

“大数据+精准扶贫”

——一位广州海归在黔东南山区的思考与实践

□ 杞人

■ 热线传真

都匀毛尖茶、罗甸火龙果、惠水牛肉干、长顺绿壳蛋、龙里刺梨、三都水晶葡萄……观众用手机扫描产品二维码即可网上下单、网上支付、送货上门。1月18日至22日，在广州市流花馆“2016广州·黔东南布依族苗族自治州建州60周年成就展”现场，通过电商，这些来自黔东南的优质产品就可以直接送上消费者的餐桌，让人实难与高原地区、欠发达、贫困人口这些字眼联系起来。

然而当仔细检索和了解相关背景资料后，你会发现，黔东南呈现这种“互联网+”现象大约只有一年光景，而推动这一变化的主要力量来自广州一家高科技公司——广州奇码科技有限公司。

对口帮扶结缘黔南

广州奇码董事长兼CEO黄亚欣为留学美国和加拿大的海归人士。多年来该公司努力打造中国专业市场电子商务领导者品牌，在获得“专业市场电子商务交易会”等多项国内外自主知识产权及多项科技成果的同时，在电商策划、平台建设运营推广方面更颇多成功案例。如该公司2008年成功开通的站西鞋城网，在短短几年就成为鞋类专业市场电子商务的领军平台，是商务部授权的“广州鞋业批发价格指数”编制运营单位，广东鞋业国际采购中心电子商务负责单位。

2014年11月，一个偶然机会黄亚欣参加广州市人社局组织的广州市专家博士团到黔南州对口帮

扶。在黔南，黄亚欣在为高原地区如此众多的名特优原生态农产品并未给山民带来富裕而深深叹息的同时，具有丰富电商平台建设运营经验的他也在思考，如何顺应“互联网+”大背景尽快实现“黔货出山”。

2015年1月，应黔南州人民政府邀请，经过深思熟虑的黄亚欣提出了打造“黔货南下”、“广货北上”、“全天候旅游”三个电商平台、一个电商人培训基地、一个电商慈善基金的“311工程”建设方案，立即受到当地政府的高度重视。2015年3月，应黔南州州长向红琼邀请，黄亚欣赴黔南州5个县市重点调研。

“互联网+”点亮原生态

为黔南原生态环境下生产的产品重新进行定位，面向中高端市场，精准营销，用互联网+的技术手段点亮高原珍贵的原生态品牌，让世人重新发现原生态产品的价值。正是基于这种成熟思考，2015年5月28日，奇码科技推出了“领略中国贵州农产品电商平台”，以期助力贵州农特产乘“互联网+”东风迅速走出大山。

为了让农产品生产企业、农户愿意把产品放上网，奇码科技团队从广州开到黔南，穿梭于大山之间，足迹遍布黔南13个县市，常常一天10个小时在山路。帮助企业、农户将产品放上一个农产品网上。黄亚欣在贵定县的云雾山下，因为过度劳累住进医院；奇码科技员工李泓达在荔波工作到深夜，疲累过度，全身摔伤……这些努力，为的就是让黔南的农产品生产企业和村民在不用支付一分钱的情况下，零成本、零

风险地顺利触网。

2015年5月29日，黔南州第七届旅游产业发展大会在荔波举行，同日，领略中国农产品电商平台在荔波上线，一个占地250平方米的电商体验馆在荔波古镇开业，一个通过游客，把农产品带出大山的模式悄然形成。游客喜欢的土特产，不用再担心旅行携带的不便，通过扫描下单，网上支付，货送到家。

黄亚欣说：“一个电商体验馆迅速发展成一条街，其发展速度远远超出我们的预期”。2015年10月18日，一个以打造领先的旅游产品、优质的土特产品的“8341电商梦工场”建成，成为全国第一个电商主体的体验式旅游景点，并推出了一批以布依族、水族、苗族、瑶族为主题的少数民族旅游商品。

