

## ■创业故事·孵化器探营

车库咖啡：  
坚持做草根创业的根据地

文·本报记者 王怡

最近,车库咖啡CEO李燕经常需要回答一个问题:创业大街上的咖啡冷了吗?

这让李燕有些为难,“创业绝不是一杯咖啡那么简单,也不由冷热来决定成败,创业是个持久的过程,一杯咖啡的温度说明不了任何问题。”李燕告诉科技日报记者,中关村创业大街依然是

众多创业者的根据地。

2011年4月7日,车库咖啡在当时还是海淀图书城“占领”的步行街上正式开业。那时的它被海淀图书城所包围,然而正是这个以汇聚草根创业者为目的的咖啡馆,在这条不足1公里大街的上播下了创业种子。

## “便宜”是致命的吸引力

车库咖啡创始人苏荇曾描述过车库咖啡开业之初的场景:只有两个团队,他们在找办公室,我(苏荇)就把他们“忽悠”来了。

在苏荇看来,中关村办公楼租金不菲,“吓”倒了很多创业者,那时候很多创业者都是在麦当劳、肯德基里面坐一整天创业的,车库提供“便宜”的场地对创业者来说有致命的吸引力。

有人帮车库咖啡算过账,三个人的团队每天的咖啡消费一个月算起来也就1000多元,如果租用办公场所,在中关村附近至少需要4000元以上。在这里,打印材料0.2元一张,会议室租用10元一小时,免费WiFi速度快到惊人,创业成本在这里降到很低很低。

## 他们发现了美国人的“秘密”

在车库咖啡聚集了大量创业者的同时,也引起了媒体的关注。一位《华盛顿邮报》的记者在朋友的推荐下来到车库咖啡,坐了一下午,回去就发表了一篇《美国人应该怕中国什么?》的文章,其中多次提到他在车库中看到的创业模式。

“中国最值得美国人害怕的事情,是中国人发现了美国的秘密,什么秘密?科技和资本的结合。”这个记者在文章中写道,“几个刚毕业的大

依靠亲民的价格,开业一个月之后,车库迎来了第3个常驻团队;之后6月,来了专业美工的团队和数据挖掘的团队以及人才招聘团队,创业因素渐渐连成产业链条;7月,常驻团队已经有十几支,偶尔的下午时光,车库开始人头攒动了;9月,中关村管委会领导出现在车库,授意车库可以认定为创新孵化器,享受国有孵化器的孵化器体系支持。

当然,吸引创业者的远远不止是省钱。资源整合才是他们真正感兴趣的,也是苏荇更看重的。很多团队缺的不是钱,而是资源匹配,打通渠道。这里的许多团队互相之间产生了合作,钱并不是衡量资源的标准。

学生在车库的几个创造改变了美国近30年的世界,中国中关村一带年轻人的聚集是头脑风暴的洗礼,标志着这个国家的商界踏上了一个全新的未来科技和资本融合的生产制造方式之路。”

在美国记者看来,美国人近年来尝试的创新与资本的结合,在中关村的一家咖啡馆被完美的实现。李燕告诉科技日报记者,“车库咖啡从成立之初就秉承开放精神。车库能做的事没有门槛,我们尽所有可能为创业者提供服务。”

## 为创业者松动土壤

在车库咖啡采访,记者刚巧赶上“创业午间30分”。这个由小型讨论和大屏幕投影仪组成的角落,在周一到周五的午后准时上演车库的金牌节目,许多创业团队或个人批准这个吸引全场的机会站在台上宣讲,说不定就会碰到一拍即合的合伙人。而有时一些投资人也会来到这个台子为创业者们分享知识和经验。

当天上台分享的是一位姓吴的先生,他的创业项目是应用类的语音聊天软件APP,他只用简短的几句话介绍了自己做什么,现在需要什么的人,台下感兴趣的人如何联系他。

负责主持“创业午间30分”的车库咖啡工作

人员告诉科技日报记者,通过这个节目,创业者不仅可以为自己的团队招兵买马,有时还会吸引投资人的注意,因为“在车库咖啡开放的空间里,谁都可以来参与”。

为了营造这样一个开放空间,车库咖啡也花了不少的心思。2012年,车库历经一年的运营,开始总结方法,同年4月7日车库推出了车库咖啡会员俱乐部的业务(又称车库认证团队)。该团队的目标最初是整合大厂商资源,帮助早期创业团队降低创业成本。

