

■创业故事·孵化器探营

100天孵化一个全新企业

我们能向Rocket Internet学什么

文·本报记者 刘晓莹

在欧美国家,亚马逊、eBay的足迹已覆盖了绝大多数的电商版图;在中国,阿里巴巴和京东等竞争日趋激烈;在印度,snapdeal和Flipkart等本地电商迅速崛起,在东南亚这块尚未开掘的电商处女地上,一家名为Lazada的公司正在提前占领市场。

2015年“双十一”期间,Lazada在整个东南亚的订单比2014年增长了3倍,活动第一天吸引了超过1300万人访问网站,跨境卖家销量获得了4倍增长,订单数量达到12.8万单,是去年“双十一”的35倍。

这个目前在东南亚名气十足的电商平台,最初是由欧洲互联网投资公司Rocket Internet所

孵化的。从2007年成立至今,这家公司在50多个国家成功孵化超过80个新创企业。虽然批评者认为它毫无创新可言,硅谷也对其“恨之入骨”,但是Rocket Internet强大快速的执行力让人不得不佩服。

日前,为创业孵化器Rocket Internet提供媒体公关及品牌运营服务的德国PIABO PR创始人兼首席执行官蒂洛·博纳(Tilo Bonow)先生接受科技日报记者采访,关于Rocket Internet的运作方式,中德两国创新创业的环境,互联网时代的巨大商业潜力……他有着自己的看法,同时对于中国的创业者,他也提出了诚恳的建议和真挚的邀请。

“德国特色”的执行力

“与其他创业孵化器公司不同之处在于,Rocket Internet是一个时刻被数据驱动着的创业孵化器,它可以在100天的时间内,凭借着专业的策略与执行能力,迅速成立并孵化出一家全新的公司。”博纳先生说,“为了实现这些,Rocket Internet在全球范围内开展融资计划,并且组建了能够适应全球化的高效工作团队。他们以德国人的价值观、德国人的视角、德国人的效率,以及德国人在国际上出了名的严谨工作

方式,去计划并且实施他们的全球战略。”

据博纳先生介绍,Rocket Internet最大特点是其放眼全球的独特眼光。“它的每一个决策都有明确的目的性,从来都不会只把目标定位在德国或者某个单一市场上。当业务进军到某个国家或者某个市场后,创业项目并不会止步不前,而是积极地开拓新兴市场,尝试新的领域。Rocket Internet之所以能够成为全球创业孵化器的领导者,正是因为它推崇的全球化商业模式。”

提供低风险创业环境

在博纳先生看来,市场是最好的“试金石”,孵化器的成败,最终是由市场来决定。而Rocket Internet之所以能成为令许多创业者期待的孵化器,是因为它“提供优质的成员企业低风险创业环境”。博纳先生告诉记者:“Rocket Internet位于柏林的总部给创业者提供种子融资,让它的成员企业无须费尽心思,去为寻找办公场所或前期投资等琐事伤透脑筋。创业者在这里可以全神

贯注地发展自己的商业计划。”

“当然,正如每件事都有它正反面那样,Rocket Internet也会占有其投资成员企业的少量股份。但对于其成员企业而言,通过少量股份所换取来的启动资金和创业环境,无疑使他们离取得成功又更近了一步。因此,无论是从经营模式还是发展前景来说,Rocket Internet都是一家值得我们期待的创业科技公司。”博纳先生说。

从2007年成立至今,这家公司在50多个国家成功孵化超过80个新创企业。虽然批评者认为它毫无创新可言,硅谷也对其“恨之入骨”,但是Rocket Internet强大快速的执行力让人不得不佩服。



蒂洛·博纳

捞干货

蒂洛·博纳会优先投资哪些项目?



蒂洛·博纳

真心话

好产品在海外同样“吃得开”

“中国市场无疑是一个庞大且富有潜力的市场,一个中国的创业者如果可以在这个诸大的市场上成功地推出自己的产品,去证明自己的商业模式是正确的,这一点的确令人敬佩。”在谈及对中国的青年创业者以及创业项目投资人有什么建议时,博纳先生首先肯定了中国创业者的能力。

博纳先生建议,对于想要获得巨大成功的中国创业者而言,制定一个长远的商业发展计划必不可少。“这个商业计划最开始不一定非要面面俱到,每向前走一步的同时都可以‘添砖加瓦’。但是这并不意味着可以不断地给自己开‘空头支票’,创业者是行动者,而不是空谈者,因此创业者必须制定合理的计划和目标。”

