



茶山生产力促进中心



# 当好食品专业镇“排头兵”

——茶山镇委书记、人大主席谢锦波访谈录

□ 肖平

阳春三月,位于东江支流寒溪河畔的东莞市茶山镇,正是春暖花开、惠风和畅的时节。已经融入东莞市中心组团、跻身东莞自主创新示范区的茶山,正如它所拥有的南社明清古建筑一样,散发着独特的魅力。

近年来,茶山紧紧抓住东莞火车站、轨道交通2号线开通的机遇,推进打造东莞重要的城市门户。同时扎实推进工业化和城市化建设,经济社会快速发展,荣膺中国食品名镇、中国品牌服装制造名镇、中国电子信息产业名镇、东莞市茶山技术创新专业镇(食品类)等头衔,茶山食品已经走进了千家万户,食品产业享誉海外。

谈到茶山作为食品专业镇的优势和特点,茶山镇党委书记谢锦波说,主要有“三特”:

一是产业特色鲜明。目前,全镇拥有食品企业200多家,产品涉及糖果、饼干、点心、冰淇淋、调味品等15个大类2000多个品种。其中包括世界最大的食品企业雀巢公司、世界著名的葡萄牙丹可曲奇、全国最大的月饼生产企业华美公司、香港著名的嘉顿食品公司等。

二是品牌特色突出。目前,全镇食品企业获得国内名牌名称号15个,其中,中国驰名商标1个,广东省著名商标3个,绿色食品11个。镇委、政府坚持立足茶山、辐射全国的战略,支持食品企业走出去辐射全国,比如支持华美公司等食品企业在湖南、安徽等地区投资设厂,食品产业成为茶山代表东莞走向全国的一张闪亮名片。

三是配套特色完善。全镇投入5700多万元,建设了茶山生产力促进中心,内设食品研发与培训中心、食品检测中心、产业信息平台和企业综合服务平台,为企业优质的公共服务。以茶叶交易市场、茶园商场等为主体的食品流通企业,以华源、英科水墨、汉和等为代表的食品包装企业,为其他企业提供食品包装、食品物流等服务,基本形成了完善的食品产业集群,产业整体竞争力强大。

作为食品专业镇,如何做好食品安全方面的工作?谢锦波说:“民以食为天,食以安为先。一直以来,茶山镇委、镇政府高度重视食品安全保障工作。”

首先,着力加强食品安全部门建设,从人、财、物等方面给予了充分保障。食品药品监督分局、经贸办等部门加强了市场监管,摸清了全镇经营户底数,对无证生产经营的食品企业依法责令整改。其次,有关部门定期或不定期对市场上的食品产品进行抽检,积极开展专项整治,并形成常态化机制,确保不发生重特大食品安全事故。第三,成立了东莞市食品安全促进会,推动整个食品行业对食品安全的重视和投入。谢锦波说:“接下来,我们要建设好茶山食品检测中心,做好食品企业的产品内检和鉴定工作,打造全省乃至国家级的食品安全检测平台,确保生产出安全食品、放心食品、优质食品。”

今年是“十三五”开局之年,茶山镇提出要深入实施创新驱动战略,引导企业加大研发投入,打造

食品产业区域高地。谢锦波说:“茶山具有较高的食品产业优势,但是我们要清醒地看到,不少食品企业规模小、缺少自主品牌,很难在产品研发、技术创新、品牌打造方面进行大量资金投入,导致很难持续发展壮大。”

为了引导企业开展创新,茶山镇投入巨资建设了茶山生产力促进中心,着力引进高等院校、科研机构,实现产学研深度融合。随着创新引导,企业自主研发和科技创新能力得到增强,茶山镇食品产业转型升级加快,产业聚集效应不断释放。2008年茶山镇成功创建中国食品名镇、东莞市茶山技术创新专业镇(食品类),茶山食品产业扬名海内外,也吸引了更多优秀的食品企业来茶山发展,茶山食品产业走上了一条高科技、高效益的可持续发展道路。

笔者看到,今天的茶山,人气聚集旺盛,商贸蓬勃发展,是投资兴业和创造财富的热土。对于茶山食品专业镇下一步的构想和展望,谢锦波说:“茶山镇要发挥作为食品专业镇建设的排头兵作用,要抓好五个创新。”

一是创新食品产业服务平台。以镇生产力促进中心为载体,积极与高校、科研机构、企业合作,打造食品原料展销中心、食品安全追溯系统、食品创新孵化空间、食品研发与培训中心、产学研合作联盟等平台,推动建设国家级食品联合检测实验室,为食品企业提供全方位、多层次、综合性服务。

二是创新食品龙头项目建设。加快百利食品、葡萄牙丹可曲奇、生态食品城、泽景果品物流园等龙头项目建设,创新推动华美、新盟等食品企业建设研发总部或销售中心,创新推动食品企业增资扩产或开设连锁店,带动全镇食品产业高端化、规模化发展。

