

新闻热线:010—58884115

E-mail:Lsx1Lsx2@126.com

■主编 吴红月 责编 卢素仙

■创新启示录

医药行业增速放缓 转型升级近在眼前

□本报记者 项铮

医药行业是受政策影响最大的行业之一,2015年医药行业频出,各项政策密集落地,未来的行业形势走向如何?医药企业如何面对新的政策做出新调整?中国医药行业运行指数及解读一直被业内认为是医药行业的晴雨表。

“中国医药行业经济运行指数”12月1日发布,同期还发布了2015年综合创新力医药企业榜单。数据显示中国医药行业经济不断增长,但是增长速度明显变缓,医药制造业增长高于其他行业总体水平。

医药产业增速持续高于GDP

此次发布结果显示,近几年来我国医药市场需求旺盛,终端规模持续上升,医药行业持续高速增长。2014年我国医院终端购药市场规模达到12246亿元,其中化药市场规模7696亿元,占比达到60%以上,中药3848亿元,占比30%,生物药是869亿,占比7%。政府近几年在卫生的投入逐年加大,从2010年的19980亿元一直发展到2014年的36999.85亿元,卫生费用在GDP中的比重也是稳步提高。

广阔的市场容量是医药产业可持续发展的基础。2014年中国大健康产业的市场容量将近4500亿元,其中医疗服务市场容量是21400亿元,占比将近50%,药品市场容量约占40%,器械类占3%。未来在药品价格改革影响下,药占比将逐渐下降,医疗服务占比会相应提升。

医药工业增速高于GDP增速。自从2011年以来,医药工业增加值增速持续高于全国工业整体水

平(高3—5个百分点),远高于其他的工业产业。并且医药工业在全国工业中的占比不断提高,从2007年占1.5%到2014年占2.2%。

发布结果可以看出,我国GDP走势和医药行业发展走势相近,在2011年之前的阶段十年,甚至放大到二十年,增长速度都较快。近几年来增长速度逐渐下降,在缓慢下降。

中国医药工业信息中心学术委员会副主任华雪蔚认为,2016年增速还会进一步降低,主营业务增速预计在11%左右,利润总额增速约7.5%左右。医药行业依然保持较高的行业利润率,一直在10%上下,远高于工业总体水平,工业整体水平不到6%。预计2016年依然保持相对较高的利润率水平,2016年下半年会有所提升。

中国医药企业管理协会会长于明德分析认为,近十年来医药行业稳定增长,到去年为止,整个医药产业药品生产收入总金额在2.45万亿,今年预计2.7万亿左右。到去年为止,整个医药产业药品生产收入总金额在2.45万亿,今年预计2.7万亿左右,总量增长很快。

“明年后,如果没有特别大的变化,医药行业压力会今年大”,于明德认为,一是医药行业周边行业压力大,二医保费用控费要求强烈。这将导致今年、明年、后年医药行业增长幅度比较低。“大家应对可能面临的形势有清醒的认识,充分准备解决、克服困难,要千方百计通过转型、升级改变企业在市场中的地位,提高竞争能力。没有积极的出路,永远不可能走入低谷。”于明德说。

中成药发展向好

榜单显示,从经济规模看,行业景气排名是化学制剂、中成药、原料药、生物制品。从榜单分析,中药饮片、卫生材料、生物制品、中成药未来成长性较好,制药机械、中药饮片盈利能力较强。

华雪蔚分析认为,2016年及“十三五”重点发展的子行业将是化学制剂、中成药、生物制剂,中药饮片和卫生材料分别在大健康产业驱动与在生物创新技术驱动之下将具有可预期的成长性;制药机械则可能成为潜在的“黑马”。

中成药跟化学制剂类似,主营业务收入指数和利润总额指数跟行业整体水平保持一致,并且呈上涨态势,利润率高于医药行业整体水平。从榜单上看,化学制剂、中成药、生物制品和原料药位居利润总额前四位,只是在排序上略有差别。“虽然中成药的主营业务收入规模逼近化学制剂,我国对中药发展政策强力扶持,中成药质量标准不断提高,未来中成药发展会更好。中成药有望超过化学制剂。”华雪蔚说。