阿里云是第一个提出支持车库咖啡的厂商,给予车库每个团队几千块的免费服务器带宽,随

无论是环境污染还是污染治理、生态修复等,企业都是基础。为了更好地推进环境保护工作,促进企业积极开展清洁生产,深化工业污染防治,走循环发展、绿色发展、低碳发展的可持续发展道路,中华环保联合会于2013年8月发起并正式成立了中国环境友好企业联盟(以下简称“联盟”)。

企业200多家。邀请来自全国人大环境资源委员会、国家发展和改革委员会、环境保护部、国务院发展研究中心、中国社会科学院、清华大学、人民大学等政府部门、高等院校的专家、学者,以座谈会、论坛、政策解读会或培训授课的形式,帮助、引导企业科学认识,积极主动适应经济新常态,尊重自然规律,依法生产,落实在“十八大”提出的生态文明建设的行动中,去,转变到绿色发展、低碳发展、循环发展、符合人民普遍利益、符合经济可持续发展要求的轨道上来。

过程,推进企业实施节能减排,实现清洁生产。

比如联盟在环境影响评价、环境法律服务、公司上市及上市公司再融资环保核查、建设项目管理、清洁生产审核、环境科技咨询、申请环保专项治理资金拨款补助、污染防治项目贷款贴息等方面提供咨询服务;为有需求的成员单位提供环保活动策划、合作执行等;在中华环保联合会官网上开辟“环境友好企业”专栏,发布成员单位的环保工作成就、企业绿色形象宣传;为有需求的成员单位组织开展“环境友好企业行”公益活动等。



后微软、基调、北京银行、农业银行等30多个大厂商也加入到了车库这个体系。在30个厂商产品的赞助下,车库咖啡可以帮助创业者降低10多万的费用,这个部门服务过的团队目前已经有400多个。

李燕介绍,很多团队来的时候什么都没有,在车库咖啡俱乐部的孵化下,目前3%的团队已经收入过亿,比如新石器科技在2014年就已经收入2.4亿。7%的团队已经估值过亿。50%的团队拿到了投资,创办或成立企业。

“2011年有10%创业团队活下来,2012年有5%,2013年有3%,2014年更少,然而当我们谈论有多少创业或成功或失败的时候,我们应当关注

## 启动更大的资源做服务

哈工大航天自动化专业的陈拯民自2012年博士毕业后,没有像同班同学前往科研院所工作,而是来到了车库咖啡开始自行创业。他用半年的时间针对市场调研,决定从电动汽车的电机下手,要造出优于市场上电动汽车的电机。

陈拯民告诉科技日报记者,“我最初给自己设定的时间是半年研发出来,没想到一做就是三年,目前的成果才能让我满意。”陈拯民制造的电机和两本摞在一起的《辞海》字典差不多大小,重13公斤,最大功率可以到120千瓦/小时,而目前市面上使用的电机和微波炉大小相当,重量有60公斤,功率也是陈拯民电机的一半多。

能让陈拯民做成这些与车库咖啡提供宽松开放的创业环境密切相关。陈拯民认为,车库咖啡的创业文化和创业精神是支撑自己坚持到底的关键。“在这里创业的大部分人多半都是无依无靠,我希望自己可以坚持到底,无论成功还是失败,我都想得到一个结果。”陈拯民说。

作为一位在车库咖啡呆过三年的“老人”,陈拯民认为,创业需要勇气,但是没有敬畏之心,仅凭热情、运气是不行的,创业最终明确的是“能赚

的是创业人数的爆发增长,谁来帮助他们,谁来孵化他们的梦想?”李燕说。

在李燕看来,现在提出的“大众创业万众创新”是与以往鼓励创新不同的方向。“以前各领域的创新是自上而下的,有一个机构来做统筹协调,各个科研创新机构按照步骤实施,而随着社会经济发展,我们明显感受到创新也有自下而上的需求。”李燕说,技术型创业有了适合的土壤,不需要大的策划,伴随互联网技术的发展和共享经济的蔓延,创业者只要找到合适的资源就可以生根发芽,车库咖啡在整个过程中就是做“松土”的工作,让草根创业者们接触到成长所需的“空气、阳光、水”。

钱”,这是被社会认可的标准。

现在车库咖啡不仅成为创业者的“孵化器”,还是科技创新与经济发展新的结合点,是培养人才的关键,每天都有关于选择、关于合作、关于自由、关于责任、关于创新、关于梦想的思考与行动。

今年开始车库咖啡决定启用更大的资源来为创业者服务。李燕介绍,车库目前已与合肥合作创办全国首个智能家电行业众创空间,与当地产业紧密结合,为当地家电产业转型升级助力。同时车库咖啡还在厦门搭建大数据产业的孵化器,服务于垂直领域。

