

# 腾讯携手江山市打造全国首个O2O城市

## 阿里旅行升级“去啊专线”

继推出10条“去啊专线”获得好评如潮后,阿里旅行的“去啊专线”近日悄然升级。

据悉,“去啊”为阿里旅行旗下的度假品牌,“去啊专线”以品质服务著称,一直以来倡导金牌路线、独立成团、好评推荐、100%透明。不是每一条线路都可以叫“去啊专线”,“去啊专线”的商品线是独立为阿里旅行用户进行设计的金牌线路,车队、导游团队都是通过严格筛选而来,路线里安排的酒店、餐厅等都是长期以来的行业推荐和沉淀。

当下旅游业正由IT时代进入DT时代,用户的需求越来越个性化、多样化,其对出行品质的追求也更加凸显。阿里旅行副总裁周正表示,“阿里旅行正在重塑供需满足用户更多需求,此次‘去啊专线’升级期望再次将用户的热情唤起,逐步培养更多人把旅行变成一种生活方式。”

(陈杰)

## 进货宝月交易额突破1500万

零售终端B2B采购平台进货宝上线70天累计注册用户数量突破15000人,月交易额突破1500万元。

作为一家基于移动互联网的B2B采购平台,进货宝以社区商业为突破口,将厂商与零售终端卖家进行无缝链接,为零售终端卖家提供了包括电商平台、软件、金融、仓储物流、代运营、营销等多元化的服务体系,通过去中间化将原45%—70%的流通成本压缩到15%之内,有效引导零售环节长期以来利润顺加的恶性循环向良性循环的改变。

借助与社区数百万小微商业主体达成结盟的关系,进货宝还将以移动互联网技术改造这些小微商业主体的商业环境,通过移动电商、智能物流、互联网金融等服务提高其商业地位,促进社区商业彻底触网的信息化进程。

(向阳)

## 锐捷要做“全场景无线实力派”

日前,锐捷网络在京以“全场景无线实力派”为主题分享了对于无线网络发展的理解,深入剖析各行业WLAN应用场景的特点,并着重展示了行业用户怎样借助锐捷独有的无线技术创新,成功挑战那些看起来“不可能完成的任务”。

为了给用户最佳的最佳的无线应用体验,锐捷把每个行业WLAN应用场景切分成真实的、细小的部分,并为之设计出一个量身定制的解决方案,将用户体验做到极致,最终拼接成为全行业、全场景的“无线实力派”,造就了锐捷无线产品线持续化、差异化、优势化的竞争能力。例如:阿里云栖大需要在5万平米、30米高的会场上为3万人提供同时接入的高品质无线网络,而工期只有10天,此外,像高校宿舍、移动医护、地铁交通也面临类似的问题。面对这些挑战,锐捷深入场景创新,从每一个影响体验的细节出发,不断探索,研发出了真正能“对症下药”解决创新的技术。

(向阳)

## 熟人担保贷产品“钱企通”上线

12月27日,在互联网金融服务公司钱升钱的B端年终会上,钱升钱旗下全新借贷产品“钱企通APP”正式上线。

钱升钱联合创始人谢朝晖表示:“钱企通APP项目从筹备伊始,便瞄准了线上化展业这块大蛋糕,这款享有人担保贷产品的独特之处在于让中小企业主的信用与一些优质个人的信用进行绑定,从化解中小企业主无法进行信用评估的难题,并且将信用评估体系系统化、评分化,为数千家中小企业主解决融资难问题。”

目前,剑指线上展业模式的钱企通还在运营推广阶段,用户通过手机APP即可进行线上借贷,通过审核后,符合资格的企业用户便可获得10—100万的小额贷款。钱企通APP还内置商圈社区社交功能,用户可以在钱企通平台发布商务信息寻求商业合作,与商业伙伴私信聊天。