柏林也是个创业的好地方

博纳先生告诉科技日报记者,和中国一样,德国政府对创业也持积极态度。不仅是当地州政府,联邦政府也推出各种政策,鼓励创业。政府方面认为,一方面,创业公司有利于推进德国工业科技的创新进程,对德国传统工业的改良或转型有着刺激作用;另一方面,鼓励创业同样也可以制造更多的就业机会。

“从资金方面来看,德国的创业公司、创业孵化器更多是由私人资金投资和支持。”博纳先生说,“德国的风险投资人对创业公司有着浓厚的兴趣,大多数的风险投资人或者投资机构都集中在柏林,这些投资方都积极参与了众

就我个人而言,我更倾向于投资那些具有实现数字化潜力,并且富有创新思维的创业公司。

如果有人问,在刚刚过去的21世纪的头15年里,是什么最大程度上改变了我们的生活?我会毫不犹豫地回答:互联网。是的,互联网改变了我们的生活,数字化为我们带来了便利。就像传统交通运输业中出现了Uber,提供旅游住宿的传统酒店业中出现了Airbnb一样,太多的传统企业都具有被数字化的可能性。现实生活中已经出现了数字化创业型公司对大众生活改变的实例。移动支付,金融科技化,企业云服务,传统企业在互联网的加持下变得更加富有张力,充满了无限的可能。而互联网的巨大商业潜力,也将会不断地成就更多富有创新思维的创业公司。

同时,他提醒中国的创业者,在占据中国庞大市场的同时,“不要忘记中国以外的市场。这些产品在海外市场也许同样能‘吃得开’。海外市场对于中国创业者来说同样具备很大的发展潜力,尤其是那些经济实力雄厚、购买力水平高的国家和地区。”他说:“就像小米科技和阿里巴巴集团那样,一家成功的企业必定不会把自己的业务范围限定在单一的市场中,只有拥有国际化的商业雄心和放眼全球的视角,这样的创业者才能取得真正的成功。创业者们应该向这些优秀的中国互联网科技企业学习。”

“任何创意都应该放眼全球去考虑。当事业在中国市场发展到一个阶段时,走出国门,跨向海外,将会是一个不错的选择。”博纳先生说。

多创业公司的多轮大型投资,他们不仅来自德国本土,还有来自美国硅谷以及伦敦、巴黎等一些欧洲其他地方。”

他表示,无论是柏林的创业公司所拥有的强大潜力,还是在他们背后,德国、奥地利和瑞士这三国(编者注:德语区)千万人口级别的庞大市场,强大的创新能力和雄厚的经济实力,都是吸引当地和国际投资方的重要原因。

“毋庸置疑,柏林在德国甚至欧洲商业投资领域,都扮演着一个举足轻重的角色。就我个人而言,我非常乐意在德国的创业领域,看到亚洲地区,特别是中国投资者的身影。”博纳先生说。

■创客说

内纳德:
Red编程语言发明人
Fullstack公司首席执行官法国“创客”:
中国创业环境
对新兴科技公司更友好

“中国的创业环境为更多新兴的科技公司提供了发展机遇,而相比之下,欧洲投资者更倾向于投资已积累一定经验的非技术型创业公司。”

不久前,法国创业者内纳德(Nenad Rakocevic)获得了创新工场与CSDN联合投资的50万美元启动基金。内纳德是Red编程语言的发明人,现在是Fullstack公司的首席执行官。两年前,他带着梦想和抱负来到中国,在这里他的努力得以开花结果。

2011年初,在卖掉了自己最初创业的一家软件开发公司的股份后,内纳德全身心投入到Red语言的开发当中。他希望通过Red语言,为信息技术中复杂的编程操作提供更加简洁的方案,改变人们对编程语言的掌控感。

受到编程语言Rebol的启发,内纳德开发了一款开源的全栈式语言,这意味着所有对编程感兴趣的人都可以免费获取和修改Red的源代码,并且能够利用这门语言做前端和后端软件开发工作,并以简单而象征着变革的“红色”给它命名。

让内纳德感到困难的并不是技术层面的问题,而是那些质疑的声音。“很多人知道我的想法后,都试着告诉我这不太可能实现,创业太难了等等。”在开发进入第二年后,Red项目开始有了起色,质疑声也逐渐变成了支持和鼓励。

做使用自有资金开发开源项目的创业者,资金捉襟见肘的问题很快凸显。内纳德几度步履维艰,但是一直在默默关注Red的编程爱好者们通过捐款和写邮件的方式给予他鼓励和支持。

当时,内纳德还不知道,在遥远的中国,“大众创业、万众创新”浪潮正开启着新的局面,一系列满足大众需求的孵化器和创业空间等创业服务机构也孕育而生。

所以,当李开复的创新工场向内纳德抛出橄榄枝的时候,他只是想来试试看看。“我对中国不太了解,但是在北京为期一个月的考察中,可以用‘惊艳’来形容我的感受。”

