

瞭望驿站

文·沈忠浩

“欧洲心脏”布鲁塞尔22日遭遇恐怖袭击，令欧洲人民遭受伤痛，欧洲社会陷入不安，也让步履蹒跚的欧洲经济面临更大不确定性。但总体而言，恐怖袭击对欧洲经济的影响仍在可控范围内。

市场分析人士认为，除造成公共基础设施损坏及冲击当地航空及旅游业外，恐怖袭击还会影响消费者信心，进而拖累欧洲内需。在全球经济下行压力增大、外需疲弱的情况下，内需对欧洲经济至关重要。

欧盟委员会21日发布的初步数据显示，截至3月份，欧盟及欧元区消费者信心指数连续三个月下滑，显示消费动力正在下降。而22日发生的恐怖袭击可能导致消费信心进一步承压。

欧洲经济能否挺住

摩根大通资产管理部全球市场策略师南迪尼·拉马克里希南认为，消费已成为欧洲复苏的一个关键动力，而布鲁塞尔恐袭事件很可能影响消费者情绪。

从长远来看，布鲁塞尔恐袭让欧洲移民问题变得更加棘手。欧洲内部关于边境管控的博弈可能升级，甚至进一步威胁到申根区的存在。一旦内部边境管控加强，欧盟赖以保持经济活力的内部单一市场，包括商品、服务、资本和劳动力的自由流通，将不可避免地遭遇逆风，各成员国都将为此付出代价。

德国贝塔斯曼基金会2月份发布预测说，如果欧盟内部边境管控进一步升级，从现在起到2025年，欧洲最大经济体德国将可能为此花费

770亿欧元。全球主要政治风险咨询公司美国欧亚集团总裁伊恩·布雷默说，每天有170万上班族跨越欧洲的内部边境。如果边境管控加强，欧洲内部的跨国企业将首先遭受损失，其生产资料运输成本和劳动力成本会立刻增加。

不过，恐怖袭击对欧洲经济的影响仍在可控范围内。从22日欧洲金融市场的反应可以看出，投资者情绪并未明显受到影响。截至当天收盘时，欧洲股市Stoxx50指数小幅上涨，德国、英国、法国股市均以微涨报收。当天欧元对美元汇率下跌0.2%。

有分析指出，虽然与恐袭相关的安全问题、移民问题等是投资者不可忽略的因素，但欧洲经

济基本面并未发生明显改变。投资者关注的焦点仍集中于全球经济下行压力、大宗商品价格、欧洲央行货币政策、欧盟成员国结构性改革等影响欧洲经济基本面的因素。

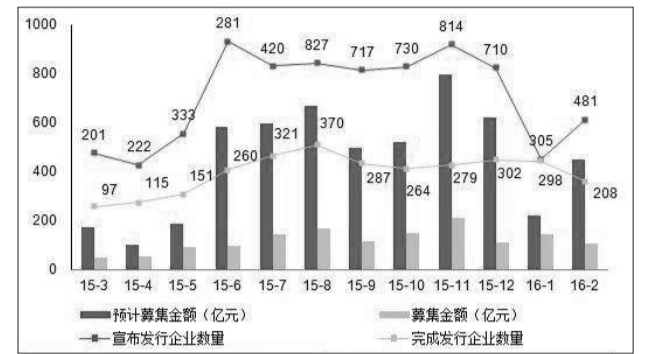
同时，由于恐怖主义威胁上升，欧洲国家将增加公共安全支出，这在一定程度上会助推欧洲经济增长。欧债危机爆发以来，欧盟严格要求成员国削减赤字、整顿财政。但去年巴黎恐袭发生后，欧盟对法国的预算赤字“网开一面”，给予法国更大的预算空间以应对安全威胁。

更重要的是，欧洲各国若以携手打击恐怖主义为契机，加深互信和融合，推动欧洲一体化进程，将有助于促进欧洲经济的稳定发展。

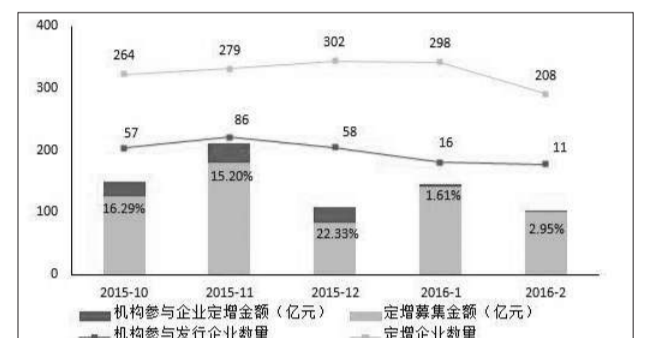
(据新华社)

