2016年1月26日 星期二



KE JI GAI BIAN SHENG HUO





■营养快餐

喝汤四个误区

好?喝汤看似一件简单的事情,但 是却也有很多讲究。以下这些喝 汤常见误区,你有犯过吗?

吃到最后才喝汤

中国人的生活习惯是先用 餐,后喝汤。而西方的出餐顺序 一般是先喝汤,再用餐。这是健 康的喝汤习惯。因为先用餐的 话,可能已经吃饱了,吃饱之后再 喝汤,就容易导致营养过剩,造成 肥胖,而且汤会冲淡胃液,影响食 物的消化吸收。

只喝汤不吃肉

很多人认为炖排骨汤、鸡汤, 所有的营养都在汤内,所以就只喝 汤,不吃肉。其实,不管是哪种汤, 就算是熬煮很长时间,汤很浓郁, 汤的蛋白质也只有约6%-15%, 85%以上的蛋白质营养仍是在肉 的本身。

喝汤速度太快

如果喝汤速度很快,等意识到 吃饱的时候,说不定已经吃过量 了,这样容易导致肥胖。喝汤应该 慢慢品味,不但可以充分享受汤的 味道,也给食物的消化吸收留有充 裕的时间,并且提前产生饱腹感, 不容易发胖。

爱喝滚烫的汤

人的口腔正常温度在37摄氏 度左右,而人体的口腔、食道、胃黏 膜最高能忍受的温度,也只有60摄 氏度左右,超过此温度容易造成黏 膜损伤,而且还应注意的是,爱喝 热汤会增加罹患食道癌风险

喝汤五个讲究

俗话说"饭前喝汤,苗条健康; 饭后喝汤,越喝越胖"。饭前先喝 几口汤,有利于食物稀释和搅拌, 促进消化吸收。最重要的是,饭前 喝汤可使胃里的食物充分贴近胃 壁,增强饱腹感,降低食欲

老火汤不宜餐前喝

餐前的汤怎么喝也很有讲 究。老火汤、煲汤其实不适合餐前 喝,因为其油盐含量很高,多喝反 而不利健康。最好选择口味清淡 的蔬菜汤,不仅爽口,还不会增加 过多的热量。

胃不好的人不宜餐前喝汤

经常感到胃胀、烧心、反酸的 人通常消化不好、胃酸分泌较少, 不宜餐前喝汤,因为这样容易冲淡 胃液,更不利于食物的消化吸收。

三高人群在外喝汤需谨慎

高血压、高血脂、肥胖症患者, 在外就餐尽量别喝汤。餐馆做汤 除了加入盐外,还要加入等量的鸡 精、味精。鸡精的钠含量大概相当 于普通盐的一半,而味精含钠量大 概相当于盐的六分之一。所以,那 些鲜美异常的汤钠含量非常高,对 健康不利。

长时间煲汤破坏营养

长时间加热能破坏煲类菜肴 中的维生素;加热1-1.5小时,即 可获得比较理想的营养峰值,此时 的能耗和营养价值比例较佳。如 鱼汤,鱼肉较细嫩,只要汤煮到发 白就可以了,再继续炖不但营养会 被破坏,鱼肉也会变老变粗。



扫一扫 欢迎关注科技改变生活微信公众账号

寒意猛烈,也正是冬令进补的时节。作为传统的补血佳品,由驴皮熬制的阿胶深

驴皮就这点儿,哪来五千吨阿胶?

■打破砂锅

算,阿胶年产量应该只有实际销量的六成左 多吨。全年可供制胶的驴皮,只够实现当前 右。这意味着,可能有近四成假冒原料混入 产量的六成左右。 了生产环节,化身为形形色色的"阿胶"产品, 堂而皇之地在市场售卖。消费者掏出不菲的 心主任步迅说,由于驴繁殖难、周期长、见效 钱款,买到的有多少是用牛、猪、马皮甚至工 慢、效益低以及规模化养殖困难,造成我国驴 业用皮等原料熬制的伪劣阿胶?

