

漫天疯传的数据,如何安置?如果用城市建设的思维看数据产业发展,会否有所借鉴——

数据的“天空之城”,只做“地产”够不够?

□ 本报记者 张佳星

■ 创新行动派

如果数据是活的,或许会苦于“数口”的爆炸式增长。

几千年繁衍,人口总量70亿;几十年历史,“数口”已达数十万亿,总量为10的21次方字节,业界用“ZB”来表示。

“全球数据总量几十个ZB,有些机构拥有接近PB量级的数据量。”1月7日,中国电子学会副秘书长林润华在云数据2016年企业级云计算产品发布会上说,“处理巨大的数据量是一个问题,有效率地存与取也是个问题,还要把它发展成人类认识整个世界的工具。”

和人类社会一样,庞大的“数口”,需要考虑如何优化地居住?如何高效地出行?如何碰撞出改变世界的价值?

行业觉醒,是时候布局“天空之城”了

从云概念诞生,到如今被广泛接受,云计算产业发展已从“构建”步入“规划”。

林润华将其归结为,“在过去6年当中,中国云计算生态系统已经基本形成,目前处于快速发展期。”

“现在企业如果没有云战略都不好意思说自己有战略。”华云数据首席战略官郁琨说,“开发人员,如果没有看过云计算、大数据的书,肯定落伍了;运维人员,如果没有自己亲手装拆一套云系统,都不好意思说自己做运维。”

现场拼装,10小时完成

全球首座超高性能混凝土拼装桥建成通车

科技日报讯(记者俞友)近日,全球首座超高性能活性纳米无机复合材料全预制拼装桥梁,在长沙正式建成通车。全长70.8米,宽6.6米的北辰三角洲横四路跨街天桥桥梁,采用工厂预制构件后,现场拼装仅10小时完成。

砼,混凝土简称。超高性能混凝土,也叫活性粉末混凝土,是近三十年中,全球最具创新性的水泥基工程材料,具有超高耐久性和超高力学性能。湖南大学教授黄政宇介绍,桥梁采用的是湖南明湘科技有限公司,与湖南大学、清华大学等高校共同研发的新型活性纳米无机复合材料制成的超高性能混凝土。材料结合了超微粒致密材料设计理论与纤维增强技术,由超细活性粉末、水泥、优质细骨料、高强度纤维等组成,通过最优化级配设计,经高温热合等特定工艺制备而成,具超高强度、高韧性、高耐久性和高体积稳定性等特点。由此建成的桥梁板厚度仅0.2米。采用这种超高性能混凝土后,原设计普通混凝土桥梁方案中的7个桥墩,减少为2个,桥墩主跨从16米增加到36.8米,桥梁上部结构重量减轻三分之一,节能环保效应显著。

明湘科技董事长吴罗明称,其研发团队已研发出抗压强度高达400兆帕的超高性能砼材料,为全球投入应用的最高强度混凝土材料,一般房屋墙体混凝土强度仅30兆帕。这种材料可克服目前高强与高性能混凝土抗拉强度不足、脆性大、体积稳定性不良等缺点,可广泛用于船舶、舰艇等强腐蚀性海水水域。长沙市住建委称,将实现超高性能砼在部分工业产品和民用产品的产业化应用,并力争到2020年,建成较完整的超高性能砼材料产业体系,工业产值突破100亿元。

不只如此,“它从互联网行业快速向推动各行业信息化扩展。”林润华总结道。

“我们称之为云端落地。”郁琨说。

走出“互联网行业”的小部落,云产业开始渗透各行各业。中国银联3年前开始部署自己的云计算技术,采用云计算服务,“像银联这样可靠性要求高也敢于尝试‘云’是可喜的变化。”林润华评价。

需求呼唤、云端落地,到了云产业酝酿布局“天空之城”的时候了。

“据统计,美国云计算服务种类超过16大类,有超过460多种小类的云计算服务。”林润华的研究表明,从个人办公到企业管理,云计算正创新出各类不同服务模式。

模式多样,数据也要住进“智慧城市”