2015年11月28日，“领略中国农产品大数据中心”——全国第一家“互联网+农特产扫码电商超市”在黔南州贵定县昌明镇盛大开业。该中心将打造成为国家级的农产品集散、展示及电商交易中心。其二期工程规划建设“跨境电商交易中心”、“国家级农产品生产和流通企业云数据中心”、“农产品溯源及食品云安全大数据中心”、“农产品标准化及电商品牌孵化中心”、“农产品电商培训中心”以及“客服呼叫中心”；三期工程规划建设农产品仓储物流园和虚拟仓储智能平台，辐射国内外。

大数据支撑精准扶贫

有着深刻互联网思维的黄亚欣对建立“领略中国农产品大数据中心”的功能还有自己独特的见解。他

认为，除了供给侧建立了农产品的大数据，在需求侧建立了消费者大数据之外，还为农产品的每位生产者建立数据档案。为建立贫困人口大数据的建立打下重要基础。将贫困人口大数据与农产品大数据进行产业对接，设计向贫困人口倾斜的农产品生产供应链，就可以实现精准扶贫。

“贫困人口大数据后面，连接着关爱”，黄亚欣说，从每粒饲料，到每滴鸡汤，将每个消费者，与贫困人口精准地连起来。从“领略中国贫困人口大数据”中筛选出的贫困户，通过养殖土鸡脱贫就具有“精准性”。这个思路一经提出，立即得到贵定县委书记莫春开的高度重视，并确定以贵定县沿山镇为试点。2015年11月28日贵定土鸡在“领略中国电商平台”上推出的第一天，沿山贫困户养殖的200只土鸡就被一抢而空。目前，沿山镇贫困户人口养殖土鸡已扩大到8400只。

无独有偶，荔波县瓮乡贫困户自然放养的牛，虽然体重量较轻，但肉味极为鲜美，深得广东游客喜爱。在荔波县委书记尹德俊的鼓励下，奇码科技以荔波县瓮乡为试点，为贫困户提供订单式养殖计划，第一批500斤样品从荔波运到广州之后，400头牛全部被订完。

黄亚欣贫困人口大数据，对贫困人口跟踪精准到户。通过电商平台的交易数据，动态监控贫困户的收入动态变化。将来，“领略中国贫困人口大数据”还可以针对不同区域，更科学地制定贫困线标准，对脱贫人口出现“返贫”提出预警，从而实现更为科学、系统的“精准扶贫”。

广东推进四众平台建设瞄准「互联网+」新机遇

科技日报讯（小楠）日前，广东省科技厅在东莞召开全省科技四众平台建设推进工作会议，会上，东莞市“互联网+创新创业示范市”启动仪式也同期举办。据了解，从2016年开始，广东将以佛山和东莞作为试点，推进“互联网+创新创业”区域化、链条化发展，以发挥互联网在促进科技创新和产业升级融合中的平台作用，推动各类要素资源聚集，为全省创新创业提供示范作用。

省科技厅厅长黄宁生在会上表示，要深刻认识四众平台建设在新一轮产业革命中的重要作用，牢牢把握“互联网+”新业态下的发展机遇，用众包思维解决科学技术难题，用众创思维开拓创新创业空间，用众筹思维加速科技与金融的广泛融合，用众扶的思维帮助科技型中小企业解决难题。强调要推进科研众包，让创新向更为广泛的大众开放；要发展科技众筹，促进更为广泛的科技与金融融合；拓展众创空间，发展众扶平台，开展更为广泛的创新创业服务。

据东莞市市长袁宝成介绍，东莞近年来积极响应国家、省关于实施创新驱动发展和“互联网+”行动计划的精神，全市创新创业呈现良好发展态势。“目前全市拥有各类科技企业孵化器36家，省级众创空间试点单位12个，孵化场地面积近100万平方米，在孵企业和项目超过1000个。”袁宝成说，2015年东莞高新技术企业达到985家，比2014年增长了约300家，新型研发机构也已达到28个。

