

新闻热线:010-58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

中国电信打出乌镇通信保障“组合拳”

□ 本报记者 刘燕

说现在的乌镇是世界上通信网络最密集的地方并不为过。就算上海的人聚集到乌镇,也能保证正常通信。中国电信乌镇现场通信保障指挥部的相关负责人告诉记者。

作为第二届世界互联网大会主要的网络与服务保障单位,中国电信把为世界互联网大会提供优质高效的通信服务保障作为企业的核心工作进行部署,全力护航世界互联网大会。

中国电信嘉兴本地网今年新增了800G互联网出口带宽,骨干网总出口带宽达到了1280G。具体到大会通信保障,今年开通了2个100G专用传输路由,4个万兆和4个千兆互联网出口,网络能力达到“万兆进会场、千兆上桌面”,承载能力提升了10倍。

与此同时,中国电信今年持续加大对乌镇无线网络建设投入,不断提升4G网络的覆盖厚度和密度,乌镇、桐乡城区、高铁高速、交通主干道等区域,4G平均下载速率达50Mb/s。在乌镇景区,天翼4G+网络已经实现了精品覆盖。

而中国电信全新打造的乌镇“爱WiFi”精品网

络,正为乌镇提供免费的“流量大餐”,在乌镇景区的会场、办公区、酒店和街区,甚至是景区河岸边,用手机可以快速搜寻到“i-zhejiang-aWiFi”的“爱WiFi”信号源,网速稳定,连接方便,提供中英文咨询服务,全网实现全流量触发,“一次认证,全程有效”。

据中国电信介绍,为保障世界互联网大会通信网络安全,中国电信为乌镇所有主干接入均提供了双路由双备份保护,同时将“爱WiFi”、浙江在线、嘉兴和桐乡市政府等重点网站纳入安全监测体系,对各个涉及重要系统开展安全评估,对全省域网络进行安全加固。中国电信还成立了集团、省、市三级500多人组成的网络安全保障专家团队,利用“云堤”、加密通信、全专家等高精度技术产品,防范可能出现的流量攻击、域名攻击、重要系统攻击等安全事件。

此外,中国电信还利用视联网高清视频实时传输、多级指挥等技术优势,建立主办单位的中央、省、市、县、乡多级指挥平台,并为世界互联网大会卫生、安保、交通、应急救援等提供安全保密的全方位统一调度应急保障支撑体系,确保现场应急指挥



中国电信为乌镇全新打造的“爱WiFi”免费网络可同时接入数十万部终端上网,并实现了“无感知认证”。

通信畅通。

此外,在本届世界互联网大会的“互联网之光”博览会中,中国电信作为唯一进驻核心展区的中国通信运营商,将在展台上展示通过多载波聚合技术开发的4G+网络,在核心展区,下行速率最高可达1.1Gb/s,把目前的4G网速提升了10倍以上。

中国移动明年冲击5亿4G用户规模

□ 本报记者 刘燕

短短两年时间,中国移动建成全球规模最大的4G网络,12月15日,中国移动宣布2016年4G用户规模将达5亿。

中国移动集团董事长尚冰在2015年中国移动开发者大会上公布了一组最新数据:截至2015年11月,中国移动已建设开通107万个4G基站,预计年底将达到110万个。中国移动4G网络基本实现国内城市、县城以及高铁线路的连续覆盖,发达乡镇、农村数据业务热点的有效覆盖,主要旅游区、体育场馆等公共场所的深度覆盖,覆盖人口超过12亿,4G客户规模预计达到3亿。2015年终端市场4G手机近千万,销量逾3亿部,106个国家和地区已支持4G国际漫游,流量资费大幅下降。

“TD-LTE终端销售3.3亿部,4G用户规模达到5亿”,中国移动集团总裁李跃表示,2016年为确保上述目标实现,中国移动将持续投入补贴及酬金资源,支持终端厂商和渠道不断提升产品品质和客户服务能力。