原料 VS产量:有点 "驴头不对马嘴"

这是一组耐人寻味却不耐推敲的数字: 山东阿胶行业协会根据100多家阿胶生 产企业的年生产量报表推算,阿胶年总产量 至少在5000吨以上。

场阿胶销售量估算,需要驴皮400万张左右, 打着低价的幌子销售。 而国内供应总量不足180万张。

由上世纪90年代的1100万头,下滑到目前600 阿胶枣等。这些产品鱼龙混杂,有的阿胶糕 万头,并且还在以每年约30万头的数量下降。

阿胶行业专业人士董书光介绍,按照每 年正常出栏120万头计算,再加上驴皮进口 业内人士指出,以阿胶原料驴皮供应计 因素,全年可生产的阿胶总数量也就在3000

受欢迎。可你是否担心过阿胶原料的真伪?请关注一

度增长。"一张驴皮价格 2000 元至 3000 元之 间,而一张马、骡子皮才200元,猪皮和一些 制作皮鞋、皮包剩下的下脚料就更便宜。'

驱使,一些厂家在阿胶原料中掺假的行为屡 屡出现。由于价格相对低廉,这些伪劣阿胶 限公司的市场监测数据显示,目前按中国市 的县乡一级超市或药店,或者通过网络渠道

董书光说,目前市面上药用和食用的阿 甚至根本不含阿胶成分。

种类、价格有点乱: "信任危机"成了大问题

阿胶属名贵中药,是山东特有的传统名 品,全国九成以上的阿胶产自山东。中华中 医药学会名医学术思想分会常务委员、中医 师闫石说,药典明确规定,阿胶只能采用驴皮 熬制,有补血滋阴润燥功效。其他动物毛皮

采访中,多位业内人士告诉记者,受暴利 难以区别,容易被用来掺假。"步迅说,骡皮因 有马的基因,所以也不能熬制阿胶。

据了解,目前市面上的阿胶产品种类杂 来自阿胶行业龙头企业东阿阿胶股份有 产品通过贴牌或者散卖等形式,销售到偏远 乱,每公斤价格400元至4000元不等,价格相 空间。

据山东阿胶行业协会统计,2010年前每张 驴皮不足500元,2014年已突破1500元,2015 据国家畜牧统计年鉴显示, 我国驴存栏量已 胶产品主要有阿胶块、阿胶口服液、阿胶糕、 年平均收购价格每张超过2600元。每张驴皮 预计可生产阿胶1.5至2.5公斤阿胶,仅驴皮的 成本就达到平均每公斤1200元以上。

解"阿胶乱象":不单 是个"自律"的事

业内人士指出,当前阿胶行业面临两个 "鉴定难",一是原料鉴定难,皮张混入骡子、 马、牛、工业皮、屠宰场的下脚料皮等,传统鉴 定方法受到挑战;二是产品鉴定难,掺假阿胶 产品繁多,药典方法滞后,跟不上造假技术。

步迅说,近几年国家对阿胶产品主要检 测掺假的目标是牛皮,即牛源性成分,而对于 品质上取得成效,一靠国家监管,二靠行业自 马皮、骡皮、猪皮等成分未做强制要求,这给 一些不法商贩利用各种手段混淆驴皮留下了

靠"头、耳、尾、蹄"齐全、整张驴皮的传统检测 手段,已不能完全满足生产企业的需求,关键 是在源头控制驴皮原料的真伪。

陆续在全国建立了20个毛驴药材养殖示范 矛盾。

东阿国胶堂质量负责人孟朝红说,当前 基地,实现产品生产全过程可溯源的全产业 整个阿胶行业乱象丛生。如何解决产品质量 链模式。通过物联网技术,对毛驴进行植人 信任风险,确保行业长远健康发展,是阿胶企 芯片,给每头毛驴一个"身份证"。此外,山东 一些阿胶企业还将DNA分子鉴定技术应用 到驴皮原料把控、阿胶成品检测。消费者通 过DNA查询系统,输入"产品批号",可查询 到成品对应的"DNA检验报告"。

> 步讯说,DNA全检为阿胶生产从源头质 量把控到产品质量鉴定建立了技术保障体系, 解决了阿胶产品的原料驴皮、阿胶及其衍生产 品的生产过程质量控制、生产产品的质量鉴定 等问题,将推动国内阿胶行业健康有序发展。