会上下发了《科技部关于公布首批众创空间的通知》和《广东省科学技术厅关于认定2015年度广东省众创空间试点单位的通知》。广州创新谷、中大创新谷等14家单位入选首批众创空间，纳入国家级科技企业孵化器的管理体系；87家广东省2015年认定众创空间试点单位名单公布，广州、深圳、东莞、佛山等知名的创业孵化器，包括深圳创客空间、中科院客学院等众创空间榜上有名。

天英汇创新创业大赛总决赛收官

科技日报讯（小楠）由广州天河区政府、广州科委主办的天英汇创新创业大赛总决赛暨2016投资+创业社群峰会日前在羊城西创园落幕。当天活动现场超过1000名创业者参与，共同见证此次创业社群峰会的联合好戏。根据比赛规则，黑磁耳机、ESUN智解垫、甘来智能微超、下班约、银承派以及拉拉米、茉莉妈妈、极视角、车行易、Sati知识图谱等10个项目创始人一一上台进行100秒极速路演，随后，他们的导师包括广东中招商副总董红梅、雷雨资本创始人俞文辉等也逐一用60秒钟为自己所支持的选手上台投票，最终，ESUN智解垫和拉拉米分别获得初组和成长组的第一名。

据主办方介绍，天英汇创新创业大赛以引进高层次创新创业人才和全球领先技术为宗旨，以辖区内各类创新空间和专业化孵化器为载体，以整合科技专业服务机构资源为纽带，以构建全方位创新创业投融资机制为抓手，致力打造“众创联盟+创业大赛+创投机构+创业孵化+媒体宣传”五位一体的创业生态圈，实现技术、人才、资本与创新载体的高度融合，争取用两三年的时间，把“天英汇”这杆旗帜培育成为拥有天河自主品牌和全国知名的创新创业服务标杆。大赛从2015年9月25日启动以来，短短两个多月，共收到1249个企业和项目的报名，覆盖来自移动互联网、智能硬件、企业服务、文化创意、教育金融等行业；参赛项目属地除广东省内外，还有来自北京、上海、深圳、杭州、厦门、成都等全国各地的项目。据了解，总决赛最终决出成长组前5名、初组前5名为大赛获奖项目，落户天河的获奖项目可享受总额190万元的大赛奖金。此外，大赛还设置了12个优秀项目奖。

南网科研院聘任新一届专家委员会委员

科技日报讯（刘通 柯妍）包括5名院士在内的17名专家日前应聘成为南方电网科研院新一届专家委员会成员，他们将在聘期内为科研院实施创新驱动发展战略发挥重要的咨询作用。

在听取南网科研院科技创新工作情况、关于创新驱动发展相关政策解读及落实举措建议等汇报后，专家委员们针对科研院科技创新、科学定位、人才培养等方面提出了宝贵的意见和建议。据了解，近年南网科研院重点在电力系统、直流输电、电网仿真、智能电网、高电压、配网和科技情报领域开展技术研究并取得新突破。2015年承担科技项目136项（国家级项目16项），投入资金3.1亿元，授权专利预计200项，编制IEEE标准4项，全院协同推进两澳、金中、观音岩、异步联网、滇西北6大直流工程成套设计，同时积极“走出去”，承接中亚四国直流工程，持续深化直流成套设计技术水平，为南方电网西电东送通道建设做出了积极贡献。



近日，广东省科技厅厅长黄宁生（中）到广东合即得能源科技有限公司参观公司的产品展厅和生产线，并由合即得企业负责人向华（左一）介绍目前的生产情况。黄宁生对该企业在水氢能源等领域技术研发、攻克难题的作法表示肯定，同时他希望企业能抓住机遇，积极与汽车企业加强沟通，大胆探索尝试，在新能源领域走出一条专业化、产业化的创新道路。

