

时评

文·李黔渝 王 贤

贵州省黔东南州兴义市一小贩近日被城管套头殴打,打人视频在网上热传。画面显示,面对过路市民的劝说,执法人员“理直气壮”,打不停手,引发网民热议。事后,虽然官方已公开道歉,但部分城管工作人员暴力执法的顽疾如何根治,值得深入思考。城管人员执法简单粗暴,不仅破坏政府部门和城市形象,破坏法治氛围,还加深社会矛盾。就兴义这

城管依法履职才能走出信任危机

次事件来说,据当地有关部门回应,城管在执法过程中没有控制好情绪引发冲突。很多时候,城管执法面对的纠结是城市病的体现,而执法尴尬的根源则在于缺乏明确的法律授权和制度保障。近些年,城管执法工作中职责边界不清、管理方式简单、服务意识不强等问题凸显,导致“下跪式执法”“碰瓷式执法”“眼神执法”等奇葩的执法方式

层出不穷,执法部门和公众对改善城市管理、提升执法水平都有迫切的需求。依法履职才能让人心服口服,才能修复公众信任。心中有法、行动依法,做好对流动摊贩的服务、指导和教育,才能化解对立情绪,规范摊贩经营活动,确保城市功能健康有序运转。前不久公布的《中共中央国务院关于深入推进城市

执法体制改革 改进城市管理工作的指导意见》,为城市管理工作开出了具体而明确的“药方”。意见要求,在杜绝粗暴执法和选择性执法、保证执法公信力等层面规范执法制度、改善执法方法,提升城市管理效能和人民群众的满意度。各地城管部门只有严格落实中央要求,才能自觉让依法履职的理念、文明执法的要求、为民服务的宗旨融入每一次执法行动中。(据新华社)

“新消费”能否成为经济“新风口”?

将新闻进行到底

文·刘斐 胡旭 罗政 杨丁森

从“80后”到“00后”,有个网络用语非常热络,叫“剁手党”。关注中国经济的人,有个新词值得研究,叫“新消费”。细观,“新消费”究竟“新”在哪里?目标人群在

哪里?该怎样“提速”?宏观看,这个潜在的体量或达万亿元级的“新消费”市场能否成为中国经济转型升级的下一个“风口”?无论关心中国经济,或者关心我们自己的“福利”,这些问题都值得探讨。

现状 “新消费”到底有多火?

今天中国消费者还会抢购电视机?这不是虚构的故事。去年“双十一”和“双十二”购物节,四川成都创业公司极米科技研发生产的无屏超级电视——3D智能投影电视——遭遇疯抢,两天时间销售额过亿元。“我们强烈感受到消费者对智能产品的渴求。”极米科技电商总监何森说。市场分析人士指出,类似消费热潮只是冰山一角。以智能家居、智能电子、文化体育、旅游休闲等为代表的“新消费”近年来正在强势崛起。据阿里巴巴统计,去年“双十一”当天,仅体育用品网购成交额就超过44亿元,同比上涨55%,成交用

户数增长约六成。国际知名咨询公司麦肯锡数据显示,2014年,中国网络游戏市场超过土耳其乘用车市场2亿美元,中国SPA市场超过波兰乘用车市场1亿美元。数据显示,中国城乡居民消费结构正在由生存型向发展型、由物质型向服务型、由传统型向新型消费升级,并且这一趋势越来越明显、速度越来越快。美国斯坦福大学访问学者、西南财经大学西财智库CEO汤继强将这一现象比喻为“经济温差”。“在去产能、去库存、去杠杆的压力下,人们都在说‘冷’,但我感觉到‘新消费’领域热气腾腾!”