图说市场

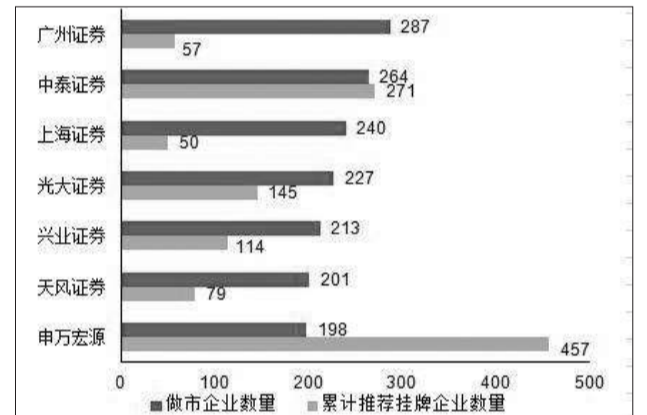
2015年3月至2016年2月新三板挂牌公司定增规模统计



2015年10月至2016年2月新三板机构参与挂牌公司定增规模统计



2016年2月末新三板市场券商做市商情况统计



数据来源:投中集团

资本市场

中国互联网金融协会在上海成立

经国务院批准，中国互联网金融协会25日在上海正式成立。协会首批会员单位有四百多家。人民银行副行长潘功胜表示，这是我国互联网金融发展进程中的一件大事，行业自律是对行政监管的有益补充和有力支撑，也是创新监管的重要内容。

去年7月，人民银行等十部委联合印发的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》提出，人民银行会同有关部门，组建中国互联网金融协会。经过半年多筹建，中国互联网金融协会正式挂牌成立。

潘功胜表示，行业自律有利于营造效率更高、方式更灵活的监管环境，提高监管的弹性和有效性，希望互联网金融协会抓紧建立和完善行业自律管理框架，动态开展风险监测和预警，为推动行业健康发展积极建言献策。

李东荣表示，目前，协会已完成了网站系统、会员管理系统等基础设施建设，并启动了面向全行业的互联网金融服务平台的规划研究，推动行业数据采集与信息共享。协会将配合人民银行具体承担互联网金融统计和风险监测预警系统的开发和运行工作，目前风险监测预警系统(一期)的建设已基本完成，并在此基础上形成了网络借贷行业风险监测预警情况报告。

李东荣表示，目前，协会已完成了网站系统、会员管理系统等基础设施建设，并启动了面向全行业的互联网金融服务平台的规划研究，推动行业数据采集与信息共享。协会将配合人民银行具体承担互联网金融统计和风险监测预警系统的开发和运行工作，目前风险监测预警系统(一期)的建设已基本完成，并在此基础上形成了网络借贷行业风险监测预警情况报告。



网红们：别唠嗑了，拿投资去

文·实习生 郭晓薇 姬诗文

网红是谁? 锥子脸,大眼睛,45°自拍,美白磨皮……如果您的答案还停留在这些关键词,那就out了。被称为“2016年第一网红”的papi酱,刚刚诠释了网红的新内涵。3月27日下午,8000块钱一张门票的“papi酱广告招商沟通会”如期举行。虽然Papi本尊根本没亮相,但依然挡不住粉

丝的关注和广告主们的追捧。此前一周,Papi酱被曝出已获得1200万投资。papi酱,这位“低配版的苏菲·玛索”,自称“集美貌与才华于一身的女子”,给自己的网红小姐妹闯出了一条新路:在八卦界混得风生水起的网红们,扔掉V字领,穿上职业小黑裙,跨界资本圈去拿投资吧。

投钱给人,而非投给流量

papi酱拿到投资的消息一出,小伙伴们都惊呆了。不禁问,什么情况?

3月19日,真格基金、罗辑思维、光源资本和星图资本分别投资500万、500万、100万和100万,占股分别为5%、5%、1%和1%。papi酱团队持股88%,papi酱获得共计1200万融资。这也是Papi酱拿到的首轮投资,目前估值1.2亿左右。

都说风投是投人,但本质上还是项目。而这个真的是投了人,创造新的投资模式。

papi酱在半年内迅速蹿红,微博粉丝已经700万,网友看到这样的消息不禁高喊,早超过了;微信公众号文章的阅读量也已10万,no,10万+才对。

值得注意的是,papi酱爆红网络后,并没有

像其他因短视频起家的大号,选择冠名或植入广告来变现,此次,成功牵手papi酱的罗振宇似乎信心满满,并放话:“一个江湖变得强大的转折点,是因为有了普适的规矩。野蛮生长固然可喜,但有规矩可循,才能建立大规模的协作。”并呼吁,“更明确的规则,超严谨的程序,可预期的价值,永远是市场演化的方向。”

