

农村WTTx业务缩小城乡数字鸿沟

□ 实习生 王晓琳



另外,WTTx可以流畅访问高清视频网站,和光纤网络对比无差异;浏览财经、科技、电子商务网站,满足信息获取,随时掌握新闻资讯;或者在线访问淘宝、天猫等电子商城进行互联网交易;4G CPE可以同时支持电脑、手机等多个终端上网,充分满足家庭内多个成员不同业务和不同终端的需求。

技术创新助力WTTx健康发展

自2014年,运营商已经利用部署在农村的4G基站推出了WTTx业务,该项家庭宽带业务以其快速开通、良好上网体验、优质服务广受农村用户的欢迎,用户规模迅速扩大,已经有数十万农村用户受益。部分基站户数已经达到数上限,达到扩容标准。运营商和设备厂家一起深入调查、广泛论证,采用多种创新方案进行扩容,实现WTTx业务可持续发展,满足农村用户的宽带接入需求。

2015年10月14日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,决定完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制,预计总投资超过1400亿元。在宽带中国战略及提速降费背景下,宽带惠及广大农村地区尚存瓶颈。利用已经部署在农村的4G网络富余资源实现无线家庭宽带接入,即WTTx,为这一问题做出了很好的解决方案,有力推动了农村宽带普及,帮助农村和偏远地区的民众跨越地理鸿沟,享受和城镇居民同等的数字机遇。

WTTx解决农民上网难

WTTx主要适用于地广人稀,有线宽带部署成本比较高,维护成本高的边远地区。选择WTTx发展农村宽带的主要驱动力是相比FT-Tx等传统有线宽带投资小、部署快,而且用户体验好,支持用户众多。在容量方面,按每用户4Mbps带宽放号,农村单载波4G基站可支持100个WTTx用户。WTTx业务发展初期可以和手机用户共享F频段前20M载波,随着无线宽带用户的不断增长,后续可以通过F频段和A频段扩容,在不影响MMB用户体验的情况下增加到185个WTTx用户,低成本满足无线宽带业务发展。利用已经部署在农村的4G基站快速发展家宽用户,抢占市场,比重部署光纤发展用户更加节省投资。WTTx业务部署非常方便,用户办理WTTx业务后,拿回家一台CPE(无线家庭网关),接通电源即可上网。相比有线用户要找到合适的地方钻孔铺线,无线宽带只要有4G信号,有电源就能上网,在家里可以任意移动,不受网线或光纤限制,简便又美观。

北京移动呼吁共同打击“伪基站”

□ 本报记者 刘燕

就伪基站原理、危害及治理和防范,北京移动网络安全专家与北京市公安局干警日前在位于菜市口的北京移动网络中心监控中心接受记者采访,并提醒消费者,又到了年底不法分子频繁活动期,广大市民要小心防范身边的伪基站及其发送的诈骗短信,一旦发现要及时举报或报警,以保障个人信息和财产安全。

“本公司常年代开发票……”

“尊敬的用户,您积分可兑换***元现金,即将过期,请立即登录移动商城10086xc.cn根据提示下载激活领取……”

类似的短信发自各种号码:有11位貌似手机号打过去却不存在的空号;有一长串奇怪的号码;甚至还有10086、95595这些大家耳熟能详的官方热线。这次不法分子利用伪基站发出的骚扰诈骗短信的违法案件自2010年以来逐年递增。不仅如此,近年来“伪基站”发出的短信内容已经由广告向诈骗信息演变,尤其是以10086、95595等名义发出的含有钓鱼网址的积

分兑换现金短信居多,这些具有迷惑性的短信使得许多受害人信以为真,被骗取个人信息,甚至造成财产损失。

据北京移动网管中心潘萌萌介绍,伪基站运行之时,周边受影响的手机用户均无法正常使用手机(即脱网),8至12秒后才能恢复,部分用户甚至需要重启手机才能正常使用通话或数据业务。但伪基站发送的诈骗短信并非不可辨别,当手机出现信号不稳定、无法拨打电话、无法上网等现象,同时收到垃圾短信时,通常就是伪基站所为。北京移动提醒消费者,如果收到行业客服号码发送的含有网站链接的短彩信,不要轻易点击链接,需仔细核实来源,确保个人利益不受侵害,发现可疑情况可立即报警。