寻找转型升级突破口

于明德认为,我国医药行业面临转型升级的必然选择。

转型升级必须走国际化道路。目前中国医药产业过剩,走向欧美市场必须通过国际最高水平的药品许可,这需要中国药企提升药品质量,加强研发,走在国际化前列的药企,未来不可限量。生物技术将改变现在医

药产业总体结构。很多重大医疗技术的突破都需要新的生物药品配合,基因药物、新型疫苗、单抗药物等领域要密切关注,投资生物技术。

世界卫生资源的70%投资在吸烟、喝酒、营养、运动、肥胖、血压、糖尿病、高血压等健康因子,这些创造了医药产业新的发展契机。在新契机中,对于家政生活服务、医生卫生康复护理这些方面的需求会越来越高等。

要想转型升级药企还应勇敢拥抱互联网。中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会副理事长乔培伟认为,在互联网+新生态下,产业布局是企业战略地图中非常重要的部分,应该思考如何创造客户价值、如何经营客户、如何拓展新通路、如何传递产品价值、如何运用新技术、如何培养创新人才。

从商业角度来看,对于医药行业而言,互联网的引入其实为业务增长带来了巨大的创新空间和发展机遇。中国医药工业信息中心首席咨询师黄东临认为,药企对于互联网的专业应用包括公众教育/病人教育、植入广告、医疗/药品门户网站、医药电商和医药交易平台、医学远程服务、专业APP服务,企业内部在线管理和在线项目、网上社区互动、专业APP沟通、与医疗专业人士在线交流、药品品牌自媒体、读者阅读跟踪、消费者人群互动等。

如果国家政策放开互联网+药品销售,将给药品流通环节带来颠覆性变化。互联网效率高成本低,降费增效将给药企带来益处。对于工业企业来说,应该拥抱互联网+突破传统格局、革新业务模式,挖掘更多价值。

■一周视点

传播健康信息≠健康传播

□李颖

近来,周围开始流行大数据,关于国民健康的大数据版本自然不甘落后,各种数据如雨后春笋纷纷出现(夹杂着各种广告形式)。平时,看到“健康大数据”几个字的微信就毫不犹豫地打开,结果里面的数据,令人惊悚!比如高血压,都是选用的中国高血压人口1.6—1.7亿人,而事实上最新数据是2.7亿人(中国心血管病报告2014版),整整差了一个亿!类似的错误数据还有很多解读,甚至是采用国外数据来诋毁国人健康和社会发展成就!

随着经济能力与生活水平的提高,大家对健康资讯的关注热情空前高涨。然而,在健康传播领域,信息鱼龙混杂。大家对健康内容的关心偏好和阅读痛点在哪里?下一个健康的流行趋势会是什么?传播健康信息的对象是谁,就要搞清楚。

日前今日头条刚刚出炉的中国人健康大数据显示,对健康关注度最高的为41—50岁人群。而这一个年龄段中,关注健康资讯的人占比超过了三成。在18—23岁以及18岁以下的年轻群体中,健康类资讯的关注者各有一成多。而代表社会中坚力量的24—30岁、31—40岁、40—50岁这三个年龄段的人群,关注健康的占比略高于23岁以下的年轻群体,超过两成。数据除了对同年龄段的用户获取健康资讯情况进行分析之外,还从地域分布方面给出了一个出人意料的结果。对健康资讯关注度比较高的人群并不来自不相信眼泪的“北上广”,排在前五位的几乎是清一色的西部省份。其中青海省最高,超过27%的头条用户关注健康资讯,新疆、云南、甘肃、宁夏紧随其后。

