

开展第二批促进科技和金融结合试点工作

当科技遇到金融,会擦出哪些火花

文·本报记者 姜晨怡



近日,科技部、中国人民银行、中国银监会、中国证监会、中国保监会决定联合开展“第二批促进科技和金融结合试点工作”,并发布《第二批促进科技和金融结合试点方案》。

随着改革的进一步深入,科技和金融的结合也越来越紧密,这样的概念也越来越深入人心。代表未来的科技企业与传统行业不

同,无法用传统金融手段准确衡量,那么科技与金融应该如何结合?第一批科技金融试点又试出了什么?如何充分发挥金融资源在支持科技创新中的积极作用?通过深化科技和金融结合试点,深刻把握科技创新和金融创新的客观规律,找到符合中国国情、适合科技企业发展的金融模式,为双轮驱动建立可持续、多层次的投融资体制?

核心理念就是科技创新驱动金融创新

科技与金融结合试点并不是新举措。据介绍,2011年科技部携手“一行三会”成立了以科技部副部长为组长的试点工作部际协调指导小组;结合专家评审意见和国家区域发展战略布局,科技部会同“一行三会”确定中关村示范区、天津市、上海市、江苏省、浙江省“杭温湖甬”地区、安徽省合芜蚌自主创新综合实验区、武汉市、长沙高新区、广东省“广佛莞”地区、重庆市、成都高新区、绵阳市、关中一天水经济区(陕西)、大连市、青岛市、深圳市等16个地区为首批促进科技和金融结合试点地区。

自试点批复以来,科技部会同“一行三会”加强试点指导和监督检查,切实保障试点工作顺利推进。各试点地区按照科技部和“一行三会”的部署,积极调整地方试点

实施方案,加强地方各部门的协调和组织保障,结合本地区实际情况,扎实推进试点工作。

作为第一批试点地区之一,成都高新区管委会经发局副局长廖晓波这样总结成都高新区的科技金融工作:核心理念就是科技创新驱动金融创新,而不是两轮驱动并重。“我们认为科技在前面,产业在前面,实体经济在前面,所以是科技创新来驱动金融创新。金融很重要,金融是现代经济的核心,是用金融的服务来提速产业发展。”他介绍,成都高新区构建了五大体系:建立一个机制解决人财物的问题,有专门的机构,专门的人,专门的钱来保障这个工作可以加快推进;构建科技金融体系,根据服务对象匹配金融产品;搭建一个科技金

融平台,整合企业和金融的资源;提供科技金融的软硬件环境,例如信用和培训;构建科技金融的产业体系,把金融资源聚集起来,为实体经济服务。

来自科技部的统计数据显示,通过强

化科技和金融结合,2013年全国16个试点地区共出台342项科技金融政策,上海、浙江等11个地区设立的科技金融专项资金总金额达32亿元,建立了多元化、多层次、多渠道的科技投融资体系。

支持地方完善科技金融创新

根据《第二批促进科技和金融结合试点方案》,支持地方政府开展科技金融创新,选择10个试点城市,推动科技金融政策和创新举措在地方落地。通过创新财政科技投入方式,引导和促进各类资本创新金融组织、产品和服务,优化科技金融生态环境,实现产业链、创新链与资金链的有机结合,为处于各生命周期的科技企业提供差异化的金融服务。《试点方案》提出,各地区可根据自身发展特点和条件,在规范发展的前提下,突出特色,大胆探索,先行先试。

科技与金融的结合是个系统工程,首先是要创新科技投入方式与机制,深化财

政科技计划,如专项、基金等的管理改革。此外,拓宽科技型、创新型企业的多元化融资渠道。整合各类金融资源,发挥金融工具协同效应,建立完善覆盖科技型企业全生命周期的融资服务体系。打造科技型企业全链条股权融资链,鼓励社会资本投资科技型中小企业,促进科技成果转化和产业化。加强国家中小企业发展基金、国家科技成果转化引导基金、国家新兴产业创业投资引导基金等与试点地区开展合作。支持外资股权投资企业在试点地区落户。允许符合条件的科技型中小企业从境外融入人民币资金。

