

决胜全面小康 向“三个实现”迈进

——访全国人大代表、广西梧州市市长朱学庆

□ 本报记者 江东洲

在磅礴向东的西江边上,梧州这座千年历史古城正延续着重振沿江工业重镇和百年商埠的激情和梦想。

加快发展,综合实力显著提升;转型发展,产业结构加速优化;优先发展,交通基础不断夯实;向东开放,发展活力持续增强;拓展提升,城乡面貌明显改善;聚力民生,社会事业全面进步……回首“十二五”,一个个特色鲜明的闪光点记录着梧州市的成长,成为

过去五年特有的发展印记。

作为广西东向发展战略支点,梧州市如何抢抓国家建设“一带一路”、打造中国东盟自贸区升级版、深入实施珠江经济带建设规划,以及广西推进“双核驱动”战略,加快构建两广经济一体化等重大机遇,谋求经济社会更好更快发展,加快全面建成小康社会步伐?近日,科技日报记者为此采访了全国人大代表、广西梧州市市长朱学庆。

开创梧州发展新局面 综合实力再上新台阶

记者:梧州曾是西江沿江工业重镇和百年商埠,其发展令人关注。近年来随着珠江—西江经济带发展正式上升为国家战略,地处核心位置的梧州市也进入了一个跨越发展的新时期。“十二五”期间,梧州市为全面建成小康社会打下了哪些基础?

朱学庆:加快发展,社会所需;小康愿景,民心所向。从梧州市的实际情况看,经济总量较小,综合实力较弱的问题仍然十分突出,后发展、欠发达的基本特征仍未得到根本改变,要与全国同步建成小康社会,根本途径还是加快发展。“十二五”时期,面对复杂的内外环境和艰巨的改革稳定任务,梧州市开创了事业发展新局面,经济总量、综合实力再上新台阶,发展质量持续提高。

五年转型发展,综合实力显著提升。“十二五”期间,全市地区生产总值由579亿元迈上1000亿元台阶,年均增长11%;人均地区生产总值由1.9万元增加到3.6万元,总体进入中等收入阶段;财政收入由56.1亿元增加到123.7亿元,年均增长17.1%;社会消费品零售总额由191.8亿元增加到364.9亿元,年均增长13.7%。

五年转型发展,产业结构加速优化。三次产业结构由2010年的14:59:27调整为2015年的11:58:31,三产比重提高了4个百分点。产值超百亿元的园区增至7个。以再生资源、再生不锈钢制品产业为主体的循环经济产业年产值接近900亿元。旅游产业取得新成效,全市接待游客总人数和旅游收入年均分别增长17.8%、23.9%。

五年优先发展,交通基础不断夯实。“十

二五”期间,全市完成全社会固定资产投资4328.9亿元,其中交通基础设施投资240亿元。梧州迈入高铁时代,高铁运营里程达89公里,群众出行更加便利。新增公路里程821.5公里,其中新增高速公路里程57公里、总里程达275公里。新增2000吨以上泊位14个,港口吞吐能力达5000万吨。西江机场开工建设。梧州作为区域性综合交通枢纽的地位进一步提升,区位优势进一步显现。

五年向东开放,发展活力持续增强。粤桂合作特别试验区建设纳入《珠江—西江经济带发展规划》,上升到国家战略层面,成为两广战略合作的标志性工程。区域合作取得新突破,梧州成为广西首个与广州、佛山、肇庆、云浮4个广东珠三角城市开展全面战略合作的城市。“十二五”期间,梧州市累计引进外来投资项目1928个,招商引资到位资金2883.4亿元,其中60%以上来自粤港澳大湾区。

五年拓展提升,城乡面貌明显改善。城镇化进程明显加快,行政区划调整如期完成,中心城区建成区面积拓展到90平方公里,全市城镇化率达52%。红岭新区功能日趋完善,苍海新区基本实现“成湖成景”的阶段目标,苍海湿地公园获批为国家湿地公园试点。无障碍环境建设取得明显成效,梧州市被评为全国无障碍建设示范市。三县一市的县城面貌明显改观,建成了一批美丽宜居乡镇、生态乡镇和生态村,蒙山县永安王城被评为国家4A级旅游景区。生态环境持续改善,全市森林覆盖率达75.8%,荣获“国家森林城市”、“国家园林城市”称号,进一步打响了“山清水秀生态美”的城市品牌。

五年聚力民生,社会事业全面进步。财政民生支出占比逐年提高,2015年达到80%以上。城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入年均分别增长9.5%、13.2%。学前三年毛入园率达76%,九年义务教育巩固率达94%以上,高中阶段毛入学率达87%。梧州市在广西第十

