

■热点聚焦

□ 吴芳 本报记者 罗朝淑

以五大理念推动中医药事业发展

■行业播报

心灵彩虹诊所推出在线“体检平台”

科技日报讯(海慧芝)“心理是否健康,也可以通过在线平台检测了。”近日,由北京安定医院提供支持的“心灵彩虹心理诊所”线上平台推出了在线“心理体检平台”,为广大用户提供心理体检服务。

心理体检,顾名思义,就是通过用户在线自助完成问卷答题的方式,在心理学严格科学和理论的支撑下,借助工具,达到自我测试自我评估的目的,是家长了解孩子心理发育状态的最直接有效的工具,也是学生群体、白领、金融工作者、政府公务员、企事业单位管理人员和工作人员自我评估的最佳工具。

目前,心灵彩虹心理体检包括:人格测验、心理状态测验、人际关系测验、婚恋家庭测验、职业测试。带有各类心理体检套餐,适合儿童、青少年、学生、女性、成年人、老年人,也有各类精神科诊断用体检。可以说,心灵彩虹心理体检平台的推出,让家长可以随时借助网络工具,自行评估孩子的心理状态,既便捷又能有效保护孩子的隐私。

新生儿窒息诊断应加入客观标准

科技日报讯(记者马爱平)12月12日,由北京华信医院(清华大学第一附属医院)主办的清华大学第五届儿科论坛——新生儿窒息复苏后多器官损害研讨会在京召开。

清华大学第一附属医院儿科主任医师、国家卫计委新生儿窒息复苏项目核心专家虞人杰指出,目前国内对新生儿窒息的诊断主要为Apgar评分,但该评分标准较为主观,如评判肌张力、皮肤颜色、哭声大小等,这导致诊断扩大化,部分患儿过度治疗,且Apgar评分并不能反映宫内缺氧的本质。

因此,清华大学第一附属医院与全国新生儿复苏项目专家组成员9所医院组成的“全国新生儿窒息多器官损害诊断临床多中心研究协作组”开展了相关研究,经过3年的探索,提出了出生时查脐动脉血PH值结合Apgar评分的诊断标准,使新生儿窒息的诊断进一步客观化。

虞人杰说,研究发现,重度窒息新生儿如发生了严重代谢性酸中毒(脐动脉血PH值小于7),其多器官损害的发生率要远高于轻度窒息者,因此,诊断中加入脐动脉血PH值的检测,有利于对多器官损害的发生率和病死率进行评价,通过早发现、早干预、早治疗,让患儿及时康复,降低了窒息治疗后的病死率和病残率。

12月13日,国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局局长王国强在出席第三期“中医医院职业化管理高级研修班”结业仪式时指出,中医药工作要认真贯彻好五中全会所提出的创新、协调、绿色、开放、共享等五个发展理念,结合制定“十三五”和中医药发展战略规划,运用这五大理念来推动中医药事业的发展。

王国强说:“中医医院是推进整个中医药事业发展,服务百姓医疗,推动中医药继承和创新的非常重要的体系,但这个体系在实际的发展过程中也遇到了很多的困难和问题,特别是中医院的发展,还仍然面临着令人堪忧的局面。”他认为,中医医院的院领导班子,特别是主要负责的院长,他的思路、理念、能力、水平以及他对中医的认识和感情,直接关系到这个医院的发展。

■身边的事

“救命”野山参 走进寻常百姓家

□ 本报记者 项铮

“年份有保证,真的不一样”首届野山参节12月5日在上海召开,具有基地保证的品牌企业神象和童涵春等企业悉数展示全系列、全等级野山参,更有百年参王亮相。

我国东北野山参是驰名中外的稀世珍品,常常被作为“高端礼品”甚至是“奢侈消费品”。随着现代人生活水平的提高,人的自我保健意识也在不断的加强,近年来野山参以其独特的滋补强身功效越来越得到人们的认可,“尊贵不贵”的观点也逐渐深入人心。我国将人参分为山参和园参,山参又有三种类别,即:野山人参(自然传播,生长于深山密林的原生生态人参)、野山参(播种后,自然生长于深山密林15年以上的人参)和移山参(移