越来越多的人关注健康信息,这本是一件好事,但是在人人都有“麦克风”、个个都是自媒体的大数据时代,健康传播面临巨大的挑战。比如“心梗发作时需要舌下含服硝酸甘油”这条经久不衰的谣言,专业人士已辟谣无数次,即“舌下含服硝酸甘油并不能缓解心梗甚至会因用药错误产生更加严重的不良后果”。正是这种最基本的内科知识,让某些“医务人员”也产生了错误的判断。

大数据令公众可以便捷地了解自己的健康数据,但同时也有许多错误的健康知识对公众产生误导。对此,国家卫计委宣传司司长毛群安曾表示“传播健康信息并不等于健康传播”。因为健康传播是有规律和原则的,现在网上传播的很多健康信息是“三无”产品,应加强信源管理,保证健康信息的科学性和权威性。公众还需要对信息进行判断,请教专业领域的医生或资深人士,掌握一些健康传播的常识。

正如中央电视台评论员、中国健康知识传播激励计划宣传员白岩松所说,“知道”不等于“行为”,拥有“知识”不等于拥有“智慧”。我们千万不要认为,我们知道了就会有好的行为发生,它并不直接画等号。而且,关注或知晓了健康类大数据并不代表我们就会有好的行为发生。一切数据都是为了帮助读者尽早建立起健康的生活方式,要从投其所好(hào),变成投其所好(hào)。“你要什么就给你什么”并不一定是最好的,应该将科学的知识用更好的方式传达给受众。希望所有的人都能够拥抱大数据时代的到来,但是能以更加理性的态度去拥抱大数据。

笔者认为,如何把信息转变成行为,是我们在拥有大数据之后,一定要去思考的事情。

■中医视窗

国粹要有国法做保障

□本报记者 罗朝淑

据新华社12月12日消息,在日前召开的国务院常务会议上,《中医药法(草案)》获得通过,并将于近期提请全国人大常委会审议。专家认为,此次国务院常务会议通过《中医药法(草案)》,是我国在中医药立法过程中走的关键一步,一旦草案获得立法表决通过,将对振兴和传承中医药事业、建设具有中国特色的医药卫生体系和国民健康保障体系、探索用中国式办法解决医改难题发挥切实作用。

国家中医药管理局局长王国强13日在参加中国中医科学院承办的“第三期中医职业化管理高级研修班”结业式上表示,今年中医药发展有几个特别的亮点,其中之一就是中医药法草案进入人大审议。王国强说:“国粹要有国法做保障。从1983年人大开始提出议案,要求中医立法到现在,我们为中医药立法努力了32年,现在中医药法草案终于出了国务院,进了人大。这个草案一旦获得立法通过,将有利于解决中医药发展中的桎梏问题,扶持发展中医药。”

王国强认为,当前中医药事业发展正处在一个十分难得的历史性机遇,党中央、国务院对中医药事业高度重视。“刘延东副总理对中医药五种资源的论述,对中医药改革发展中的成果肯定,以及对中医药事业提出的要求,充分体现了党中央、国务院对中医药事业的支持。还有一个很重要的支持,就是人民群众的支持,人民群众对中医药的渴望,对中医药的欢迎。”王国强说,“老百姓对中医的认

同和需求,是中医药发展的源泉。现在社区里的国医堂、中医馆很受欢迎,成为了一道亮丽的风景。”

王国强透露,虽然中医药法草案目前已获得国务院通过,但是中医药的发展并不是一帆风顺,中医药发展中的很多问题还需要进一步形成共识。他认为,“要创造一个好的服务模式,既体现中医特色,又能够体现现代医学的发展趋势,这不是一个理论问题,而是一个实践问题,但实践是要有基础的。中医药怎么发展?民族医药怎么发展?中西医药怎么结合?这都需要很好的研究。”

王国强认为,“中医到底该怎么发展还需要理论和实践的相结合,没有实践的基础,就不能形成政策,形成法律。而中医药法草案一旦获得通过,将有利于中医药工作的推动,有利于相关部门制定相应政策。”