在4G实现规模发展的基础上,中国移动表示明年加快推动VoLTE和NFC发展:在260个城市推出基于VoLTE技术的“高清语音”业务,为客户提供更低时延、更清晰度的通信服务,计划到明年底发展3000万用户;在100个城市发展NFC公交应用、100所高校开展NFC校园应用,为客户提供更便捷的移动支付应用,计划到明年底发展1000万用户。

据了解,为加快推动上述两项业务的发展,中国移动将在2016年上半年对客户推出免费体验VoLTE语音通话、视频通话的活动,并对VoLTE手机、NFC手机提供专项资源支持。

阿里巴巴B2B与亚洲博闻合作打造展会APP

12月10日,阿里巴巴B2B事业群和亚洲最大的展会主办单位博闻公司宣布签署协议,未来双方将集中各自优势,打通线上线下展会模式并做更多创新尝试,最终加速全球中小企业做好跨境业务。

亚洲博闻(UBM)是全球顶尖的展会公司之一,在中国市场也是最大的商展展会主办商,举办各个行业的商贸展会和会议,旗下还有专业杂志及垂直网站,产业共涵盖16个市场领域。而阿里巴巴B2B事业群包含的阿里巴巴国际交易市场是电商领域最为领先的跨境批发贸易平台,亚洲博闻和阿里巴巴国际交易市场的合作打通了全球买卖家的线下和线上合作领域。

据了解,双方的合作第一阶段将主要围绕多个方面展开,阿里巴巴将把更多的中小企业带到海外参展,更重要的是会合作更多的海外商机传递给平台上的全球供应商,让他们能够更加准确把握所处行业的商机和市场变化,帮助他们更精准地切准海外市场的脉搏,从而获得更多订单。

阿里巴巴B2B事业群战略投资、业务拓展及商业分析的负责人董铮则表示:“这次合作将为全球的贸易伙伴带来更多的商业价值和机遇。阿里巴巴的线上贸易资源和技术与亚洲博闻的线下展会交流是优势互补。双方的合作不仅令贸易更符合成本效益,而且为全球的买家和卖家建立起更深的信任,有助全球商贸的发展。”

微博“头部作者”收入超2亿

12月9日,“2015微博V影响力峰会”在京召开。数据显示,今年前11个月,微博上垂直领域专业作者已达到230万,覆盖47个行业,其中月均阅读量超过10万的“头部作者”达到25万,在获得收入超过2亿元。

微博CEO王高飞表示,微博将从品牌价值、用户价值和商业价值三个方面,推动垂直领域作者进入新媒体的黄金时代。

全新的微博长文工具“头条文章”也将于12月底上线,据了解,使用头条文章可以让长文在信息流中以更醒目的方式呈现,编辑效果和打开速度也将提升,从而优化用户的阅读体验。这一功能除了在微博PC、移动端可以发布使用外,微博还将同步发布独立长文发布工具WEICO NOTE APP,从而更加专注的进入长文市场,以后还将向更多第三方发布工具开放。此外,微博还将推出原创文章付费阅读,付费阅读作者的文章也将向微博会员开放,由微博给作者提供分成。

此外,微博还宣布将联合秒拍推出视频直播产品,观看直播的过程中还可以通过点赞、弹幕、打赏等方式与主播互动,视频直播除了在微博上传播外,还会在粉丝的信息流首页置顶推荐。

微博副总裁曹增辉表示,明年将从产品、资源和商业化三个方面,继续加大对垂直领域作者的扶持力度,扶持资源将向长文和视频内容倾斜。

中国移动综合保障方案护航乌镇

□ 本报记者 刘燕



从语音通话到数据应用,从国际漫游到无线优化,从通信保障到网络安全,从主要道路到核心景区,中国移动全力护航第二届互联网大会。

据了解,在成功保障首届大会的经验基础上,中国移动针对今年互联网大会级别提高、人数增多、范围扩大等特点,制定了四网融合、立体组网的综合保障方案,进一步提升网络保障和信息服务能力。