引导社会资本投入科技创新

融资难、融资贵,一直以来都是困扰科技企业的难题。事实上,融资包括股权融资及债券融资两个方面,而股权融资被认为是支持科技企业发展的关键环节。在债券融资方面,《试点方案》提出,针对科技企业特征,提高信贷专业化水平,从考核机制、风险分担等方面进行创新。扩大应收账款质押、动产质押、知识产权质押、股权质押、订单质押、仓单质押、保单质押等抵质押贷款规模。在国务院授权批准的前提下,推动银行与其他金融机构加强合作,对创新创业活动给予有针对性的股权和债券融资支持。

“创新有风险,给科技企业创新的钱,而且是在一定程度上承担创新风险的钱”。这指的就是股权融资。在这方面,《试点方案》提出扩大政府创业投资引导基金规模,引导创业投资基金和天使投资人对处在种子期、初创期企业的投入。引导基金是撬动民间资本参与科技创新的一种方式。几年间,我国各地类似引导基金的规模不断扩大。第一批的试点地区武汉市

的武汉科技投资公司总经理沈晓健在谈及引导基金时深有感触:“在不断摸索中,我们也经历了业务上的重要改变,就是从原来的以直投为主到现在开始发展母基金来撬动社会资本活力,去帮扶更多的创业企业,这是‘大众创业、万众创新’时代下的大势所趋。”

重庆科技金融集团副总经理尤江甫介绍,在创业投资这块,他们正在建立一只种子投资引导基金,金额是10亿元,主要是针对中小微企业里面最前端。“我们是想以不低于40%的比例去吸引社会资本参与到‘大众创业、万众创新’里来,希望能够组建25亿—30亿元种子投资引导基金,专注投资最前期的项目。并且这部分项目是按照公益性原则来运作,说穿了就是不逐利。”

此外,在科技型企业上市融资、再融资和开展并购重组方面,给予支持,完善扶持政策,推动更多优质科技型后备企业在主板、中小板、创业板、“新三板”以及场外交易市场挂牌融资。

■相关阅读

第二批促进科技和金融结合试点考核指标

一、现行科技和金融资源情况

科技创新基础:科技型中小企业数量(家)、高新技术企业数量(家)、研究与试验发展(R&D)人员数(全职当量)(人年)、全社会研究与试验发展(R&D)经费支出(亿元)等;

金融资源基础:辖区内金融机构数量(家)、贷款余额(亿元)、境内外上市公司数量(家)、保费收入(亿元)、地区财政科技投入(亿元)、高新技术企业所得税减免、企业研发费用加计扣除等支出总额等。

二、示范目标

经济目标:地区生产总值(亿元)、高技术产业总产值(亿元)、新增高新技术企业数量(家);

创新目标:万元GDP综合能耗(吨标准煤/万元)、技术市场合同成交额(亿元)、有效发明专利(万件)、国际科技论文数(万篇);

社会目标:科技型中小企业新增就业人数(万人)、新增科技型中小企业数量(家)、信用体系登记服务企业数量(家)。

三、示范内容

财政科技投入机制与方式创新:财政科技金融专项经费(亿元)、当期政府创业风险投资引导基金出资额(亿元)、当期政府支持资本市场融资的专项资金新增投入(亿元)、当期政府支持科技信贷的专项资金新增投入(亿元)、当期政府支持科技保险的专项资金新增投入(亿元)、当期政府支持科技金融服务平台的专项资金新增投入(亿元)等;

天使投资人:天使投资人数量(人)、天使投资规模(亿元)、当年投资科技企业(项目)数量(家)、当年投资科技企业(项目)金额(亿元);

创业投资基金:创业投资管理机构数量(家)、创业投资基金数量(支)、创业投资基金资本规模(亿元)、当年投资科技企业(项目)数量(家)、当年投资科技企业(项目)金额(亿元);

资本市场:境内外上市公司总市值(亿元)、获得创业风险投资支持的上市公司数量(家)、新增完成股份制改造的企业数量(家)、资本市场上(挂牌)企业数量(家)、完成的融资金额(亿元)、通过企业债等债务融资工具融资金额(亿元);

科技信贷:当期科技贷款发生额(亿元)、科技贷款余额(亿元)、当期发放科技贷款支持企业数量(家)、首次获得融资的企业数量(家)、企业平均融资成本(%)、科技分支(支)行数量(个)、科技分支(支)行贷款余额(亿元)、科技小额贷款公司数(家)、科技担保机构数量(个)等;

