

贵州大数据:从招商“引资”到招商“引智”

□ 本报记者 刘志强 李建荣

■释放空间谋变革

2014年,贵州大数据元年。那个时候,提到贵州要做大数据产业,惊奇者不在少数。这个西部省份经济仍欠发达,还有大量的贫困人口,在中国古代寓言中,黔人总是被图解为“不开化”“固步自封”。然而,贵州看准了大数据这一“大产业、大机遇、大红利”,坚决喊出了“错过了广州深圳,不能再错过贵州”这一响亮的口号。

不到两年,贵州就给出了一份漂亮的答卷:产业集聚、数据惠民,云上贵州生态系统形成,谈大数据已经无法绕开贵州。正如有的媒体所言,“欠发达”的贵州在大数据领域完成了一个“不可思议”的华丽转身。

然而,贵州人并不满足。阳春三月,在全国两会召开前,他们携“一展一会”再次进京。这次,贵州人不只是来招商,更要“引智”,要把更多的专业人才带回贵州。他们不但要签1000亿元的大单子,还要引进1000家企业、研发机构,招1000名专业人才。

由“资”到“智”的区别在哪里?贵州省人民政府副秘书长周乐表示,“贵州发展大数据产业,技术是核心,人才是关键。只有大数据人才、团队、科研机构选择贵州,贵州才能打好这场抢先机的突围战,建好这块宝贵的国家‘试验田’,引领大数据的大未来。”

先行先试,10个率先引领产业发展

“可以说,贵州充分利用和发挥好发展大数据

的先天优势,创造积累了一些先行优势,大数据发展风生水起。”2月26日,在北京举办的2016云上贵州·大数据招商引智(北京)推介会新闻发布会上,贵州省政协副主席、省大数据产业发展领导小组副组长、省大数据专家咨询委员会专家谢晓尧如是说。

两年来,贵州在大数据领域大胆探索,先行先试,率先举办大数据商业模式创新大赛、率先建成PUE值接近1.1的富士康绿色隧道数据中心、率先建立全球首家大数据交易所、率先举办全球首个大数据产业国际博览会、率先建设国家大数据产业发展集聚区和大数据产业技术创新试验区、率先出台地方大数据法规、率先成立大数据战略重点实验室、率先创建大数据资产评估实验室、率先建设国家大数据(贵州)综合试验区等。富士康第四代绿色产业园、中关村贵阳科技园等产业园区,电信、移动、联通三大运营商数据中心等一批数据中心项目,高通、阿里巴巴、惠普、以晴等重大产业项目相继落户贵州,加速发展。

“贵州将把大数据作为贵州发展全局的战略引擎,用大数据提升政府治理能力,提升服务改善民生现代化水平,引领经济社会发展。”谢晓尧说。

两年沉淀,“云上贵州”进京招商更寻人

为吸引大数据人才落户贵州,助力贵州大数据

发展,贵州省通过领导带队开展大数据人才校园巡回招聘,指导市(州)持续开展大数据人才校园巡回招聘,全面启动大数据人才校园招聘,积极筹备大数据招商引智再出发发现场签约,加大大数据博士后科研工作(流动)站建设力度,扎实推进大数据实用人才培养计划,围绕大数据产业发展需要,全力筹备第四届中国贵州人才博览会等多项举措,完成签约项目297个,签约金额1253.94亿元;引进大数据领域各类人才3985名;引进数据资源1115个机架,确定的各项目目标任务均超额完成。

“这次贵州·北京大数据产业发展推介会的签约项目有几个特点。”周乐告诉记者,一个是强企业普遍关注贵州,阿里巴巴、腾讯、京东等知名企业与贵州各地开展广泛的合作。二是产业的项目涉及多个领域,贵州围绕大数据的商用、民用、政用来开展招商,成功对接了数据中心、软件、云计算、服务外包、互联网金融、智能终端以及各种延伸项目。三是招商引智工作成效明显,贵州在国内外广大大数据人才引进英雄帖,成功引进了很多国内外优秀的大数据人才,包括不少的知名企业家、专家、学者、行业顶尖人才、产业团队和科研机构。

七大探索,打造国家大数据“试验田”

“我认为,国家大数据(贵州)综合试验区就是一

块大数据‘实验田’。”贵州省经济和信息化委员会主任马宇宇接受记者采访时表示。

2015年8月31日,国务院印发了《促进大数据发展行动纲要》,明确指出,“开展区域试点,支持贵州等大数据综合试验区建设”,标志着贵州大数据发展正式上升到国家战略层面。