究竟什么是伪基站呢?通俗地说,基站就是为手机提供信号及信息接收发送的“大路由器”。伪基站是一种伪装成运营商基站的无线电发射装置。它利用局部功率大的优势,干

扰屏蔽运营商通讯信号,然后伪装成运营商的网络,骗取用户手机连接到它自己建立的手机网上,以达到“获取手机信息、发送垃圾短信”的目的。

据了解,伪基站设备体积小,汽车后备箱或电动车座椅下就能放下;操作方法也简单易行,仅需一台手机就可轻易操作;近年来更有一种所谓的“背包客”伪基站,他们将伪基站藏匿于双肩背包中,行走于闹市街,向周围手机用户发送垃圾短信,稍有风吹草动,就关闭设备躲藏起来。正是这种隐蔽性和流动性强的特点,给伪基站治理带来极大挑战。

伪基站的危害虽然与日俱增,但治理已有一定成果,中国移动自主研发的“伪基站监测治理系统”,已能实现快速甄别、实时定位伪基站并追踪其运动路径,截至2015年11月底,仅北京移动就累计关停封堵号码超过30000个,累计配合公安机关抓获犯罪嫌疑人500余名,缴获设备近400套。

真实科幻大片在生活中上演

科幻电影中充斥着炫酷无比、令人神往的未来“黑科技”,这种通过道具和特效打造的“光影魔术”给诸多现实的科技产品的发展带来灵感。而一些厂商提前发布的实验品、开发设备甚至已经上市的产品中,也不乏带有浓厚“科幻”色彩的个例,其中很多“黑科技”的集大成者便是三星电子。

“超现实主义”透明显示器

在电影中往往会出现这样一幕:主人公对着面前的空气动手指,就能启动一块无形无框的显示面板,在上面轻松完成交互,而三星已将它变为现实。三星今年6月开展出了两款全新的55英寸透明OLED显示器:一款为全透明设计,透光率达到40%;而另一款则呈现镜面效果,拥有增强现实显示功能。新款OLED显示屏在显示图像时,能根据使用者的手势和动作调整显示的内容。相比目前已经出现的同类产品,这两款拥有更广泛的色域、高透光率以及更广的可视角度,即便是在室外强光效果下,依然能够画面细腻、色彩靓丽。

或许在不久的将来,这两款OLED显示面板就会出现在各种零售商店、医院、学校甚至是智能家居中。

虚拟现实一步到位的Gear VR

在科幻片《回到未来》中,埃米特·布朗博士拥有的时间机器能够穿越时空。但穿越的过程繁琐,稍有不慎还会有留在未来回不到现实生活的风险。在虚拟现实技术大热的今天,三星新款Gear VR可以让穿越之旅更为简单,足不出户,即便是躺在沙发上也能瞬间移动,回到未来。

与前一代虚拟现实头盔相比,新款Gear VR重量更轻盈、价格更便宜、使用更简单,佩戴更舒适。只要将Gear VR与Galaxy S6、S6 Edge、S6 Edge+和Note 5中的任意一款相连,便可瞬间开启魔幻之旅,Gear VR头盔中逼真的画面将提供360度的虚拟现实体验,让用户身临其境,宛如踏入另一个世界,虽然VR技术

并不会在物理上真的将用户传送到未来,但是它能够给使用者一场特殊的沉浸式体验,从感知层面上来说,这种体验极为真实。

初露端倪的3D全息显示

科幻电影中有很多将远处的人或物以三维的形式投影在空气之中的场景,这需要利用CG动画和视觉特效技术实现,而三星电子已设法让它拥有了在现实中存在的可能性。众所周知,三星一向坚持在手机屏幕上的探索, Galaxy S6 Edge配备的双曲面侧屏就是其在屏幕技术方面的创意典范。现在,三星电子已经拥有了全新的屏幕黑科技专利——3D全息显示,通过对背光模组控制,设备能够有针对性且选择性地照亮这些图标,从而在屏幕的上方显示出3D全息影像效果。

可以想象,当三星电子将这项专利推向市场,正式量产拥有3D全息显示功能的手机时,将是走在时尚潮流前端的用户们抢购的标配之物。(丽宇)

惠而浦对大型洗衣机提起反倾销调查

不久前,美国家电制造商惠而浦向美国商务部及美国国际贸易委员会提交申请,要求对中国出口美国的大型洗衣机及其零部件发起反倾销调查。据悉,惠而浦本次申诉包括全尺寸波轮式洗衣机及全尺寸滚筒洗衣机,主要是容量为10公斤的大型洗衣机以及部分洗衣机组件。

