

■ 时评

文·王贤 李黔渝

近日,一女子从外地到北京看病挂号,怒斥号贩子将300元的专家号挂号费炒到4500元的视频在网上热传。看病救命的资源被号贩子用来盈利,这样有失公平的现象竟然长期存在引人深思。看病挂号号是老大难问题。当庞大的人口基数与相对短缺的优质医疗资源之间的矛盾短期内无法解决,提供公平、有序、便捷的就医环境就显得尤为

重要。近些年,医院号贩子倒卖专家号屡屡引发众怒,反映出群众看病难题亟待破解,号源管理与分配仍存在漏洞,以及群众对实现公平、便捷就医的民生期盼。说实话,各地卫生部门和医院近年来也在积极回应群众关切,推行挂号实名制,不断创新挂号方式。从窗口排队到自助终端挂号,从通过电话到利用

微信、支付宝等预约挂号,多样化的挂号方式在一定程度上缓解了“挂号难”。但号贩子仍能兴风作浪,这说明有相关改革离群众期待还有距离。挂号是就医的第一步,要经得起公平拷问。对网上视频,北京市卫计委回应称,对号贩子始终“零容忍”。但“零容忍”如何才能真正落地?号贩子人人喊打,却为何总能突破重重关卡囤积专家号源以牟利?群众希望相关方面表态之外,更要拿出斩钉截铁的实际行动。

公平就医关系亿万群众的切身利益。卫生部门和医院要把群众利益装在心里,对号贩子和背后利益链条真正“零容忍”,配合公安机关严厉打击号贩子。同时,应在立法源头完善相关法规,提高违法成本,让昧良心倒号者得不偿失。(据新华社)

严打号贩子推进公平就医

产业爆发 如何避免机器人泡沫

■ 将新闻进行到底

文·马晓澄 马姝瑞 王莹

目前我国已成为全球最大的机器人市场,但近期在多地调研发现,有些地方盲目规划、上马机器人产业园,带动企业、资本一哄而上,产能过剩、高端

产业低端化等隐忧已经初步显现。业内人士表示,各地政府“有形之手”切忌越俎代庖,避免助推新兴机器人产业出现“泡沫”。



——现状——  
各地扶持政策炙手可热

在各地调研中发现,在资本市场的追捧和各地政府扶持政策的推动下,目前全国已有数十个机器人产业园,多地都以政策和资金共同助推机器人产业发展。然而,在哈工大芜湖机器人产业技术研究院主管工程师周建看来,如今的机器人行业“热的有些过分”。他说:“不是所有地方都适合发展机器人产业的,周边得有行业支撑、上下游企业的配套。”

除数量外,不少机器人产业园都将“规模最大”作为追求目标。黑龙江和山东两个省份都有城市提出要打造“北方最大的机器人产业园”,辽宁某市计划其机器人产业园要建成“国内最大”,河南某市的机器人产业园准备建成“中原地区最大”。除省会城市和一些地级市外,一些县城都筹建机器人产业园。

——建议——  
“有形之手”切忌越俎代庖

2014年,工信部发布《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》,明确提出要培育3—5家具有国际竞争力的龙头企业,8—10个配套产业集群。去年5月,国务院正式印发的《中国制造2025》中,“高档数控机床和机器人”作为大力推动的重点领域之一。

在政府的强力带动下,各地机器人企业也如雨后春笋般出现。沈阳新松机器人自动化股份有限公司总裁、中国机器人产业联盟理事长曲道奎表示,仅在2014年,我国工业机器人企业从年初的200多家,一跃变为年底的500多家,现在已经发展到800多家。“很多之前做其他行业的企业,也都在声称要进入机器人领域,感觉我国机器人产业简直就是处在爆炸时代。”

业内人士认为,就机器人产业发展特点而言,各地不要盲目追求建园区,政府应该结合地方市场需求情况、创新资源情况和产业配套情况,营造健康的市场竞争环境,让企业在市场竞争中优胜劣汰。