在无线网络方面,中国移动在乌镇景区及周边新增了14个宏站、5个微站、15个室分站和270个WiFi热点,通信管道改造计划达到87.65km,形成一张4G精品网络,实现了景区及外围主要进出道路4G信号全覆盖。目前,乌镇的移动4G平均速率已达到近50Mbps以上,在线播放视频、实时视频通话、手机传送文件等应用可畅通使用。

在有线网络方面,中国移动从主干机房各铺设四个万兆和两个千兆光缆,并建成了两个实现双设备、

双路由、双上联的高质量宽带节点,汇聚来自会议区的语音、宽带、传输等业务,为大会主会场、新闻中心、分会场和大会集中办公地等多场景提供万兆宽带服务。这意味着,主会场和新闻中心等场所可达到千兆到桌面的超快速度,分会场和大会集中办公地等其他区域可满足千兆到桌面的需求,新闻中心的媒体工作间具备固定IP专享千兆到桌面接入能力。

此外,在乌镇,中国移动将从全部宏基站、微站、室内分布等通过载波聚合方式升级到4G+网络。通过支持载波聚合的手机进行测试,测速软件示数超过300Mbps,相比普通4G网络实现了速率倍增。目前华为MATE7、三星S6、中国移动N1等手机支持该应用。

乌镇的严肃与轻松需细细体会

□ 陈杰

主题为“互联互通、共享共治,共建网络空间命运共同体”的第二届世界互联网大会今日在乌镇拉开了帷幕。乌镇,注定会再次聚焦全世界关注的目光。

相比于首届,本届世界互联网大会的层次更高、规模更大、范围更广、国际化程度更强。作为世界各国互联网治理和产业的一次盛会,包括8个国家领导人、120多个国家和地区的互联网领军企业代表和世界各国2000多位嘉宾做客中国。同时也是向世界展现中国互联网成就,建立“互联互通,共享共治”互联网治理新思维的平台。

随着互联网产业与信息化发展上升到中国国家层面的战略高度,特别是将“互联网+”写入政府工作报告,中国互联网已然进入了一个新的时代。“互联网+”“大众创业、万众创新”已激发全体国民的创新和创业浪潮。而中国企业已经在世界前二十大互联网公司中占据了半壁江山。以云存储、大数据、物联网、移动客户端为代表的新产业模式全面进入到国民日常生活。

诚然,中国的互联网模式有发声世界的底气和惠及全球的实力。

当网络把世界变成了地球村之时,也并不意味着这将是“法外之地”,互联网同样要讲法治,更要维护国家主权和发展利益。同时,互联网天生就拥有“互联互通”的本质,成功的经验和失败的教训都需要值得全球分享。此次乌镇峰会的意义就是为了达成共识,减少分歧,不搞对抗和介绍经验,以开放、合作的态度面对各国网络发展中所遇见的共同性问题,最终构建起惠及全世界的“网络空间命运共同体”。

说得太严肃?必须的。这原本就应该是一场必须严肃且谨慎的大会。当然,既然事关互联网,肯定也不会缺乏大众关注的轻松话题,甚至是业界“花边”。

从本人的现场探班情况来看,本届大会智能化程度极高。作为世界互联网大会永久举办地,乌镇已经在互联网发展大潮的驱动下,网络化、智能化水平全面提升。更为亲民的互联网医院、智慧养老、智慧政务、创客空间等已在乌镇开始蓬勃发展。此外,大会

专属APP也建立了会务云系统,实现4G网络、无线WiFi全覆盖,智慧乌镇正以全新姿态迎接各方嘉宾。

这些,或多或少都将成为我们未来生活的标配,也必将是大众的关注点。

而从参会的业界巨头来看,马云、马化腾、李彦宏、雷军、周鸿祎、刘强东、曹国伟、杨元庆、罗伯特·卡恩、李思拓、约翰·霍夫曼……这些互联网大佬已齐聚乌镇,且一直以来就热闹非凡的中国互联网界的巨头也一个不少。