居有屋,先圈地。各类型运营模式中,“数字地产”颇具影响。有报道称,2014年9月,国际数据公司Equinix亚太副总裁周江为企业定位时曾说,“我们不提供云计算服务,我们也不是IDC(互联网数据中心)。我们把自己定位于数字地产。”

2015年年中,Equinix并购英国同行Telecity产生欧洲最大数据中心公司。数字地产的业务模式逐渐流行。

数字地产,不提供带宽租赁,不提供设备运维服务和服务器、存储等设备,只提供机房租赁服务。不提供网络和运营维护,着力客户的全球化服务共享,主事“布线、节能”等。

“退化”,华云数据CEO许广彬如是评价数字地产。

他认为,“大幅降低信息技术产品的供给成本”是云产业的初衷,“天空之城”在构建之初,不能“摊大饼”,而是要在起步时就要“零滞后”的互联互通、“震灾”后的秒级恢复。这样的要求,不能只限于并购、建设、运营模式等,而要对技术的精进。

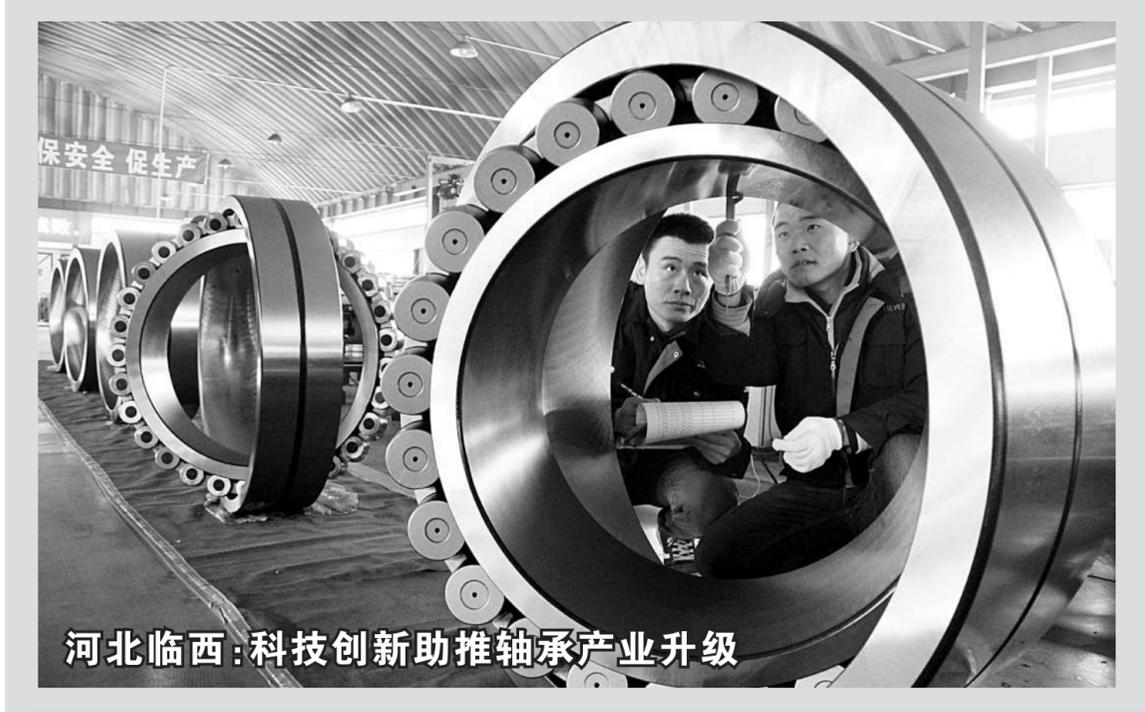
许广彬1999年开始从事IDC业务,“原来一个数据中心,一千个机柜顶了天只能放16000台服务器,使用效率基本上是10%,云化以后,通过底层架构设计、智能系统调配,技术帮助服务器提到使用率,一千个机柜的容量起码提高100倍。”“老城”的“数口”容量因此提高近百倍。