1200万人民币,占股12%,估值一个亿。在宣布投资之后,各方质疑的观点也纷纷涌出,罗振宇坦言,几乎所有的观点他都看过。他解释说,如果你把网红理解为流量,流量再进行商业变现,这完全是算错了。很多人质疑网红就是没看清这一点,围绕人格进行的产业资本聚合,是这个时代产业资本聚合的独特方式。

不是一个人在战斗

papi酱之所以能够快速走红,也正是抓住了短视频UGC(用户原创内容)全面逆袭的机会,她用极其接地气的草根气质,对选题进行了惟妙惟肖的形象展示,从生活到娱乐到两性关系都有覆盖涉及,以叙事,同时结合时事热点,在几分钟的短视频内布置诸多贴近年轻用户的槽点,更直接的满足年轻群体对娱乐视频的需求,因而也就在当下“有趣”内容并不多见的市场环境生态中顺利脱颖而出。

其实,papi酱是一个视频媒体的内容提供商,一个合格但却完全放低身段的表演艺术家,一个古灵精怪的吐槽小能手,一个黑他人毫不留情、黑自己也绝不手软的互联网用户。

她获得融资后,连罗辑思维创始人罗振宇都说:“我们团队上百人,一年收入2亿多,现在估值13亿。你一个人,还啥也没开始卖,估值3个

网红盈利颇为可观

虽然现在papi酱火得一塌糊涂,但如何围绕她进行最大程度的变现还尚未清晰。

不过,网红的核心价值在于“网红”这个人本身,与她使用什么商业模式并无太多关系。Papi酱是一个具备源源不断产出内容能力的个体,在内容创业和短视频兴起的当下,是可遇不可求的优质标的,至于说它商业化探索尚未启动、粉丝属性不够清晰这些问题,反而意味着她更具可塑

亿。你叫叔叔怎么能好好睡得着?”papi酱:4个月,粉丝1千万,一个人,估值3个亿。通过数字一对比,就会让人有一个很大的差别,不得不去联想那数字背后。

“我只能简单粗暴的说,大部分网红都是被炒出来的,以各种形式,然而他们不会告诉你,这是一场炒作……”一位熟悉网红运作的公关公司负责人对笔者说。

这位负责人说,如果去问网红,她们的回答大多都是一个版本,没想到自己会火。而事实上,这些网红出名都是经过精心策划的。

papi酱说自己没幕后团队策划,没有幕后推手……

但是,考虑到papi在几乎每个大的内容发布、社交平台都有推广。如果没有团队来帮助她,委婉一点说,这是一个相当巨大的工作量。

性。Papi酱具备很高的价值,至于10亿还是1亿,Just a number——其实,投资人对网红的投资一定是有利可寻的。

根据罗辑思维的公众号,双方将发起“中国新媒体世界的第一次广告拍卖”。据了解,Papi酱的广告拍卖活动将于4月21日在北京举行。在此之前会有两场沟通会,Papi酱本人不参加,第一场情况沟通会仅限100席,有点饥饿营销的



低配版苏菲·玛索 集美貌与才华于一身的女子 中国第一网红 3月9日,首轮融资1200万 估值1.2亿左右

意味。而Papi酱广告资源招商沟通会门票的价格为8000元人民币。也就是说,如果招聘会满座,光门票收入就有80万元。此种营销模式是罗振宇的盈利法宝。

有很多类似网红盈利例子,2015年年底,国外Smosh是一对搭档组合,由伊恩·席克斯和安东尼·帕迪亚这2名1987年生的小伙子组成。他们主要制作一些动画短片在网络上播放,走红后甚至连美国一些电视台都会播放他们的短片。其中最出名的是他们的神奇宝贝短视频,全球有超过1600

万人收看,他们的年收入竟有850万美元之多。

还有Rhett and link的视频范围从搞笑音乐刷到街头互动的搞笑视频。他们的作品包括200多个影片,有一名为Good Mythical Morning的固定节目非常有人气,不仅播放广告收入的一半都归他们所有,甚至还有像丰田汽车这种赞助商,此外,年收入也非常可观,平均每年达到450万美元。

