

祝贺2015中国(东莞)国际科技合作周举行



2015年中国(东莞)国际科技合作周围绕“创新创业 融合发展”主题,瞄准欧美、独联体、以色列、香港等科技创新先进国家和地区,集聚国际合作、智能制造、创业孵化、科技金融、互联网+等领域创新资源,举办约20000平方米展览和一系列特色活动,搭建国家级、国际性、专业化的科技交流合作平台。

东莞国际科技合作周始于2004年,迄今为止已成功举办了11届,与20多个国家和地区建立了合作关系,累计吸引观众超过50万人次,促成各类科技和人才项目合作近2000项,成为立足东莞、服务全省乃至全国的对外科技交流合作平台,有力推动了东莞和广东科技成果产业化、国际化进程,加快了东莞产业转型升级和创新型广东建设的步伐,得到了社会各界的高度赞誉。

自2013年起,合作周升格为国家级科技交流合作活动,由科技部与省政府共同主办,科技部国际合作司、广东省科技厅和东莞市人民政府承办,着力打造专业化国际性的科技合作盛会。



各级各部门领导高度重视科技合作周

这一刻,全世界的“创客”注视这里

■聚焦创客

激情“创客”跑出“东莞速度”

2015年中国(东莞)科技合作周以“大众创业、万众创新”为主题,召唤万千“创客”投入其中,“首届中国东莞国际创客嘉年华”更是汇聚“两岸四地”的青年才俊,尽显才华,创新创业。

近年来,东莞认真贯彻落实国务院“大众创业、万众创新”精神和省委省政府《关于加快科技创新的若干政策意见》,积极实施创新驱动发展战略,大力扶持科技企业孵化器建设。

今年4月,中央政治局委员、广东省委书记胡春华莅莞视察创新驱动发展工作,要求东莞加快科技企业孵化器建设,推动新型研发机构建设高水平孵化器,随后,东莞市科技企业孵化器“筑巢育凤”行动计划正式落地,科技企业孵化器建设提速前进。

目前,全市共有科技企业孵化器36家,其中国家级科技企业孵化器6家、省级科技企业孵化器培育单位7家、市级科技企业孵化器7家;孵化面积超过100万平方米,在孵企业1041家,累计毕业企业300家,形成了一定的规模效应、集群效应和带动效应。

8月3日,东莞市长袁宝成一行先后视察了天马创业营、明迪科技、航天信息以及掌商科技,详细了解企业的运营发展情况。

“这里创新创业氛围很好,你们公司上市时我去给你们敲钟祝贺!”在天马创业营里,袁宝成话音刚落,现场立即响起了阵阵欢呼。

据了解,天马创业营由一群立志于推动东莞年轻创客创业的创业者通过众筹的方式联合多个服务平台共同打造的一个孵化平台,目标是让满怀激情的创客不再孤军奋战。天马创业营于7月中旬正式开始运营,到现在已经引进了10多个服务平台,40多个项目。

在进驻天马创业营的影朝三维科技公司,袁宝成饶有兴趣地现场体验了3D打印技术。当获悉90后的年轻创客致力于研发3D打印设备和3D模型私人定制时,袁宝成兴奋地说:“我来给你们打广告!”他表示,对这些新兴业态企业或初创团队,要多扶持,媒体也要多宣传。

对于创业营中的企业,袁宝成不单单给予鼓励,还给出了不少有用的指导意见。邻工帮帮电子商务公司是天马创业营的“潜力股”,是目前中国发展最快、最具规模的第三方家居建材安装服务平台。袁宝成在了解到企业在资金方面出现了困难的情况后,便给出了建议:“东莞市设有创业投资引导基金、种子基金等,鼓励符合条件企业大胆申报。”

袁宝成表示,天马创业营引进专业人才支持年轻创客创业发展,为全市撬动新兴业态发展带了好头,具有很好的借鉴意义。在即将离开天马创业营时,袁宝成还主动穿上了印有“奔跑吧,创客!”字样的文化衫。他笑着说,“现在我也给创客做宣传,穿上这件衣服后,我也是创客了”。

赢在东莞:创新创业大赛成果累累

“赢在东莞”创新创业大赛是以中国创新创业大赛国、省、市三级联动平台为依托,以东莞市科技型中小企业技术创新资金为基础,采用“政府引导、全民参与、公益支持、市场运作”相结合的发展模式,整合银行、风投、证券、创业导师、企业孵化、创新平台、品牌策划、专利服务、人才服务、法律服务、财务管理等创新创业要素,搭建中小企业技术创新服务平台,吸引和鼓励全球优秀企业、团队、学生来莞创新创业,营造勇于创新创业的社会氛围,激发我市“大众创业、万众创新”的新浪潮,推动东莞科技金融产业融合,聚集科技力量,支撑转型升级。

2015年中国(东莞)科技合作周活动设置创新创业大赛展区。展览主要以展示“赢在东莞”科技创新大赛成果为主,分为三个部分,一是“赢在东莞”科技创新大赛品牌展示与宣传;二是创新创业大赛成果展,包括企业与项目成果;三是创新创业大赛服务体系展,包括虚拟孵化器、创投孵化器全球路演(东莞)中心现场直播、风投、基金、孵化器、专家导师团和工作体系等。