国家层面而言,对各地机器人产业的发展要适当引导。

在一系列利好政策的刺激下,地方政府对发展工业机器人产业热度不减。目前,国内已经有大约40个地方提出建机器人产业园,相当于平均每个省份有超过一家工业机器人产业园。有些地方提出未来3年要建2—3个工业机器人产业园,6—8个智能装备产业园,如果都按计划推进,2016年全国各地机器人和智能装备产业园将遍地开花。

长期关注机器人资本市场的投资者姚国际说,机器人产业去年在资本市场上表现“火爆”。据他统计,目前大约有50家上市公司提出跟机器人相关的发展战略,原先不做机器人的,也在这两年通过投资收购的方式,迅速切入到机器人产业,并借助这一概念炒作股票价格。

中国工程院院士蔡鹤皋表示,就像日本在上世纪70、80年代所经历过的一样,中国机器人产业也必然会经过井喷式增长的阶段。目前各地都搞机器人产业,但多数都是弱小的,将来这些企业或者园区肯定不会都成为大树,经过市场竞争,通过收购兼并、联合,企业必然会由多变少,由小到大。

针对目前各地对机器人产业的热度,工信部赛迪研究院装备工业研究所所长左世金曾表示,大多数机器人产业园尚处于概念或者作为招商引资的旗帜阶段,就机器人产业发展特点而言,不要盲目追求建园区,而是要结合地方市场需求情况、创新资源情况和产业配套情况。

——分析——  
产业存三大隐忧

受访人士表示,机器人产业在我国刚刚起步,地方政府的强力扶持固然有利于“扶上马,送一程”,不过各地缺乏科学规划、盲目上马,带动企业、资本迅速进入这一产业,却可能带来产能过剩、高端产业低端化、国产机器人企业被边缘化的三大隐忧。

曲道奎表示,政府在这个过程中,应该营造健康的市场竞争环境,让企业在市场竞争中优胜劣汰。但很多地方政府站在地方利益和GDP增长角度出发,最终必然造成低水平重复建设,浪费资源和恶性竞争,使得机器人产业陷入传统产业的“魔咒”。因此从

■ 他山之石

美德重视机器人产业发展

首先,工业机器人总体供大于求面临产能过剩风险。根据地方主要工业机器人园区的规划规模目标计算,不出几年,工业机器人的产出将可能超过市场需求。比如,西南、华中和华南都有城市将2020年的工业机器人年产能规划为10万台,三者相加是30万台产能。然而,以年均35%的增速计算,到2020年之前,中国工业机器人的整体年销售量也不过才25万台左右。

里,很多企业是靠政府补贴拿点“加盟费”,在这种情况下,盲目上马的机器人项目必定只能处于产业链低端。

当上世纪60年代初期美国正式推出第一台外形具备人类轮廓的工业机器人时,机器人的定位更多是“机器”。不过,随着人工智能在近十多年来的迅猛发展,机器人已经逐渐成为现代社会中不可或缺的社会成员。

合肥市经信委的一名官员说,政府加大对机器人产业的扶持力度确实有必要,但资金和资源要用在刀刃上。目前,发改委、科技部、工信部和地方政府也有相应的扶持项目,常常一放就是上千亿的资金,但是后续评价机制薄弱,项目的实际效果没得到真实的体现。他认为钱好拿、无跟踪的状况要改变,资金利用率要提高,要真正对这个产业的发展有效果。

合肥经信委的一名官员说,我国工业转型升级意味着对工业机器人需求巨大,目前的过剩隐忧主要是低层次的过剩,产品不仅低层次、技术含量低,而且严重同质化,不同企业之间产品大同小异,行业总体必然过剩。

“机器人是典型的‘三高’产业,技术密集度高、人才密集度高、资本密集度高,需要强大的研发创新,高端的人才集聚,大量的资金支持。但目前国内的企业大多处在‘三低’甚至‘三无’状态,整体实力亟待提高。”曲道奎说。