王国强认为,国务院2009年发布的《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》,即业内俗称的22号文件,全面阐述了对中医药的看法和发展中医药的国十条,对推动中医药发展形成良好态势起到了非常重要的作用。“这份文件对国家推动中医药立法起到了促进作用,但基础仍然离不开这些年来进行的中医药实践活动。”

王国强还透露,国家中医药局目前正在制定“十三五”规划,同时也正在推动中医药发展战略规划的制定,计划用五年和十五年的时间来确定一个中医药的发展目标,推动中医药事业发展。

全球首家中文国际远程医疗项目启动

科技日报(记者李颖)日前,由中日医院与美国华人医师网络医院联合开展的中美华人医师远程医疗合作项目在北京正式启动。

作为全球首家中文国际远程医疗项目,该项目旨在整合在美执业的华人医师与中国的执业医师资源,使用汉语语言为中美华人提供远程医疗帮助,建立国际化远程医疗和远程培训平台。

“相比移动健康这一泛化的概念,远程医疗是一种职业行为,有很强的专业性,需要一系列的规范和流程来实现。”中日医院院长王辰在启动仪式上表示,该合作项目的启动,标志着远程医疗的国际化进程进入新阶段。

王辰指出,当前,远程医疗正在成为医疗行业的新业态,在未来很有可能成为医疗工作中的主流业态之一。远程医疗具有专业性,中日医院作为国家卫生计生委远程医疗管理与培训中心,有能力、有义务探索远程医疗的模式与机制,建立远程医疗的规范与标准,本次与美国华人医师网络医院开展合作,既是在跨国远程医疗运行机制与模式方面一次有益的探索,也希望能够为中美两国医疗界,特别是华人医师之间的学术交流与合作,搭建一个高品质、高层次、高效率的远程网络平台。远程医疗合作项目不仅将让中国患者通过远程网络享受到美国医学专家的远程医疗,而且也为希望获得国内医生帮助的在美华人提供了与中国医院和医生进行交流的便捷途径。“该项目启动后,不仅是中国患者向海外

寻求医疗帮助的平台,也是海外华人向中国医师寻求医疗帮助的方便途径,未来,该项目还可以为享有国际医疗保险的旅居中美的人群提供顺畅、便利的全球一体化远程医疗协同保障。”

根据计划,美国华人医师网络医院与中日医院之间将分别设立远程会诊室,建立双方对等的远程医疗平台,为中国百姓提供优质的医疗帮助,将美国先进的医学思想和最新诊疗技术引进中国,为中国患者提供“第二观点”的诊疗建议或医学咨询。在中国,患者只需拨打免费咨询电话即可预约美国华人医师进行远程交流,同样在美国和加拿大的华人患者也只需拨打电话,即可接通美国华人医师网络医院呼叫中心,预约到中国的执业医师,开展远程医学咨询。当中国患者通过咨询确认需要医疗帮助时,还可以转入中日医院现有的千余家远程医疗合作医院接受远程会诊,并获得美国华人医师的远程指导。遇到特殊病例需要联合会诊者,平台会邀请更多的世界知名医师提供诊疗建议。

同时,合作还能够通过远程病例讨论、远程查房、远程培训等方式,提升中国医师的诊疗水平。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办



■食品安全



第15届中国国际保健博览会上碧生源展位

一只昂首矜持的天鹅,身上装饰着一朵朵鲜艳的玫瑰图案,呈现出简洁、优雅和秀美……这是一款碧生源新出品的缙嘉花茶系列之玫瑰普洱茶,这一系列是针对白领、女性市场所做的产品,还有缙嘉蜜柚果茶

碧生源:发展有活力在于坚持创新

□本报记者 吴红月

引,科技日报记者采访了碧生源控股有限公司副总裁林如海。林如海说:“碧生源品牌自创办至今走过了16年,一直围绕‘创新’两个字做文章,我们不仅通过技术研发,创造了常润茶和减肥茶两个长盛不衰的产品,又在营销上不断推陈出新,今年的‘缙嘉’问世,正是碧生源持续发展活力的体现。”