美国惠而浦认为,这次反倾销是针对三星和LG在中国生产的洗衣机。惠而浦(中国)股份有限公司表示,此项反倾销申请对中国家电厂商不会产生影响。

中国机电产品进出口商会分会副秘书长周南却表达了不同看法。他表示,从法律角度讲,惠而浦不可能只起诉一两家公司,而是面向整个行业。也就是这次反倾销诉讼,名义上针对LG和三星,实际上针对所有对美国出口

相关产品的中国企业。有的中国企业,如美的等企业已生产包括容量为10公斤在内的大型洗衣机。若美国支持惠而浦的反倾销诉讼,禁止中国生产的大容量洗衣机进口,美的这样的中国企业将无法出口美国。

家电业相关人士也表示,如果反倾销调查成立,美国将会收取反倾销税,从而导致中国大型洗衣机对美国出口的中断,对我国洗衣机行业直接带来严重影响。另外,洗衣机产品结构当前正在调整中,洗衣机向高端、大容量发展是趋势。一旦美国对中国大容量洗衣机反倾销调查成立,所有中国家电企业在5年乃至10多年的时间,将无法在这一领域进入美国市场。

针对这些风险,中国机电产品进出口商会正在对反倾销案件应诉的组织协调工作,并

邀请国内外相关企业在北京召开工作会议,分析案情并讨论应对策略。

三星和LG对此也有所回应。LG回应称并没有在美国市场进行不公平销售,同时也没有在美国做出有损行业发展的行为。三星电子的一位发言人也表示,三星公司“尊重美国市场的贸易法规,并且相信商务部和国际贸易委员会将发现(三星)并没有侵权。”

作为韩企代表性的三星和LG,像中国企业一样,三星LG在中国生产制造产品,很大一部分用于出口。

事实上,这已不是惠而浦第一次提出反倾销申请,早在2011年美国惠而浦公司就针对三星和LG公司在韩国和墨西哥生产的家用洗衣机产品提出过反倾销指控。(陈文)

飞利浦与思科共拓办公照明市场

飞利浦和思科宣布建立全球合作关系,将物联网引入现代办公室。通过这一合作,飞利浦智能互联LED照明系统和思科的IT网络相结合,共同开发规模约为10亿欧元的全球办公照明市场。飞利浦照明系统配备了传感器和软件应用,利用思科的技术可以实现系统各照明点之间的互联,使照明网络成为信息通道。

两家公司在物联网领域的全球合作将让客户获得照明和IT行业最好的服务。此外,飞利浦和思科还将就走向市场的策略开展合作。通过携手合作,飞利浦和思科旨在加快该技术在市场的应用,在为用户提供更强大的照明技术的同时,提高用户的舒适度与能源效率,让这些好处成为现代建筑最具创新性的特征。(向阳)

方正推出智慧家电大数据分析解决方案

近日,北京北方方正电子有限公司宣布加入中国智慧家庭生态联盟,并推出方正智慧家电大数据分析解决方案。

方正电子互联网大数据业务部总经理杨建武表示,为更好的帮助家电企业从海量信息中“去芜存菁”,精准预测未来趋势,将大数据转化成生产力,方正电子凭借已研发多年智慧大数据分析系统,对超过20万个信源高效配置,进行专业数据采集,实现数据融合,完成对家电行业消费者人物画像、产品口碑等信息分析,形成以分析结果为支撑的市场解读报告,最终将为家电企业的消费者行为习惯把握、市场差异化定位、营销策略制定等提供科学化、系统化的数据支持,为企业创新发展提供参考。目前已有海尔等知名家电企业运用方正智慧家电大数据分析进行企业策划及产品服务的创新。(陈杰)

阿里巴巴与迪士尼合作推出迪士尼视界

12月15日,阿里巴巴集团与华特迪士尼公司达成多年期授权合作协议,正式推出迪士尼视界(DisneyLife)。

“迪士尼视界”是中国市场目前唯一以儿童和家庭为核心受众的综合性数字娱乐平台,提供融入式的独家主题环境,包括迪士尼与皮克斯广受欢迎的电影和动画剧集、游戏、电子读物、歌曲、迪士尼主题乐园及度假区的最新资讯等。所有视频内容服务将通过华数传媒网络有限公司提供。

阿里巴巴和迪士尼自2012年起开始合作,迪士尼官方授权产品在阿里巴巴旗下天猫有售,包括迪士尼授权商品各官方品牌站及最近推出的集成页面“迪士尼品牌站”,并通过营销活动触及天猫的广大消费者。

阿里数娱将在全球范围内为“迪士尼视界”征集昵称,藉此希望“迪士尼视界”更快的融入中国家庭。(陈杰)

