

# 中国移动“牵手计划”再添新伙伴

科技日报讯(记者刘燕)3月21日,中国移动通信集团公司(以下称“中国移动”)与新加坡StarHub(星和公司)、泰国True集团在中国移动国际公司的香港总部签署“牵手计划”合作备忘录。

为了打造面向未来的运营商合作模式,中国移动于2015年7月发起了“牵手计划”合作项目(Hand-in-hand Program),旨在倡导开放、连接、协作的思想,通过与国际运营商深化在终端、移动漫游业务、数据业务、网络能力和互联网业务等五大领域的合作,开放互通网络、客户、产品等各类资源,推动通信业务的紧密协同和创新合作,最终实现平台创新,构建高速数据时代的崭新生态系统。

作为中国移动落实国家“走出去”战略、推动“一带一路”沿线区域国际通信业务拓展的切实举措,“牵手计划”发布后得到了产业链各合作伙伴的积极响应,目前已吸引了包括新加坡电信、台湾中华电信、日本NTT Docomo、韩国KT、德国电信、华为、中兴在内的15家合作伙伴加盟。

新加坡和泰国一直以来都与中国保持着十分紧密的商贸往来。此次,中国移动与新加坡星和公司及泰国True集团合作备忘录的签署,标志着三家公司的合作进入崭新阶段,也标志着“牵手计划”合作项目的发展迈上了一个更高的台阶。中国移动表示,未来将进一步深化与新加坡、泰国在传统国际漫



游方面的合作,同时也将投入更多资源,以推动在数据中心、国际话音、传输网络等多个领域的深度合作,提升国际产品与服务品质,为中国移动客户在东盟和亚太地区的国际往来和企业全球发展提供更加有力的支撑。

据了解,中国移动目前已面向全球140多个国家/地区推出3/6/9元流量包,在80多个国家/地

区推出30/60/90元流量包天资费,国际漫游流量资费平均降幅超过70%。未来,通过实施“牵手计划”,中国移动还将进一步联合国外运营商,通过WiFi漫游联盟、网络资源共享等形式,不断丰富合作内容的广度和深度,实现联盟成员的互惠共赢,为我国出访的游客、商旅人士等提供更优惠的信息服务费和更满意的移动业务体验,为“一带一

路”沿线企业提供更可靠、更快捷的信息通信保障,提高中国企业在国际化拓展过程中的信息化能力,在信息通信领域更有效地支撑国家“走出去”和“一带一路”等宏观战略的落地和实施,努力实现低成本、高质量、快交付、广覆盖的信息化服务,为客户打造无缝、无忧、无国界的全球数字生活体验。

## 八成的数字化商机有待挖掘

科技日报讯(记者陈杰)3月17日,思科公布的一份报告显示,2015年全部16个行业的私营公司仅捕获到总体“数字化潜在价值”的20%。思科认为,数字化潜在价值是一种基于源自数字化投资和创新的创新收入来源或节省,以及行业内企业间的价值转移来衡量经济收益或亏损的指示,目前还有超过八成的数字化商机有待企业来挖掘。

思科首席数字化官Kevin Bandy表示:“要在私营企业收获数字化价值,企业必须勇于打破那些帮助自己取得当前成就的传统规则,同时严格评估各种能够为客户带来价值的途径。这意味着企业必须愿意接受挑战,能够在运营、文化、收入模式、技术成熟度以及技能方面不断做出根本性的变革。”

## 飞利浦照明展示智能互联LED产品

科技日报讯(记者向阳)飞利浦照明在2016年法兰克福国际照明展上展示了智能互联LED照明技术、智慧照明产品和解决方案,应用涵盖家居、办公、商业、城市等领域。

其中,飞利浦ActiveSite是基于云计算的智能互联照明系统,管理者只要通过互联网接入系统,便可在全球的任何角落监控、维护并管理整个建筑的照明。该系统配合飞利浦LED照明产品,可节约能源75%。飞利浦PCK照明系统具有自动寻址功能与整合安装服务能提供精准定位,可创造出饱满的色彩和动态光影变化。飞利浦照明Hue氛围灯可模拟日出日落过程。此外,飞利浦照明还推出首个玻璃LED射灯产品系列,能替代传统卤素射灯。