三是创新提高食品企业竞争力。积极实施品牌带动、上市发展、食品电商等战略,力争打造一批食品上市企业、高科技企业、食品电商企业,提高食品企业竞争力。完善食品物流、食品机械、食品包装等上下游配套产业,引导食品企业占领研发、销售等微笑曲线高附加值环节。

四是创新茶山食品策划推广。在茶山国际生态食品城建设食品一条街,在国家4A级旅游景区南社古村落建设食品手信街,吸引中外著名食品企业进驻。利用体育馆等设施策划举办一系列有轰动效应的食品博览会、食品研讨会、食品订货会,让食品名镇的效应持续升温。做好食品产业招商,把优质食品企业引进来;引导食品企业参加国内外展会,支持食品企业走出去,进一步提升中国食品名镇品牌形象,让茶山食品这张金字招牌享誉全球。

五是创新食品源头安全监管。在食品安全部门推广大数据系统,打造食品安全智慧监管平台。做好食品安全源头把关,组织企业到黑龙江等食品原料原产地考察,从源头上挑选采购品质最高的食品原料,为企业服务到田间地头。

## 链接

广东新盟食品有限公司是一家集产品研发、生产、销售于一体的民营企业,公司始建于2010年10月,于2011年6月投入运行。2011年9月获得出口食品生产企业备案证明并且通过ISO22000:2005食品安全管理体系认证和HACCP食品安全体系认证。主要产品以苏打、苏打夹心、牛奶大饼、五谷麦饼、水果酥、曲奇、桃酥、铜锣烧等休闲饼干、烘焙糕点为主,产品远销欧美地区和东南亚及全国各地。其注册商标“每日生肌”是大陆和港澳台地区的知名品牌。

华美食品有限公司成立于1991年,坐落于中国食品名镇——东莞茶山镇,广东省省级文物保护单位——南社村古民居旁,是以月饼、饼干、糕点等食品的产销为主的烘焙行业龙头企业,员工2000多人。除食品外,集团公司还涉及房地产、金融、食品机械设备、食品原材料、终端零售等行业的经营和管理。至今,华美食品已拥有东莞和湖北2个厂区,自动化生产线数十条,占地面积共约20万平方米,月饼日产能超220万个,饼干日产能达120吨以上。

为确保月饼原料的安全,华美食品一直努力打造一体化战略。华美食品在湖北有自己的莲子种植基地,在河南建立面粉供应基地,同时,拥有包装制造、塑胶制造、食品机械等上游供应链,下游有东莞市华美食品有限公司、东莞市欧丽沙食品有限公司、东莞华夫食品有限公司、湖北华美食品有限公司、东莞市欧麦咖食品连锁有限公司、各地分公司、OMC面包连锁工房、金丽沙连锁店等销售及终端销售体系。目前,华美食品旗下品牌已经有“华美”“牛奶搭档”(每日粗粮)“华夫软饼”“金丽沙”“Q脆”“熊格格”“欧麦咖”等品牌产品,产品常年销往全国各地及海外市场。华美食品在企业发展的同时也不忘回馈社会,多年以来一直“关心公益,热心慈善”,创始人袁旭培及企业连续多年向福利院捐款捐物,持续8年通过中国邮政赠送月饼慰问中国驻外维和部队;向汶川地震、玉树地震、雅安地震、西南干旱灾区捐款捐物……

多年来,华美食品获得众多殊荣:2003年通过ISO9001:2000质量体系认证;通过HACCP食品安全体系认证;“HUAMEL”商标——广东省著名商标;2006年“华美月饼”获中国名牌产品;2009年获“广东省企业技术中心”称号;2010年获中国烘焙最具竞争力十大品牌;2011年获全国糕点月饼质量安全优秀企业;广东省传统产业转型升级示范企业;2012年获“华美”中国烘焙最具影响力10大品牌;2014年华美食品获“3·15全国质量和服务诚信优秀企业”;2014年“华美HUAMEL及图形”注册商标被国家工商总局认定为驰名商标等。

# 打造食品企业的“创新引擎”

——记东莞市茶山生产力促进中心

□ 肖平

为进一步推动科技创新和加快食品产业发展,促进食品产业转型升级,优化产业结构和实现产业延伸,在珠三角闻名遐迩的食品专业镇茶山镇,镇政府共投入约5700万元建设了约1万平方米的茶山生产力促进中心。中心建设内容包括综合技术研发中心、综合检测中心、人才培养中心、食品原料集中采购中心、创客中心、企业综合服务中心、名优产品展示厅、多功能产品展示厅等,面向全国企业提供全方位、多层次、综合性服务。