为了更好地了解中国的创业生态,他与知乎和豌豆荚等公司的负责人进行了会谈。在中关村的咖啡馆里,他听周围的人们热烈地讨论着项目,观察着在咖啡桌上埋头看书的学生,还了解了非科技领域创业的情况,比如去调研一家专攻儿童英语教学的培训机构。

“我以前没意识到中国的创业氛围这么好。我遇到的创业者都很年轻、有激情、聪明、学习能力强。”他说,中国的创业环境为更多新兴的科技公司提供了发展机遇,而相比之下,欧洲投资者更倾向于投资已积累一定经验的非技术型创业公司。

他决定接受邀请,加入创新工场的EIR计划,为在中国的创业做准备,并将公司安在了厦门软件园二期的爱特众创空间里。

这是一个共享型的办公社区。从2层的办公室里,内纳德能望到山、水,还有大片的绿色。“厦门气候舒适,是一个宜居城市,相对北京、上海这样的大城市来说,这里的创业成本更低,更适合我们这样的小微企业。”

现在,内纳德的团队里有两位八零后的程序员跟他一起工作,一位来自上海,一位来自台湾。他们现在正紧锣密鼓地准备着Red 1.0版本的开发任务。内纳德给团队定义的工作氛围是:平级管理,快乐工作,充满成就感。

内纳德希望中国能向海外创业者们提供更多考察和了解的机会。“中国应该得到法国和世界的创业者和年轻人的更多关注,这里的创业机会会让他们惊喜。”他说。(据新华社 李娜)

■联盟聚焦

资源强制回收产业技术创新战略联盟

低价值废品回收,不能只算经济账

文·本报记者 李禾

废旧报纸有人回收,六成新的大件家具却无人问津,如果丢到小区的垃圾回收处,还会被收取垃圾处置费——这可能是城市居民都碰到过的尴尬问题。

“当前我国很多城市正面临‘垃圾围城’的困境。”中国物资再生协会常务副会长、资源强制回

收产业技术创新战略联盟理事长刘强接受科技日报记者采访时指出,铜、铝、纸箱等价值较高的废品有人回收,但是例如废旧家具等大量低价值且环境效益明显的玻璃瓶、牛奶盒、电池等产品和包装物却无人回收再利用,成为“围城”垃圾中最主要的部分。

状;针对不同低价值再生资源类别,研究提出引入生产者责任延伸制度进行回收理由的措施建议,实施途径等。

“包装占垃圾总量的40%左右,我们在牛奶包装中实施生产者责任延伸制度试点。”刘强说,

关键要在源头进行分类

据介绍,联盟还注重技术创新,组织开展了《强制回收产品和包装物回收利用先进适用技术》征集和推广工作。先进适用技术第一批申报征集于2014年5月初顺利完成,得到联盟成员的积极响应。为联盟成员单位推荐了先进适用技术与设备,很好地做到了产学研结合。

刘强强调,资源回收利用关键在源头分类上。要想让公众进行垃圾分类,必须选择方便可行的分类方法,宣传教育也非常重要。

于是,联盟进行了大量的宣传教育工作。针对行业和专家,联盟组织“转变经济发展方式与再生资源企业发展机遇”专题研讨会;针对大学生,举办了“再生资源回收利用渠道建设路径探索暨首届大学生环保科普公益宣传活动”;针对普通大众,组织举办了再生资源回收利用科普图

纸铝箔复合包装在牛奶包装中占60%,集中度高,而且利乐公司作为联盟成员单位,有较强的社会责任感,共拿出2亿元人民币对回收体系、处理企业进行补贴,资助企业购买处理设备,效果显著。

片展,现场共展出40余张展板,展板内容包括了电子废弃物、废电池、复合纸包装等产品的回收与利用科普宣传,还有灰色回收链条与正确回收体系的完整介绍,同时也展示了行业内领先企业的部分先进环保技术。

联盟还加强了媒体平台建设,积极探索信息平台运营新模式,提高服务能力和水平。策划制作完成了联盟官方网站,组建了信息服务部。联盟执行秘书长何叶说,联盟网站远期目标是,建设成为资源强制回收利用行业权威门户网站。

联盟还开通了微信公众号订阅号服务,定期发送行业最新资讯和联盟工作动态;加强与国内交流及国际交流与合作,实现信息共享,协同创新的目标,使联盟真正成为政、产、学、研协调机构,成果输出与加速平台等。