> 她说,食品药品安全是民生大计,如何在 律,三靠技术进步推动。

国家非物质文化遗产阿胶制作技艺代表 性传承人秦玉峰表示,对于阿胶行业造假行 据阿胶生产行业人士介绍,目前仅仅依 为,监管部门应加强线上、线下打击处罚力 度,让造假者付出高昂代价。

秦玉峰建议国家加大力度扶持养驴业, 给予与养殖牛羊一样的补贴扶持,把养驴作 据了解,近年来,东阿阿胶股份有限公司 为精准扶贫的一项措施,缓和阿胶原料供给



■画中有话

春节临近,山东省即墨市"微景工坊"大学生创客团队推出的"微景观"产品迎来销售旺季。2015年,十几名大 学生创立"微景工坊"品牌,将国外流行的精细加工、创意设计引入微型景观制作与微型花卉培育中,一年来相继开 发出100多款"微景观"产品。 新华社发(梁孝鹏摄)

"猪联网"让养猪更智慧

■数字时尚

科技日报讯 (记者张克)日前,在京举

针对需要 长时间站立的 工作,例如经常 做手术的医生, 有了这个具有 弹性但是支称 性强的塑钢碳 纤维材料制成 的"椅子",即可 让腰部以上的 体干肌肉休息, 分散力量有坐 在椅子上休息 的感觉,而且仍 然可以移动并

具规模

联,已初步建成"数据+电商+金融"三大核 品。猪联网目前已经聚集了9000多个中等 鱼人等也一同融入农信互联的生态圈中。

规模专业化的养猪场,成为国内管理猪头数 最多的生猪互联网平台之一。

据悉,"猪联网"只是农信互联战略布局 之一,未来农信互联会独立发展。"农信互联 心业务平台,在与生猪产业链结合方面初 致力于成为行业内农业互联网平台生态圈 企业,其定位决定了未来必须走独立发展的 据大北农集团常务副总裁、农信互联总 道路。"薛素文表示,从服务大北农到服务整 行的"北京市'互联网+农业'大会暨北京农 裁薛素文介绍,大北农猪联网2.1前不久正 个行业,是农信互联发展的重要规划。此 业互联网联盟成立大会"上,记者了解到大 式上线,在原有的猪管理和猪友圈的基础上 外,农信互联还将推出"企联网"、"田联网"、 北农科技集团股份有限公司旗下的农信互 全新升级,增加了猪交所、猪金融等系列产 "渔联网",欲将中小微农业企业、种田人、养

垃圾用好也是"宝"

■低碳生活

走进山东昌乐县金丝达新能源项目基 圾桶和苗木盆,还有岗亭和公厕样板房等。 让人难以想象的是,这些硅塑和木塑产品都 是从人们日常的生活和生产垃圾中提炼生 产的,就连该基地的职工食堂外墙,也是以

垃圾堆里淘出来的"干货"有塑料、布匹、橡 胶等轻质物,可制作再生塑料制品;有玻璃、 料和有机肥,可用于发电和土壤改良。

程在封闭式的车间内进行,采用全机械化自 "消化殆尽"。

动分选。垃圾卸入储料池后,由行车抓斗上 料,经均匀布料后进行多级破碎、剥离、淘 洗、分选。在这个过程中,各类垃圾全被机 地,眼前堆放整齐的窨井盖,形状各异的垃 器"吃干榨尽",并通过5条传送带找到各自 "归宿",最后变成5种真正可利用的资源。

> 除了分选车间外,还有资源化利用车间 这里将分选出来的不同材质垃圾制作成各种 产品,有的被制作成燃料棒用于发电。而在分 选过程中,含有高浓度有机质的淘洗液经过厌 氧产生沼气,也可作为清洁能源用于发电。

如今,以昌邑市和昌乐县为中心,辐射 周边城市的生活垃圾、农业废弃物、禽畜粪 用,当地群众不再为可回收和不可回收的垃 一车车垃圾拉进去,一块块原料送出 圾分类而纠结,直接被清洁工人收集后,由 来……透过外墙玻璃,可以看到整个工艺流 环卫部门的车辆打包送往两地的生产车间 (据新华社电)