科技保险:科技保险保额(亿元)、科技保险保费收入(亿元)、科技保险赔付金额(亿元)、贷款保证保险等融资类保险帮助企业融资金额(亿元)等;

其他科技金融创新:融资租赁企业数量(家)、科技企业融资租赁合同余额(亿元)、信托投向科技企业金额(亿元)、保理支持科技企业融资金额(亿元)等;

科技金融服务平台:科技金融服务平台数量(个)、科技金融服务平台进驻金融机构数量(家)、科技金融服务平台服务企业数量(家)、科技金融服务平台融资金额(亿元)等。

四、保障措施

组织保障、资金保障、其他保障措施等。

注:对于名称中带有“天使投资”的基金,其开展的创业投资活动,纳入创业投资基金相关指标进行统计。

中国“老字号”企业的转型“突围”

——记章光101集团践行“大众创业、万众创新”纪实

文·中国科技网记者 桂楷东 通讯员 伍正霖



章光101与卡罗林斯卡医学院签订科研合作协议

随着互联网技术的迅猛发展,传统企业首当其冲,尤其是传统品牌的门店销售受到了巨大的冲击。作为企业经营者,死抱“酒香不怕巷子深”的理念,已经无法与时俱进。那么,传统品牌该何去何从?传统品牌的价值何在?带着这些疑问,本报记者来到中国中医药民族品牌章光101集团,探访中国“老字号”企业的现代转型发展之路。

——创新——

民族品牌41年不衰的法宝

在中国,“章光101”可以说是一个家喻户晓的民族品牌,它的诞生迄今已有整整41年历史。

1987年,获比利时王国“一等骑士勋

章”:1988年,获得世界“奥斯卡发明奖”;1992年,因对我国科学技术事业作出突出贡献,被国务院授予“科学技术突出贡献奖”……这些荣誉不仅使章光101创始人赵章光从一个普通的农村赤脚医生一跃而成为华人商业巨子,也成就了一个民族“老字号”品牌的医疗神话。

“打破”才能出生命,创新就会有前途。在传承与创新交织的时代语境下,要保持民族品牌41年不衰,不管是对企业文化还是产品质量,都具有极大的挑战性和颠覆性。

“章光101的品牌形象建立不是一蹴而就的,而是经过几十年沉淀下来的胜利果实。时至今日,企业要永续经营和不断茁壮成长,关键是要持续的创新。”赵章光在接受记者采访时表示,民族品牌之所以经久不衰,源于企业的不断自我创新,尤其在市场

竞争激烈的时代,积极主动的创新,才是最重要的成功之道。拥有自主知识产权、强大的研发团队、职业化的营销和管理人才,一直是章光101领先行业并持续创新的核心优势。

据数据统计,目前全国的脱发人群已近2亿,而章光101的最新研究表明,失眠也将导致脱发现象,面对新发现,章光101的研发团队并没有因为困难而停止前进,而是通过分子生物学和中国传统中医理论结合,经过大量实验终于自主研发出了红豆杉衍生物,可以调节大脑神经系统,诱发相应生理反应,在睡眠中通过呼吸改善睡眠。

赵章光介绍,一方面,他们在产品研发中,采用超临界萃取技术和超滤工艺,按国际标准生产中国中医药产品,实现了中国传

统中医药与世界高新技术的完美结合。另一方面,一直对生发事业痴迷不已的赵章光,又在传统中医“闻吸疗法”与现代科技相结合的基础上,才发明了101红豆杉衍生物颗粒。

——造血——

人才培养由输血向造血蜕变

章光101北京马驹桥店创办者宋国霞是“大众创业、万众创新”风潮下的一个缩影。

宋国霞告诉记者,在加入章光101之前,她一直想创业,不过屡战屡败。一次偶然的让她与章光101的健康产业结缘,从此开始了创业之路。

“是章光101给她免费提供了管理学、药理学和心理学等培训课程,让她的专业技能有了很大提升”。宋国霞表示,在创业之初曾遇到许多困难,后来在企业的帮助和自己的努力下,创办的马驹桥店一步步走向成功。目前,她的店面年营业额近100万,宋国霞每年的净收入也能保持在26万元以上。

宋国霞的成功创业事迹,也因此鼓舞了一大批“大众创业、万众创新”时代下的创业者。赵章光表示,在“大众创业、万众创新”的时代风潮下,他们将会继续提供免费的培训课程,加大健康产业专业技能和心理素质培训力度,旨在给年轻人提供一个创业的平台,让更多人像宋国霞一样可以成功创业。

