

一汽锡柴:打造“民族品牌,高端动力”

□ 本报记者 过国忠 通讯员 许武英 许兴梓

今年1月份,国家环保部和工信部共同发布了《关于实施第五阶段机动车排放标准的公告》,要求从2016年4月1日起,北京市、天津市、河北省等东部11省市,所有进口、销售和注册登记的轻型汽油车、轻型柴油客车、重型柴油车(仅公交、环卫、邮政用途),须符合国五标准要求,这为“国五时代”的正式来临,吹响了号角。

一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂积极响应国家绿色减排号召,提前部署国五产品配套升级工作。目前,锡柴国五卡车和客车公告已有400余个,已经搭建起了奥威、恒威、康威三大国五动力平台,涉及机型40余种,排量覆盖2.2—12.5L,功率覆盖78—500马力,主要采用SCR和EGR两种技术升级路线。

推动一汽自主事业做强做大

锡柴位于江苏省无锡市,是中国第一汽车集团公司下属全资企业。工厂创建于1943年,经过70多年的发展,现占地面积67万平方米,员工3500余人,总资产63.5亿元,品牌无形资产102.29亿元。现拥有两大发动机基地,发动机再制造基地和改装车研制基地四大厂区,形成装备国际领先、管理国内领先、质量行业领先的生产体系,具备60万台柴油机和15000辆改装车的年产能。

早在2011年,锡柴进入四次创业阶段,提出了建设具有核心竞争力的“自主锡柴、实力锡柴、和谐锡柴”的企业愿景。几年来,锡柴以“学习、抗争、担自强的企业精神,充分依靠科技创新,着力打造“民族品牌,高端动力”,为推动一汽自主事业,促进汽车工业又好又快发展做出新贡献。

记者了解到,锡柴已具有国内领先的自主研发能力。工厂依托一汽技术中心优势,形成了开放合作的自主研发模式,建成了产品开发流程和标准体系、产品开发过程管理体系等自主研发“五大体系”,搭建了节能环保技术、电子智能技术等自主研发“五大技术平台”,是柴油行业唯一同时掌握VCU、GPS、EGR、发动机制动等多项核心技术,我国第一家研制成功四气门柴油机、第一家研制成功电控共轨柴油机、第一家研制成功两级增压柴油机并成功推广的企业。

同时,锡柴具有国内最为完备的产品体系。发动机产品有7大系列,排量跨越2到13升,功率覆盖40到500马力,以“省油、环保、可靠”的特点和“体贴、周到”的服务,成为卡车、客车及非道路机械的首选动力。产品覆盖和服务网络覆盖全国,遍及欧美40多个国家和地区,市场保有量超过200万台。改装汽车有5大系列200多个品种,批量出口澳大利亚等国家。

依靠创新,锡柴成为了一汽自主品牌发动机的主要生产基地、国内重型发动机的主要制造基地、中国自主品牌发动机的主要出口基地。2015年,是一汽锡柴“四次创业”第一阶段和“十二五”规划的收官之年。

五年来,锡柴坚定不移地推进转型升级,聚焦品质、效率和效益,狠抓品牌、创新和管理,打造出了“奥威”、“恒威”、“康威”品牌,实现了发展质量和效益的“双丰收”。锡柴累计销售发动机156万台,累计实现销售收入492亿元,累计实现利润超过13亿元。在350马力重型发动机市场向鼎行业第一,在11升发动机市场连续三年绝对领先。锡柴成为全国“企业文化示范基地”,荣获了第十五届“全国质量奖”。



大爱锡柴公益淘宝节启动仪式



大爱锡柴公益淘宝节活动又爱又病的员工



锡柴员工参加福彩“十二五”展报评选

届“全国质量奖”。

深化转型升级满足用户需求

“今年,是锡柴‘四次创业’第二阶段和‘十三五’规划的开局之年。锡柴要紧紧围绕‘十三五’规划部署,推进‘四大转变’,加速‘四大提升’,冲刺产品水平接轨国际、管理水平接轨国际、技术引领、品牌中国领先的目标。”一汽锡柴厂长钱恒荣说。

按照锡柴发展战略,通过“第四次创业”的15年跨越式发展,要实现企业由学习型向创新型企业的转变,由产品营销向品牌营销、由技术跟随型向技术引领、由内涵管理向精益管理“四大战略”转变。

为此,进入新一年,锡柴着力深化转型升级,持续提升产品品质,持续加速技术创新,持续提升精益管理,持续加强党的建设,持续提升体系能力,让用户更加满意,让企业更具后劲,让员工更加满意。