宝驾租车备战春运黄金季

P2P租车行业领军企业宝驾租车方面透露,面对春节汽车租赁市场的火爆行情,宝驾租车承诺控制着不超过30%的涨幅,相对于传统汽车租赁少则已经涨价三五成,紧俏车型翻番的价格而言,P2P共享租车平台的优势十分明显。

此外,春运期间宝驾租车平台将推出现金奖励等一系列优惠举措,鼓励车主持闲置车辆共享上。

P2P共享租车平台不同于现有的互联网专车平台,私家车车主把自己的车挂到网上,有租车需求的人则根据车型、价格、距离,选择心仪车辆。双方达成一致后,由平台担保、交易生效,在拥堵严重、车限行的大城市,是值得提倡的绿色交通模式。(陈杰)

互联网视频公司风行向互联网电视转型

12月15日,互联网视频公司风行宣布向互联网电视转型。

为配合大屏营销的全面启动,风行多屏联动,新一代视频度身打造的超维广告平台也同时问世,以云计算、大数据技术带领视频营销走向多屏联动、精准营销的前沿。

风行副董事长周灿说:“风行联合东方明珠、兆驰、海尔、国美联手打造的超维生态,以双层股权结构把5家领军级企业捆绑在一起。风行和东方明珠的管权关系和联合运营内容的战略合作关系,可以为用户提供稳定、可持续的互联网电视服务。只有合法、稳定、可持续的互联网电视业务才可以合法地开展大屏营销业务。”(任可)

首届阿里年货节启动

日前,“阿里年货节”在延安启动,1月17日(腊八节)正式开售,至21日结束。

阿里巴巴集团CEO张勇表示:“随着阿里农村战略的深入,我们希望通过这场与众不同的年货节,帮助农村消费者享受到来自城市和海外的丰富年货商品。而各地特色农产品年货也将被送到更多城市消费者手里。”据介绍,阿里年货节的主题是“全球年货,团圆盛宴”,将汇聚阿里生态系统内的商家及社会各界力量,更好地满足城乡消费者在春节这一特殊节点的需求,掀起年货下乡、土货进城的热潮。(陈杰)

中国网络安全产业联盟(筹)成立

12月29日,中国网络安全产业联盟(筹)在京宣布成立。

该联盟是在中央网信办网络安全协调局指导下,企业按照市场规则自发组建的非营利性组织,目前的140多家成员单位基本囊括了我网网络安全产业上中下游产业链。

中央网信办副主任王秀军在该联盟成立大会上强调,要充分认识所面临的网络安全形势和做好网络安全工作重要性、紧迫性,加强网络安全技术攻关,培育网络安全产业,提升网络安全防护能力,切实维护好网络安全。要树立全球视野和开放心态,抓住信息技术革命带来的历史性机遇,充分发挥联盟平台和桥梁作用,促进产业协同发展,多向主管部门建言献策,做大做强网络安全产业。

中国目前已有6.7亿网民,413万多家网站,是名副其实的网络大国,网络安全问题十分突出。中国网络安全产业联盟旨在聚合产业势能,营造良好产业发展环境,保障国家网络安全和用户利益,推动网络安全产业做大做强。近期,联盟将重点围绕推进网络安全产业环境改善,共同开拓海外市场,提升网络安全产业竞争力等方面开展工作。(刘燕)

高德携南北水镇推“智慧景区”

高德宣布与乌镇旅游股份公司、北京古北水镇旅游有限公司达成合作,两个著名水镇景区上线全国首个移动化、互联网化、智慧化“智慧景区”服务,将有效解决此前游客在景区内常遇到的迷路、拥堵、排队、信息滞后等问题。

乌镇和古北水镇分别是南北方最具代表性的水镇景区之一,在南北水镇上线的高德地图“智慧景区”服务,包括移动地图、明星导游、实时信息、人流调度等多个功能,能够满足用户在景区内的在线导航、导游等各种需求。此前,高德已为乌镇世界互联网大会提供了相关服务。

高德集团产品副总裁陈永海表示:“在我们看来,手机地图与智慧景区正是天生一对。要想实现智慧景区,需要具备以下几种能力。分别是用于:帮助游客景区内步行导航和语音导游等游览的手机地图客户端能力;帮助景区绘制出景区内准确精细地图的基础数据生产能力;帮助游客和景区进行拥堵和排队等分流的大数据计算能力;帮助景区对景区实时活动信息管理和分发的能力;帮助景区进行景点和门址信息变更管理等在线数据管理能力。”在手机地图领域,高德是唯一具备以上所有能力的厂商。目前,高德地图拥有超过四亿用户,以30.7%的占比排名行业第一。(刘燕)