图片 show

■ 南粤科讯

“一带一路”市场成我国LED产品出口新蓝海

科技日报讯（小楠 周俊杰）2015年中国LED照明出口“一带一路”市场约为100亿美元，同比增长43%，占全国LED照明产品出口比例约38%。这是日前在佛山举办的广东LED产业国际合作重点工作启动仪式暨第二届中国LED企业国际竞争力TOP10新闻发布会上传出的最新数据。

据广东省半导体照明产业联合创新中心主任陆世荣介绍，2015年广东LED产业重点产品出口额约达1250亿元，约占全国出口总额的42%，广东LED产品销售到了全球近200个国家和地区，产业国际化发展取得了非常喜人的成绩。他预计，随着国家一带一路战略的实施，出口一带一路市场增速将高于全国LED照明产品出口整体水平，2013—2020年年均增长速度约为58%，至2020年出口中国LED照明产品出口一带一路约为530亿美元，占全国份额超过50%。

“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家，以俄罗斯、东南亚等为代表的新兴市场是我国LED产品出口的新蓝海，是中国LED企业进入中亚和东欧市场的重要门户。广大LED企业将迎来国际化发展的更大空间。”发布会上，外交部驻外参赞、广东国际战略研究院外交访问研究员吴颖钦表示，在机遇面前，产业和企业首先要练好内功，在外贸渠道建设、自主品牌经营等方面下大力气，打响中国LED品牌的国际知名度。活动主办方LED国际合作促进联盟秘书长李文玉介绍，TOP10评选主题紧扣中国LED企业国际竞争力，参评的企业必须是出口方面表现突出，在国际市场具备较强竞争力的企业。据了解，由LED国际合作促进联盟主办，广东省半导体照明产业联合创新中心承办的第二届中国LED企业国际竞争力TOP10评选活动，旨在树立行业标杆，表彰拥有世界级品牌和国际影响力的中国LED优秀企业，强化我国LED企业在国际市场上的竞争优势。

粤首办机动车节能减排公益活动

科技日报讯（沙翰）60多辆机动车组成车队，100多位志愿者参与配合，从广州到韶关来回拉力……日前，由广东省环境保护产业协会、广东省节能协会联合主办，广东高奇能源集团承办的“广东省落实‘蓝天计划行动’机动车节能减排”大型公益活动。据主办方介绍，此类以“机动车节能减排”为主题的公益活动在广东还是首次举办。

据介绍，按照活动规则，获得参与本次活动资格的车辆共60多辆组成车队，从广州出发至高奇集团韶关基地，而后折返广州，整个活动行程均使用高奇集团免费提供的节能减排产品，并来回分两次现场严格检测排放、节能效果，最后统计分析并公布相关产品减排及节能数据。主办方希望以此让更多的人了解、认识优良的节能减排技术和产品，使其得到更好的推广，最终实现从源头上做到节能减排。

广东环保基金会常务理事袁征在当天傍晚的节能减排数据发布会上表示，空气污染的防控是当前环境保护的三大任务之一，而机动车和船舶柴油机的尾气减排则是治理雾霾和PM2.5污染的主要措施。袁征肯定了高奇集团在研发节能减排产品方面所取得的卓越成果，他说，高奇能源集团及其下属的十余家企业，一直致力于节能环保高新技术的研究与应用。此次活动就是应用他们的研究成果——醚化汽油进行长距离的行车工况检测，共同验证这一科研成果安全、节能、环保、经济的性能。

根据活动最终统计结果，主办单位与承办单位评选出“节能标兵”金、银、铜奖和“减排标兵”金、银、铜奖。“节能标兵”金奖节能率高达33.3%，“节能标兵”银奖节能率达21.7%，铜奖节能率为21.4%。此外，参与活动车辆百分之百显示有明显节能效果；所有参赛车辆减排效果十分显著，HC（碳氢化合物）和NO10-6（氮氧化物）排放远低于国家标准，减排效果显示60%至90%不等。