李燕认为,车库咖啡自成立就是定位为早期的创业者服务,而在创业的早期是“允许失败”。“很多创业者在成长中,都是失败再重新来过,在整个过程中积累的人才和技术是创业的基础,我们能为创业者做的就是尽可能满足他们的需求,一杯咖啡挣不到钱,但我们从一开始也没有将盈利作为发展目标,车库本身‘无门槛’就是一个特色,做草根孵化器我们愿意一直坚持初衷。”李燕说。

念精神,发挥联盟平台的影响、带动、推动作用,促进经济建设与和谐发展,为民生生态文明建设、建设美丽中国发挥积极的作用。”谢玉红说。

## 融资路演解决企业融资难

据介绍,联盟还通过组织项目融资路演,让专家们给企业项目提意见,对接金融机构,让企业了解金融机构的投资方向、形式和渠道,充分发挥联盟在企业转型过程中的作用,帮助企业解决在发展过程中面临的技术、资金、市场等方面的问题;举办“中华环保书画公益万里行”、公益植树、纪念地球日等公益活动,提升企业的公益环保意识和企业社会形象,通过联盟为企业搭建平台,积极为联盟成员办实事、办好事,切实推动企业的绿色发展。

谢玉红说,联盟活动紧跟国家要求,如国家提出经济新常态,联盟就召开“新常态下经济可持续发展研讨会”,联盟成员单位代表等110多

## 联盟名片

中国环境友好企业联盟以党的“十八大”重要精神、科学发展观和生态文明建设的重要理论为指导,认真贯彻国家产业政策、遵守国家法律法规,围绕做环境友好企业的主要问题,促进企业将环境管理纳入生产和管理之中,推进实施清洁生产、绿色生产、循环生产,搭建一个推动企业做环境友好企业的平台。

联盟宗旨是:弘扬环境正气、遏止污染邪恶,促进两型社会建设。凡具有法人资格和良好社会形象、遵守国家法律法规、关心和支持环境保护事业,符合环境友好型企业的要求和愿意创建环境友好型的企业,且三年内无重大污染事故的企业,均可自愿参加。

截至2015年年底,参与联盟成员单位已有280多家。

## ■创客说

陈惟斌：  
创业是一场  
没有终点的马拉松

“我们年轻那会,没有现在的条件,想动手做东西连合适的工具都没有”。

在采访电话那头,38岁的“老”创客陈惟斌略显感慨,他年轻那会创客(Maker)这个词都还没出现,更别说近年来兴起的创客空间了。

陈惟斌是个“根红苗正”的理工男,2000年毕业于清华大学电子计算机专业。本科毕业后,他选择进一步深造,攻读中央财经大学金融管理MBA。学业结束后,陈惟斌进入一家战略咨询机构做企业咨询服务,正是这份工作让他对国内的创业环境有了深入的了解,也清晰了未来的职业规划。

一番思考之后,2011年陈惟斌加入“创业大军”之中。顺应当时的移动互联网创业趋势,他参与了两个O2O项目,分别名为“晚上去哪儿”和“特价演出票”,两个项目后来都获得了阿里创业学院的资助。

创业项目的成功,让陈惟斌获得了经济方面的巨大回报,从而积累了再创业的资金。对于这一过程,陈惟斌并没有太多描述,而是以“只要下定决心创业,我们的技术背景还是很能唬人的,拿到投资并没有那么难”的风轻云淡作为总结。

人随势走。移动互联网之后智能硬件创业潮兴起,陈惟斌决心投身其中,正是这个决定让陈惟斌开始接触创客文化,那会已是2014年年底,陈惟斌36岁。

拥有清华大学、金融管理MBA的学历背景,还能够和年轻人一起在创客空间动手做东西,陈惟斌在圈内算是个另类了。相比之下,他的大学同学们现在大都已经是实业公司的老板了,在管理着自己的企业。作为一名“老”创客,陈惟斌坦言自己还是一个新人。他表示“创客对于有工作经验的人来说,是一份宝贵的体验”。在熟悉创客的玩法之后,陈惟斌开始尝试动手去做一些项目,这其中就包括为硬创邦所熟知的“智能飞鲨”项目。

“智能飞鲨”简而言之就是一个飞艇,由三只彩色和一只深蓝色的氦气球组成,气球内部填充地是较安全的氮气。正常情况下,飞艇一次性能够在空中飞行15分钟,滞空7小时。之所以称为“智能飞鲨”,因为飞艇内置了一块伽里略开发板,通过程序可以实现自动避障、巡航等功能。当前方遇到障碍物,系统会通过传感器自动判别选择向左还是向右。为了使得飞艇在功能上更丰富,陈惟斌和团队还开发了移动操作系统,可以借助手机来控制它的行进方向,如果再接上摄像头的话,飞艇就能够化身空中监控系统了。