马宇宇表示,国家大数据(贵州)综合试验区在大数据、大数据应用发展方面,对贵州甚至国家大数据发展都有着巨大引领作用。为此,贵州探索构建三大体系、七大平台、十大工程,作为试验区建设的主要目标任务和开展国家先行先试的主要支撑。贵州在试验区构建先行先试的政策法规体系、跨界融合的产业生态体系、防控一体的安全保障体系等三大体系,打造大数据示范平台、大数据集聚平台、大数据应用平台、大数据创新创业平台、大数据交流合作平台、大数据金融服务平台、大数据交易平台等七大平台,实施信息基础设施提升工程、数据资源汇聚工程、政府数据共享开放工程、政府治理示范提升工程、大数据便民惠民工程、大数据三类业态培育工程、传统产业改造提升工程、北斗卫星导航应用示范工程、人才培养引进工程、大数据安全保障工程等十大工程。

“贵州力争用3至5年的时间,把试验区建设成为全国数据汇聚应用新高地、政策法规创新先行区、综合治理示范区、产业发展集聚区和创新创业首选地。”马宇宇对贵州大数据发展充满信心。

让「中国精工」创造「新供给」

中国设计红星奖执行主席陈冬亮谈「好设计」对于制造的影响

“不能脱离了制造去谈设计,这是犯忌讳的。”近日,北京市科委工业设计促进中心主任、中国设计红星奖执行主席陈冬亮在接受科技日报记者采访时说,“在供给侧改革的大背景下,工业设计师应该有所感悟。我们有不少所设计学校,工业设计发展速度也很快;但和日本等国比起来,我们还有不小的差距”。

为了提升我国的工业设计水平,中国工业设计协会与北京工业设计促进会于十年前发起创办了“中国设计红星奖”。陈冬亮说,“做好‘中国设计’,我们有必要做好‘中国精工’,这样才能创造出适合中国‘新经济’的‘新供给’”。

不能有匠心,但要有匠心

“一提起德国设计,我们的反映是严谨;一提起日本设计,我们的反映是精细。他们都从细节入手,把工业设计融入了产品研发。”在陈冬亮看来,“‘中国设计’需要找到自己的风格”。自称“一名工业设计的‘服务者’”,陈冬亮说,“二十多年来,我感到了中国设计的巨大进步。现在,我们的不少设计,拿到了世界性的大奖。这是值得骄傲的。但想要取得更大的进步,我们应该做好‘中国精工’”。

对于做好“中国精工”,陈冬亮认为,“不能有匠心,但要有匠心”。在他看来,这是“中国制造”和“中国设计”都需要解决的问题。“我们的工业设计发展很快,市场很大,这是好事情。但从另一面看,我们是不是不够踏实?我们是不是什么都做?这些都是值得深思的”。

陈冬亮讲了一个“红星奖”评审中的例子,“一个设计,创意很好。中国专家非常喜欢,日本专家却不同意这个设计获奖。在他们看来,这项设计,制造出的产品还有瑕疵,稳定性不足”。

“这个故事充分体现了中日对于工业设计的不同认识。我们更多地把设计当作创意,但日本专家把设计和制造融为一体。”陈冬亮说,“工业设计的发展,需要文化、艺术、审美等文明的提升,也需要把设计和研发融为一体。这正是做好‘中国精工’的必要性”。

好的设计师应该闭上嘴,竖起耳朵

“一项好的设计,不能过于注重外在的复杂性,而要能够真正地解决问题。”在陈冬亮看来,过于注重外观设计,成为了制约“中国设计”提升的一个症结因素。

针对这个问题,陈冬亮提出了“适用性”的评判标准,“一个产品出现时,人们应该是自然而然地使用它。要把设计融合在生产、生活中,而不能出现太多的门槛”。

“好的设计师,应该闭上嘴,竖起耳朵。”对于如何做到“适用性”的问题,陈冬亮认为,“对于设计师来讲,最重要的不是向人家去灌输自己的思想,而是要在聆听中发现需求并通过设计去解决需求”。

在十年来“红星奖”的探索和实践,陈冬亮说,“我们不仅关注人们的吃穿住行,还关注智能制造的各个环节。我们的导向就是把设计和民生、国家利益结合起来”。

“没有什么能挡住你的视线,也没有什么是你思想的边界和障碍。做好‘中国设计’,就像多听多学,借鉴一切优秀的东西,然后从需求出发创新进取。”陈冬亮认为,“好设计,好商品,好供给,这是一脉相承、有机联系的。我们必须脚踏实地,让‘中国精工’创造‘新供给’”。

鸡西市“十三五”全力打造“中国石墨之都”

