

# 中国移动2016年终端销量预计达3.3亿部

□ 本报记者 刘燕

## 中国电信与京东开展农村电商合作

12月10日,中国电信集团公司与京东集团举行了“农村渠道创新合作”签约仪式,标志着国内电信运营商和主流电商在农村市场上的首次正式牵手。

此次双方的合作主要集中于农村市场“实体渠道+农村电商”的有效融合,在农村市场的渠道发展、终端营销、通信服务和电商分销等多个方面开展积极合作。

中国电信一直重视发展农村通信市场。最近几年,中国电信全面推进“信息惠农”专项工作,加大投入用于农村网络基础设施和服务网点的建设与升级,建成了覆盖县乡村各级的通信和服务网络,形成了“全网通手机卖场”的良好品牌,得到了合作伙伴和广大消费者的认可。在“互联网+”行动不断深入各个行业的过程中,中国电信积极探索实体门店的跨界合作,大力提升网点活力。同时,中国电信注重培养一支活跃在农村地区的信息化推广队伍,以帮助广大农村消费者更高效的享受网络服务,并以此丰富生活和发展致富。中国电信正努力在农村区域信息化服务中发挥更重要的作用,全力做好“信息惠农”,促进消费,惠及民生。

京东不断强调发展自身的3F战略:工业品进农村战略,农村金融战略和生鲜电商战略。在农村市场,京东不遗余力,力争为中国农村市场提供优质的电商服务。

双方均希望通过这次的合作,把中国电信的通信服务和京东的丰富产品送到广大的农村消费者手中,同时配合当地政府,把更多的当地特产通过双方的合作提供给更广大的消费者,为服务“三农”做出切实贡献。(信斐)

## 移动出行让分享经济深入人心

12月13日,中国互联网协会分享经济工作委员会在京成立,该工作委员会为中国互联网协会下属非独立法人的二级分支机构,是为了落实五中全会精神,由中国互联网协会发起成立。

作为分享经济的代表,滴滴出行首席发展官李建华在会上发表了主题演讲。李建华表示,今天分享经济在中国得到快速发展有很多原因,中国从短缺经济走向供给过剩,与他人分享闲置资源,不求拥有只求使用的观念成为一种时尚;中国拥有全球最大的网民和智能手机用户,网络搜索、支付和识别技术迅猛发展,迭代、分享经济在中国有非常好的互联网基础;中国经济近年来快速发展,人们的财富快速增长,城市特别是特大城市人口急速膨胀,而环境资源和生存条件相比又如此匮乏,使得分享不仅是人们的主观认识和意愿,更成为城市人生活的必要和必然选择。

从跟人们生活密不可分的交通来看,分享经济更是已深入人心。滴滴全平台的数据显示,今年第三季度全国智能出行总需求量为7.6亿人次,已覆盖全国360多座城市,一线城市覆盖率达35.4%。顺风车用户更是呈现爆发式增长,三个月累计新增用户超过1000万人。在滴滴的平台上,有出租车、专车、快车、顺风车、巴士、代驾等各种出行工具,在高峰时段,滴滴调动社会运力,承接海量出行需求,而在非高峰时段,这些运力则发挥其他作用,如兼职的专车快车司机和顺风车车主可以去其他工作,而早晚高峰的巴士则可以去做旅游大巴或从事商务包车服务,通过分享经济解决城市交通的潮汐问题。(陈杰)

## 一加手机推X暗夜黑版

12月10日,一加手机X暗夜黑版正式全网首销,并同步启动为期一周的两周年庆典促销活动。此外,备受好评的一加生活新品也已同步上线,真皮笔记本、真皮行李牌、真皮名片包、数码工具包、限量版皮质双肩包、旅行袋、旅行双肩包等生活周边同期开售。

据了解,一加手机X暗夜黑版采用双面2.5D玻璃的设计,选用厚度0.9mm的双面2.5D玻璃,让整机更显圆润饱满的同时也兼具了舒适细腻的手感。金属中框上独有的“阿尔勒纹”反射出的光线流动起来,光泽更为绚丽。硬件方面,一加手机X搭载高通801处理器,支持双卡双待和TF卡容量扩展,前置800万像素摄像头,后置1300w主摄像头。时尚精致的外观和主流的硬件配置,让一加手机X成为市面上5英寸小屏手机当中的佼佼者。(杰闻)