三届运动会上取得优异成绩,全民健身氛围日益浓厚。覆盖城乡的社会保障体系、城乡医疗服务体系和公共文化服务网络体系基本形成。全市减少贫困人口24.6万人,完成民生水利投资65亿元,解决了89.3万农村人口饮水安全问题,城乡新增就业38.5万人次。

牢固树立五大发展理念 完成“三个实现”目标

记者:实践证明,后发展、欠发达地区实现跨越式发展,必须充分发挥现有的比较优势并不断创造新的比较优势。围绕全面建成小康社会的目标,梧州市“十三五”发展的主要考虑和任务是什么?

朱学庆:综合研判梧州市“十三五”时期发展环境,欠发达后发展仍是基本市情,赶超跨越仍是长期而艰巨的任务。“十三五”时期,我们要按照“四个全面”战略布局,坚持发展第一要务,牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,注重转型升级和特色效益发展,深度融入珠三角,主动对接北部湾,以实施开放、创新战略为主线,以深化改革为动力,加快形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式,统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的龙头城市,实现基本建成西江黄金水道向上东开放的龙头城市,实现基本建成布局优化、生态宜居的桂东南城镇群核心城市。

更加注重创新驱动。围绕梧州市产业发展需要,强化产学研合作,打造一批具有全国竞争力的创新型领军企业。推进创新创业平台建设。实施人才小高地建设提升工程,大力发展“互联网+”创新创业网络体系,推动大众创业、万众创新。进一步转变政府职能,大力推进重点领域改革,积极营造创新发展环境和建立创新发展机制。从供给和需求两侧发力推动结构性改革,增强发展新动力。通过五年努力,科技贡献率贡献率提高到55%,科研经费投入占地区生产总值提高到2.1%,建成自治区级自主创新示范区,积极创建国家级自主创新示范区。

更加注重开放带动。以东向开放带动全面开放,主动融入“一带一路”,全面落实

珠三角经济带发展规划,积极参与粤桂黔高铁经济带建设,深化区域城市战略合作,全面加快粤桂合作特别试验区建设,全方位、多角度打造粤桂深度合作前沿阵地。推动外贸向优质、向优进优出转变,支持优势企业参与境外产能合作,大力培育跨境电商电子商务、市场采购贸易等新型贸易业态,提升开放型经济发展水平。通过五年努力,打造珠江经济带新增长极,加快形成全方位开放合作新格局。

更加注重协调发展。全面落实“五位一体”发展总体布局,补齐全面建成小康社会短板,缩小城乡居民收入差距。继续实施城市建设提升工程,加强城镇基础设施建设,推动市区浔江南岸片区开发建设,实施长洲岛综合开发整治工程。推进大县城和特色小镇发展战略,有序推进农业转移人口市民化,构建“一带两区三走廊”的城镇化发展格局。通过五年努力,市区建成区面积达到120平方公里,常住人口118万人,基本建成桂东南城镇群核心城市。

更加注重绿色发展。强化主体功能定位和国土开发强度“双约束”,推进多污染物综合防治和环境治理,实行联防联控和流域共治,所有县城和建制镇污水垃圾收集处理设施实现全覆盖,市区基本实现污水垃圾全收集全处理,县城生活污水集中处理率达到85%。深入推进“美丽梧州·生态乡村”工作,加快向宜居乡村、幸福乡村迈进。大力发展循环经济,促进各类产业园区低碳循环发展,建设全国绿色经济示范城市。通过五年努力,主体功能区布局基本形成,生态经济体系基本建成。

更加注重共享发展。切实把保障和改善民生摆在更加突出位置,持续加大民生投



全国人大代表、广西梧州市市长朱学庆(右三)在调研跨境电商体验店运营情况

入,实施重点领域民生工程,健全社会保障体系,深化收入分配改革,更加注重对特定人群、特殊困难群体的精准帮扶。推进法治建设,创新社会治理,建设社会信用体系,维

护社会公平正义。通过五年努力,实现人民生活显著改善,公共服务体系更加健全,贫困现象得到消除,同全国全区同步迈入全面小康社会。

增强发展活力和动力 推进“十三五”崭新局面

记者:围绕实现与全国和全区同步全面建成小康社会,实现基本建成西江黄金水道向上东开放的龙头城市,实现基本建成布局优化、生态宜居的桂东南城镇群核心城市“三个实现”目标,梧州市如何开好局、起好步?