趋势 “新消费”催生新的投资热点

搁过去,说“跑步”是“消费”,一定被视作天方夜谭。今天,却少有人提出质疑。并非田径强国的中国,正在成为一个“跑步大国”。全民健步走、慢跑热潮刺激着民众对马拉松运动的参与热情。去年,中国共举办了超过130场次的马拉松及相关赛事,全年累计参赛人数达130万。庞大的跑步人群让马拉松在中国各个城市“高热不退”,可不光为挣名气。举办个赛事,后面跟着的一串投资机会:环卫、安保、设施、转播、广告、酒店、餐饮……体育经营者更会看中奔跑者从上到下的各色行头:空顶帽、太阳镜、腰包、跑表、衣服、护具、跑鞋。这一点,看看有多少人为了计步而购买了小米手环、三星Gear、索尼Smartband等智能穿戴设备,就一目了然了。尼尔森中国区体育产业研究副总裁张霖说:“美国每年举办的马拉松赛事超过700场,能完赛‘全马’的人数大概是中国的7-8倍。中国运动市场的发展潜力仍然非常巨大。”类似可投资领域还有很多。

以旅游业为代表的高品质休闲消费,正在成为稳增长及社会投资的重要标的。数据显示,去年旅游业对中国经济和就业的贡献率已双双达到10%。以新能源汽车、智能设备为代表的科技型消费有望加速井喷。2015年前10月,中国新能源汽车销售同比增长2.9倍。在治理空气污染等现实挑战下,以电动车为代表的新能源汽车还有更大成长空间。中国消费升级刚刚起步,新消费市场刚刚打开,多样化消费带动全方位投资的涡轮刚刚启动。若参照同类国家60%左右的消费率,中国目前50%的消费率水平至少还有10个百分点的提升空间。按2014年约64万亿元的GDP总量估算,这意味着有超过6万亿元的消费动能,有望成为稳增长的投资“风口”。问题的关键是:谁能把握住这些“新消费”?谁能留住如此规模的“新消费”?得承认,与国际水平和成熟市场相比,中国的消费升级仍有较大差距。说到这个问题,只提两个关键词就够了:马桶盖和婴儿奶粉。

思考 撬动“新消费”,该怎么发力?

有段子说,三个苹果改变了世界。分别是伊甸园里夏娃偷吃的那个、砸中牛顿脑袋的那个和乔布斯创造的那个。乔布斯的“苹果”已成为供给引领需求的典型案例。以消费电子行业为例,中国已超越美国成为第一大消费市场,但产业发展却还处在跟随者、追随者的地位。过去10多年,这个领域的引领性创新几乎全

部出自日韩等海外企业。专家分析,当前中国“新消费”领域的一个主要矛盾是,供给不能很好地适应新兴主流消费群体的需求升级。壮大新消费需要供给侧结构性改革发力。这就又会提到一个很火的经济学术概念:供给侧结构性改革。就是从提高供给质量出发,用改革的办法推进结构调整,矫正要素配置扭曲,扩大有效供给,提



海外购物显示“新消费”需求强劲

高供给结构对需求变化的适应性和灵活性,提高全要素生产率,更好满足广大人民群众的需要,促进经济社会持续健康发展。要在供给侧发力,需要在资源配置中起决定性作用,不能再依靠政府刺激现有需求拉动短期消费。中国经济决策者已经注意到“新消费”可能聚合的能量。去年11月,国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》提出,要创新并扩大有效供给,引导企业更加积极主

动适应市场需求变化,实施企业技术改造提升行动计划,增加优质新型产品和服务等有效供给。“当前消费供给的严重短缺是释放消费动能必须解决的突出矛盾。”杨继强表示,应当从迎合消费升级转型方向的角度来创新和加大消费供给,提高消费供给效率。李志超表示,政府在供给侧结构性改革中着力重点应该是,营造良好的消费环境,清理不合理的制度性障碍。要倒逼企业提高产品的服务和质量,同时还可调整税收政策助推消费升级。

延伸阅读

“新消费”都受哪些人青睐?