全力奋战国五,打造转型发展新优势。这是锡柴在提升市场竞争力中的一个体现。

SCR国五发动机主要通过提高喷射压力、优化燃烧等方式进行“机内净化”,把PM降到排放限值以下,再通过SCR降低氮氧化物至限值内,NOx转换效率达到80%以上;EGR国五发动机主要通过冷却EGR、提高喷射压力、VGT等方式进行“机内净化”,将氮氧化物排放限值以下,再选择使用POC或DPF后处理器把PM控制到限制值内。

“锡柴国五产品不仅尾气排放更加清洁,整机的性能也得到了全面的提升,由于国五对燃油系统提出了更高的要求,燃油效率将会得到全面的提升,噪音、振动都会得到很大程度的降低,整体舒适性大大增强。”钱恒荣说。

凭借锡柴国五产品省油环保可靠的卓越性能,以及超前的市场布局,目前国五配套工作如火如荼。在卡车领域,锡柴与东风、五征、江淮等整

车厂密切合作,协调推进国五产品配套升级工作,成功配套多款样车,并取得公告。

其中,“恒威”产品先声夺人,自去年12月份“恒威”4/6DL国五产品全面推向市场以来,其优异的产品品质和锡柴成熟的服务技术储备让整车厂坚定了选择锡柴的决心。

1月12日,锡柴一举收获100台配套青汽LV车型的“恒威”国五机订单,截至目前,恒威国五机配套青汽已超过250台,成为青汽第一个批量进入市场的国五产品。

在客车领域,锡柴于2013年就开始批量投放国五产品。天津公交作为锡柴的忠实用户,自去年10月份提报了69台“奥威”国五机订单,今年1月份又提报52台恒威国五机订单,频频的订单诠释了用户对于锡柴国五机的信赖。

为了抢占“国五时代”先机,眼下,锡柴正在进行国五服务技能培训及配件储备工作,全力满足市场和用户需求。

无锡永中:国产基础软件梦的「坚守者」

□ 本报记者 过国忠 通讯员 蒋晓莹

从传统中发现机遇,在新时代寻找转机,永中秉承初心,在自主创新路上不断前行。为此,有人称,永中就是国产基础软件梦的“坚守者”。

众所周知,无锡永中软件是一家具有国际影响力和核心竞争力的基础办公软件开发和服务商。多年来,无锡永中以“核心技术中国造”为理念,为用户提供包括桌面办公、移动办公、云办公和文档转换服务等多种专业的基础软件产品应用和解决方案。

着力解决电子办公过程中的用户“痛点”

全国两会召开前夕,科技日报记者来到永中了解到,多年来,永中一直致力于为用户提供更好的阅读和写作体验,以高效安全、自主可控为主导策略,永中Office先后被国家多个部委政府采购,被商务部指定为援外项目办公软件,省地市级各级政府采购量均居国产办公软件前列。

“永中通过不断的创新,无论是技术,还是产品,获得了国内外各大企事业单位及个人用户的高度认可。特别是近年来,面对中国的上亿网民,我们永中人为他们做的更多,在个人应用和移动终端层面,永中提供了更多的选择,联想、深圳华为、壹人壹本、TCL、OPPO、汉王、万达达等多个手机、平板电脑终端厂商均与永中达成合作协议,用户在选择移动产品的同时也选择了更为安全可靠的永中Office办公软件产品。”无锡永中软件相关负责人说。

事实上,多年来,拥有自主知识产权的国产软件永中Office,始终没有忘记作为“中国自主基础软件”研发者的社会责任。积极展开与国产主流芯片厂商CPU(龙芯、新飞腾、兆芯、申威)、国产操作系统厂商(中标麒麟、中科方德、中普普华、深之度等)、国产中间件厂商(金蝶、东方通、中创等)、国产数据库厂商(南大通用、武汉达梦、人大金仓、神州通等)进行了很好的适配整合,在各种国产组合平台上稳定运行,通过提供标准化接口,能够保证全部功能的应用,形成了替代国外同类产品的国产办公整体解决方案。

“随着目前网络安全问题已日益成为保卫国家安全的重要抓手,我们相信,作为电子化办公的基础软件,完全由永中自主研发并经受住广大国家机关、企事业单位及个人用户长期使用检验的永中Office,将迎来难得的历史发展机遇。”无锡永中软件研发部门负责人说。