2008年金融危机以来,全球经济复苏乏力,欧美各国纷纷回归制造业。在这一股浪潮中,发展工业机器人已经成为美国重振制造业和德国实现传统产业转型升级的战略途径之一。

值得注意的是,快速发展的智能工业机器人市场也吸引了许多创新型中小企业。以谷歌为代表的美国互联网公司也开始进军机器人领域,试图融合虚拟网络能力和现实运动能力,推动机器人的智能化。就在2013年,谷歌强势收购多家科技公司,已初步实现视觉系统、强度与结构、关节与手臂、人机交互、滚轮与移动装置等多个智能机器人关键领域的业务部署。

其次,高端产业有低端化倾向,行业整体实力有待提升。业内人士表示,目前我国工业机器人市场被四五家国外的公司控制了百分之七八十的份额,诸如减速器、控制器、伺服电机等核心技术也不在自己手

最后,国产机器人企业有被逐渐边缘化的迹象。目前很多地方都在推进“机器换人”计划,通过对购买机器人的企业给予不同程度补贴的方式,来促进传统产业大量使用机器人,这一方面实现了传统产业的升级,另一方面促进了大量机器人的普及,推广了机器人技术的使用。

2012年,德国推行了以“智能工厂”为重心的“工业4.0计划”。

新型智能内衣“知冷知热”

科技日报讯 当传统行业遇上智能科技,将会发生怎样的故事?邀月科技公司近日推出国内首个对数据做出主动反应的智能可穿戴设备——智能文胸。它不仅可以记录用户的即时心率、体温、行走步数等基础数据,还可以感知女性的不同情绪状态并作出主动反应。

邀月科技CEO金字亮表示,目前市面上的可穿戴设备基本上都是进行基础数据采集,缺乏对数据的处理和主动反应。这款智能内衣的最大优势就在于具有自生长型的应用算法,综合评估用户的身体健康及情绪状态,并做对应反馈。在获知用户的异常状态之后,设备会主动对其作出反应,包括让你的爱人、好友感知到当前状态并作出关心以及提供该种状态下适合并需要的服务,去真正帮助用户解决一些问题,而非仅仅向用户报告问题。

“百岁酒”项目通过科技成果评价

科技日报讯 1月23日,中科合创(北京)科技成果评价中心组织专家召开了浙江朗诗德健康饮水设备股份有限公司的“一种百岁酒及其制备方法”项目科技成果评价会,来自清华大学、北京农学院、中国糖酒业产业集团、北京朝阳中医等单位的专家及项目方代表出席了会议。

项目制造工艺达到国内保健酒制造技术先进水平;本项目产品核心技术是利用现代水净化技术及设备和优质成品酒经特殊工艺进行配制,项目对继承与发扬中国酒文化和促进酒业现代化发展具有一定意义;本项目市场前景广阔,经济与社会效益明显。

据介绍,邀月智能内衣的传感芯片厚度是目前同类智能穿戴设备中最薄的,模组大小仅相当于一元硬币大小,而厚度也等同于两枚一元硬币的厚度(约4.2mm),完全不影响内衣穿戴舒适度。接触皮肤的传感器触点采用环保亲肤材料,并通过了北美和欧盟

(林莉君)

在评价会上,专家一致认为:该百岁酒项目发掘古代的传统配方并进行改进,运用中医君臣佐使、四气五味的配伍原则将二十余种中药浸入其中,以增强人体免疫力、改善血液循环等;本项目采用双基浸提,创新特制浸提容器,采用恒温连续浸渍和低温去杂澄清工艺,获得色香味纯正的配制酒,有较大创新,该项

据悉,浙江朗诗德健康饮水设备股份有限公司是一家专业致力于健康饮水设备的设计、开发、生产和销售的大型企业。公司产品造型美观、功能精巧,真正做到了进水、过滤、加热、制冷、杀菌、添加有益元素的一体化。不但实现了好水自然来,直接饮用,而且确保人们的饮水方式更加安全、健康、环保、便捷、时尚。(周维海)

河北张家口怀来县成中国首个直饮水入户县

科技日报讯 1月27日,河北省张家口怀来县政府联合北京理工大学举办项目成果汇报会,展示了在省民生项目“优质饮用水改造与提升”中取得的进展。

据了解,该项目的成功实施,不仅可以为怀来县城居民喝上安全、优质的自来水,更可以为张家口市乃至我国城镇供水技术改造,全面提升水质、节约水资源、惠及民生与环境做出良好示范作用。(韩志怀)