朱学庆:全面建成小康社会的决胜阶段已正式开启,做好当前工作十分重要。今年是“十三五”的开局之年,也是推进结构性改革的攻坚之年,我们要牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,准确把握稳中求进总基调,坚持稳增长、调结构、惠民生、防风险,着力推进结构性改革,扩大开放合作,增强新的发展活力和动力,致力于“十三五”规划良好开局,把握发展主动权。重点抓好以下工作:

一是加大力度扩大有效投资。当前,投资仍然是拉动经济增长最直接、最有力的举措,必须发挥好有效投资对稳增长、调结构的关键作用。抓好重大项目投资,加快推进项目落地,充分激活民间投资。二是加大力度推动工业经济平稳发展。稳定工业主导地位,更加注重培育工业经济新的增长点,优化存量、提升增量,做大总量,提高工业发展质量和效益。推动工业转型升级,提升服务企业水平,推进产业园区建设。三是加大力度推动服务业大发展。切实把加快服务业发展作为补短板的重点,创新发展模式,

做大实体经济,加快调整优化产业结构。大力发展商贸物流业,积极培育电子商务业态,加快发展旅游业。四是加大力度抓好“三农”工作。围绕农业强、农村美、农民富目标,积极推动农业发展方式转变,努力走出一条集约、高效、安全、持续的现代农业发展道路。加快发展现代农业,打好脱贫攻坚仗,深入推进生态乡村建设。五是加大力度推进新型城镇化。坚持协调发展,主动适应经济发展新要求 and 人民群众新期待,创新思维,加大投入,全面推进以人为核心的新型城镇化建设。抓好中心城区建设,推进城乡一体化发展,加强生态环境建设。六是加大力度推动改革举措落地。改革创新是实现后发赶超的关键之举,必须抓好各项改革创新举措落地,不断增强发展的动力活力。推动供给侧结构性改革,加快重点领域改革,充分激发市场活力。七是加大力度扩大开放合作。坚持向东开放战略,全方位、多角度打造粤桂深度合作的前沿阵地,不断提升梧州市开放合作水平。深化区域战略合作,加快粤桂合作特别试验区建设,提高招商质量和水平,大力发展外向型经济。八是加大力度保障和改善民生。坚决守住基本民生底线,兜住民生底线,全力抓好事关人民群众福祉的民生实事,让人民群众共享发展成果。推动创业扩大就业,增强社会保障能力,抓好民生实事工程,统筹发展社会事业,全力维护社会稳定。

坚持正确舆论导向 坚持社会效益为首 推动企业和谐稳定健康发展

——访广西新华书店集团股份有限公司董事长谢向阳

□ 本报记者 江东洲



广西新华书店集团股份有限公司董事长谢向阳(右三)在桂林书城调研

出版发行工作是党的宣传思想工作的重要阵地,是传承与传播文化知识的重要载体,也是文化产业的重要组成部分。

2月19日,习近平总书记在主持召开的新闻舆论工作座谈会上并发表重要讲话时指出,在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士

气,成风化人,凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。

作为广西主要的国有出版物发行业之一,广西新华书店集团股份有限公司如何不断提升自身核心竞争力和持续发展能力,更好地发挥作为党的宣传文化重要阵地的作用?近日,科技日报记者为此采访了广西新华书店集团股份有限公司党委书记、董事长谢向阳。

推动企业转型升级 各项文化产业获得新发展

记者:广西新华书店集团股份有限公司是经广西壮族自治区党委、政府批准成立的大型国有文化企业,其成立是广西打造千亿元文化产业的重大举措,是广西深化文化体制改革的一大重要成果。作为国有出版发行企业,广西新华书店集团股份有限公司去年的发展取得了哪些成效?

谢向阳:新华书店作为党的宣传文化重要阵地,肩负着传播知识、传承文化、引领阅读的重要使命。自成立以来,我们按照现代企业制度,加快体制机制转型升级,构建新型的市场竞争主体,实现跨越式发展,促进广西文化产业大繁荣、大发展。2015年,我们适应新常态,探索新模式,调整和优化产业结构,做强做优出版发行业,以图书、门店升级改造和教育产业延伸为支点,以重大文化产业项目为抓手,以创新多元文化业态为驱动力,推动企业转型升级,实现了社会效益和经济效益的较好统一。全年销发货码洋35.53亿元,营业总收入19.48亿元,利润总额1.65亿元。