碧生源品牌隶属于碧生源控股有限公司,2000年成立,总部位于北京市海淀区四环北路的玲珑天地碧生源大厦,生产基地坐落于房山秋实工业园区,占地228亩,并拥有18台世界最先进的意大利进口IMA高速袋泡茶包装机,是一家集研发、生产、销售于一体,专注于生产与经营中国保健功能茶的市场创新和品牌营造的企业。公司成立以来,以正派经营及务实管理为理念,事业发展迅速,营业规模持续扩大,获得保健行业首批出口认证资格,现为“中国保健协会理事单位”,并被评“北京市名牌企业”。

保健产业在中国市场的发展一直充满艰辛曲折,身处其中的各大品牌如何建立自

己的影响力,维护好品牌,如何获得长久的生命力,是一个广泛存在的问题。林如海认为,企业要保持健康成长,关键在于营造一种创新文化。

碧生源从创建之初,就组织了一支由数位茶专家及中草药专家组成的世界水平的优秀研发团队,为碧生源产品提供持续创新的能力。公司现拥有多项保健茶专利,且拥有国家卫生部及国家食品药品监督管理局批准的多款保健品。“碧生源的创新理念是‘天然草本、安全健康’,我们将中国传统文化与现代科技完美结合,打造了中国保健功能茶的健康产业。”林如海说,“为了对消费者负责,碧生源常润茶和减肥茶完成了循证医学研究。经过上海市疾病预防控制中心、第二军医大学、中国医学科学院中药研究所等机构联手研究,初步的试验结果显示,碧生源常润茶、碧生源牌减肥茶是安全、有效的。

经过多年的发展,碧生源从一款产品,发展成系列产品。从一个区域市场,发展成

全国市场的战略布局,并走出国门,出口拓展海外市场,深获国际消费者的喜爱。广州标点医药信息有限公司对全国29个城市4000多家OTC药店的市场普查数据显示:碧生源常润茶及碧生源牌减肥茶,自2010年连续四年分别位居润肠通便品类及减肥品类的领导地位。2010年3月、2012年4月、2014年4月,中国保健协会连续三届评定碧生源品牌为中国“十大最具公信力保健品品牌”。

2010年9月29日,碧生源控股有限公司在香港联合交易所主板正式挂牌上市,此举标志着作为中国保健功能茶的领导品牌,碧生源迈出了历史性的一步,实现企业发展与国际资本市场接轨,向现代化企业的目标大步迈进。

2015年4月,碧生源与海正药业联姻,缘起碧生源收购第三方公司广州润良药业。润良药业拥有海正药业从2014年9月8日至2024年12月31日的逾十年的奥利司他制剂的全国独家代理权。碧生源与海正药业各方分别利用各自优势,由擅长

研发的海正药业提供药品资源,擅长零售药房销售的碧生源提供渠道资源,共同经营“来利”牌奥利司他制剂的销售,成为保健企业与药企资源互补型合作的典型。2015年9月,汇源集团接受了碧生源10%的股票,成为碧生源第二大股东。汇源董事长朱新礼表示,看好碧生源的品牌优势,双方将在原料基地种植和采购以及渠道建设上进行合作。在刚刚结束的第15届中国国际保健博览会上,碧生源品牌均荣获了中国保健协会颁发的“优秀产品奖”“指定产品奖”,公司荣获了“优秀企业家奖”,赵一泓董事长荣获“优秀企业家奖”,一共六大奖项。

碧生源不断推出手笔的运作,无论是技术创新还是品牌创新,无论是对资本市场回报还是为消费者服务,处处都能见到其创新文化的印记。林如海告诉记者:“今年10月新《食品安全法》的出台,为保健品市场提供了切实的保障。碧生源将在优秀的创新文化中保持生命力,为国人创造健康快乐的生活,为国家承担更多的社会责任。”