Superbrands公布 2015“中国人喜爱的品牌”

科技日报讯 近日,全球最大的独立品牌评判与研究机构Superbrands公布2015年度“中国人喜爱的品牌”。都市丽人杂志、飞利浦、老百姓大药房、苏泊尔等品牌榜上有名。

brands中国区总经理邓本诺先生表示:“我们首先关注消费者偏好——消费者使用什么,喜爱哪些产品,一直选择的品牌是什么。今年的评选结果令人振奋,国际品牌和中国本土品牌均有人选。这反映了中国消费者的品牌导向,在各路品牌扎堆的市场上,中国消费者的选择也会越来越多。”

据介绍,该项目采用了北京理工大学水环境科学研究院历时7年自主研发的“优质城镇生活饮用水深度处理技术与装置”。该技术模拟天然矿泉水生成路径,摒弃“加氯”消毒方式,通过物理方式去除藻类和微生物;水体中的高浓度负离子则在管网内壁形成保护层,阻断了造成管网“二次污染”的氧化腐蚀等途径。北理工水环境科学研究院表示,“这项技术的推广,不但对传统自来水工艺带来颠覆性的革命,对各行各业也将带来革命性的影响。”

随着北京携手张家口筹办2022年冬奥会,张家口

据了解,Superbrands“中国人喜爱的品牌”大奖的获奖名单完全基于市场研究机构益普索开展的独立调研活动所得出的中国消费者品牌偏好排名。调研活动涵盖120多个产品大类,采访了全国各地众多消费者,调研结果公布在Superbrands中国网站上。调研活动中,只有不到1%的品牌最终符合Superbrands全球审核标准,严格的品牌评选过程使其成为中国最严选、最透明的品牌授奖活动。Super-

据悉,Superbrands于1994年创立于英国,是全球最大的品牌推广平台,致力于推荐和推广消费者喜爱的品牌,迄今已经在包括中国在内的90多个国家建立分支。Superbrands机构的宗旨是提高消费者对喜爱品牌的意识,促进品牌建设和知名度。(姬诗文)

■ 图说

蒸花馍备年货



1月30日,在山东省日照市莒县浮来山镇田家店子村老年公寓,村民们在制作花馍。春节临近,人们开始加紧准备年货,各地张灯结彩,到处洋溢着节日的气氛。新华社发(陈永峰摄)

写福字迎新春



1月31日,书法家在160米的长卷上书写“福”字。当日,四川省洪雅县在城区广场举行2016年新春“百名书法家送福到万家”活动启动仪式,160名当地书法家在长160米的雅纸长卷上书写“福”字,并免费为城乡居民写春联、送春联,喜迎新春佳节。新华社发(姚永亮摄)

地坛庙会倒计时



1月30日,游人在装饰一新的北京地坛公园内散步。地坛公园春节文化庙会进入倒计时。春节临近,人们开始加紧准备年货,各地张灯结彩,到处洋溢着节日的气氛。新华社发

菜商节前收菜忙



1月27日,在三亚市崖州区一家蔬菜批发市场,工作人员将处理好的豇豆送上货车。随着春节临近,各地市场对蔬菜需求量加大,大量外地菜商纷纷来到海南三亚收购蔬菜,三亚蔬菜的出岛数量和出岛价格都有明显提升。仅三亚市崖州区,每天运往外地的瓜果就有600吨左右。2014年末至2015年春,崖州区种植冬季瓜果面积达6.31万亩,一季蔬菜产值达9亿元。新华社记者 杨冠宇摄

雪原驰骋展风采



1月28日,在茫茫的雪原上,蒙古族骑手们在套马。

多日的严寒天气,让地处我国北方的内蒙古锡林郭勒大草原银装素裹。在锡林浩特凤凰马场,蒙古族骑手们把茫茫雪原当做舞台,尽情驰骋,用精湛的骑术,向人们展示马背民族的风采。新华社发(曲世宏摄)