栽在山林中具有野山参部分特征的人参)。近些年来,市场鱼龙混杂,消费者一直不知道什么是真正的野山参。

据记者了解,首届野山参节是上海中药行业协会进一步规范市场秩序、净化市场环境和维护消费者的切身利益,号召行业内品牌企业神象和童涵春扩大野山参滋补的认知度和消费群、重塑野山参的公众滋补需求地位,让更多的消费者明白如何服用并接受野山参作为日常保健的理念,真正让曾经只是被用来“救命”的野山参,走进寻常百姓家。

神象副总经理李跃雄告诉科技日报记者,11月2日我国实施的新版国家标准《野山参鉴定及分等质量》,其中强化了年份对于野山参的重要性,新国标中提出

“第一个叫做坚持继承创新发展,第二个叫做坚持统筹协调发展,第三个叫做坚持生态绿色发展,第四个坚持包容开放发展,第五个坚持人民共享发展。”他指出,“中医医院的院长应该认真思考,如何把国家的发展理念和医院的发展紧密结合起来,用这些理念转化为我们的服务,转化为老百姓看得见,摸得着的效果。”

王国强认为,中医医院在继承方面做的怎么样,很重要的一个体现就是中医的特色和精髓保持的怎么样。“我们的名方、名医、名制剂传承得怎么样?还有没有继续挖掘的空间和潜力?尤其是作为三级甲等中医医院,如何创新中医的诊疗服务模式?怎么

办出具有中医药特色的医院?这需要提高服务的理念、服务的方式、服务的途径、服务的氛围、服务的文化。”在王国强看来,虽然现在的医院越盖越大,病房越来越多,分科越来越细,但中医整体观的理念却被这种形式破坏了。

王国强说,“我们三级甲等医院很多都是大学的教学基地和临床基地,有的甚至是国家临床研究基地,如何让临床和科研相结合,各个科室能不能和整个医院的发展相协调,都需要统筹。现在许多医院的科室之间老死不相往来,互相拉病人,都想当科主任,医院怎么能够协调发展起来?协调的目的是为了整合,整合的目的是为了提高疗效,提高疗效的目的是为了让患者满意。”因此,在王国强看来,中医医院的院长有没有这种统筹协调的意识和能力至关重要。

■保健产业新观察

区域保健产业联盟 缘何受青睐

□ 本报记者 吴红月

“我们这一回是组团来参加展会的,希望长三角区域与厦门等地的企业形成合力,共同开创保健产业新的市场空间。”12月2日,在厦门第十五届中国国际保健博览会现场,十几家来自浙江的保健品生产企业集体亮相,长三角营养保健产业联盟执行主席、浙江省保健品行业协会常务副会长兼秘书长张艳女士告诉科技日报记者,“这是我们第一次抱团来到厦门,希望长三角地区和厦门两个沿海地区甚至台湾地区的企业,能够在产品营销和特色创新上形成资源共享、合作对接。保健产业正处于大发展时期,多赢才是赢。”

“我们企业属于中小型创新企业,是由院士牵头研发的新技术产品,去年刚刚在中小企上市,这次随着协会一起来看看,调研一下市场预期,寻找合作机会。”江苏省保健养生行业协会秘书长、江苏康能生物工程股份有限公司行政总监王珣在接受科技日报记者询问时表达了他们的企业参加展会的初衷。

展会现场,来自浙江保健品行业协会的会员企业浙江尖峰健康科技有限公司、浙江民康天然植物制品有限公司、浙江亚林生物科技股份有限公司、浙江方格药业等共同组成的浙江展团,以统一的展位门头标示、协会标示以及区域特色明显的特色产品等集体包装,构成了展会上一道靓丽的风景,突出展示了浙江省营养保健行业及产业优势和良好形象。“我们带来的展品主要有铁皮石斛、灵芝、蜂产品等浙江省地区特色原料制成的保健产品,还有一些创新技术新品。”张艳说,“这只是我们与长三角跨区域合作的第一步,以后还将细化合作内容,拓宽合作范围。我们协会要真正为企业发展办实事。”