终端作为丰富业务的载体、基础网络的延伸和面向用户的第一界面,是支撑中国移动战略发展的重要保障。12月14日,中国移动副总裁李慧镭在2015中国移动全球合作伙伴大会上公布了与终端有关的一组数字:截至11月,工信部入网的支持中国移动频段的4G手机达772款,占比达81%,截至10月,中国移动4G手机销量2.56亿(预计全年为3亿左右);2016年预计中国移动TD-LTE终端全年市场销量将达3.3亿部,支持中国移动4G的手机新品将超过600款。

李慧镭说:“4G终端的规模销售有力支撑了4G客户的快速发展。2016年是中国移动巩固4G领先优势的重要窗口期,中国移动将持续推进4G网络建设和优化,加强载波聚合部署,并进一步扩大VoLTE商用规模,实现年中全网商用,并将加快2/3G存量客户迁移。”为达此目标,中国移动明年的终端工作已明确。

首先,中国移动将联合产业合作伙伴推出更多支持LTE频段的五模十三频产品,支持芯片、射频前端等推出新型集成化器件,解决关键技术难题。在不断提升中国移动用户的海外漫游体验的同时,加强与海外运营商的合作,促进TD-LTE制式的全球化发展。

其次,在VoLTE、CA等新技术上,中国移动将给予资源倾斜,进行重点引导,通过VoLTE、CA版权项目,进一步推动成本不断下降,助力产品规模发展。预计2016年VoLTE、CA产品超过100款,市场销量近亿台。

中国移动网内还有5亿多2/3G用户,其中近一半是功能机用户,如何为这部分用户提供性价比更高的4G手机将是中国移动推动明年客户发展的重要工作。在全球合作伙伴大会上,支持VoLTE、CA公版的定位为入门级的中国移动自有品牌千元档新品A2发布。

而在保障用户体验,为用户提供质量有保障的终端产品的同时,中国移动针对用户日趋关注的信息安全、流量偷跑等问题上不断优化产品。在全球合作伙伴大会上,中国移动联合华为公司推出了全球第一款VoLTE商用保密手机华为MATE 8,该手机采用国产高性能密码芯片和手机芯片,可为用户提供支持全球漫游的VoLTE加密语音电话服务。

尤其NB-IOT的发展,主要是基于蜂窝的物联网技术的推出。李慧镭表示,争取2017年实现商用。

为推动终端产品创新和鼓励多形态终端发展,2016年中国移动将进一步加大宽带建设力度,同时加大物联网终端产品的研发和推广力度,2015年中国移动首次推出物联网模组产品并实现销量突破40万,预计2016年销量超百万,预计全年魔百和、家庭网关等家庭类终端产品规模均达千万台。同时,中国移动将持续推动窄带物联网(NB-IOT)的标准化进程,逐步开展现网验证,争取2017年实现商用。

## 电信与联通联合发布《六模全网通终端白皮书》

12月11日,中国电信与中国联通在京联合对终端产业链联合发布了《六模全网通终端白皮书》,中国电信市场部副总经理刘平、中国联通市场营销部总经理韦秀长等出席了此次发布会。

中国电信市场部副总经理陆良军和中国联通市场部副总经理兼联通华盛通信有限公司总经理库伟在发布会上对白皮书内容进行了详细的解读,阐述了六模全网通终端在频段、模式、软硬件等方面的具体要求。

全网通终端能让用户用起来更轻松、渠道买起来更方便、终端厂家生产起来更高效,既有利于用户,也有利于产业链,是真正的促经济惠民生。双方此次联合发布《六模全网通终端白皮书》,旨在以规模促成本下降,为用户带来更多更具性价比的全网通产品,给产业链带来更多的便利和发展机遇。

在发布会上中国电信和中国联通还一起呼吁产业链各方能更多地让利于用户,各方共同合作,更好地满足用户需求,让用户能用同样的价钱,在第一时间买到更好用、更实用的全网通终端。(陈和利)

## 沪江网校“12·12学习趴”营收超四千万

12月13日凌晨,互联网教育公司沪江公布了“12·12学习趴”活动全天业绩,总营收达到4421万元,来自全球52个国家的336个城市和地区的网校用户参与。

从12月12日零点开始,沪江位于上海本部的现场大屏幕不停跳动着数字,每过一个业绩节点,大屏幕就会显示出沪江网校营收以及订单、课程、城市等各方面的实时数据。截至12月12日24时,沪江网校有超过10个品类备受用户追捧,英语、日语等传统优势语言类课程领衔营收总榜单,中小幼课程紧随其后,小语种成绩亮眼。留学、口语、职场兴趣、财会金融等课程同比有强劲增长。