“很多数据中心,里面塞满了服务器,却遭到闲置,我们要做计算能力输出大国,而不是计算机大国。”许广彬说。

除了积极推进“老城”云化,华云数据也建设了自己的“新城”。“北京、上海、广州、深圳和香港5个城市的数据中心已经完成了专线直连。”郭晓首席架构师郭晓说,城间的“数据高铁”采用环形冗余设计,“两套光纤做连接,一旦情况有变,系统自动调度,保证访问正常。”“新城间的连接对数据来说更确切是‘任意门’,“北京的数据中心如果停电,在广州可以快照还原,我们还在进一步研发希望实时同步。”

“双创”时代,小门小户怎么搬进去

“今年3月,深圳高新技术产业园区将运营一个云托管平台,园区的企业在数据积累初期就可以使用云



河北临西:科技创新助推轴承产业升级

创新 show

轴承产业是河北省临西县的支柱产业,当地政府实施“创优、创新、创牌”行动,引导企业加大科研投资,向生产中端产品转型。2014年以来,全县52家规模以上轴承企业投入研发、技改资金20亿,占企业总投资的85%左右,80%以上的轴承企业建起“研发实验室”,完成技术创新项目190多项,申请专利100多项,转化科技成果58项。图为1月22日,光扬轴承制造公司的质检员对特大型调心轴承进行装后检测,这类大型轴承产品韧性强,承载力大,在国内处于领先水平,年销售额9500多万元。

新华社发

我国最大商业化募集母基金深圳成立

科技日报讯(记者刘传书)日前,前海母基金在深圳揭牌,这是我国目前最大的商业化募集的母基金。

前海母基金执行事务合伙人代表靳海涛介绍,前海母基金是目前国内最大的商业化募集母基金,也是国内单只募集资金规模最大的创业投资和私募股权投资基金,截至目前已完成募集规模215亿元。前海母基金集聚了当前国内有实力、有影响力、有互动资源

的投资人LP,主要包括四类:政府、保险和金融投资机构、知名企业和上市公司、有商业成就的个人等。初步估计,前海母基金通过联动投资可带动千亿元资本,进一步通过子基金、投资联动等方式,可望带动万亿资金。随着前海母基金与多个母基金之间互动的展开,中国有望在两三年内,有效地实现合格投资者体系建设的目标。

远大智能制样系统可实现“无缝对接”

科技日报讯(记者郭晓明)1月16日,由沈阳远大科技园有限公司研发的远大智能制样系统正式上市。与传统的人工制样相比,该系统实现了与火电厂的管理系统无缝对接。

目前,我国火电厂、钢厂等煤炭和矿石样品制备领域的国内市场容量约百亿元,多以人工制样为主。远大智能制样系统采用了国际先进的控制系统和数据管理系统,通过与火电厂的管理系统无缝对接,实时传递煤样信息数据,进而减少人为因素造成的数据波动,大幅提高样品制样效率,有效降低粉尘等工业污染。同时,该系统全面支持火电厂智能化和数字化管理要

求,满足火电厂未来发展需要,实现真正意义上的高效、无人操作的样品全自动制备,在我国煤炭制样、矿石制样等领域将具有重要的应用前景和效益。

据悉,该系统在研发和设计时,主要针对的是目前在制样过程中存在的各种问题,结合国际先进的控制技术和工业4.0理念,以“智能化、低噪、高效、可靠、环保、适应性广”为研发目标,进而形成了企业独有的专利技术。其中,恒温热风快速烘干技术、低噪高效煤粉研磨技术和高浓度集成除尘技术,有效解决了煤样制作过程中的“沾、堵、漏、噪声大、粉尘大、可靠性差、适应性窄”等问题。

中国重汽摘得“用户最满意商用车品牌”

科技日报讯(记者王建梁)近日,“2015商用车年度盛典”在北京举行。中国重汽HOWO系列重卡获得“2015用户最满意商用车品牌”,MC11系列发动机获得“2015用户最满意商用车品牌”。