科技日报讯(记者李丽云 实习生孙宝光)记者近日从黑龙江省鸡西市政府获悉,日前,该市聘请石墨领域的高参编制了《石墨产业“十三五”发展规划》。“十三五”期间,鸡西市将以中国绿色石墨产业示范区、中国石墨新材料基地、国家石墨产品质量监督检验中心、亚洲石墨技术创新高地、全球石墨产品贸易中心建设为支撑,全力打造“中国石墨之都”。

据介绍,鸡西市以石墨资源丰富闻名,累计探明储量6.63亿吨,矿量5192万吨,占比黑龙江省40%以上,具有储量大、品位高、易开采的特点。近年来,鸡西市依托资源优势,大力培育和发展以石墨新材料为重点的战略性新兴产业,建设了黑龙江省内首家石墨产业园区,推动石墨产业转型升级,围绕“七大产业链”,牵动石墨由初加工向精深加工延伸,逐步实现石墨产品的替代升级。

“十三五”期间,鸡西市在发展石墨产业方面,将引进大型企业集团,发挥技术、资金优势,大力推进技术创新、产品创新和营销模式创新。加快发展超硬材料、蓄能材料、密封材料、传导材料、耐火材料、防腐防辐射材料、净化筛分材料七大产业链。计划到2020年,鸡西市石墨新材料产业实现产值600亿元,国内市场占有率超过60%。

据统计,截至2015年末,鸡西全市共有石墨生产企业32户,预计2015年石墨产量22万吨,实现产值13亿元。其中以北汽集团、中国宝安、香港浩市等为代表的国内知名企业,仅2015年就开工建设了总投资27亿元的北汽锂电负极材料、10.5亿元的贝特瑞锂电负极材料等20余个深加工项目。

在加快发展石墨深加工产业的同时,鸡西还将打造石墨人才培养基地、石墨市场交易基地、石墨标准制定基地、石墨技术研发基地,不断引领鸡西石墨产业向闭合发展、高端方向发展,将鸡西打造成资源配置最优、产业链条最长、产业规模最大、研发能力最强的“中国石墨之都”。



3月1日是呼和浩特市中小学正式开学第一天,呼和浩特市玉泉区通顺街小学开展“开学第一课、绿色植物扮靓教室”主题活动,师生们在干燥的春季用绿植装扮教室,让绿意洋溢在课堂之上。图为内蒙古呼和浩特市玉泉区通顺街小学的学生在装饰个性花盆。 新华社发

郑州新兴产业比重超传统高耗能产业

科技日报讯(记者乔地)近日举行的郑州市十四届人大三次会议透露,战略性新兴产业在工业中的比重超过传统高耗能产业,由2010年的36.5%增加到2015年的49.4%。

2015年,郑州强力实施新型工业化战略,加快推进工业结构优化,工业总产值突破1.5万亿元。以中高端制造业和现代服务业为代表的新型主导产业集群快速成长,汽车及装备制造、电子信息、新材料、生物医药四大战略性新兴产业占全市工业比重提

升了2.6个百分点,传统高耗能产业比重降低了2个百分点。七大主导产业投资占工业投资的比重达78%,千亿级主导产业达5个,新兴主导产业集群正在逐渐替代传统产业集群。

目前郑州正加快发展以E贸易、华南城等为带动的新型商贸产业集群,以航空物流、大宗商品交易市场为带动的现代物流产业集群,以郑州国际文化创意园区等为带动的文化创意旅游产业集群。郑东新区金融集聚区核心功能区入驻金融机构达265家,

金融业增加值占现代服务业的比重超过20%。

郑州市市长马懿说,郑州将加快新旧动力转换,突出高端引领,打造全球重要的智能终端产业基地、国内领先的电子信息产业基地,加快液晶面板、智能穿戴等相关产业发展;汽车产业力争形成6万台新能源汽车生产能力,全市整车产能突破100万辆,着力打造金刚石之都,力争新材料产业销售收入突破2000亿元。今年还将安排产业引导资金84亿元。

■新政南北观

作为新经济、新业态和新动力,电子商务对传统产业、传统观念的影响已无可阻挡,用李克强总理的话说,“对激发中国经济的活力功不可没”,他指出,对于电子商务发展要有明确的态度:首先是“积极推动”,然后是“逐步规范”。

山东诸城和河南新野推行的阿里巴巴产业带和电商网络化不约而同地抓住了一点,就是把当地的传统产业供给和消费需求紧密结合在一起,精准对接,精准供给、精准服务,所瞄准的也已经不是一个产业而是多个产业。

“互联网+”不是简单的相加,也不是营销渠道的网下到网上,而是传统产业在向互联网迁移和融合的过程中产生新的应用、新的变革,使供给更有效,产业链和创业链接更加闭合,从而促进产业或服务的转型升级。