从沪江大数据得到的网校订单信息来看,来自长三角、珠三角、京津冀地区的订单数量最密集。摘得全国最爱学习城市TOP10的城市依次是:上海、南京、北京、广州、苏州、深圳、天津、嘉兴、成都、武汉。

沪江大数据显示,日本、美国、加拿大、法国、韩国、德国、英国、澳大利亚、新加坡等国家用户购买在线课程位居全球前列。

沪江网校打造的“12·12学习趴”盛宴首次举办于2014年12月12日,意在让12月12日成为所有学习者的狂欢,让学习不再孤单。相比2014年的学习趴,沪江网校今年提供了全年度最强力度的回馈折扣,让学习者们能以最实惠的方式,享受互联网学习乐趣。

“12·12学习趴”的推出,满足了用户在年末升学、职场备考及学习高峰期通过折扣优惠享受更优质的学习服务的诉求,也符合年轻的互联网深度用户需求,而学习用户消费趋势的变化也将成为互联网教育行业发展值得参考的风向标。

沪江创始人兼CEO伏彩瑞表示:“活动营收固然重要,但作为一家互联网教育公司,沪江更希望能关注到教育与人的本身,让沪江的课程覆盖到更广泛的用户,而这样的狂欢学习趴氛围又将带动公众对学习的热爱,这些是沪江一直所注重的。”(陈和利)

## 在线金融欺诈已成为企业安全短板

卡巴斯实验室进行的企业IT安全风险调查结果发现,60%的企业承认至少遭遇过一次直接导致金融欺诈或同金融欺诈相关的IT安全事故。这项全球调查的参与者包括超过5500名来自全球26个公家的企业高管和专业人员。由网络攻击造成的直接经济损失同样是企业安全议程上的一个重要话题,缓解欺诈威胁风险的重要性同其它重大安全问题如恶意软件攻击和数据泄露同样重要。即使对银行来说,预防和阻止在线欺诈也是一项复杂和困难的任务;银行在想尽办法区分欺诈行为和合法行为,而且对于谁应当负责缓解这种攻击和做出响应没有定论。

这项企业IT安全风险调查证实,在线金融欺诈是企业所面临的最敏感的话题之一。其它类型的网络安全事故,即使是最危险的如网络间谍攻击行为也能够给企业足够的时间去缓解风险。但是,资金损失几乎会立刻影响企业的运营和信誉。同时,调查发现企业对于在线欺诈的了解有时候还远不够现实或者我们期待的那样统一。企业还不清楚谁应当负责阻止这类攻击。用来保护所有类型金融交易安全的解决方案范围没有明确的定义,有些企业依赖银行,有些使用内部的第三方解决方案或开发自己的程序,还有一些企业根本没有全面部署反欺诈解决方案。

业内专家表示:“用户最害怕的以及网络罪犯最常使用的在线欺诈攻击手段,仍然是经典的“钓鱼攻击和恶意软件攻击。安全专家发现金融网络攻击正在演化为复杂的先进攻击行动。为确保可靠的保护,要考虑到很多其它方面的安全事项,例如移动设备、WiFi网络以及在企业边界外进行金融交易所使用的渠道安全。复杂性遭遇缺失的保护策略,必然会造成损失。企业需要对威胁有一个清晰的了解,掌握组织这些威胁的策略以及缓解威胁的步骤和工具。安全行业的角色不仅是提供能够拦截在线欺诈的最新技术,而且还要分享安全情报,帮助企业定义安全策略,对威胁作出恰当的处理和响应。”(勇合)

# 凤凰金融A轮融资8000万美元

12月11日,凤凰金融峰会在北京凤凰国际传媒中心举行,峰会上还宣布凤凰金融迎来8000万美元的A轮融资。凤凰卫视集团董事局主席兼行政总裁刘长乐出席并发表讲话。峰会由凤凰卫视三大王牌主持人窦文涛、陈鲁豫、胡一虎同台主持。

与会专家表示,互联网金融的发展空间巨大,它将金融赋予互联网特性,融合了互联网和移动通信,是一种实现了资金融通、支付和信息中介功能的新兴金融模式,使得传统金融业务参与度增高,成本降低、操作更方便快捷,为投资者提供了更有针对性的特色服务和更多样化的产品,促进了实体经济效率的提升,对传统金融起到了补充作用。