一是脚踏实地,做强做优出版发行业。强化服务抓好教材发行。2015年,我们克服中小学教材征订目录出台时间晚、教材版本调整及免费教材发放政策调整等客观因素,采取预征订、预印发等措施,同时进一步提高服务质量,完善教材采购程序,研发教材云平台,建立全区教材发行数据中台,加强统一管控和调配,在时间紧、任务重的情况下发行中小学教材11.45亿元,确保“课前到书,人手一册”。从严规范教辅发行行为。2015年,我们以巡视整改工作为契机,着重抓好教辅发行工作的整改,开展教辅材料发行工作专项治理,严格遵守发行纪律,坚决杜绝暗箱操作,切实提高教育服务水平,以良好的信誉和口碑赢得市场,全年实现教辅发行码洋约7.8亿元,同比增长7.3%,创历史最高水平。加大营销促进一般图书销售。一是围绕党委和政府的中心工作,做好领导干部政治理论学习用书等重点图书的发行工作。二是深入送书下乡、文化惠民活动,全年流动供应图书40660册,约30多万元码洋,推动全民阅读活动深入开展。三是

承办和组织参与第22届全国青少年爱国主

义读书教育活动,活动参与率位居全国第三,活动用书发行码洋3200多万元,同比增长6%。四是以重点项目带动销售,抓好农家书屋、“改薄”计划等项目建设和服务工作,全年向农家书屋配送图书近4000万册。

二是优化结构,进一步推动企业转型升级。努力推动门店转型升级。2015年投入1000多万元,完成全区所有门店招牌、内部收银台和背景墙的更换升级工作,门店形象得到了全面提升和改善。有效拓展第三方物流业务。充分发挥仓储优势,提升仓库利用率,开发新客户,推动物流业务结构从较为单一的出版业向其他行业拓展。2015年,第三方物流实现收入近1000万元,同比增长52.77%。积极拓展教育项目。按照“建园树品牌”的总体要求,以购地办园、合作办园、租赁办园、托管办园模式齐头并进”为思路,稳步推进幼教项目。集团股份公司幼儿园项目中武宣园和浦北园2015年秋季学期开学,贵港园计划2016年春季学期开学,柳州园计划在2016年3月开学,来宾园计划2016年秋季学期开学。积极配合协助自治区“改薄”等项目的实施,拓展教育装备业务,全年中标电教类教育装备项目总金额达700多万元。加快自治区和国家重点扶持项目建设。经过一年多建设,2015年11月19日,广西首家国门书店——大新县硕龙镇国门书店落成开业;靖西国门书店、那坡国门书店项目均于2015年12月开工建设。集团股份公司组建后续工作取得实质进展,南宁市辖六县新华书店资产整合及公

司化工商登记全面完成。

三是加强党风廉政建设,落实“两个责任”。我们结合“三严三实”专题,切实加强党风廉政建设,防止“四风”反弹。一是进一步健全制度,明确责任。集团股份公司党委出台《党风廉政建设责任制》、《关于落实“两个责任”的实施办法》,并通过与各部门和子公司签订《党风廉政建设责任书》,落实“两个责任”,强化“一岗双责”,形成齐抓共管的整体合力。二是以反面典型为教材深化警示教育。2015年以系统内被立案查处案件特别以集团原高层人员违纪违法为反面教材,结合召开中心组理论学习、观看警示教育电教片、参观廉政教育基地等方式强化对党员干部的警示教育,全年发送廉洁短信提醒和学习宣传《准则》《条例》信息共计3339条。三是加强组织机构建设,通过增补纪委书记、设立纪检委员,加强纪检机构建设等,强化纪检监察责任落实。

四是全面开展巡视整改和反腐倡廉集中整治工作。自治区党委第二巡视组提出反馈意见后,我们坚持“立行立改、即行即改”,对能马上整改的问题立即整改,对涉及面广、情况比较复杂的问题,加强协调,明确列出整改期限,分期分批解决。在执纪问责方面,对相关违纪违法人员进行党纪政纪处分,对教材教辅征订发行领域的不廉洁行为进行集中专项整治。同时以问题为导向,围绕巡视整改事项建章立制,完善起草和制定了30多项措施和办法,建立完善监督管理机制和权力制约机制,巩固整改成果。

以新思路谋求新发展 推动企业两个效益相统一

记者:出版发行是宣传思想工作的重要组成部分,结合习近平总书记党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神和广西新华书店集团股份有限公司如何不断提升自身核心竞争力和持续发展能力,更好地履行社会责任和义务?