山东诸城:特色产业“搭车”电商打造集群优势

科技日报讯(记者魏东 通讯员徐春光 吕光玉)2015年,山东省诸城市电子商务交易额同比增长约60%,网络零售额占社会消费品零售总额16%以上。日前,诸城市入选山东省首批电子商务示范县。这是该市积极与国内一流电商平台合作,倒逼各大产业“触电”谋变,抱团开拓线上市场的结果。

诸城市主导产业包括汽车、食品、纺织服装等,有各类市场主体75800多家,绝大多数不具备自建电商平台的条件。但一家一户与第三方平台对接层次低、分布散,不利于电商产业整体水平的提升。

河南新野:电商产业园助推特色农产品增值

科技日报讯(乔彬 吴瑞莹 记者乔地)近日,新野首家苏宁易购服务站加盟店在前高庙乡开业,标志着苏宁易购在新野全面落地。记者在现场看到,这家仅200平左右的门店里聚集了很多当地居民。店主李永生告诉记者,他们的商品以二维码出样为主,涵盖多个品类,同时还摆放少量实物商品供当地居民体验试用。截至中午11点,服务站线上点击量超过1000以上,销售商品达300件以上。

新野是南阳市政府确立的与苏宁合作的试点县。今年以来,新野县把发展电子商务作为促进消费

升级、实现产业转型的战略举措,取得了明显的成效。该县将选择28家以上企业的产品入驻苏宁易购“南阳特色馆”。产品涵盖新野粽子、花生、科尔沁休闲肉、龙潭黄酒等20余种,这些新野特色产品正在建立网上销售平台。同时乡镇直营店建设选址,乡镇加盟店筛选、村服务站联络员招募、“南阳特色馆”产品备选及人员培训等工作正在紧张进行中。据了解,新野计划到年底建立覆盖县、乡、村三级的电商服务网络。

新野苏宁易购店长周冲说:“苏宁易购服务站就是让乡镇老百姓去体验互联网,去体验网上购物,

作为一个县级市,诸城当地没有成熟的电商平台,该市引进国内知名电商平台——与阿里巴巴合作,共同建设阿里巴巴诸城产业带。据介绍,产业带是B2B模式的批发交易平台,目标是将诸城市的汽车、食品、服装纺织等11个产业、500多家企业的优势产品打包上线、集中展示,组织产业链上下游企业抱团开拓线上市场,在B2B市场打造“诸城板块”。

诸城市副市长赵莉介绍,建设阿里巴巴诸城产业带,企业不用掏钱,财政出资聘请专业第三方运营建设和运营,为入驻企业提供人员培训、店铺装修、产品图片美化、搜索优化、推广引流等服务。产业带自今年4月运营以来,上线企业已超过300家,预计整体销售额将提升15%以上。目前,诸城产业带热度居全国100多家产业带前列,居山东省第一位。

阿里巴巴诸城产业带负责人汪国成认为,通过阿里巴巴产业带搭桥,各地批发商跳过中间商,直奔源头与诸城本地货源公司进行交易,降低了整体成本,使诸城的产业集群竞争优势脱颖而出。

并提供售前、售中、售后服务。在乡镇,一方面让老百姓买到正品、实惠、丰富的商品。另一方面让具有当地特色的产品上线,推广到全国。“目前,新野正着力建设电子商务产业园,园区分为“电商产品体验区”、“电商孵化区”、“智能物流仓储区”、“综合服务区”、“电商办公区”、“配套生活区”六个功能区。新野电子商务产业园副总经理王振宇说:“电商产业园建成后,对我们新野传统的工业企业是一个很好的带动,通过线上、线下相互助力,为农民原生态的产品提供增值的机会。”

常州科教城内涵发展再攀新高

科技日报讯(张振唐 唐颖 记者丁秀玉)“2016年,园区实现营业收入105亿元;新增入驻机构和孵化企业365家;新增重点产学研合作项目365项,横向和纵向科技项目经费合计达到5亿元……”这是中共常州市委常委、科教城党工委副书记徐光辉,在2月26日召开的常州科教城内涵发展奋进年动员大会上为人们描绘的创新蓝图。

经过“十二五”突破发展,常州科教城迎来“十三五”黄金发展期。2016年,科教城将聚焦智能、设计、信息三大方向,使园区实现营业收入105亿元,增长30%左右;新增入驻机构和孵化企业365家;新增国家级和省级高新技术企业20家,累计达到100家;新增挂牌上市公司10家;科技人才总数达到1.8万人;新增授权专利1000件,其中发明专利500件。新增重点产学研合作项目365项,横向和纵向科技项目经费合计达到5亿元。到2020年,实现“12345”奋斗目标,即园区在校大学生达到10万名,新增授权专利2000件,营业收入达到300亿元,入驻企业突破4000家,培育挂牌上市公司突破50家。