从2014年开始,永中软件积极与国内相关知名软硬件厂商一道,从技术和应用层面坚定地推进软硬件国产化替代工作,制定各类相关标准,以满足党政机关对电子文档的需求。未来,永中软件将矢志不负国家多年的支持和关爱,不断提升软件产品的可靠性、稳定性和适应性,围绕用户的实际需求,着力解决电子办公过程中的用户痛点,为持续保障国家的网络安全和信息安全发挥重要的作用。

从根本上完全跳出了传统办公软件的概念

在永中眼里,能够有效的解决各类办公环境下办公需求才是用户最需要的。为此,永中在充分考虑到目前文档处理的有效性,及时关注政府、企业等各类用户的需求后,将各类用户已有的OA系统、电子公文系统、邮件系统、内部培训系统等业务系统中存在着大量的Office程序,从根本上解决了预览应用的数据来源,通过有效的技术手段,打破传统的先下载再查看的模式,有效地实现文档在线阅读,通过解析常用办公文档的格式,为党政机关、企事业单位提供安全、高效的文档在线阅读服务。

现在,除了实现阅读这一最直观的办公需求外,永中的办公应用已从根本上完全跳出了传统办公软件的概念,完全脱离了以往办公应用必须依附于Office软件程序,仅用网页就可轻松查看所需文档,无需安装任何Office程序,从根本上解决了诸如:下载过程繁琐,耗时长,下载位置不固定,难查找;设备没有安装Office等阅读软件,无法查看;移动办公中文档下载耗流量等一系列问题。用户只需轻轻一点,即可快速查看文档内容,将文档转换输出为更小的HTML5,无需任何Office软件即可查看文档。并且通过按需获取,分页加载,减少了用户流量以及服务器、带宽压力。

自2012年以后,各类信息安全事件频出,人们对信息安全的关注度也提升到了前所未有的高度,永中文档在线阅读应用也充分考虑到了安全大环境对产品的需求。文档的下载过程中导致文档的泄露;部分外部文档可能携带木马病毒,下载到领导、员工电脑或手机上都可能造成重大安全隐患,企业的信息安全很难得到保障。

面对以上问题永中文档在线阅读应用给出了最有效的解决方案,该应用部署在企业内部,无需外部调用,确保文档不外漏,通过安全设置,可以屏蔽文档下载功能,还可以通过安全加固设置,屏蔽文档内容的选取和复制操作。文档的处理,交给了服务器处理,展现出来的是纯净的HTML5,保障了客户机的安全。

文档原样高清输出充分的保障了文档与Office中打开展示效果完全一致。采用多线程技术、集群部署方式,支持高并发和负载均衡,手机等小屏幕设备的自适应功能,保证了各终端用户查看文档的一致性。

可以说,永中始终坚守着国产基础软件厂商的社会责任感和使命感,坚守国产基础“软件梦”,坚持着自主、安全、可控的信念,也不断接受着来自市场和时代的考验。

扬州大学:后勤服务走起“科技范儿”

□ 通讯员 吴锡平 本报记者 过国忠

“下水道堵了。”扬州大学商学院的大二女生小李用手机登录“移动后勤”发出一条报修信息,2分钟后,她收到确认信息,6分钟后,维修师傅敲响了她宿舍的门。如此便捷高效的服务,令小李喜出望外。

像这样“科技范儿”十足的后勤信息系统,在扬州大学一共有25个,覆盖网上报修、服务监督、医疗卫生、公寓管理、水电查询与节能、餐饮服务、校园物业管理、幼儿教育等校园各项服务内容,师生足不出户,拿起手机动动指头,就能轻松搞定,服务也很贴心,大大提高了师生的“幸福指数”。

“指尖上的便捷”倒逼服务转型升级

扬州大学后勤保障处处长李宜祥告诉记者,学校由6所高校合并组建而成,目前有8个校区,校园占地面积4091亩,服务学生人数4万余人,教职工近4000人。多校区办学的特点使后勤管理服务成本与效益之间出现了严重不平衡,制约了后勤事业的发展和服务质量的快速提升。

近年来,学校借助信息化技术,大力推动后勤工作转型,打造升级版后勤服务体系,成为破解后勤管理成本高、效能低、执行力弱难题的利器。

从1996年学校开通食堂一卡通服务系统算起,近20年间学校先后投入了2548万元用于自主研发、合作开发各类管理服务系统,去年,学校将其功能集合,建成后勤数字化服务大厅这一网上服务平台,以网页和app的方式推向广大师生,大大方便了师生。

以维修为例,“以前维修不及时一直是老大难问题,学生在宿舍楼下填写报修单,维修师傅每天只来拿一趟,快的第二天能修好,慢的要等上好几天。有时还要往返几次才能准确判断,导致学生意见连连,维修工作一直在学生满意度调查中垫底。”李宜祥介绍说。

