

变单向宣传为互动服务

“成都科技”开启政务新媒体革命

文·本报记者 盛利 实习生 蒲江

“在英国留学又辗转深圳，直到去年底才落户成都创业成为‘蓉漂’。过去对这里的创新创业政策几乎一无所知，没想到短短一年，我这个曾经的‘陌生人’，就成了成都‘创业通’。”在关注成都科技官方微信一年后，成都冷云能源科技有限公司创始人詹博瀚，谈及成都最新的创新创业政策已是如数家珍，“看‘成都科技’微信公众号几乎成了我每天的创业必修课。”

当下，在双创热潮风起云涌的成都，不论是创业服务机构、科技管理者、科技工作者，还是日益壮大的“蓉漂”创业者，都对成都市科技局搭建的成都科技政务新媒体平台不会陌生。每一天，铃声响起、点开手机——创新创业政策权威解读、独家资讯、产业发展报告、蓉漂故事等一道道丰盛的本地创新创业“大餐”，都会通过这个小小的平台，及时传递至每一位订阅者手机终端。

今年12月11日，在“微政道——2015新浪四川政务微博年会”上，@成都科技微博获得“最佳创新力政务微博”，这只是今年以来成都科技政务新媒体工作的一个缩影——6000余条微博让官方微博吸引粉丝近25万人，1200余条微信更是让官方微信连续数月在《成都市政务部门政务微信综合影响力排行》中排名前三，2000余条手机报则从2009年起就一直陪伴着4000余订阅读户走到了今天……期间“创业天府”行动计划出台的多项创新创业扶持政策、近100场“蓉漂”系列活动，成都科技政务新媒体平台从未缺席。这个以微信、微博、手机报为主要平台的新媒体矩阵，正以全景式、多角度、亲民化的传播方式，成为在蓉科研人员、创业者获取成都科技政策与前沿资讯的第一选择。

一场变单向式宣传为互动式服务的政务新媒体革命，亦正在成都市科技局轰轰烈烈地展开。

双创时代
构建科技资讯权威发布平台

11月9日，国内首个全球性创新创业交易会——2015成都全球创新创业交易会（以下简称“创交会”）在成都世纪城国际会议中心开幕。

会场内，来自美国、法国、奥地利、俄罗斯、

比利时等国家的创新创业业界翘楚齐聚一堂，以全球视野解读创新创业；会场外，设于世纪城国际会议中心5楼的新闻中心内，一场新闻大战也正在紧张上演，在国内外各路媒体记者中有一群特殊的“新闻工作者”，他们的“新闻发布平台”就是成都市科技局搭建的由微信、微博、手机报组成的政务新媒体平台。

11月9日上午9时18分，随着第一条来自创交会开幕式现场的图文资讯在成都科技的官方微博上放出，成都科技政务新媒体平台正式开启了为期三天的创交会全景式、多角度、立体化的直播报道。50余条微博定格了创交会期间多个精彩瞬间，近8万的阅读量更是让众多未能亲临现场的蓉漂创业者，得以聆听业界大佬带来的全球创新创业前沿资讯观点。

而更为重磅的权威资讯——成都市委副书记、市长唐良智在创交会开幕上的精彩致辞，则在当晚11时许在成都科技官方微信独家首发，一时抢尽了传统媒体的风头；与其一同呈现的还有创交会首日各位大咖观点大碰撞迸发出的智慧火花。对前沿资讯的精准把控，对嘉宾观点的深度挖掘，都让成都科技官方微信在创交会期间获得了众多参会者的信赖。

事实上，这已并非成都科技政务新媒体首次因分享权威独家资讯而引人注目。

当前，移动互联网飞速发展，宣示着以政务微博、微信为代表的政府“网络问政2.0时代”的到来。作为成都双创工作的牵头部门，成都科技局迅速组建一个权威高效的政务新媒体平台，不论是最新创新创业政策的权威解读，还是100余场“创业天府·蓉蓉汇”系列活动的及时资讯，成都科技政务新媒体平台从未缺席，并多次发布独家权威资讯，以方便快捷、现场感强、渗透率高的特点，逐渐成为在蓉科研人员、创业者获取成都科技政策与前沿资讯的第一选择。