近年来,面对重卡行业的困难形势,中国重汽主动适应,大力开展“品牌、质量、效益升级年”活动,企业保持了稳步发展。全年销售整车15.8万辆,重卡9.88万辆,市场占有率提高1.6个百分点,出口2.79万辆,连续

11年位居国内重卡出口首位,是国内重卡行业中运营质量效益最好的企业之一。2015年,中国重汽产品结构调整有了新成绩,以HOWO系列为代表的产品已成为重卡市场新的领导力量,在继续保持工程车绝对优势的同时,牵引车实现逆势上扬,正在成为中国重汽新的增长点。尤其是装配曼技术发动机的产品,自2013年3月投放市场以来,其强劲的动力性和较低的燃油消耗加上优异的可靠性为其赢得了良好口碑。

科技日报讯(记者魏东 通讯员王俊)近年来,我国煤炭市场形势急转直下,整个产业陷入寒冬。寒冬里如何赢得生存空间?山东能源集团果断采取措施,以煤价倒逼成本,大力实施“低成本战略”,使商品煤的成本连续4年大幅下降,累计降本增效已超过138亿元,为集团持续发展带来了一股暖流。

“在残酷的市场竞争中,只有把内涵挖潜降本作为应对危机的第一生命线,让成本跑赢煤价,企业才能赢得生存空间。”山东能源集团董事长、党委书记李位民告诉记者。

刚刚过去的2015年,山东能源集团依靠万众创新增效5.52亿元,商品煤成本降幅37.2%;山东能源龙矿集团以“干毛巾也要拧出水”的理念倒逼成本,商品煤成本创省内矿井最好水平……记者了解到,整个山东能源集团都在全力打好技术降本、控员降本、挖潜降本、创新降本等“组合拳”,全方位全流程降本。

为此,山东能源集团实施了“颠覆式”的创新,他们对矿并产能和生产系统进行重新模拟设计,形成了“四个四”全要素创新模式:坚持“四优”,优化设计、优化系统、优化工艺、优化产品结构,建立了以“效”为主的价值链条;实施“四推”,推广新技术、新装备、新材料、新管理,构建了以“新”为核心的支撑体系;推进“四减”,减头、减面、减环节、减人员,形成了“精”为要的生产方式;实施“四提”,提质量、提效率、提效益、提竞争力,打造以“赢”为目标的竞争方略。他们则立足打造技术专家开展矿并技术诊断活动,压减生产环节,每年实现源头降本10亿元以上。对于控员降本而言,人工成本是可控成本的“大头”,一度占到可控成本的60%左右,成为企业“不能承受之重”。该集团积极推进“精用工”管理,深入实施市场、装备、管理、素质“四个换人”战略。2012年以来,已累计控员4.3万人,各级机关缩减机构,精简人员幅度达40%以上,节约人工费用55亿元。对于新建矿并,他们则立足打造人均万吨的“轻型大矿”,如巴彦高勒矿并定员仅为833人,一开始从“基因”上就具备了“精用工”条件。

山东能源集团还积极盘活各类资源,深挖企业“底财”,使集团所属各矿并通过租赁、托管、变卖、调剂、合作等方式,盘活设备、资产要素,变“包袱”为财富,仅山东能源新矿集团就调剂设备1678台,设备购买专项资金从25亿元降至12亿元。同时,该集团还把推动万众创新作为破冰前行的新引擎,激活各类创新要素,使一批破解制约企业生产发展的核心技术和关键技术在各下属矿业集团的技术中心应运而生,2015年共完成群众性技术创新和“五小成果”3900多项,这些小成果应用于生产一线,直接创造了可观的经济效益。

环保“湘军”首次跨界集结聚焦生态文明

科技日报讯(记者俞友 通讯员杨鹏飞)1月23日至24日,湖南省50余家生态环保组织、40余家高校社团共同参与了以“助力绿色湖南,共建生态文明”为主题的2015湖南生态环保组织绿色发展年会暨阿拉善SEE湖南中心项目发布会。