在展会同期举办的“2015保健产业区域对接会”上,记者见到来自上海、江苏、江西、厦门、山东、云南、福建等省市行业协会的领导以及各区域知名企业代表。随着大健康产业政策不断完善,分布于全国各个区域的行业协会形成产业联盟,在产业发展中起到了越来越重要的作用。

“为企业服务,替企业说话,将行业中先进的理念、新技术以及发展中的正能量传播出去,树立良好的行业形象,各地的协会都起到了积极的引领作用,有些地区表现的特别优秀,值得借鉴和学习。”中国保健协会保健品市场工作委员会秘书长王大宏详细评价了各地协会在行业发展中的特殊作用和意义。国家工商总局公平交易局局长李

望鲁指出,保健食品行业正处于大发展时期,企业需要针对行业自身特点不断强化规范。他认为,行业与区域联合,将对规范产业发展有积极的示范和带动作用。

会上,长三角营养保健产业联盟与厦门市保健业化妆品协会签署了战略合作意向,达成战略合作关系。双方都表示要携手合作,促进长三角与珠三角地区的资源整合、优势互补,共同推进行业快速发展。厦门市保健业化妆品协会秘书长高真真女士兴奋地对科技日报记者说,“厦门协会发展较晚一些,未来要积极效仿浙江协会的做法,为企业提供更加优质的服务。”会上,张艳等协会领导还带领参会的企业代表共赴厦门金日集团参观,希望了解企业所采用的渠道战略和优势、产品体系和理念等。

保健产业日新月异,各地产业为改变散、乱、差、小以及无序经营的情况,在当地协会的领导积极采取抱团谋发展的策略。那么,这样的区域产业联盟的意义何在?能为产业跃升、企业产品质量提升和市场开拓带来什么?

中国保健协会理事长张凤楼表示,保健企业和行业都需要明确自身定位,不断通过创新提升自信心,促成产业发展。张艳也认为,企业的发展离不开自身能力的提高,只有练好“内功”,才能实现快速、持续发展。她强调,“协会是顺应形势,为行业企业搭建权威、专业的平台,有利于企业间加强沟通与交流,促进需求合作,优化资源配置,提升企业市场竞争力。而联盟将持续、分类地整理和发布相关区域对接需求信息,以整合行业资源优势,切实为企业做好服务工作。”

虾蟹壳中提炼出关节润滑剂

□ 刘北南

由厦门蓝湾科技有限公司与国家海洋局第三海洋研究所研发的高纯硫酸氨基葡萄糖项目成功投产,实现了该产品的产业化。产品获SFDA“国食健字”批准文号,科研成果转化开发的“蓝湾氨糖”成功上市。

11月15日,在由厦门蓝湾科技有限公司主办的骨关节与蓝湾高纯氨糖十年发展成果推进会上,国家公众营养改善项目办公室主任于小冬教授现场宣布将蓝湾科技列入《国家公众营养改善“骨营养与骨健康促进项目”》示范工程,授予蓝湾科技“全国骨营养与骨健康示范基地”牌匾,授予蓝湾牌氨糖胶囊、蓝湾润节牌氨糖软骨素胶囊“全国骨关节营养与骨关节健康倡导产品目录”,这是对蓝湾科技的极大肯定,也是对蓝湾高纯氨糖在全民骨关节健康事业中做出的贡献的肯定。

骨关节炎被医学界称为“不死的癌症”,严重困扰着广大中老年患者的正常生活。目前,骨关节炎患者大多是靠长期服用止痛药、消肿药、活血化瘀药来缓解关节疼痛、肿胀等症状,这不仅会危害肝脏、肾脏等药物性脏器损伤,还会造成骨关节对药物的依赖,抑制关节自身的修复能力。

在国际上,硫酸氨基葡萄糖是全球用于防治骨关节炎的特异性产品,是第一个也是目前唯一一个被循证医学证实对应治疗骨关节炎的药物,市场需求量巨大,欧美等发达国家把氨糖作为日常的功能性食品及药品用于防治骨关节炎。目前在国际上其他硫酸氨糖产品大多纯度都在80%以下,含有20%以上的氯化钾或氯化钠,对肾、心脑血管存在一定的使用禁忌,不适合长期服用。