近年来,茶山镇以打造中国食品名镇为突破口,制定和实施了一系列扶持措施加快食品产业的发展。目前,全镇已有食品企业200多家,其中既有引进的雀巢、嘉顿等国际性的品牌,也有本土生长的华美、新盟等知名民营企业。全镇食品行业产品涉及糖果、饮料、饼干、调味品等15个大类2000多个品种,从业人员近30000人,固定资产投资超10亿元,行业工业产值达41.1亿元,占全镇工业总产值的32.8%以上,初步形成了以制造、销售及其他配套为一体的食品产业集群。为了提升茶山镇食品企业的创新能力,生产力促进中心在这里打造了四大创新服务平台。主要在食品研发、食品检测、操作技能实训、拓展海内外营销市场、食品原料集中采购、产学研合作等方面为茶山镇企业提供多方位、多层次的高效优质服务,促进食品产业集群、品牌聚集和效益聚集发展。

创新服务平台的发展定位以立足茶山为主,辐射广东及周边地区,把平台建设成为人才、技术、信息和资本密集的食品产业创新基地。围绕食品产业的发展趋势,以食品研发及生产技术创新为龙头,完善食品产业链,并最终使其(创新服务平台)形成区域食品产业技术创新与信息服务平台。创新服务平台的建设以科技进步为先导,并以营造科技创新氛围,推进科技创新、技术创新为主战略,力求把茶山现有食品产业资源、品牌资源、政策资源、人才及设备资源有效导入本平台,集中整合与发展,并着力吸引国内外著名高校与研发机构加入,积极吸纳国内外优质食品产业技术创新资源。

平台建设及运营前期选择潜力企业和快速成长型企业,择优扶持,重点服务,为其提供包括技术、设备、知识产权、信息化建设、生产线改造、市场推广及人才支持等各方面服务,着力实现“以优带小,产业集聚,科技引领”的目标。

创新服务平台是一个专门为支持茶山食品产业(及企业)发展而量身打造的技术创新支撑与信息化推广服务的公共性平台,在其盘活食品原料集中采购服务、建立特色食品展示商城、食品供应链众创空间,能够促使茶山食品企业形成新一轮的集聚,从而达到推动区域经济发展的目标。

平台的运营方式,一是建设产学研研发培训中心;联合中国食品发酵工业研究院、中国农业技术开发中

心、国家食品安全风险评估中心、中国农业大学、山东农科院、东莞理工学院、甘肃润蓝农业科技发展有限责任公司等从事食品产业科研机构、高等院校共同成立“国家特殊医用食品技术创新院”、“烘焙食品创新研究院”。以服务于企业、技术创新、资源开发、食品安全和健康为目标,开展一系列产学研合作项目:包括共建实训室、共同开发科研项目、开展专业技能竞赛、人才储备与就业推荐等。

二是建设众创空间,汇聚专注于食品研发、食品包装设计、创意烘焙、食品电商营销等食品产业创新创业一族,增添创新氛围。集共享实验室、研发基地于一体,为创客、企业提供技术支持、专利挖掘、快速检测、研发基地、仪器设备共享等一站式专业服务。为有梦想、有技术的学生提供一个全方位服务的孵化场所,配套完善的办公基础设施,创客只需带着创意即可拎包入住,并能体验交流活动组织、金融投融资服务等一系列创客活动。

三是建设集中采购中心,打造一个专注于食品原料集中采购、提升食品企业利润空间及市场竞争力的“物联网+集采”众创服务平台——“集采e购”,汇聚全球优质食品原料商和吸引已有优质食品企业进驻领。在线上,提供集中采购寻源、产品溯源追溯管理系统,实现采购简单化、云端化和信用化;在线下,提供1000平方米展位供产品现场展示、取样和订购对接,成

就一个永不落幕的食品展厅。构建食品原料集中采购平台,实现同业合作联盟,从根源节约企业成本。

建设地方特色食品商城,加大品牌营销力度,拓展海内外市场。培育著名商标、驰名商标,大力推广中国食品名镇的品牌知名度和市场占有率。加大本地品牌的培育与整合力度,发挥知名品牌的带动和示范作用,提高企业生产经营能力。加快名牌产品开发步伐,采取联合兼并、股份合作等多种方式促进企业重组。大力推进企业标准化生产,进一步提高产品质量,增加产品种类,扩大市场份额,提高品牌的影响力和美誉度。

建设海外网络链接体系,提升包装设计品位,助推食品原料跨境电商拓展海外市场。引进国内外知名品牌,突出产品设计与包装,实现商品品牌、注册商标与企业形象的统一,强化品牌延伸与宣传,提高品牌知名度,扩大市场规模。优化平台信息化建设,重视平台推广、招商引资,建立开拓国际市场的网络体系。

四是建设检测中心,联合检测机构,提供检测技术支持,为食品企业提供产品成分检验、性能检测和技术标准分析等检测项目服务,协助食品企业进行食品送检;同时,也为入驻创客提供技术支持、快速检测、研发测试仪器设备共享等一站式专业服务。组织相关科研机构、检测机构开展编制食品行业标准,促进食品产业规范化发展,率先调整茶山镇食品企业产品质量,以抢占市场先机,提高茶山镇食品品牌的市场知名度。



茶山镇委书记、人大主席谢锦波考察食品企业



新盟一新厂门面



华美