家住安徽合肥的“80后”“宅女”吴佳雯,不久前刚从网上购置了扫地机器人。“虽然这些智能家居用品不能完全取代人工劳动,但也是提高生活品质的方式。”吴佳雯说。吴佳雯消费清单上,还有更多非传统意义上的必需品:手工甜点、高端零食、iPad和Kindle,还有宠物猫饼干和营养液。对上世纪80年代前出生的人而言,“小众”更多意味着“不易被接受”。对吴佳雯和比她更年轻的“90后”、“00后”来说,“小众”才显“个性”,是消费的“王道”。这个时间段在中国出生人群总数已经达到4亿。人口统计显示,典型的家庭消费高潮一般出现在家庭中的抚养人步入46岁时。这对应了那些育有“90后”和“00后”的家庭。而“80后”们已纷纷迈入而立之年,成为社会中间阶层,自身就拥有强大的消费

能力。首都经贸大学金融学院院长、中国家庭金融调查与研究中心副主任尹志超认为,中国年轻一代可以使用前代聚集的财富,具有较高消费倾向和超前消费意愿,追求在产品形成和消费中的参与感。“这种变迁正在带动消费品类变化”。麦肯锡一份报告测算,到2022年,中国年收入在6万-22.9万元人民币的中产阶层占总人口比例将超过75%。“中产阶层购买力及接受国内外新品牌、新生活方式的态度和敢于尝鲜的性格,正在重塑中国消费市场”。中国消费经济学会会长杨继强表示,中国进入“新消费”时代既反映了经济增长的一般规律,更反映了改革开放以来中国经济总体健康发展积累的韧性与活力”。

图说

“大熊猫”街头“食”旧衣



1月8日,小朋友跟熊猫回收箱合影。当日,在上海南京路步行街世纪广场和淮海公园,共计800只熊猫造型的旧衣回收箱亮相,等待市民“喂食”旧衣物、纺织品和鞋帽。这项“旧衣做公益,环保我做主”大型公益环保行动,旨在倡议市民不要随意丢弃旧衣。活动方承诺将回收到的品质较好的旧衣服经过清洗消毒后捐赠给贫困地区有需要的人群,同时将废旧衣物进行科学的高值化再生利用。而数百只萌萌的大熊猫也蔚为壮观,吸引了众多市民和游客驻足留影。新华社记者 刘颖摄

旅客惜别“小清新”



1月10日全国铁路实行新的列车运行图,南京地区最后一趟“绿皮火车”,被旅客称为“小清新之旅”的7101/7102次普客列车也将退出历史舞台。许多旅客在拍照留念。据了解,这趟列车全列硬座8节,定员940余人,往返于南京至黄山之间,全程371千米,运行8小时42分,由上海铁路南京客运段担当乘务,沿途停靠马鞍山、芜湖、宣城、宁国、绩溪县、歙县、黄山站,以及沿途近二十个区间小站。

吉林查干湖冬捕



1月8日,游客展示刚刚“抢”到的大鱼。北纬45°,清晨7点,零下25℃。每年12月末开始,每天有近百名渔民准时齐聚吉林省松原市查干湖冰封的湖面上,他们沿用最原始的方式捕鱼,传承着近千年的渔猎技艺。在查干湖,冬捕是一门家传手艺,蕴含古代劳动人民的智慧结晶。渔民先用冰锥在湖面上凿出几百个冰洞,然后利用穿针引线的原理将几千米长的渔网按照冰洞间的连线形成包围,再用马拉绞盘收网捕鱼,一整套工序与千百年前无异。新华社记者 张楠摄

泰国举行皮卡丘派对



1月8日,在泰国曼谷,一名女孩与一个皮卡丘吉祥物在活动上合影。“口袋妖怪——2016皮卡丘之舞派对”活动于1月8日至10日在泰国曼谷举行。新华社发(拉亨摄)

我国已建成覆盖全产业链的标准体系

科技日报讯(记者林莉君)1月11日,全国质量监督检验检疫工作会在京召开,记者从此间获悉:目前,我国国家标准、行业标准、地方标准总数已达11.6万项,覆盖一二三产业和社会事业各领域的标准体系初步建立。

以总局直属4个研究院和870个国家质检中心、国家检测重点实验室为龙头的检验检测体系。质量技术基础专项成为科技部优先启动重点专项之一,更新13项国家标准计量基准,批准国家标准物质622种,批准发布国家标准1931项,筹建和成立国家质检中心、国家检测重点实验室63个,争取国家级科技计划经费2.2亿元。