然而,据有关数据显示,去年对互联网金融的A轮融资比例是49%,几乎是投资总额一半,今年由于下半年股市的影响,减小到28%,减少了21个百分点。

业内专家认为,对稍显低迷的行业现状而言,金融大咖追逐的对象一般是成长性好的优质互联网金融平台。凤凰金融此次获得中信集团旗下中信资产管理、中国科学院国有资产管理公司旗下国科嘉和基金、中国东方资产管理公司旗下东方瑞宸基金管理有限公司以及中合中小企业融资担保股份有限公司等国资背景的投资方8000万美元的A轮融资,不是纯粹的财务融资,而是引入金融行业战略投资者的强强合作,是引领行业的最具价值A轮融资。从这个意义来说,凤凰金融的A轮不仅是融资,更是融势。

据悉,凤凰金融从去年12月上线至今,交易额已近80亿元,注册用户超百万。凤凰金融隶属于凤凰卫视集团,凤凰卫视集团在全球范围内拥有超过5亿影响力的华人用户,多年以来始终在为不同视角的新闻资讯,如今随着凤凰金融的发展,凤凰卫视集团也能够通过凤凰金融为用户提供专业的金融服务,这是凤凰卫视集团多元化战略的重要一步。

凤凰金融称,将保证用户权益和资金安全作为首要目标。凤凰金融总裁张震曾多次强调:“我们拒

绝不顾风险追逐利益和规模,我们追求的是稳健增长,实现资产和风险的平衡,是稳定安全的智能化综合金融平台。”凤凰金融只与国内外优质的各类金融机构合作,经营方面严守合规性。平台不设资金池,用户资金只存在于第三方支付托管账户,与平台有效隔离。(陈和利)



# 国内首款云数据加密服务推出

12月10日,在2015年全国商用密码展览会上,阿里云联合江南天安推出了能让数据明文进去,密文出来的加密服务。这是国内首款云数据加密服务。

信息安全的核心是密码技术。北京密码管理局局长许博春表示,商用密码的安全性、规范性越来越受到国家重视,而基于加密服务构建的云端应用,无疑将让云上数据更安全。此次阿里云与江南天安推出加密服务是云服务厂商与国产商用密码在业内的一次创新。

全新的云数据加密服务能够实现在线使用、按需付费,并符合国家安全合规的相关规定。过去,用户要获取企业级数据加密能力,必须购置机房、采购专用设备、购买大型物理机。阿里云资深安全总监肖力介绍,“当数据加密从采购硬件迈向采购服务的时代,配置周期也将从一个半月缩短为一天。同时,按需付费更是极大地节省了企业的成本”。

加密服务最大的创新是将密钥交给客户控制,让客户获得最高等级的数据安全性。使用该服务的云

计算用户会收到一张专享的云身份令牌。通过该令牌,用户可轻松与云端加密服务交互,完成密钥的初始化、部署、授权、备份等操作。业务系统将通过加密服务的API接口,对业务数据实现密文转换和解密。

加密服务先期引入了江南天安生产的硬件密码机(HSM)设备。该设备已通过国家商用密码主管部门认证,完全满足金融、政企等单位在数据安全方面对加密和监管合规的强需求。这也是国内首款获得国家密码管理局认证资质的云数据加密服务。(向阳)

# 春运抢票高峰 猎网发布防骗攻略

12月8日,2016年春运火车票开抢同时,虚假票务类的网络诈骗也蠢蠢欲动。对此,猎网平台发布春节抢票防骗攻略,提醒购票者在抢票时注意防范资金安全。

### 近千款恶意抢票应用被拦截

360互联网安全中心最新拦截数据显示,今年7月1日至11月30日,共截获新增虚假票务网站1955个,其中假冒12306官网249个。此外,2016年春运火车票开售至今,360手机安全中心已截获近千款恶意篡改或伪装12306、抢票软件的手机木马。

同时,最新数据显示,从2015年6月至今,猎网平台共接到全国虚假票务举报189例,涉案金额168841元,人均损失893元。其中,有132人在购买火车票时被骗,人均损失551元;57人在购买机票时被骗,人均损失1685元。