年会发起人、湖南省环保志愿服务联合会会长何建军介绍,此次年会是湖南省首届生态环保组织绿色发展年会,旨在整合政府、企业、NGO、媒体、专家学者等各类资源,抱团发声,为湖南生态环保组织搭建交流、沟通与合作的平台。会后,湖南省环保志愿服务联合会还将梳理湖南省环保组织发展现状,调查报告将在不久后正式向社会发布。

随着环境保护事业的不断发展和进步,企业也逐渐成为实施环境保护的重要力量。阿拉善SEE就是我国首家由企业家出资创建的NGO组织,成立12年来,已成为国内治理沙尘暴、倡行生态环保的重要环境公益机构。其中,阿拉善SEE湖南项目中心,以“保卫母亲河”为主题,致力关注湘江、洞庭湖流域污染问题和湖南全省境内环境保护等问题,已围绕“保护母亲河、守护三湘四水”为核心,开展了系列环保公益活动。



没必要把地产基因的众创空间一棒子打死

□ 韩义雷

“一旦地产介入,就不可能做好众创空间。”在最近一次论坛上,某科技园负责人抛出了“地产有害论”。他随之赢得了一阵掌声。其实,这样的观点在过去一年里屡见不鲜。社会各界许多人的眼睛,盯住了地产商做科技服务的软肋;但把所有地产基因的众创空间一棒子打死,也未免过于唐突和武断了。

这里不妨做一个假设:如果创始人真心为科技企业服务,那么决定众创空间成败的最重要因素是什么?恐怕是没有专业化的服务能力,能否找到自我盈利的生存模式。而这些考验的是众创空间创始人的人脉、资源以及运营方式。至于说,地产背景、投资背景还是制造业背景,应该说关联度不大。

有人以“绑架众创空间”为由,批评地产商的搅局。这样的说法确实道出了很多地产商挂羊头卖狗肉的现象。2008年以来,我国商业地产投资增幅长期保持在20%以上;与此同时,很多城市的商业地产空置率却一路上扬。如何消化库存成为地产商的头等大事。在这种情况下,为盘活存量找一个高尚响亮的噱头,以众创空间之名行租售地产之实,成了不少地产商的商业手段。摆几张桌子,放几台电脑,这些所谓的众创空间,可能很难为创业企业提供更利于发展的服务。这样一来,被忽悠来的企业,可能会错过成长的最佳机遇。

不过,即便是只提供硬件,这些地产商,也不

能说一无是处。如果这些地产商,不骗取政府优惠政策,不为创业企业带来过高期望,只是安心从事商业地产销售转变为产业地产租赁,又何尝不是一件好事?毕竟,对于初创企业来说,找到一个低成本的安全场所,也是一件实实在在的非常重要的事情。当然,这时候,这些地产商要做的是摘掉帽子,别再拿众创空间说事。

地产商做众创空间确有种种缺陷,但这并不能证明“地产基因的众创空间都做不好”。地产进场考验着众创空间的服务能力。如果不是骗子,如果甘愿转型,这些地产商完全可以凭借手中雄厚的资本招兵买马,迅速建立起一支专业化的创业服务团队。而这正是众多“草根空间”难以企及的。如今,大家都在讲互联互通、资源共享,地产商可以把建筑商、材料商、后期运营商、第三方服务者集合起来,给创业者者的市场营销、供应链、商业模式等提供服务。相比当下创业培训、投融资、法务、财务为主的众创空间,地产商完全可以凭借另一种资源,扩充众创空间的服务领域,完善众创空间的服务链条。

地产商不等于恶人,地产基因的众创空间也不是。在“双创”时代,各地政府要冷静。既要擦亮眼睛,别因支持假冒伪劣空间浪费资源;既要大胆革新,不能戴着有色眼镜把有能力的人排除在合理范围之外。社会各界也一样。既要心怀善意,做好监督;又要加强调研,不因意气用事,做一些违背初衷的事。