百分点发布用户标签管理系统

日前,大数据技术与应用服务商百分点集团发布用户标签管理系统,支撑基于用户细分的多场景应用。

该管理系统能够整合PC端、移动端、论坛、WiFi、业务系统、系统日志等企业全渠道用户数据,并对数据进行清洗加工,形成结构化、标准化、体系化的企业用户整合数据。这款生产用户标签,并管理标签生命周期的大数据工具,主要面向生产制造、金融、电信、零售和快消等行业,帮助相关企业通过用户标签管理来提升业务精准度。

百分点董事长苏萌表示:“互联网经济的融合发展凸显了数据的重要价值,并推动企业关键业务由产品驱动转向用户驱动。全方位的整合用户数据,并借助工具和模型对用户行为进行精准的洞察,将成为企业从粗放运营向精细化运营转变的决定性因素。目前,百分点已为近2000家互联网及实体企业提供大数据技术平台搭建和大数据驱动的SaaS应用,客户涵盖制造、金融、电商、电信等行业的龙头企业,如华为、TCL、长虹、建设银行、1号店和中国电信等。”(刘燕)

2015年度京东企业采购节开启

日前,京东举办以“企业采购节,采购人自己的节日”为主题的京东企业采购节。本次活动吸引了包括ThinkPad、联想、惠普、明基、罗技等10多家企业到场助阵。

本次企业采购节“企业网购受欢迎品牌”促销活动,面向已注册的京东企业频道BJD会员客户,推出包括电脑、数码、办公文具、智能商用等多种商用产品,10万件商品年终特惠,企业客户专享直降200—500元。其中,惠普、ThinkPad、联想、戴尔、希捷、罗技、得力7大品牌产品最高直降500元,部分品牌下单还送京东E卡。企业客户不仅能享受到企业会员价直降、大牌特惠、满减、爆款点单等优惠,还能参加转盘抽奖赢取500元E卡等一系列特色促销活动。

在采购节期间内新注册会员的企业用户,将获得神州租车礼包。此外,京东还会在智采平台、慧采平台推出相应的力度较大的促销。京东大客户部总经理宋春正表示,企业采购节不仅是京东第一次针对企业级市场推出主题促销节,在整个电商行业也是首次。(陈和利)

“双十一”综合信用评价报告出炉

日前出炉的《2015年“双十一”综合信用评价报告》(以下简称:报告)分析显示,“双十一”一半促销品实涨涨价。

据了解,国家发改委和国家工商总局曾牵头,联合中央38个部门签署并印发实施的《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》,并委托360公司开展“双十一”消费信用监测评价等工作。在此次调查分析中,360公司对覆盖淘宝、天猫、京东、1号店等11个电商平台的1.72亿件商品、743万件促销商品、80万件畅销商品进行了监测,涵盖商品类别、商品价格、消费人群、消费地域、投诉、退货、广告词使用等多项监测内容,对畅销商品品类、销售额、分布人群、价格状况等进行了归类分析。

监测分析显示,750万件促销商品中,有52.99%出现事先提价、当天降价的情况,少部分商品甚至提价高达200%以上。与两个月内的历史低价相比,“双十一”当天的促销价格中有53.6%的商品实际上是上涨的,实质性下调的只有34.6%。这一问题在畅销商品中尤为突出,先涨后降的情况占到了惊人的75.52%。

据监测报告,某家用负离子空气净化器于10月5日提价至3599元,提价幅度达到500%,于“双十一”降至1999元,双十一价格高于近期最低价233%。某品牌羽绒服双十一之前提价659%,高达1980元。然后又打折回原有历史低价。

在此期间,虚假购物类钓鱼网站呈泛滥之势。11月11日当天,360互联网安全中心全天共截获新增钓鱼网站5729个,并拦截全国钓鱼网站攻击1.1亿次。在所有新增的钓鱼网站中,虚假购物类和假冒银行类钓鱼网站最多。“双十一”当天,猎网平台共接到全国用户报案98起,涉案总金额约118.3万元,人均损失约12000元左右,较2015年第三季度的平均水平4920元高出145%。

该报告客观详实反映出电子商务领域信用体系建设亟待解决的问题,对后续构建以诚信为核心的新型市场监管体系、维护公平竞争市场秩序,加快推进社会信用体系建设,建立健全跨部门失信惩戒机制的实践和行动具有重大意义。(向阳)