终端的便捷背后,是后勤管理流程的重置与升级。一条报修信息发出后,一场信息与服务接力就开始了:维修负责人接收信息,第一时间根据校区进行派工,接单人员根据报修项目,带上零件即刻出发,在限定的时间内完成维修任务并上报网络平台,否则信息将自动推送到部门领导手机中。报修师生可以对服务做出评价,所有这些都在线上公开,便于监督。同时这些记录将作为员工的绩效考核依据。

这一举措既提高了师生的满意度,又提高了后勤员工的积极性。去年9月至今,师生报修共计5800余次,处理率达百分百。依托这个高效透明的信息化流程,配合后勤工作人员的全员聘任,“现在,后勤管理服务从被动维修、主观服务、传统落后、粗放管理到主动维修、标准服务、适应形势、精细管理,大大提高了后勤工作的效能。”后勤保障处副处长刘继平介绍说。

“大数据”提升管理科学水平

高校食堂菜因价格高、味道差、搭配奇葩,经常被学生拿到网上吐槽,被戏称为中国“第九大菜系”,很多学生不愿意到食堂就餐,导致高校食堂亏损营业、艰难生存。扬州大学的六个食堂也曾

面临这样的尴尬。

2013年,学校饮食中心上线了后勤采供与核算管理系统,并且成立采供部和统一的大仓库。每天下午4点,各校区食堂的营业窗口只要在网站上勾选第二天需采购的食材,系统会自动汇总,生成采购单,次日上午8点前就可以把物品配送到各校区食堂。系统还有一项特别功能——给仓库快到的食品亮红灯,减少食品浪费的同时也确保了食品的安全性。此外,饮食中心还会根据师生点菜和对菜品评价记录的大数据,定期更换菜谱,推陈出新。

“大数据”的运用无处不在,在对报修、派工等的数据进行集纳和分析后,管理部门会灵活调配各校区工作人员数量,科学派工;根据一段时间内的报修记录,评估某类品牌零件的质量,调整采购计划,提高管理效能。

基于管理平台“大数据”的汇总分析,学校每学期会编制印发《工作日历》,将细致到每个星期、每类项目的后勤维修计划都明确列出。比如雨季来临前,对易堵塞路段先进行一次疏通,对漏雨屋面组织一次打扫清理等等,此举大大提高了后勤管理决策的科学化水平。

因应后勤信息化建设进程,学校加强信息化工作全员培训,拓展工作思路,调整运行机制,并结合去年刚刚完成的全员聘任、绩效考核、ISO9001质量管理体系认证等管理举措,推动管理理念、手段和方式的变革,提高后勤管理服务水平。

近几年,扬州大学先后获得全国高校后勤十年社会化改革先进单位、首届全国高校后勤信息化建设优秀单位、全国高校学生公寓管理服务先进单位等荣誉称号。

“互联网+”放大后勤育人功能

“不好!咱们宿舍内务被扣分了,有图有真相。”大二男生张平趁着课间点开学校的ihome网站。

学生宿舍管理是后勤协同育人的主阵地,也是工作的一大难点。学生宿舍内务管理的传统做法是宿管阿姨拿着打分表和笔,挨间宿舍进行打分,分数定期公布在宿舍楼下的小黑板上。一趟宿舍内务卫生检查累得不轻,还容易招来学生的怨言,效果不佳。

去年11月,扬大宿舍管理系统ihome网站上线,宿管阿姨每次检查内务时,只要随身携带一个ipad,打分时点击一下宿舍号,输入分数,在扣分点上打勾就可以了。遇到个别宿舍床位脏乱差、违章电器等其他特殊情况,用ipad拍个照,检查完毕,将结果上传到网上,学生在任何地方都可以登录查询。

同时,学生还可以在ihome网站上看到整个公寓中心动态、楼内通知,在网上申请假期留校、问题咨询、投诉表扬,管理人员在后台还可以进行床位查询、宿舍调整、学生退宿、新生住宿安排等功能。

这种“互联网+”的管理模式,改变了宿管员苦口婆心的形象,贴近学生的信息接收习惯,增强了学生与宿管员的互动,让宿舍管理更加精细化、人性化,放大了服务的育人功能。

“后勤信息化建设只有进行时,没有完成时。我们将把后勤服务的‘科技范儿’继续走下去,为师生员工提供更加优质、便捷、高校的服务,助力学校事业发展。”扬州大学副校长洪涛表示。