在一部分人研究如何让氢爆炸毁灭人类的同时，也有一批人在研究如何让氢变成造福人类的新能源。

新年刚过，我国的那个邻居就爆了一颗氢弹。多年以来，提到那个邻居，我的耳畔就会响起那支“雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江”的战歌。就连朝鲜的名字，都是参加抗美援朝战争的父亲，为了纪念抗美援朝胜利而起的。可这一次氢弹的爆炸，却让朝鲜听得惊悚。因为，人们已经知道，任何一个用于战争的核按钮，都将是全人类毁灭的开关。

比原子弹还厉害的氢弹（原子弹只是它的引信而已），当然是利用氢的威力大规模杀人的。可是，朝鲜在广东的东莞，也认识了一位热衷于制氢的科学家，在他那里接触的氢，却是为人类造福而无比可爱的东东！他叫向华，从英国牛津归国的博士，中原人氏，致力于水基化学的创建。将甲醇兑水制氢，曰：水氢。再将水氢发电，曰：素电。朝鲜曾在这个专栏里素描过向华，有兴趣者可回看“朝胜观察：水”。

有人说，氢可能是人类终极的清洁能源。在一伙人研究如何让氢爆炸毁灭人类的同时，另有一些人在研究如何让氢变成造福人类的新能源。人跟人咋就这么不一样呢？

世界最新的氢能源汽车，已经行驶在日本的大街上了。日本的氢能源汽车后备箱里都藏着一个氢气压缩罐，这是关键所在。既要安全，又要多储，这是一个尖锐的矛盾。一个小小的加氢罐都

那么复杂，一座大大的加氢站技术，那就更不用说了。

向华博士说，氢能源成本主要高在“压、储、运、卸”上。在向华创建的合即得能源科技公司的院子里，他招招手，远方驶来了一辆微型单人的红色电动车。既然是电动车，当然就没有内燃机及其动力装置，可是这辆机械设备几乎全裸的车，连电瓶也没有。难道这是传说中的氢能汽车？那么，最关键的储氢罐在哪里？

向华乐了，没有储氢罐，更不要建设加氢站。合即得四百多个专利的科技创新，就在于甩掉了氢能成本的最大包袱“压缩运输”，从甲醇水里直接制氢发电，成本狂降百分之九十以上！不起眼的红色车，居然是一台水氢动力概念汽车。

向华这样描述，蒸汽机、内燃机的发明开启了工业革命的时代；计算机的发明，开启了信息革命的时代；水氢机的发明，将开启能源革命的时代。前两个时代的革命，源于外国人。这一次，中国人责无旁贷！

向华说，这就是我的中国梦。万一梦想实现了呢？

素

国电动车发展的瓶颈和势头，充电桩的建设已经提到国务院的议事日程，大规模的发展电动车，对电网供电也会造成一定的压力。利用甲醇水制氢发电的可移动充电系统，将以低成本、低排放、便捷快速而广受欢迎。合即得已与某电动车生产厂家联合，在不久的将来，就将有几辆水氢超级充电车在珠三角奔跑。

东莞合即得公司旁边的观音山国家森林公园，最近与合即得签订一项合作，今年九月份之前，在这个宗教胜地建设一座水氢科普基地，为来旅游和朝圣的善男信女特别是青少年开展水氢科普，并将观音山的旅游观光车改为可爬三十度以上斜坡的水氢电动车，彻底杜绝汽油柴油车的排放污染。合即得还与山西太原原厂家合作，联合研发水氢与太阳能发电互补的观光车；将观音山森林公园的供电，改为生物质能甲醇水为原料的水氢分布式发电系统……素电光明，素心朝圣，素净山林，素愿以行。

去氢杀戮之戾气，取氢祥和之福气。如此，天下安好。

朝胜观察 5.25
邮箱：zcasa@163.net