授人以鱼不如授人以渔。对于人才培养的投入,章光101集团从不吝惜投入。他们结合企业内部的发展经历、企业管理之道,并通过邀请高校著名教授、专家进行培训,特别以开放课程的形式向员工分享企业经营的成功之道,帮助创业者了解治企之道,提升自身领导能力。真正帮助创业人才培养由输血向造血蜕变。

“自己曾创业,知道创业的艰辛,希望在‘大众创业、万众创新’这一时代背景下,章光101能够发挥出企业的作用。”赵章光告

诉记者:为了响应李克强总理提出的“大众创业、万众创新”号召,章光101集团预计将在全国3200个县再招近万加盟商加入章光101的大家庭,带动万人共同致富,成就更多的宋国霞。

——转型——

由传统营销向精准化跨越

据统计,中国手机用户已经接近9亿用户,这个数据也是在呈现不断上升的趋势,面对这么庞大的人群,这么广阔的市场,这对于任何一个企业而言,都是巨大的商机。作为任何优秀的本土民族品牌,章光101很好地诠释了品牌营销的重要性。

“品牌营销离不开卓越的产品基础。”赵章光告诉记者,章光101作为全球公认的生发养发品牌,现在已经是生发行业的领军者。41年来,积累了丰富的大数据资源库,如何用数据对章光101的生发患者进行精准服务?一个很重要的转变就是重新定义了“会员”的概念。赵章光认为的“会员”不仅仅是脱发患者,更不只是在消费者手里的一张VIP卡,而是将任何能够获取到其信息并能与章光101全国连锁店产生关联的消费者视为会员。这种对会员的重新定义使得章光101打开了大数据之门。它借助互联网渠道不断丰富和完善自己的会员数据库,对会员进行精准服务。

为适应数字营销领域的变化,章光101帮助进行营销推广,然后引导创业者使用互联网应用和服务来跟踪终端用户的行为习惯,通过全渠道营销解决方案对不同渠道的用户进行精准营销,最后基于营销大数据,提供更为精准营销服务。

“品牌营销只有对消费者负责,才能受到消费者的好评”。在赵章光眼里,中国的中草药文化在将来要想有更好的发展,就必须坚持走品牌化道路。不能仅停留在一个

产业,而是更大价值的为消费者提供服务,让消费者去认同你们品牌,让消费者看到是我们自己的品牌,是为我们自己服务的,从而树立起品牌形象。

——冲刺——

追梦诺贝尔奖的脚步未停歇

“我还有一个章光101的中国梦。”在采访过程中赵章光告诉记者,他并不满足于现在取得的这些成就,在他心中还怀着一个梦,就是诺贝尔奖,希望给祖国和民族带来的荣誉。

今年2月,负责颁发诺贝尔医学奖的卡罗林斯卡医学院,一面中国五星红旗伴随着瑞典国旗高高飘扬。

就在这一天,中国章光101集团与卡罗林斯卡医学院在瑞典正式签署有关生命科学的科研合作协议。这是中国首家中医药企业与该医学院的合作,标志着中国中医药学科开始进驻世界一流的研发中心,开创了中医药企业与世界顶级医学院合作研究的新里程。

鉴于章光101“红豆杉闻香疗法”超越传统中医吃药打针的给药方式和神奇效果,第六届中国传统医药科技大会为其授予中医外治特等贡献奖,中国高新技术产业协会为其颁发了自主知识产权创新大奖,第四届世界自然医学联合会暨博览会为其颁发了突出贡献奖,法兰西发明制造商协会授予其(2011)第110届人类健康贡献奖。

众所周知,设立于1900年的诺贝尔奖,不受任何国籍、民族、意识形态和宗教信仰的影响,以成就的大小作为评选的唯一标准,是全世界科学家心目中最高奖项。目前,我国只有2人获此殊荣,像赵章光这样以一个企业、以一个发明家的名义去申请诺贝尔医学奖的情况绝无仅有,堪为史上第一。

“人因梦想而伟大,企业因文化而繁荣。”这是赵章光的企业理念。他的诺贝尔医学梦,也是这个富有文化底蕴的民族企业的中国梦。