“三好”SUV。

中国文化元素与国际时尚潮流,更在智能化方面智高一筹,是款会智能刹车、会呼吸、会听话的SUV。

红绿灯

据北京晚报报道,近日,北京铁路局100余组列车的免费WiFi系统正在装车调试,预计4月底就能为旅客提供联网服务。在当今这个网络时代,乘客坐火车最难受的是手机没信号。今后,这些难题都将迎刃而解。

网友在论坛上惊呼:不会吧!铁路这更新换代的速度也太快了,让人都有点跟不上节奏了,原本还说在飞驰电掣的列车上享受WiFi不可能,现如今却分分钟发现梦想已经照进现实,假如有了WiFi,那么,坐火车就太惬意了,大家都知道,乘坐飞机得关机,有个紧急事情可就失去了联系,列车上不用关机,而且还可以有WiFi,让旅客出行有了更舒适的体验。

互联网时代,铁路服务该如何与时俱进的发展,一直在考验着铁路的应变能力,不能与时俱进,就有可能被市场淘汰,铁路积极应对,近三年来,相继推出页面友好、功能齐全的12306售票网站、95306货运网站,并且不断地更新完善网站,为旅客、货主提供更贴心的服务,95306货运网站衍生出的免费为货主展示企业形象及货物的功能更是让加盟业主与日俱增,真正成为了货主喜爱的贴心网站。

各地铁路局利用微信、微博等新媒体为旅客设置的余票信息、沿途风景人情、失物招领等等栏目都让旅客深受喜爱,正是有了互联网时代与时俱进的改革与发展,为旅客、货主做出了更贴心的服务,才让铁路成为旅客、货主日益离不开的运输交通工具。

铁路互联网时代正与时俱进

□ 李天恩

广汽传祺发动机核心技术获关键性突破

传祺全球首发Ti POWER技术品牌

□ 王月菊

3月21日,广汽传祺2.0时代全新动力总成Ti POWER正式对外发布,与搭载Ti POWER全新235T发动机的传祺GS4/GA6 235T同步上市。广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松在发布会上对媒体表示,传祺全新235T发动机以前瞻性技术眼光对标国际一流品牌未来的开发方向,技术水平领先国内主流发动机一代以上,已经完全具备了进入全球发动机第一序列的实力。

之势”,吴松认为,传祺品牌在发展过程中始终坚持技术优先、创新驱动,经过九年努力,现已在关键的核心技术领域实现巨大突破,形成多个整车平台开发能力、动力总成系列产品开发能力、电子电气系统等多项技术集成能力和基础研究能力的核心优势。

水平,标志中国汽车自主创新突破了标志性技术,在发动机关键技术领域取得了历史性突破。此次Ti POWER技术品牌的推出,标志着传祺在常规动力产品领域已经形成了核心竞争优势,为传祺品牌的持续向上提供了持续的强劲动力支持。

传祺的发展正是用供给侧结构性改革的思路,从提高供给质量出发,推进结构调整,在技术研发、生产方式、供应链体系、企业文化、营销服务等方面进行全面创新。

深化供给侧改革:奠定跨越式发展基础

早在2007年建厂之初,传祺便发力中高端,坚持创新驱动,坚持品质为先,坚持开放共享,从提高供给质量出发,推进结构调整,持续深化供给侧改革,仅用短短几年时间构建了广汽全球研发网,创建了广汽生产方式和全球供应链体系,为传祺跨越式发展奠定了坚实基础。

传祺的发展正是用供给侧结构性改革的思路,从提高供给质量出发,推进结构调整,在技术研发、生产方式、供应链体系、企业文化、营销服务等方面进行全面创新。

创新驱动:提升核心竞争力

广汽传祺此次发布的Ti POWER,是其多年潜心研发,汇聚全球精英智慧,应用多达50项最新技术推出的国际领先水准的传祺第二代全新动力总成,并在设计先进性、工艺先进性及材料先进性三大方面进行了全方位的创新与优化,实现了更高效、性能更佳和更低的燃油消耗及排放。

“传祺新一代小排量发动机平台耗时6年打造,在动力性、经济性和排放等方面达到国内领先,国际先进水平。”广汽研究院常务副院长、发动机设计负责人吴坚透露,传祺Ti POWER涵盖了传祺自主研发的200T、235T、270T、320T等系列发动机,排量范围在1.3T—2.0T之间。其中,传祺Ti POWER全新235T发动机应用GCCS燃烧控制专利、低惯量E-Turbo增压等多达50项全球高端技术,具备大扭矩、低油耗、噪音小等优势特征,其最大功率达112kW/5000rpm,在1450—4250rpm宽转速范围内可持续输出235Nm峰值扭矩,动力性能完胜2.5L自然吸气发动机,综合工况油耗低至6.1L/100km。“传祺”动力的推出,将大幅提升中国品牌在全球市场的竞争力。”吴坚称。

Ti POWER具体指的是什么?“Ti”即代表传祺品牌(Trumpchi),又蕴含“Turbo”的强劲动力;“i”引申为intelligent,表明广汽传祺正向研发、自主创新,代表中国智造新高度;POWER,代表传祺2.0时代全新动力总成技术,带来更强劲畅快的驾乘体验,也代表中国品牌势不可挡,代表自主力量,迈向世界。

业内人士表示,传祺235T完全达到了国际先进

GA6 235T上市发布会



广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松

使我们成为真正意义上的汽车大国、汽车强国。

根据传祺品牌的发展规划,2016年是传祺的品牌年。传祺将通过“三八”齐发,持续推品牌向上。2016年开始,广汽传祺将从强化明星产品塑造、持续推进品牌向上、全面强化新能源布局、海外市场加速布局四个战略层面综合发力。高端行政商务旗舰车型GA8将于4月投放市场,同平台的七座SUV GS8计划9月上市,大型七座MPV GM8也将于今年底到明年初重磅出击。在新能源领域,传祺通过5年研发,2年试运行,已实现研发技术和生产技术核心突破,掌握电池系统、电机系统、电控系统、机电耦合系统和系统集成等五大关键技术。去年底成立了新能源分公司,今年还将推出GA3S PHEV、GS4 EV、GS4 PHEV等新能源车型,实现传祺品牌的全面跃升。

吴松告诉记者,传祺GA8是广汽集团历时五年,投入巨资倾力打造,定位高端行政商务座驾的核心战略车型,将在今年4月重磅出击。GA8集成全球顶级资源和国际尖端技术,在完全正向开发的豪华C级平台上倾力打造而成,是传祺迈入2.0时代后又一重磅车型。“GA8的诞生是中国品牌向世界传递的一个信息,中国人完全有能力创造出高端产品,而且中国品牌有决心走向高端化”。吴松认为,传祺GA8代表了当下中国汽车制造行业的最高水准,树立了国内高端汽车全新基准,它的到来将会改变由外资和合资品牌主导的高端市场,开启全新中国高端汽车品牌时代。

“传祺目标是要做世界级第一中国品牌。GA8我们准备了将近5年,投入巨资打造,不单纯是打造品牌向上,因为我们相信未来在中国汽车市场,中国品牌一定是主场。”吴松说。



工人正在发动机生产线上作业

广汽传祺GS4 235T上市

企业战略:打造世界级中国品牌

在吴松看来,只有真正掌握汽车生产技术和研发能力,拥有自己的品牌和产品,打造核心竞争力,才能