作为全国知名的海洋生物医药高新技术企业,厦门蓝湾科技有限公司生产的氨糖产品——蓝湾高纯硫酸氨基葡萄糖,被列入国家科技支撑计划,也是目前国际上公认的对应治疗骨关节炎的特异性药物。

十年来,蓝湾牌氨糖、蓝湾润节牌氨糖软骨素先后在北京积水潭医院、国家体育总局运动医学研究所、北医三院做过600余例临床试验,对防护、治疗骨关节炎的总有效率达96%以上。

蓝湾的发展同样离不开“产学研用”合作的发展模式,目前蓝湾已与多所高校、院所建立合作关系,已形成自主创新和“产、学、研、用”结合创新体系。目前,蓝湾成功与国家海洋局第三海洋研究所

合作,转产了其研发的高纯硫酸氨基葡萄糖;同时与北京大学留日博士翟茂林教授团队合作成功研发出“降三高”产品以及保肝护肝产品;与北京化工大学谭天伟院士合作开发高品质分离介质琼脂凝胶微球;此外,还与美国斯坦福大学傅磊教授团队合作进行氨糖新药开发。凭借着特有的“贵族血统”和“蓝色基因”,蓝湾多项技术已经走在了国内甚至国际最前沿,多项产品已经顺利实现产业化并顺利实现相关健康产业的发展。蓝湾氨糖、壳聚糖、琼脂凝胶微球等项目都是通过6·18平台实现与科研单位对接,顺利实现产品的产业化生产,实实在在造福全国30多个省、200多个城市几千万民众,真正的实现海洋高科技产品走进寻常百姓家。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办

燕京啤酒:啤酒企业要靠拼内功取胜

经历了20多年的高歌猛进,中国啤酒行业在2014年开始进入盘整期,以往啤酒产业的竞争是1.0版,典型模式是大鱼吃小鱼,小鱼吃虾米,拼的是规模、产量。但从目前来看,行业并购接近尾声,未来啤酒业竞争进入2.0版,啤酒企业开始拼内功,通过深耕区域市场,调结构来实现内涵式增长。

拼内功的效果已经呈现,北京燕京啤酒股份有限公司董事长李福成日前表示,2014年燕京股份公司啤酒销量达532万千升,燕京集团销售收入180亿元,实现利税总额突破40亿元,实现利润11.6亿元,同比增长20%以上。“这充分说明我们的产品结构调整是成功的。”李福成对产品结构的调整早有准备,2013年燕京啤酒集团自主研发的白啤,传承德国“纯种酿造法”工艺,香气独具一格,酯香突出,入口清爽,将最原真的营养、最极致的新鲜感受留给消费者,赢得了众多消费者的青睐。

2014年,燕京啤酒对普通啤酒持续进行改进,不断提升风味;通过新建或扩建易拉罐、纯生等中高端啤酒生产线,加大鲜啤、听装啤酒在全国的推广力度,燕京原浆白啤已在北京市场全面铺货,提升了燕京品牌在中高端市场的地位。

在2015年年初的经济工作会议上,李福成就已经明确了产品经营方针,即在产品品质上精耕细作,产品对准的不是国家标准,而是国际领先的标准。“我们采用先进的生产工艺,包括进口原料大麦的使用,进口香型酒花的应用,特别是在香型酒花使用量比去年同

期要增加一倍以上,从而确保燕京啤酒新鲜、浓郁的酒花香味和麦芽香味特征,使燕京啤酒新鲜度达到国际市场领先水平,成为最天然、健康、绿色、不添加防腐剂的含酒精的清凉饮料,让消费者充分体验到燕京啤酒清爽怡人良好品质。”李福成透露。

目前我国啤酒行业寡头竞争格局日趋明显,预计2015年华润雪花、青岛啤酒、百威英博、燕京啤酒和嘉士伯五大啤酒巨头的销售量将占全国总产量的80%以上,未来行业整合可能在巨头之间展开,以加速行业整合进程。