## 360F系列新品手机f4发布

科技日报讯(记者李国敏)3月21日,360手机在京发布F系列新品手机f4,它所搭载的360 OS操作系统具有安全、轻快、省电的特点。

f4依托360公司2500多位安全技术专家的积累,深入系统底层,针对流畅度方面做了大量优化,同时引入先进的触屏省电技术PowerTend,让系统的性能、续航和安全性得到进一步提升。当用户手机丢失后,通过远程操作让手机一键变“砖”,其财产隔离系统将网银支付类应用隔离运行,从网络根源解决数据传输安全,从根本上保证个人财产安全。隐私空间功能则可将用户私人照片、视频、短信和应用程序进行加密。此外,360 OS与中国移动合作推出“一卡多号”,双卡最多支持8个号码,从号码源头免除骚扰。

## Crossbar正式进入中国存储市场

科技日报讯(记者刘燕)3月22日,阻变式存储器(RRAM)技术领导者Crossbar公司宣布正式进军中国市场。

Crossbar公司首席执行官George Minasian博士表示:“中国是电子行业发展最快的市场,亦是绝大多数产品的制造基地。凭借我们在中国的风投实力和资源,新成立的本地办事处以及行业领先的技术,我们相信将在中国消费电子、企业、移动、工业和物联网等市场掀起新一轮电子创新浪潮。此外,我们近期与中芯国际已达成合作,将我们的嵌入式技术用于中芯国际40nm甚至更高工艺,有望使新的应用开发受益。”

Minsian博士还表示:“物联网和可穿戴设备市场需要节能、安全和低成本的微控制器。Crossbar RRAM技术能提供片上编程和数据存储的嵌入式内存模块,也可单独作为EEPROM内存,是满足这些需求的理想解决方案。”

卢伟(Dr. Wei D. Lu)博士是Crossbar的首席

科学家和联合创始人,在RRAM领域积累了十二年的研究经验,他先作为哈佛大学的博士后研究员,然后被任命为密歇根大学教授从事这项研究。他也是纳米结构和设备行业的领先专家,包括基于双端电阻开关设备的高密度内存和逻辑系统、神经元电路、半导体纳米线设备和低维系统中的电子传输。

据了解,Crossbar RRAM技术被广泛视为极有可能取代当前非易失性内存技术的有力竞争者,有望赢得这一价值600亿美元的全球市场。Crossbar技术可在一个200平方毫米的芯片上存储数个TB的数据,能够将海量信息,例如250小时的高清电影,存储在比邮票还小的集成电路上,并进行回放。