去年大忙的马云今年或许只参加一场“数字中国·乌镇论坛”;雷军则要参加4场论坛;李彦宏、周鸿祎则参加3场;马化腾参加2场……显然,这必将引发规模性的观点碰撞。届时,阿里和京东是否还会掀电商话题的论战?雷军和周鸿祎会不会有关于手机话题更新更竞争的辩论?相信随着大会的进程,这些都值得我们期待和细细体会。

IT江湖

百度自动驾驶汽车:三年商用五年量产

12月14日,继月初顺利完成自动驾驶汽车混合道路上路测试之后,百度宣布正式成立自动驾驶事业部。百度高级副总裁王劲担任事业部总经理,百度高级总监李震宇任副总经理,百度深度学习实验室主任林元庆兼任副总经理。王劲宣布,百度自动驾驶事业部将聚焦于自动驾驶汽车的技术研发、生态建设与产业落地,计划三年实现自动驾驶汽车的商用化,五年实现量产。

事业部成立大会上,中国工程院院士李德毅、奇瑞汽车董事长尹同跃、比亚迪董事长王传福等业内知名汽车自动驾驶专家和企业家受聘百度自动驾驶顾问,并获颁了顾问证书。

王劲介绍,百度自动驾驶事业部的业务聚焦于促进自动驾驶汽车的技术化、产品化、商业化,即研发先进实用的自动驾驶技术,与合作伙伴共同打造自动驾驶汽车,推动自动驾驶汽车商业化应用。事业部以实现“智慧出行,分时共享”为核心目标,让人们享受智能的出行服务,并在不同时段让自动驾驶汽车服务不同人群,以实现汽车资源的分时共享。

为了更好地达成目标,百度将携手零部件厂商、整车制造商、出行服务商,以及相关政府部门、协会等产业链上的企业、组织,构建“智慧出行”生态,即建立汽车制造、出行服务、智慧城市等与智慧出行相关的全方位产业生态。

王劲指出,过去,车的价值主要在发动机、变速箱等机械设备上,今后,它的价值将更多地体现在智能系统上。未来,汽车将实现完全自动驾驶,由智能系统来控制。他预计,未来10年后,在新生产的汽车中,80%的汽车将是自动驾驶汽车。

李德毅院士肯定了百度在地图和智能驾驶方面的技术。他表示,自动驾驶或自主驾驶汽车可以看成是一种极其重要的轮式机器人,人工智能技术在其中起到了关键作用。百度在人工智能领域的技术积累保证了其在自动驾驶上的技术领先性。百度此次成功路测也再一次证明了百度的技术实力。相信百度在自动驾驶领域的研发成果和示范性作用,将推动国内自动驾驶技术的工程化应用。

奇瑞汽车董事长尹同跃非常赞同百度开放的合作态度。他指出,自动驾驶汽车产业是一个跨领域、凝聚众多高新技术的综合体,目前正处于快速发展阶段,技术、产品、商业模式等都在不断创新与变革,处处充满着新机遇。因此,更加需要产业链各环节携手合作,百度已经跨出了生态建设的第一步。百度达百公里每小时的公路测,是汽车工业的一次大的里程碑事件,将有助于解决交通安全问题,减少排放,促进交通效率大幅提升。国家信息中心信息资源开发部主任徐长明十分



百度自动驾驶汽车

看好自动驾驶、智慧出行的未来:“自动驾驶是汽车行业的一个主要发展方向,是实现未来智慧交通、智慧城市的重要基础。百度作为中国最大的互联网企业之一,以‘智慧出行,分时共享’为目标,在该领域积极投入,不仅能够有效助力我国自动驾驶技术与产业快速发展,还有利于提升人们的智能化生活水平。”

研究人工智能技术、成功路测,建立自动驾驶事业部,打造开放生态,规划3年商用与5年量产目标,一环扣一环,百度正在快速、紧密布局自动驾驶汽车产业。相信智慧出行时代已离我们越来越近。(向阳)