谢向阳:习近平总书记的48字方针,是

在新形势下对“二为”方针拓展和延伸,新华书店应当深入领会其精神内涵,结合自身实际全面贯彻落实。对广西新华书店集团而言,首要明确书店姓“党”。必须坚持党的领导,坚持正确的舆论导向,坚持社会效益为首,发挥出版物发行主渠道的作用,大力弘扬社会主义核心价值观,积极传播社会主义

先进文化、主流文化,引领阅读航向,引导文化消费。其次要坚持服务大局。作为国有文化企业,承担着传播先进文化、传承民族文化、维护国家文化安全的使命,要围绕党委、政府的中心工作和改革发展的大局,通过做强主业、转变方式、调整结构,优化资源配置,延伸出版物发行业文化产业,推动企业由“做书店”向“做文化”转变,促进文化繁荣。第三要守住发展主题。在坚持社会效益为首的基础上,加快转型升级,壮大自身实力,促进“两个效益”相统一。今年是“十三五”规划的开局之年,也是广西新华书店集团股份有限公司发展的关键一年。我们要以新思路谋求新发展,统一思想,坚定信心,凝心聚力,抢抓机遇,聚焦主业,转变方式,调整结构,优化资源配置,提高经营管理水平,加强党风廉政建设,确保职工队伍稳定,推动企业和谐稳定健康发展。

一是抓主业,确保出版发行业做强做优。强化服务抓好教材发行工作。积极沟通联系相关部门和单位,做好服务,确保2016年教材征订发行工作顺利完成。完善教材采购程序,积极向各供货单位推荐使用集团教材供货平台。努力争取将集团教材云平台延伸到各地教育部门。进一步规范教材发行秩序。加强服务和沟通,积极争取出版单位和学校的支持。规范发行行为,严格遵守发行纪律,坚决杜绝暗箱操作,切实提高教育服务水平,以良好的信誉和口碑赢得市场。搭建平台,促进一般图书销售。搭建一般图书连锁经营信息平台,及时有效地进行过程管理,提高企业管理决策的速度和精度。抓重点项目,全力做好农家书屋、“改薄”计划等项目建设和服务工作。

二是抓转型,确保在结构调整中取得新发展。找准定位,实现门店转型升级。对全区门店重建改造进行统一规划,统筹安排,试点先行,分步实施,不同规模的门店设计不同的混业经营模式,在传统主营业务板块工作中探索出既体现坚守新华书店传统主阵地内容、又有适应时代发展要求的新形象和新内容的门店新模式。把握市场脉搏,推进网点建设。紧密契合城市建设和发展步伐,科

学布局,将网点建设向人流密集、市场潜力大的区域延伸。根据不同场所的人群特征和市场特点,打造经营模式更符合潮流、网点布局便于读者购书、满足不同市场需求的特色鲜明的文化体验馆,将书店从单一的图书经销向文化体验提供消费升级。多元化经营,增强发展后劲。加大投入,扎实抓好教育板块的发展,稳步推进新华连锁幼儿园项目,巩固和拓展教育装备领域,打造新华教育品牌。着力规划布局三方物流业务,实现由企业物流向物流企业的转型。

三是抓项目,确保重大项目取得阶段性成果。加强产业规划和政策研究。从集团股份公司的发展战略规划出发,认真研究国家和自治区相关政策,善于学习借鉴相关省区经验,结合广西实际,制定集团股份公司项目库。积极研究,把握国家、自治区稳增长、文化产业发展的扶持政策和公共政策的精神和动态,争取更多支持。集中力量完成集团股份公司组建后续工作。切实采取有效措施,落实工作责任和时限要求,加快工作进度,重点完成新的南宁市新华书店公司组建工作。加快实施国门书店工程项目和门店升级改造、流动售书车配送项目,科学统筹,精心管理,确保项目如期完成。

四是抓管理,确保经济运行取得新提升。科学规范制度管理。坚持用制度管人,用制度办事,增强制度刚性约束。精细强化财务管理,保障企业经济稳定运行,促进效益稳步增长。全面提升信息管理,加快信息化网络系统建设与加大对外业务平台建设工作,增强企业管理效能。切实加强风险管理,形成事前防范、事中控制为主、事后控制为辅的风险防范对策,确保企业稳健发展。

五是抓保障,确保企业和谐健康发展。加强组织领导,强化党风廉政建设,把“三严三实”要求落实到履职尽责做好各项工作上,坚持不抓不好反腐倡廉教育。打造过硬队伍,推进反腐倡廉班子建设工作,强化员工培训管理,加快推动后备干部队伍建设,提供人才智力保障。严格督查考核,强化纪委监督责任和内部审计监督,完善监督机制,提高工作实效。