此外,“钱升钱创业基金”也正式成立,其将在业务模式上帮助中小微企业解决资金难题,并在管理模式上扶持优秀的创业者实现个人梦想。借助创业基金的成立,钱升钱以期在一片纷扰的金融市场中,保持自己稳固的节奏和文化,实现稳定的扩张。

(陈杰)

12月28日,腾讯公司与浙江省江山市政府签署全面合作框架协议,双方将以金融手段为基础,携手推进互联网与江山市经济社会多领域的深度融合,建立长期可持续发展、互利共赢的智慧城市生态体系。同时,还将提供优质的金融便民服务,让普通民众享受到“互联网+”时代方便、安全、快捷的普惠金融服务。

最近一年来,腾讯在普惠金融方面着重发力。凭借雄厚的移动支付技术、扎实的金融运作能力以及最广泛的用户基础,在过去短短的一年,微信支付和QQ钱包的累计绑卡用户数已超过2亿。腾讯已经实现超过2500万“理财通”用户网上理财,管理资金量达数十亿,节日期间腾讯平台上的红包单日收发峰值高达22亿个。

根据框架协议,腾讯公司将依托大数据云计算、以及微信支付和QQ钱包两大支付平台,充分整合江山市的优势资源,以“互联网+”解决方案为具体结合点,建设“互联网+金融”“互联网+旅游”“互联网+城市”“互联网+产业”四大板块,打造中国首个可复制的O2O城市标杆。

在“互联网+金融”板块,腾讯与江山市将积极推进移动支付产品的应用,将QQ钱包、微信支付作为江山市“智慧商圈”的基础支付产品,在全市各类消费场合全面接入QQ钱包和微信支付,简化手

续方便市民,全面升级支付手段。

在“互联网+旅游”板块,双方将以江山市荣获“全球绿色城市”这一殊荣为契机,大力发展乡村休闲旅游,依靠腾讯大数据资源进行精准传播。同时搭建江山市旅游公共服务平台,将移动支付和二维码扫码入园等互联网手段嵌入景区经营,打造“互联网+旅游”的新典范。

在“互联网+城市”板块,腾讯将整合资源,为江山市政务、交通出行、医疗、社保等惠民服务提供入口,推出水电煤、医疗、社保、校园、户籍、老龄服务、公益慈善等多种政务类型的预约和缴费服务。腾讯还将帮助江山市打造智慧医疗,提供移动端挂号、候诊提醒、就诊缴费等线上就医服务。

在“互联网+产业”板块,腾讯公司以互联网金融服务助力创新型产业,推动江山市中小企业的转型升级。腾讯还依托自身丰富的线上资源和金融产品,以市区商业圈、商业街、重要景点特色商业街等为试点,打造“智慧商圈”示范工程,助力当地消费。



通过上述此举,腾讯与江山市将全力营造“互联网+”发展的良好环境,共同推进互联网与传统产业的融合发展,助力当地智慧城市服务和产业转型升级,打造县域经济的新样板。

腾讯支付基础平台和金融应用线总经理、QQ钱包总经理郑浩剑表示,与江山市的全面合作,仅仅是腾讯公司促进中国普惠金融发展的一小步。通过此次携手,腾讯公司已拉开打造智慧城市的序幕,将逐步构建全方位的金融服务体系,助推普惠金融战略落地。

(陈和利)

# 风控技术驱动京东消费金融发展

融在供给层面能够给市场给行业带来结构性的改善作用,这两年来实际上也一直在利用场景去驱动,将消费金融的应用场景做更大范围的拓展,让更多服务行业能够利用消费金融提高供给能力,进而提高整个社会的就业率。京东金融一直注重利用风控技术去驱动消费金融的发展,为的是能让整个行业能够健康的、可持续性的发展,同时利用技术输出,可以让更多的金融机构能与京东金融一道去开拓消费金融行业的蓝海,让整个行业都蓬勃发展起来。