看来无论国内外网红产业链都是盈利的新模式。

急于变现是否竭泽而渔

团队来说,挣一把快钱,然后“随它吧”也算一种潇洒。

但是,经过这一轮密集、高调运作后,能否可持续发展就成为一个非常严峻而现实的问题。比如,这种融资是否合法都收到质疑。

深圳大学国世平对科技日报表示,网红利用自己的知名度和关注度来筹集资本,这种网红融资现象在一定程度上是非法的。在他看来,如果这样的现象频频发生,会影响资本市场的稳定。若网红不能经过国家的合法批准就融资,是需要加大打击力度的。

“当一切的商业运作都被高调炒作,对papi酱这样以自嘲、亲和形象起家的人,papi酱本人的心态是否会变,团队是否会变,甚至粉丝的心理是否会改变,这一切都存在巨大的变数。”供职于一家中央媒体的滕先生说。

“我总觉得,papi酱被罗振宇他们给忽悠了。或许,闷声发财会是更好的选择。”滕先生说。

罗振宇自己也看不清:“papi酱能再火一年吗?谁都不知道。这个市场,每一个创业者都必须和不确定性共舞。既然如此,那她为什么不先把未来收割了呢?”

很多人都吐槽papi酱这10多天的密集炒作,是否有点“末路狂奔”“竭泽而渔”的感觉。对于papi酱而言,如果从投资角度来看,能否稳定持续地生产出优质的内容,能否将粉丝继续聚集在她的周围,并最后把她的粉丝转变为用户,这是一个对其估值的远期考量。

目前,从投资人的角度来看,这个问题似乎仍很不明朗。

papi酱的走红,源于人们对彻底打破审美疲劳的极端粗暴内容非常“饥渴”。突然一个新奇的视频内容弹入人们的视线。将人们对社会的一些现象展现无疑。哇哦!又一个逗比出现了。对于罗振宇这样的投资者来说,尽快变现、落袋为安,这样的目的也算坦荡。对于papi酱

第二看台

消费金融,诚信是基石

文·本报记者 马爱平

近日,国内互联网金融公司“马上消费金融”发起了关于“社会诚信”的网络调研,参与调研的消费者中,有80%以上认为中国的社会诚信情况不够好,其中有56.18%的消费者认为一般,18.33%认为不太好,7.17%认为很差,中国的社会诚信水平亟需提升。

同样在,互联网金融领域,诚信情况同样令人担忧。

消费金融自2007年在广东地区试点开始,至今已有8年多。据银监会数据显示,截至2015

年末,消费金融行业市场总额近千亿元,服务客户破千万,正迎来全面发展时机。

2015年6月,国务院常务会议决定将消费金融公司试点扩至全国,增强消费对经济的拉动力。这一年,消费金融迅速崛起,盈利能力、客户群体、投资规模呈几何增长之势。加之,经济下行压力,伴随消费金融政策由点及面,全面铺开,消费拉动经济成为新常态。

但在实践中,消费金融的发展还受到诚信体系不健全、不完善的制约。由于消费金融大多是无担保、低抵押贷款,风险系数相对较高,一些风控能力比较弱的平台很难轻松把控消费金融。

“马上消费金融”首席数据官刘志军表示,“目前,中国的社会诚信体系不那么健全,特别是对金融行业至关重要的征信市场的不健全以及消费者失信成本低、惩戒措施缺失,直接导致了一部分人不惜采取非法集资、恶意骗贷等不诚信行为谋取一己私利,破坏了金融行业乃至整个社会的诚信氛围。”

在调研中,对于“是否因为坚持诚信吃过

亏?”的问题,有80.48%的受访者选择“有过”,这一数据进一步说明了不诚信现象的普遍性。诸多不诚信现象普遍存在的主要原因是什么?调研结果显示,消费者认为“社会诚信管理体系不健全”、“利益诱惑”、“社会风气不正”和“失信成本太低”是四大主因,在金融行业特别是互联网金融行业更是如此。

一方面,作为金融服务的需求者,尤其是中低收入人群,普遍缺乏抵押物和担保机制,以及诚信信息记录,在获取消费金融支持方面还存在较大障碍;另一方面,作为金融服务的供给方,又因风险控制要求,以及消费金融产品的供给方式、供给结构问题,不敢提供相关金融服务,或者不能正确反映消费者需求。因此,加强诚信体系建设,架起供需桥梁,就显得必要而紧迫。

该采取哪些措施来提升社会诚信水平呢?调研数据显示,没有哪个单一的办法可以成为捷径,“完善法律与相关制度,加大对不诚信者的惩罚力度”、“建立健全社会信用体系”、“增加对守信者的肯定与鼓励”、“政府带头提高公信力,打造诚信社会”、“加强对不诚信现象的社会舆论监