猎网平台是由北京市公安局网络安全保卫总队与360互联网安全中心联合发起成立的中国第一个网络诈骗全民举报平台。网民举报的每一条信息,都将通过猎网平台的大数据分析系统进行关联分析和线索溯源,实现受害者地域关联、被骗金额汇聚达到立案标准和线索串并,为公安机关提供全面、有效的破案线索和证据链。

### 山寨购票网站钓鱼迷惑多

猎网平台负责人、360首席反诈骗专家裴智勇介绍,每逢春运抢票大潮,虚假票务钓鱼网站的新增量和拦截量均会有明显增多。目前,网民购票时遇到的网络诈骗一般有两种典型方式。

“一是制造山寨12306网站或民航购票网站钓鱼”,裴智勇解释,骗子制作山寨网站冒充12306官网或民航购票网站,在搜索引擎中占据推广位置或以低廉的价格吸引购票者前去购票。用户通过第三方支付平台支付完成后,虚假购票平台会通过网站、电话、短信等方式提示卡单、身份证认证失败等不能正常购

票的信息,要求顾客重新购买,并承诺此前的票款会如数退还。待用户再次填写信息并支付后,骗子销声匿迹,用户两笔甚至多笔票款被騙走。

“第二种诈骗手法是骗子利用购票高峰期人们急于买票的心理,制作虚假12306或抢票手机应用,并在应用中植入恶意木马”。裴智勇介绍,用户在使用应

用抢票时,木马已悄悄潜入手机,私自向木马作者指定的号码发送短信,窃取用户短信记录和手机联系人信息,造成中招用户隐私泄露。更为恶劣的是,恶意应用还会在用户不知情的情况下私自发送恶意扣费短信,拦截并回复二次确认短信,让中招的手机用户的话费在不知不觉中大量消耗。(向阳)

### 七招防止受骗上当

- 1. 认准官网再订票:** 网上订票时应认准12306官方网站(http://www.12306.cn/),市民特别要注意360是否标注为官网,如无官网标志则是山寨网站。市民手机购票时可通过铁路客服中心下载12306手机客户端。
- 2. 第三方购票看准资质:** 通过第三方平台购票,建议使用360安全浏览器的网站名片功能查看平台是否具有相关备案和购票资质。同时,应尽量去知名的购票网站,不要轻易相信陌生购票网站。用户使用手机通过第三方平台购票时,建议通过360手机助手等正规第三方手机应用平台下载,不要随意扫描来历不明的二维码、点击陌生链接下载应用。
- 3. 切勿相信过低折扣票价:** 骗子往往利用人们贪便宜的心理吸引消费者,看到“超低价”“超低折扣”等字眼要提高警惕。同时,如果对对方提供的是个人账户要求进行转账支付,也应引起警惕。
- 4. 选择可信的搜索引擎:** 假票务类网站主要利用搜索引擎推广,包括设置特价、打折机票等关键词,在消费者搜索机票信息时出现在首页显著位置。目前,国内三大搜索引擎百度、好搜、搜狗均承诺,如在搜索引擎点入虚假票务网站被騙会给予用户相应的赔付。购票时选择

以上搜索引擎,如遇诈骗可有效减少损失。

**5. 警惕虚假“双向核信”信息:** 为防止“黄牛党”囤票,今年春运抢票前,铁路部门新规要求旅客购票前需通过12306官网或客户端进行手机双向核信。网民需谨防骗子们借双向核信之名向用户发送虚假认证网站和认证诈骗短信。消费者不要轻信陌生电话号码短信中的网址连接,如遇问题应直接拨打12306进行咨询,不要在陌生的网站上填写姓名、身份证、电话号码、银行卡账号、密码、验证码等敏感信息。

**6. 购票后谨防退款诈骗:** 消费者在购得机票后,要对电子客票进行必要的查询验证。同时,购票后需注意,所有要求消费者去提款机退款或者到指定网址重新填写银行卡信息的均为诈骗。一些不法分子为了掩人耳目,经常会采取“400”开头的电话号码,并声称是所谓的企业客服专号,消费者一定要注意辨别。

**7. 如遇诈骗可至猎网平台举报:** 网民购票若不幸遭遇诈骗,应及时报案,同时可至猎网平台(110.360.cn)举报。网民不仅可以通过猎网平台向360互联网安全中心举报恶意程序、恶意网址、诈骗电话、诈骗账户等诈骗信息,同时还可以通过文字、图片、录音、影像等多种方式向平台举报自己被騙的经过和犯罪分子的详细信息。