“中国追溯”网络平台走向国际

近日,韩国企业加入中国产品质量追溯网络平台签约仪式举行,韩国政商界近180人以及中国国家防伪工程技术研究中心代表以及中国企业代表出席了此次会议。

据了解,中国产品质量追溯系统网络平台是中国国家质量监督检验检疫总局主管的中国检验检疫学会与科技部主管的国家防伪工程技术研究中心联手打造的具有中国特色的权威性第三方追溯系统网络平台。它是通过多码结合追溯防伪凭证,完整记录产品的信息、状态、流向等数据。该追溯防伪凭证具有一物一证、一证一密、随机生成、相互绑定、不可复制的特点,覆盖采购、生产、仓储、物流各个环节的管控,每个环节都公开透明,为执法监管提供了公正证据;为企业诚信经营建立了阳光平台;为消费者维权提供消费信心;开辟了便捷道路。中国产品质量追溯系统网络平台拥有中国追溯领域第一个追溯系统及方法的国家发明专利。中国产品质量追溯系统网络平台已被国内多个行业使用并取得良好实效。

韩国企业加入中国产品质量追溯系统网络平台,是期待借助中国产品质量追溯系统网络平台促进两国经济发展,共建诚信。

电动车不能解决雾霾问题

根据相关规定,雾霾红色预警期间,所有的常规和混合动力车辆都要限行,但规定中并没有提到纯电动车辆。但电动车真的是雾霾的克星吗?

很不幸,答案是否定的,即使中国车主在一夜之间全部换成电动车,空气污染问题也不一定能彻底解决。

近日,卡内基梅隆大学公布的一份研究报告中显示,中国电动汽车保有量的增加其实可能与空气污染加重相吻合。虽然电动汽车会降低汽油污染,但电动汽车需要充电,而发电则要靠燃烧煤炭的发电站,电动车是在偷偷的转移污染。全面转向电动车可能会加重电网的负担,从而造成更为严重的空气污染。

专家表示:“全球的温室气体排放总量并不会因为电动车技术的发展而显著减少,电动车的增加甚至会加重中国的污染。许多企业大力宣传电动车只是为了通过炒作新技术来促进销量而已。”

中国的雾霾,只有弄清了真正的源头才能进行有效的治理。

联通与电信正式“合体”

近日,中国电信与中国联通在北京举办了《六模全网通终端白皮书》联合发布会,阐述了六模全网通终端在频段、模式、软硬件等方面的具体要求。在4G网络共享方面扩大合作之后,双方又在终端领域站在了同一条战线上。

双方介绍,全网通终端能让用户用起来更轻松,渠道买起来更方便,终端厂家生产起来更高效,既有利于用户,也有利于产业链。双方此次联合发布《六模全网通终端白皮书》,旨在以规模促成本下降,为用户带来更多更具性价比的全网通产品,给产业链带来更多的便利和发展机遇。

中国电信和中国联通还一起呼吁产业链各方能更多地让利于用户,各方共同努力,更好地满足用户需求,让用户能用同样的价钱,在第一时间买到更好用、更实用的全网通终端。

联通、电信抱团取暖,主要还是为了抗击中国移动。

银联发布云闪付

日前,中国银联联合20余家商业银行在京共同发布“云闪付”。只需一部具备NFC功能的手机(操作系统为安卓4.4.2以上版本),持卡人便可直接在手机银行APP中生成一张银联卡的“替身卡”,即云闪付卡。带上手机,就可在线下具有银联“闪付”标识的商户POS机挥手机支付,也可在线上商户通过银联在线支付进行安全付款(无需短信验证码)。目前,首批发布“云闪付”的商业银行已超过20家,包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行等。持卡人带上手机,即刻可在家乐福、麦当劳、屈臣氏、全家、COSTA等25家全国连锁及行业知名商户的上万个实体店体验,并可享受银联专属优惠。后续还将有更多银行和商户陆续加入。

这意味着银联卡用户今后付款不一定需要使用实体卡片,直接挥手机即可完成支付。