互联网大数据风控拦截风险订单

由于是纯线上交易,网络欺诈具有作案手段隐蔽、形式多样、扩散速度快等特点,更是吸引了大量不法分子盗号、套现,再加上历来的违约风险,对风险管理要求极高。

京东消费金融业务风控以京东商城庞大的交易数据为基础,同时覆盖了物流、用户等京东生态体系内的所有有效数据,在京东生态圈之外,京东金融通过各种合作、投资模式,可以获取到更多的生态数据。基于多维度数据基础,2014年12月,京东金融“天网”交易风控系统上线,针对消费金融业务交易环节提供实时账户安全保护:“天网”风控系统,主要分为实时风控系统和订单监控系统。实时风控系统聚焦账户安全,防范账户被盗、撞库、恶意攻击等风险。订单监控系统是京东的独家优势,可以发挥京东平台和配送体系优势,对高风险订单进行拦截。

迄今拦截风险订单过亿元。

行业合作上,今年6月份,京东金融投资美国互联网金融公司 ZestFinance,成立了合资公司。10月,京东金融还与全球信息服务公司益博睿共同研究开发在线交易防欺诈。11月,京东、腾讯、中信银行、北银消费金融公司等共同发起的互联网金融安全联盟在北京成立。安全联盟将建立和共享负面清单,包括欺诈中介、套现商家、违法个人等三类名单,联合全行业共同防范和打击各类互联网金融的不法行为和不法主体。安全联盟将建立和共享负面清单,包括欺诈中介、套现商家、违法个人等三类名单,联合全行业共同防范和打击各类互联网金融的不法行为和不法主体。

京东生态圈内的消费金融业务目前属于赊购,是京东商城应收账款,属于商业信用行为。2015年10月28日,京东商城消费金融业务的资产证券化产品顺利在深圳证券交易所挂牌,得到市场机构和投资者的欢迎。12月初,二期ABS也顺利发行,不仅体现了资产本身的优质性,还表明市场机构对京东金融所构建的大数据风控体系的认可。

京东消费金融业务正在申请消费金融牌照,希望将自身业务开展积累的信用数据贡献给监管机构,对行业、对接央行征信,分享给社会。一方面,可以成为积极贡献完善社会信用体系的一份力量,另一方面可以继续提高支持消费经济的能力。

(科源)

# 口袋律师打通线上线下服务模式

12月21日,口袋律师在北京展示了口袋律师最新上线产品——口袋委托。至此,口袋律师的产品已实现从线上法律服务到线下法律委托全覆盖,标志着口袋律师已打通互联网+法律服务新模式,开启互联网O2O服务。

上海百事通通信技术股份有限公司专注于打造法律服务平台近十年,于11月11日在新三板挂牌上市,成为国内法律信息咨询第一股。口袋律师是上海百事通公司继打造法宝网平台后,于今年6月推出的以在线法律咨询为核心的APP。口袋律师对传统的法律服务模式进行了突破和创新,

无论是用户还是律师都不再受时间、地域、经费的限制,用户随时随地找律师,律师随时随地提供服务,将律师的碎片化时间充分利用,也大大降低了用户的咨询成本。

近日,在口袋律师下单量和用户口碑齐丰收的基础上,口袋委托正式上线,这款产品为用户提供线下委托服务,用户下单后,根据用户的需求以及场景找到与之匹配的律师。如同去医院看病一样,并不是所有人都需要挂最贵的专家号,用户可以根据自己的问题复杂度及对价格的接受度选择是“专家门诊”还是“普通门诊”。这种O2O模式既解决了用户

找律师难、找律师贵的窘境,又大大提高了用户复杂法律问题的解决效率。同时,律师接单后,双方委托的达成、服务的开始、服务的结束等关键节点状态的变更,用户都会收到提醒。服务完成后,得到用户满意确认后,再将费用付给律师,真正做到以用户为中心的全程服务。