“‘创业天府·蓉蓉汇’系列活动由成都市科技局牵头举办，系列创新创业扶持政策也由成都市科技局出台，而成都科技政务新媒体平台则是由成都市科技局办公室牵头管理，平台也因此得以掌握和统筹成都科技的第一手资源和信息。”成都市科技局

政务新媒体平台相关负责人潘婧告诉记者，除了无出其右的官方优势，办公室还可牵头、协调局相关业务处室对相关政策的详细、专业、权威的政策解读、咨询回复等工作，真正做到互动式服务。

“合纵”+“连横”
搭建政务全媒体矩阵

4月10日，在“创业天府”行动计划正式启动两个月后，“蓉漂”创业者迎来了第一期“蓉蓉训练营”开营。同一天，成都科技官方微博联合成都市政府新闻办官方微博“成都发布”推出的#蓉蓉汇101online#也正式上线。成都有何创新创业扶持政策，“蓉蓉汇”相关活动如何参与，众创空间如何申请免费入驻？针对在蓉创业者所关心的热点问题，活动通过提问、回答以图文并茂的方式，作出解答。截至目前，#蓉蓉汇101online#已举办9期，解答了近百条“蓉漂”创业者的创业疑虑。

“成都科技政务新媒体包括成都科技微博、微信、手机报三大平台，而编辑人员仅7人。因此，要做好新媒体工作，就需要加强与成都发布等各类政务新媒体的合作，通过‘合纵’+‘连横’，发挥体系的力量，形成联动效应。”该负责人说，合纵，是指搭建以成都科技微博、微信、手机报三大发布平台，联接区（市）县级的成都科技系统政务全媒体矩阵；连横，则是指加强与市级政务新媒体、省级政务新媒体、国内政务新媒体的合作，并共同讨论策划，各出资源，形成合力。

对此，四川省社科院新闻传播研究所赵志立研究员给予了高度肯定，“民众去哪儿，政府部门的服务就应该深入到哪里。互联网时代，政务新媒体就应该是一个整合各部门信息的公共服务平台。”

而从过去的工作简报、官网更新，到如今形成全媒体矩阵，科技政务信息发布者也是一项崭新挑战。记者了解到，成都科技新媒体现有的7人团队中，2人负责微信、2人负责微博、1人负责手机报，其余2人负责审核管理。为保证发布内容的权威性、真实性、准确性，平台还建立了严格的审核制度，按照“三审三校”的流程和要求，从内容上

严格把关，而重要的权威信息则直接经成都市科技局主管领导审定。

“团队中每个人都需要掌握至少两项技能，可谓人人都是多面手。”潘婧告诉记者，要搭建全媒体矩阵，相比于传统政务信息工作，新媒体工作需要更高水平、更综合的业务能力。除了良好的文字功底、新闻敏感性，团队成员还需要参与艺术设计、美术排版、摄影、制图、视频制作、音频配音等各类工作。

据统计，今年1—11月，“成都科技”已发送科技政务微信319期，发布信息749条，其中阅读量最高的一条已达到8281次；“成都科技”微博发布成都科技发展、成都“创业天府·蓉蓉汇”等科技动态967条，通知公告等各类信息92条，服务群众89万余人。截至目前，成都科技政务新媒体平台已发布微博6000余条，用户近25万人，已累计推送微信1200余条，已发送手机报2000余条，用户4000余人；@成都科技微博获得“最佳创新力政务微博”；“成都科技”政务微信连续数月在《成都市政务部门政务微信综合影响力排行》中排名前三。

从单线发布到制造关注
打造互动式“双创”服务平台

11月19日，一条名为“一秒看懂成都大学生创业政策”的微信刷爆了在蓉大学生的朋友圈。大学生来蓉创业能享有哪些政策补贴，年轻创业团队所关注的创业培训又有哪些渠道可以申请，第一笔创业启动资金又该从何而来？这些大学生创业的难点都能从这条微信中找到答案，而成都科技政务新媒体编辑团队就是这条微信的“出品人”。