在之后的一年多的时间里,他亲自参与了包括无人机、空气净化器、智能滑板车在内的多个项目,正是滑板车项目让他得到目前所有的智能电动车创业团队的一场邀请。

对陈惟斌来说,创业是一场没有终点的马拉松。这一过程中,会有许多意想不到的经历,而他并不排斥种种可能性。创业维艰,陈惟斌一直在路上。

(据雷锋网)

## ■联盟动态

工业互联网产业联盟成立  
首批成员单位143家

“工业互联网产业联盟”成立大会2月1日在北京举行。工业互联网产业联盟由中国信息通信研究院联合制造企业、通信企业、IT和互联网等众多领域企业发起成立。

据经济日报消息,“工业互联网产业联盟”接受工业和信息化部业务指导,联盟组织机构包括会员大会、专家委员会、理事会、常务理事,理事会下设秘书处。中国信息通信研究院是联盟理事长单位。联盟还包括航天科工、中国电信、海尔、华为等9家副理事长单位,以及三一重工、潍柴动力、中国移动、中国电科集团等34家理事单位。联盟首批成员单位143家,包括56家工业企业、48家信息通信企业、7家信息通信安全公司、6家协会、15家高校级科研院所以及11家境外企业等。

联盟立足于搭建工业互联网的合作与促进平台,聚集工业界和信息通信界的中坚力量及相关机构,服务企业,支撑政府决策,推进工业互联网发展,为推动《中国制造2025》和“互联网+”融合发展提供必要支撑。联盟任务是着力聚集产业生态各方力量,联合开展工业互联网技术研发、标准化、试点示范、公共服务平台建设,共同探索工业互联网的新模式和新机制,开展试点示范,推进技术、产业发展与应用推广,同时广泛开展国际合作,形成全球化的合作平台。

华南大数据产业联盟成立  
应对数据孤岛

日前,以帮助合作伙伴挖掘并分享大数据行业价值为目的的华南大数据产业联盟于日前在广州宣布成立。

据介绍,该联盟由大数据品牌塔布数据运营,发起方包括暨南大学以及广东省大数据技术联盟、华南CIO发展联盟等。据塔布数据创始人徐亚波介绍,联盟的建立是为了应对数据孤岛普遍存在的现象。联盟将通过整合和连接各方资源,促进行业交流,探索数据合作新模式。

目前产业联盟已经整合了母婴、通讯、互联网金融、移动APP等多个行业的产业资源,未来将进一步打通汽车、家电等横向行业,并且从数据挖掘、分析、营销等纵向多维度进行整合,打造华南地区数据产业资源的平台型联盟。

## ■联盟聚焦

中国环境友好企业联盟  
推动企业成为环境的“美丽因子”

文·本报记者 李禾

去年底以来,环境保护部与公安部、最高人民检察院对江苏靖江市原侯河石油化工厂填埋疑似危险废物案件、广东省东莞市长安镇锦厦三洲水质净化有限公司进行联合挂牌督办……其实,从新《环保法》实施以来,被环保部点名通报、挂牌督办的企业不少,其中不乏知名企业。

## 提高企业家的认识是首要任务

中华环保联合会副秘书长、中国环境友好企业联盟理事长谢玉红表示,当前我国环境问题十分严峻,而解决环境污染问题,企业是主体,联盟成立两年来,一直把提高企业家的认识作为首要任务,围绕绿色发展、低碳发展、循环发展,为促进企业转型,积极开展交流会、座谈会、论坛,组织公益活动等活动,促进成员间相互交流、相互借鉴、相互提高,提升企业的发展能力和水平。

据初步统计,两年时间来,联盟组织论坛3次,大型专题会议8次,公益活动6场,接待、走访

## 为企业提供全方位服务

谢玉红指出,推进企业成为环境友好企业是保护生态环境、造福子孙后代的重要举措,是提高企业品质,改善环境质量,促进经济健康发展的时代要求和可持续发展的必然选择。联盟作为一个平台,以环境服务为宗旨,立足于企业与环境的和谐、友好和共生,围绕环境友好型企业创建中的各个环节,遵循代价小、效益好、排放低、可持续的基本要求,为企业提供政策、技术、市场、资金等方面的咨询服务,引导企业将环境保护的理念贯穿企业采购、生产、消费、再生产全