为什么会做法律服务APP?上海百事通互联网事业群总经理张博表示:“目前国人普遍法律意识较为薄弱,大多数人还不懂得运用法律来维护自己的权益,遭遇侵权或遇到法律问题时他们的第一反应是通过熟人来解决,口袋律师想的则是成为那个第一时间被想到的‘熟人’。截至11月底,口袋律师日均咨询订单已超3100单,累计已有近30万用户使用在线咨询服务。”

(陈和利)

# 百度糯米构建“电影+餐饮”场景新生态

日前,百度糯米携《西游记之孙悟空三打白骨精》举行“猴年万家欢宴”战略合作。通过前沿技术手段挖掘用户行为数据进行精准分析,百度糯米正在探索O2O模式中美食、电影、酒店和KTV等品类的联合消费场景,构建场景O2O生态营销新模式。

据悉,百度糯米既是《西游记之孙悟空三打白骨精》影片联合出品方,又是其联合发行方,双方还将在营销发行领域建立战略合作。百度糯米将利用其独有的大数据精准营销、粉丝营销、场景营销助力影片票房大卖。

此次,百度糯米携手《西游记之孙悟空三打白骨精》启动了“猴年万家欢宴”为主题的大促,实质上是开启“电影+餐饮”场景营销的新技术。12月17日到1月15日期间,用户购买《西游记之孙悟空三打白骨精》电影预售券4张以上,并同时购买活动页面内万家欢宴团券,即可在线下验券消费时得到价值千元的礼包一份,获得“电影+餐饮+礼包”的三重体验。同时,购买电影票的用户满100元就能获得100元万家欢宴超值抵用券。

(向阳)

# 5G:创建万物连接架构

宰生产线、农业基地、高速铁路、城市等——几乎所有的一切都将联网。

此次研讨会期间,Qualcomm工程副总裁Durga Malladi明确指出,5G将引领业界创建新的万物连接架构,从“人际通信”拓展至几乎随时随地连接万物,从最大限的数据服务拓展至诸如超可靠控制的新型服务,从“终端即端点”概念发展到全新的智能连接和交互模式,从各种不同网络共存发展到接入、频谱类型和服务的融合。他还表示,未来的5G网络将会为计算、存储、网络资源以及连接提供一个一体化的分布式平台。而这一平台的主要进步是可以提供更低、甚至是毫秒级的延迟,以及更低的成本和更高的能效。

总的来说,以4G LTE开始的变化为基础,5G将满足显著增加的连接需求,该技术将连接全新行业和全新终端,支持全新服务,且打造全新用户体验,并将借助高效低成本的通信优化,以实现随时随地连接万物。

打造功能强大的统一5G平台

毫无疑问,未来的万物连接将由5G技术引领实现。那么,5G将如何实现这一宏伟目标?需要哪些技术突破,才能满足5G愿景中各种极富变化的使用情境?

日前,Qualcomm公布了正与业界合作开发的多项技术创新。这些创新技术将推动建立功能更强大的统一5G平台。观察Qualcomm的新技术,其主要涵盖以下几方面内容:其一,设计基于优化OFDM波形的统一空口,以及具有灵活框架的多址接入,可从低频频段扩展至毫米波,从宏站部署扩展至本地热点,并从开发之初便支持授权、非授权和共享授权频段;其二,全新5G多连接技术可支持跨5G、4G LTE和Wi-Fi技术的并发连接和聚合,其多址接入的5G核心网络可确保移动运营商在未来仍可继续得益于当前投入建设成果;其三,Qualcomm定义了一个灵活的网络架构,使

## 三星电子与中国银联达成支付类合作

12月18日,三星电子与中国银联宣布达成Samsung Pay合作,将率先为银联卡持卡人在最新三星移动设备上提供基于安全芯片的Samsung Pay服务。银联卡持卡人使用Samsung Pay,可享受便捷、安全的移动支付体验。