“以用户为中心是我们的工作宗旨，通过加强与用户的互动，对用户提出的问题咨询、评论内容进行数据分析，我们能及时了解、评估用户的需求，并以此为依据动态调整新媒体采编内容与方向。在日常工作中，我们就发现，创新创业的内容更受欢迎，因此在发布过程中我们也适当增加了创新创业的内容。而大学生作为创业新兵，对此类信息需求更大，我们便策划了这样一条微信。”潘婧告诉记者，为了更加亲民化，在追求短、频、快的同时，

团队在寻求发布内容逻辑清晰、简洁明了、图文并茂、色彩明快、语言活泼等方面也下足了功夫，并创新编辑和排版方法：在重大活动时，提前设计版面，构思信息框架，明确图片拍摄要点，收集视频PPT等多媒体素材，通过精美的版式、主题突出的图文全景式报道。

而对于政策解读类内容，编辑团队会提前梳理政策内容，提炼政策要点，分类归类总结，制作层次清晰、内容明了的政策图解，从而寻求传播效应最大化。“不仅要发布权威内容、更要懂得传播技巧；不仅体现专业特点，更满足公共服务需求。”潘婧说。

目前，成都科技新媒体平台在做好日常信息发布的基础上，还尽可能的协调资源，为用户提供便利服务和更多功能。比如在科技活动周期间，通过微博、微信开通网上赠票，为用户免费提供科技活动周科技之旅门票；在举办“创业天府·蓉蓉汇”系列活动时，为用户预留入场名额，并通过微信等公开网上报名通道，让用户有机会近距离接触创业活动。而当前作为“创业第四城”的成都，“蓉漂”正成为最火爆的创新代名词，为此成都科技政务新媒体又开设了“蓉漂故事”专栏，并开通759706155@qq.com的投稿邮箱，定期讲述成都创业者们的故事。

对于这一系列亲民举措，赵志立评价说，传统媒体单向线性传播的传播特性决定了在传播过程中是以信息发布者为主导，而新媒体双向交互传播的传播特性改变了这一局面。政务新媒体平台在及时传递政府声音的同时，还需加强与信息接受者的互动交流，从而及时了解民意。“科技创业领域的政务新媒体平台的成功，正是抓住了‘推动政府职能从研发管理向创新服务转变’的关键点。”赵志立认为，过去科技部门更多是面向科研单位，运用管理手段、聚焦研发环节、组织科研活动；但围绕实现“创新服务”，正是要面向产学研用、大中小微企业等各类创新主体，从而围绕他们的需求展开服务，“在这一转变中诞生并不断成长的科技政务新媒体，实质上是营造良好创新创业环境，对接、引导创业需求和创新创业的深刻变革，是政府部门履行创新职能的重要方式方法。”

专业团队

由7人组成的专业新媒体工作团队
以全景式、多角度、亲民化的传播方式，
打造在蓉科研人员、创业者获取成都科技
政策与前沿资讯的第一新媒体。

“合纵”+“连横”

搭建以成都科技微博、微信、手机报三大发布平台，联接区（市）县级的成都科技系统政务全媒体矩阵。

加强和市级政务新媒体、省级政务新媒体、国内政务新媒体的合作，并共同讨论策划，各出资源，形成合力。



欢迎关注“成都科技”政务微博 欢迎关注“成都科技”政务微信

成都科技政务新媒体“蓉漂故事”专栏投稿邮箱：759706155@qq.com

“双创”权威资讯

2015成都全球创新创业交流会
近100场“创业天府·蓉蓉汇”系列活动的及时资讯
#蓉蓉汇101online#上线

全面内容整合

开展艺术设计、美术排版、摄影、
制图、视频制作、音频配音等各类工作；
可牵头、协调相关业务处室
对科技政策做好详细、专业、权威的政策解读、
咨询回复等工作，真正做到互动式服务。

微信
累计推送微信1200余条
发送科技政务微信319期，
发布政务信息749条，
其中阅读量最高达8281次。

微博
微博订阅读户25万人，
发布成都科技动态967条，
通知公告等各类信息92条，
服务群众89万余人。

手机报
已发送手机报2000余条，
用户4000余人