国家质量监督检验检疫总局局长支树平回顾了“十二五”期间质检科技取得的成果——筹建国家产业计量测试中心15个,全系统实验室面积增长573%。每万人发明专利拥有量是国家规划目标的25倍,形成了

支树平表示,2016年要充分利用质检技术优势,为落实“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务发挥积极作用。

中关村创业大街再添生力军

科技日报讯(记者胡唯元)中关村创业大街迎来一家以创新设计为驱动的新型创新创业平台——洛可可创新设计集团旗下可可豆创新创业平台。1月6日,可可豆以“遇见梦想,播种未来”为主题举办开业仪式,国内行业专家、投资人、创业领域大咖、创客明星代表共同见证了这一时刻。

互联网产品、服务产品、文创产品、快消产品为主体,为创客提供优质的创新创业服务。

据介绍,可可豆以创新设计为驱动,构建从创意到产品,从产品到营销,从营销到价值提升的创新创业平台,可可豆落户于中关村创业大街,以智能产品、

北京市科学技术委员会委员刘晖、北京众创空间联盟秘书长刘志广、达晨创投合伙人傅仲宏、海置科创董事长姚宏波、五维科技创始人潘巍松与LKK洛可可创新集团创始人贾伟一起为可可豆的开业拼上象征创客力量的图腾。贾伟在现场讲述自身创业经历,从11年前500元租一个工位到如今发展到全球布局30家分子公司,诠释了创客精神。

“照亮雾霾深处”夺冠2015北京科学达人秀年度总决赛

科技日报讯(记者段佳)当科学邂逅艺术,会迸发出怎样的火花?当科学交织梦想,又会给我们带来怎样的精彩?由北京市科学技术协会倾力打造的年度大型平民真人科学实验秀——2015北京科学达人秀年终总决赛,于1月7日在北京市海淀区首都师范大学第二附属中学火爆开演。

集结科学达人,经一年的选拔和积淀,来自不同地域、不同职业、不同年龄阶段的8组选手成功晋级,并将在年终总决赛的舞台上为争夺“2015年度科学达人”展开激烈角逐。

2015北京科学达人秀以“将科学秀出来”为主题,将科学与艺术结合,给科学插上艺术的翅膀,让严肃的科学在舞台上动起来,从而传播科学知识,弘扬科学精神。2015北京科学达人秀在全国范围内广泛

决赛的评审从科学主题、表演表现、视觉效果、体裁创意四个方面进行打分,经过参赛选手们的激烈角逐和评委们的认真评判,来自北京人民广播电台玉龙小段工作室的“照亮雾霾深处”获得2015年度北京科学达人秀总决赛冠军,来自山西科技馆的“神奇的气流”与湖南科技馆的“科技新播报”分别获得亚军和季军。

全国青少年生态环保微电影活动启航

科技日报讯(记者李禾)日前,由中国环境报社主办,中国环境报社影视新闻中心、重庆环鼎文化传播股份有限公司承办的“全国青少年生态文明与环境保护主题百部微电影、动漫作品拍摄、展播与评选活动”在北京启动。

集结科学达人,经一年的选拔和积淀,来自不同地域、不同职业、不同年龄阶段的8组选手成功晋级,并将在年终总决赛的舞台上为争夺“2015年度科学达人”展开激烈角逐。

据悉,活动将面向全国征集以生态环保为主题的儿童微电影剧本、动漫创意,并以此组织专业拍摄制作团队,每年创作微电影、动漫作品各100部。优秀作

品将在中央电视台、中国教育电视台、网络 and 智能手机等播出。主办方将邀请环保部、影视专家等举行创作研讨会和评奖等。该系列活动每年举办一届,首届活动时间是2016年1-12月。主办方还将联合中国电视艺术家协会、北京电影学院、中国传媒大学等专业机构,组成评选小组等,对过去一年所展播的微电影及动漫作品进行评选、颁奖等。入选剧本和创意,均有相应奖励。