行业低迷难解经费困局

“联盟在开展实地调研、专家研讨等活动,面临的困难是经费。”刘强说,联盟积极反映企业诉求,努力为企业排忧解难。但2014年以来,受国内外市场环境的影响,主要品种的再生资源价格持续下跌,再生资源回收企业效率低迷,行业环境日益严峻。

“牛奶包装无论如何也不可能成为‘金矿’。”他说,加上联盟关注的是其中低价值的再生资源,从事该行业的企业普遍规模小、效益差、技术水平低,筹措经费、开展活动更是困难。“我们希望能让有公益心、有社会影响力的企业和人士加入联盟以及参与联盟活动,推进低价值再生资源产业的发展。”

资源回收的“盲区”

据统计,玻璃瓶、牛奶盒、电池等产品和包装物占生活垃圾重量为5%—10%,体积却占到总量的50%。

刘强说,上述产品和包装物属低价值再生资源,由于自身价值较低,废弃量较大,回收难度大,甚至还含有污染物和重金属等有害物质,对环境的污染具有长期性和隐蔽性,往往是传统回收公司忽略的领域。由于回收利用费用远远高于其自身价值,目前回收利用率均低于10%。

力推“生产者责任延伸制”

我国2008年颁布的《循环经济促进法》第15条规定,“生产被列入强制回收名录的产品或者包装物的企业,必须对废弃的产品或者包装物负责回收。”

刘强说,《循环经济促进法》虽然对强制回收产品、包装物循环利用作了相关规定,但都是原则性的规定,实际操作性不强,不能满足当前的现实需要。《循环经济促进法》规定的是“生产者责任延伸制”。联盟的目标也是推动生产者责任延伸制,建立资源强制回收制度,促进低价值产品和包装物的回收和利用。

“这些低价值再生资源兼有环境和资源的双重特性,如能得到有效回收利用,不仅可以缓解我国原生资源日益紧缺的困境,还将大量减少垃圾填埋和焚烧的数量,降低环境污染风险,有利于资源再生循环利用,也有利于减少环境污染,特别是当前公众对垃圾填埋和焚烧场的建设意见很大。”刘强说,建立资源强制回收产业技术创新战略联盟(以下简称“联盟”),对低价值的资源强制回收,也有利于社会的稳定与和谐。

“要实现强制回收,不但要方便,还不能给消费者、环卫公司、政府部门添太多的麻烦和经济负担,必须要实现三者的共赢。”刘强说。

发达国家均通过立法确定了生产者、销售者、国家和消费者在包装废弃物回收和循环利用中的责任和义务。如日本通过发布和实施《包装容器回收法》,使得日本玻璃、金属、纸和塑料等各种包装材料与容器回收率大幅提高。目前,日本玻璃瓶、废纸和PET瓶的回收率分别超90%、70%和60%。

联盟通过组织专家咨询和实地调研,研究提出我国低价值再生资源的种类及其回收利用现

■联盟动态

中国创客空间联盟成立
3年内将打造多条产业链

中国创客空间联盟1月11日在深圳成立。该联盟是所有创客空间的联盟性组织,上承政府、下接企业,将通过“聚合”产生“聚变”,帮助各创客空间及创业者实现全行业整体健康规范快速发展。

据创客空间联盟发起人李威克介绍,创客空间是创客与时代的连接器,集办公场地、培训辅导、融资对接、活动沙龙、财务法务顾问、大赛组织、补贴政策申请等为一体的,旨在促进创业者之间互帮互助、相互启发、资源共享、协同进步,联合众多创客平台发挥集成和协同效应。

据悉,中国创客空间联盟2016年将专注产业、跨界与资本的主题,创造“从消费互联网转变到产业互联网”的时代,通过创新模式在3年内实现打造多条产业链。

北京成立工业电商创新联盟
优化京津冀市场资源配置

日前,从北京市经信委获悉,工业电子商务创新发展联盟在京成立,该联盟将通过建立工业产品、工程服务在线选型订购的工业电子商务平台,推动京津冀工业电子商务发展,助力区域内产业实现转型升级。

所谓的工业电商,就是利用“互联网+”的思维方式和手段,建立工业产品、工程服务在线选型订购的工业电子商务平台,促进工业产品采购和营销从线下转为线上交易,帮助工业装备和产品制造商降低营销成本,提升企业利润和竞争力。

工业电子商务创新发展联盟由工业和信息化部电子技术情报研究所、北汽福田汽车股份有限公司等30家政府研究单位和企业联合发起,通过构建集成发展的“政产学研用”合作机制,推动工业电子商务的普及和深化应用,提升京津冀工业企业的竞争力,优化区域内的市场资源配置和产业链协同水平,助推产业转型升级。