单双号限行先做"不可行性研究"

■茶余饭后

奥运会、雾霾红色预警等临时性的单双号 重大公共决策,先要做好"不可行性研究"。

成了"可行"的"通行证"。忽略"不可行性研 民智集思广益。

究",就失去了通过不断质疑与辩驳,让决策 意向在不断修正中变得更科学的机会。

重大决策做好"不可行性研究",关键是 限行对于北京市民来说并不陌生,但能否在供 要规避权力任性和长官意志的惯性,提高决 暖季实行常态化的单双号限行确实需要深入论 策的可行性、科学性和民主性。具体而言, 证。这种涉及群众财产使用权益和出行权利的 北京正在研究的供暖季单双号限行作为一 种行政强制手段,本质是一种征用,是否侵 "不可行性研究"与"可行性研究"是一体 害公民财产使用权、有违宪法和法律精神? 两面,是决策之前的反向论证过程,需要考察 私家车尾气排放对雾霾"贡献"到底有多 研究决策失败的可能性、存在的不足、隐藏的 大?如果实施限行,公共交通运力能否及时 风险。当前,一些重大公共决策往往只看重 补缺……这些问题都需要扎扎实实做好"不 "可行性研究",容易陷入先入为主的思维牢 可行性研究",正反两方面科学论证,特别要 笼,加上长官意志的惯性,"可行性研究"也就 注重研究可能出现的风险和问题,充分吸纳 (据新华社由)

赴韩美容将更便捷安全

■生活风向标

近年来,到韩国旅游观光,同时做个医疗 形的外国人中就有7名是中国人。

但是,作为韩国政府重点推介项的医疗

打击非法中介专项行动,对整形医院的监管 一上。"许琼介绍说,致力于跨国医疗美容 时也是激活中韩医疗旅游市场的关键一 也更加严格。

待遇、医生医疗保险未完全普及等问题。

观光项目也存在各种乱象。为此,韩国保健 是,我们将与韩国有关方面开展'深度合 容服务过程"。 福祉部进行了一系列的干预措施,如公开外 作',重点放在医生筛选、手术流程安全防 国人在韩实施整形手术的标准费用,并进行 控、术后养护和最敏感的中韩客户价格统 业逐渐渗透,也在改善国人赴韩整形的整体 数可能会超过40万人。

在爱特美(韩国)株式会社中国代表许琼 的整体体验,"我们严格筛选医生,做好安 今年4月开始,韩国福祉部决定在一年间限 美容,成为众多中国游客的时尚之选。数据 先生看来,韩国的这些严格监管措施只是改 全防控,比如在确保医疗水平的同时,我们 期对进行双眼皮手术、鼻子整形、隆胸手术 显示,仅2014年中国赴韩做整形手术的人数 变赴韩整形体验的一个环节,迫切需要解决 签约的医生也必须加入医疗赔偿责任险。 和吸脂手术等以美容为目的的整形手术的 已达5.6万,几乎每10名到韩国进行医疗整的还有信息不对称、语言障碍、外国人不公平服务细节更人性化,在保证专业翻译全程外国游客返还10%的附加价值税,实施对象 陪同的同时,也相应设置了详尽的监督机 为2803家被指定为外国患者吸引项目登记 "与传统的跨国医疗美容中介不同的制。同时在互联网上全程同步跟踪医疗美医疗机构。

体验。"从新氧科技的广告展示平台到觉美生 活信息科技的全服务链的介入,对于中国消 费者来讲,服务将越来越有品质,价格也将趋 于透明化。"许琼说。

今年是中韩自贸协定生效的第二年,同 服务的爱特美公司更在意的是客户成行后 年。韩国美容整形外科学会会长崔午奎说,

业内人士认为,这一举措将刺激中韩医 目前,中国互联网企业对韩国的整形产 疗美容市场的进一步扩大,未来中国赴韩人

本报社址:北京市复兴路15号

邮政编码:100038

查询电话:58884031

且维持站姿不

影响工作。

总编室:58884048 58884050(传真)

广告部:58884124

广告许可证:018号

本报激光照排

印刷:人民日报印刷厂

每月定价:24.00元