凭借简单的三层结构,堆叠性和CMOS兼容性,Crossbar能在最新的技术节点下将逻辑和存储集成到单芯片上,实现传统或其他非易失性内存技术无可比拟的存储容量。

## 华硕领跑游戏笔记本市场

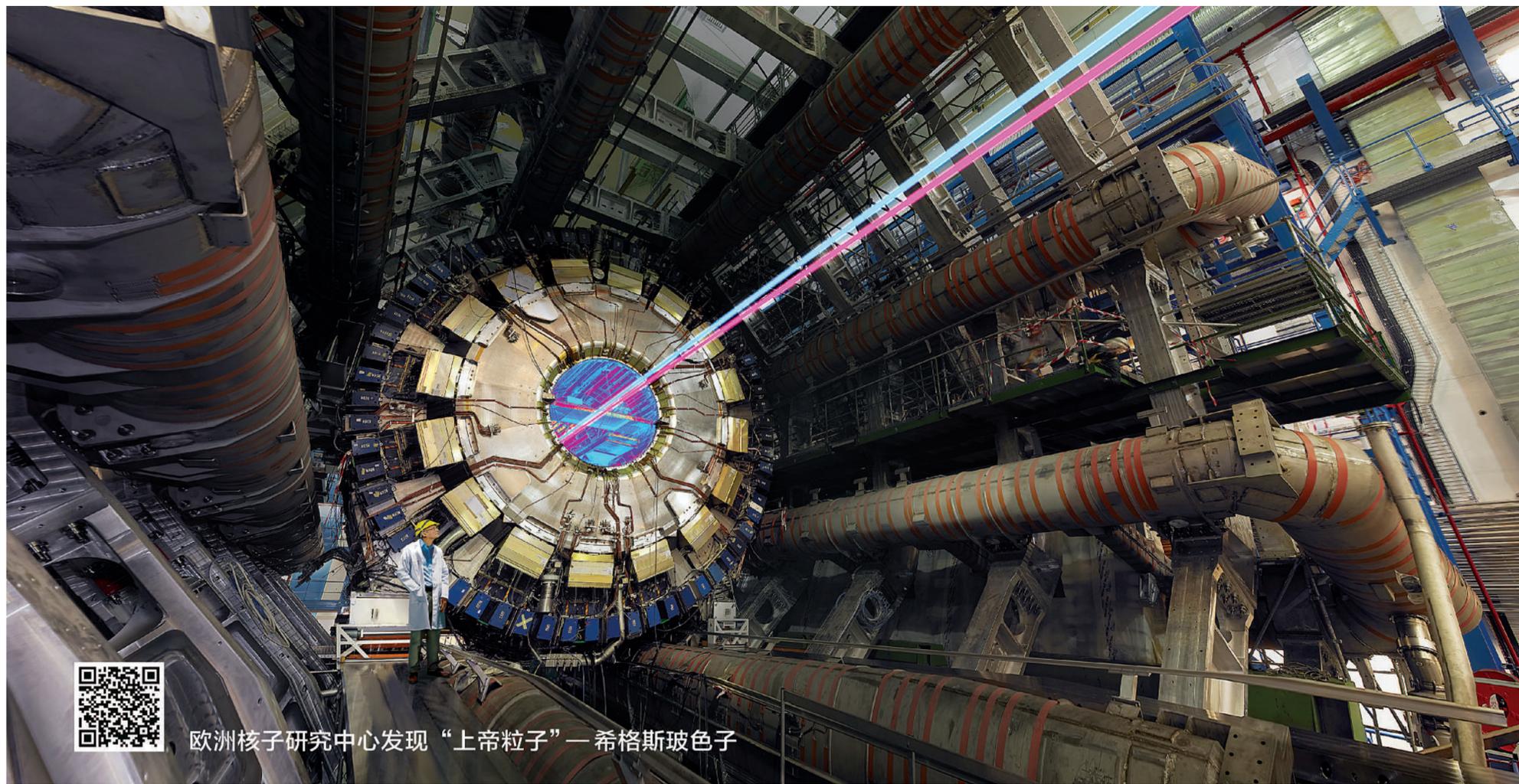
科技日报讯(记者向阳)经过在游戏本市场的不断耕耘,目前,华硕已经完成了在游戏本市场高中低端层面的战略布局。

华硕电脑是全球领先的3C解决方案提供商,拥有世界一流的研发设计团队,近乎苛求地追求设计与完美品质的融合,致力于为个人和企业用户提供最具创新价值的产品及应用方案。近年来,华硕以“创新惟美”的理念,把发展基点放在创新上,追求科技与美学的完美结合。华硕游戏本更是“以科技创新为核心”,全力打造多元化的设计方案。连续四年入围《财富》500强,连续十二年被美国《商业周刊》列为全球IT百强企业,更被《华尔街日报》评为台湾地区品质、服务与创新第一名。

众所周知,游戏本的一大特色就是优于普通笔记本的高配置和高性能,但随着硬件技术的提高,更困扰玩家的是散热问题。华硕一直在游戏本市场前沿,把握了整个游戏本产业的市场脉搏。华硕电脑坚持从消费者角度出发提升用户使用体验,以华

硕的新款ROG GX700水冷散热游戏本为例,这款产品拥有17英寸4K分辨率屏幕,搭载一款2.7GHz主频的英特尔i7-6820HK超频版、64GB RAM及Nvidia GTX 990M显卡(8GB显存),整体配置非常强大。而为了让笔记本能够瞬间达到最大功率,华硕还在背部设计了一个专用接口,用于连接酷似收音机的外置水冷散热器,更有专属箱包,便于携带且霸气外露。如此多元化、全方位的性能升级和设计上的创新,覆盖了游多方面的应用需求,对于相当大一部分笔记本用户来说,无疑具有非常大的购买吸引力。

作为游戏本世家,“为专业而生”的华硕“玩家国度”ROG系列游戏本久负盛名,可谓是电竞游戏玩家的专属定制。华硕ROG GX700正逐步实现从产品向品牌的过渡,并逐渐成为高端游戏本市场创新和标配的风向标。如此,从游戏开发商、消费人群和实际市场份额等众多角度,华硕游戏本占领PC游戏市场领军位置的产业趋势已经呼之欲出。



欧洲核子研究中心发现“上帝粒子”——希格斯玻色子

欧洲核子研究中心,数十年的厚积薄发。隐约听到了上帝的脚步声

厚积薄发



HUAWEI