数据表明,随着我国居民消费水平的提高,消费者对中高端啤酒产品的消费需求与日俱增。有关调查显示,未来五年高档啤酒消费量将逐步增长,中国啤酒市场的价格将增长17%,其中,高档酒占比将达20%。

李福成表示,大型啤酒集团竞争完全进入寡头竞争阶段。这是中国啤酒行业日趋走向成熟的标志。在寡头竞争格局下,区域市场相对稳定,但是在局部市场,竞争更加激烈和复杂。

“在啤酒行业的发展中,燕京走了一条民族工业的发展之路。目前五大啤酒集团中,燕京啤酒是完全具有自主知识产权的,没有一股外资参股的国有控股的民族品牌。我们有信心、有决心、有能力打赢这场攻坚战,保持燕京啤酒在行业中的优势地位,全面实现企业核心竞争力提高,工艺技术水平做强、市场网络做强、燕京品牌做强、经济实力做强的奋斗目标。”李福成表示。(张伟云)

探索有机种植开发中草药之路

历经6年,致力于中草药植物的有机种植研究、提取物研究,开发具有保健美容功能的创新中草药原料的安利植物研发中心日前在无锡落成。典礼上,安利植物研发中心与中国科学院南京土壤研究所朱兆良院士合作建立了企业院士工作站,专注于探索土壤与中草药品质关系及中草药有机种植技术。

中国是世界上拥有植物资源最丰富的国家之一,中草药品种已达12807种。近年来,中国政府一直致力于推进中草药现代化发展,切实解决中草药问题。2015年5月,中国国务院发布《中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》。通过引入国际国内多行业先进经验,促进中医药的可持续发展和国际认可。

安利大中华研究开发副总裁陈佳表示,中草药产品将是未来世界保健产业发展的一个重要方向。此次安利植物研发中心的建立,定位于传统养生保健中草药的研究,不仅只是将传统中草药经验与现代技术结合,更重要的是利用纽崔莱品牌在全球累积了80余年的有关有机种植、质量管理及植物营养素研究的经验,促进中草药的国际化。

2015年5月,安利植物研发中心与中国科学院南京土壤研究所朱兆良院士就合作建立企业院士工作站在南京签约,共同决定对当前中草药植物有机种植技术发展面临的关键问题展开合作研究。中国科学院南京土壤研究所副所长蒋新博士认为,双方的合作是强强联合,优势互补,也必将促进和推动整个行业的发展和提升。

据介绍,安利植物研发中心,由先进的科研实验室,智能研究温室和占地700亩的研究农场组成。进行土壤营养研究、植物生理研究、植物品种鉴定、提取物质量标准及工艺研究等各方面有关有机种植和植物提取物的研究。

为保证研究成果,满足产品的国际化使用需求,安利植物研发中心遵循严苛的有机种植标准,在开幕前历时3年选址和3年的土壤改进,旨在兼顾中草药有机种植对土壤和环境的严苛要求,吸纳大量高素质科研人员。安利公司在3年时间内从南至广东、西至川滇的40多个候选地块中,经过环境、交通、人文等综合评估以及土壤农残、重金属污染、水源、空气等指标的严苛调查评比之后,确定将植物研发中心落户无锡新区。据安利中国研究开发及技术法规副总裁陈佳介绍,安利公司启用GPS定位在无锡新区候选地块上选择了300个点,抽取土壤样本送交两家权威机构——中国的SGS及美国的A&L农业实验室进行检测分析,结果显示重金属和农残含量等等土壤指标远低于标准值,是非常难得的优质地块,非常适合有机种植研究。

研究植物活性成分对人体健康的促进作用,是目前营养学界的主要研究方向,在营养学上,这种植物活性成分被称为植物营养素。以安利最新研发的纽崔莱善藏善衡牌护肝片为例,从中医传统的养肝古方“白芍甘草汤”为灵感,经现代研究证明,该方中的两味成分白芍和甘草具有抗氧化、抗炎及增强肝细胞功能的奇效。(杨捷)