通过手机应用Samsung Pay,银联卡持卡人可在拥有Samsung Pay功能的手机上管理和使用自己的信用卡和借记卡。Samsung Pay拥有简单易用、覆盖面广、高安全性三大特点。首先,无论是锁屏或黑屏,用户都可以直接由屏幕下方向上滑动指尖,调出银联卡进行支付,操作非常简便。其次,Samsung Pay可以在包括银联云闪付在内的国内绝大多数POS终端上进行非接触支付,覆盖绝大部分线下商店。第三,安全性方面,通过与中国银联合作,应用指纹识别、支付标记、KNOX软件防护等三重防护技术,Samsung Pay为用户提供了安全可靠的交易保护。

Samsung Pay相关产品和技术严格遵循金融行业移动支付标准,并将按照监管部门要求完成检测和认证,之后正式向中国地区的银联卡持卡人开放此项服务,预计最快2016年初开放服务。

未来,中国大陆的三星Galaxy S6 edge+、Galaxy Note5用户将通过软件升级使用手机上的Samsung Pay客户端,并通过验证银联卡信息实现手机与银联卡的“合二为一”。Samsung Pay未来还将进一步丰富产品功能,并得到更多三星机型的支持。

(陈和利)

## 青少年上网行为习惯调查报告发布

日前,青少年网络安全教育工程(下称“青少年工程”)“赢在未来,网络安全中国行”活动在通州潞河中学正式启动。启动仪式上,共青团中央网络影视中心、未来网与360互联网安全中心联合发布了国内首个《中国青少年上网行为习惯调查报告》。报告显示,近六成青少年遭遇网络威胁,其中电信诈骗和账号被盗最为常见,其次是个人信息资料被窃取。统计数据也表明,八成青少年缺乏全面的个人隐私保护意识。

调研问卷由360互联网安全中心和共青团中央网络影视中心联合发起,从上网习惯、网络环境感知、网络安全意识三方面,对6—18岁的青少年上网行为习惯进行了调查。数据显示,53.1%的青少年上网行为,31.4%使用家庭台式电脑,13.1%使用平板电脑,仅有2.4%的青少年使用网吧或学校的台式电脑上网。这意味着,95%的上网习惯主要倾向于使用移动终端设备。聊天交友、听音乐、玩游戏是青少年最热衷的网络活动,而查资料、看电视剧等活动相对较少。调查报告显示,近六成青少年曾遭遇网络威胁,其中电信诈骗和账号被盗最为常见,其次是个人信息资料被窃取。统计数据也表明,八成青少年缺乏全面的个人隐私保护意识。

据介绍,青少年工程是在中央网信办、教育部、共青团中央联合指导下,由团中央网络影视中心发起,未来网和360公司承办,并由360公司提供技术与资金支持,校园网络安全教育公益项目。目前,青少年工程已全面覆盖北京、上海等10个省市,59座主要城市、3万多所小学、40多万个班级,影响中小學生约1.2亿人次。

(向阳)

## ZUK进军越南手机市场

12月28日,国内手机黑马ZUK宣布正式进军越南手机市场,搭载Cyanogen OS 12.1系统的ZUK Z1正式在越南最大电商平台Lazada开卖,售价为790万越南盾,折合人民币2267元。

在搭载Cyanogen OS 12.1版本的ZUK Z1国际版发布后,ZUK正式进军国际市场,ZUK Z1国际版先后在迪拜、德国、印尼上市。此次ZUK在越南市场与越南商FPT合作,通过越南当地最大电商平台Lazada进行销售。

ZUK CEO常程表示,ZUK在2016年将重点发力国际市场,越南市场在ZUK的全球化战略中占有非常重要的地位。

据了解,越南与前几年的中国手机市场类似,是容量大并且成熟度较低的市场,正在从传统的功能机向智能机迁移。据IDC报告显示,2014年越南智能手机出货量达到1160万部,同比增长率高达57%,已经成为东盟国家中智能手机用户增长率最快的国家。

FPT营销总监Le Hoang Hai对双方的合作非常看好,“ZUK Z1定价为790万越南盾,对于喜欢新产品、十分重视品质的消费者来说将是一个非常理想的选择。”

(陈杰)