品牌展示与宣传以LED大屏DV和展板图文方式,通过展示历届大赛组织实施总体情况、大赛政策、宣传、培训、路演、决赛等内容,突出品牌形象,增强品牌效应,提升“赢在东莞”科技创新大赛品牌影响力,加快实施创新驱动发展战略,打造经济发展新引擎,适应和引领经济发展新常态,引导更广泛的社会资源支持创新创业,推进大众创业、万众创新。

创新创业大赛成果展以灯箱展板、产品实物等形式,通过展示历届获奖企业情况及参赛作品(包括大型设备、成型设备、材料产品等实物),辅以项目产品演示,实现动静相结合,旨在促进科技型中小企业创新发展,宣传创新创业企业,树立创新创业品牌,打造一批科技创业明星,激发全社会的创新创业热情,突显东莞市2013—2015年三届创新创业大赛的实际成效。

“创业找蜂巢”,聚人气有口碑

蜂巢咖啡创办于2014年,位于东莞市松山湖(生态园)高新技术产业园区,拥有超3000平方米的空间。蜂巢咖啡以实现共同创业为企业目标,以亚洲商学院等企业内训资源为基础,分享场地资源及人脉资源,实现共同创业,实现蜂巢WEWORK,紧紧围绕创业集市办公的咖啡馆式众创空间,形成孵化器基地,搭建资源共享大平台。蜂巢咖啡目前已成为珠三角首家以创新创业教育培训、创新创业技术指导及创新创业交流互动、各类项目孵化投资为一体的创业一站式服务基地。拥有路演大小厅2个,项目室9个,300㎡咖啡休闲区1个。

成立以来,蜂巢咖啡受到广东省科技厅叶景图副厅长、东莞市委书记徐建华、市长袁宝成等省、市及管委会各级领导的关心和支持,并与东莞中科云智、中集集团中集智谷、东莞理工学院等科研机构院校签署战略合作协议,共同开展松山湖的创新创业工作。

蜂巢咖啡与宣传以LED大屏DV和展板图文方式,通过展示历届大赛组织实施总体情况、大赛政策、宣传、培训、路演、决赛等内容,突出品牌形象,增强品牌效应,提升“赢在东莞”科技创新大赛品牌影响力,加快实施创新驱动发展战略,打造经济发展新引擎,适应和引领经济发展新常态,引导更广泛的社会资源支持创新创业,推进大众创业、万众创新。

蜂巢咖啡已经受到广东省科技厅叶景图副厅长、东莞市委书记徐建华、市长袁宝成等省、市及管委会各级领导的关心和支持,并与东莞中科云智、中集集团中集智谷、东莞理工学院等科研机构院校签署战略合作协议,共同开展松山湖的创新创业工作。

蜂巢咖啡已经受到广东省科技厅叶景图副厅长、东莞市委书记徐建华、市长袁宝成等省、市及管委会各级领导的关心和支持,并与东莞中科云智、中集集团中集智谷、东莞理工学院等科研机构院校签署战略合作协议,共同开展松山湖的创新创业工作。

■特写创客

国际创客在“行动”

2015“赢在东莞”国际创客嘉年华是2015中国(东莞)国际科技合作周的主题活动之一,活动时间为12月11至13日,设有主会场和分会场。主会场设在东莞市国际会展中心项目路演中心,

将分五场创客项目路演进行网络现场直播,活动邀请各金融机构、投资机构、孵化机构现场参与,并邀请资深创业导师为现场路演项目提供专业的点评,将其打造成一场高规格、专业化的路演活动。分会场设在东莞天安数码城和合作周创新创业走廊展区,分别举办第三届粤港澳创客草地音乐节和东莞创投创客项目路演全球网络直播活动。

“一带一路”成焦点

“一带一路”国际创客专场路演邀请了来自俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯等“一带一路”国家的科技公司、高校和研究所的专家团队,携带最新的可进行产业化的技术项目来莞进行推介。

项目包括利用稻壳/秸秆生产硅化物、采用溶胶-凝胶法制备氧化锌太阳能电池活性层、应用于汽车行业燃料(柴油、汽油)的液体油添加剂以及多用途的疏水剂涂层。这些项目都具有较好的市场前景,并能与东莞的企业需求相吻合。

据来自白俄罗斯戈梅利大学的弗拉基米尔·盖舒恩介绍,他所在的实验室进行的溶胶-凝胶项目,应用范围广,在技术性能上具有一定的先进性,在白俄罗斯国内企业已经有投入使用和生产,具有较强的产业化前景。

来自乌克兰沃托克科技有限公司的总经理维塔利表示,在中国,包括广州东莞等城市,对于汽车燃料的需求巨大,因此他选择来到东莞,借助合作周的平台,进一步推广他的技术和项目,希望能与东莞企业达成合作,共同开设公司等。这些来自“一带一路”国家的专家都认为,当前是和我国开展科技合作的最佳时期,借助于中国国家主席习近平提出“一带一路”发展战略,将有更多的技术和项目在中国落地,也能帮助中国的技术和产品走出去。

(秦川)

科技合作见成效 东莞创新驱动发展翻新篇

□ 吴少芳

为了深入贯彻“创新驱动”发展战略,实现“东莞制造2025”战略,东莞不断加强产学研合作,为产业转型升级搭建创新平台与合作桥梁。通过开展产学研考察对接、组建新型研发机构和产学研创新联盟、实施“一校一镇”计划等,目前东莞已与国内100多所高校院所建立了紧密科技合作关系,组建了26家支撑东莞科技创新和产业结构调整升级的新型研发机构,初步构建形成了以市场为导向、企业为主体、高校院所为依托、产业化为目标的产学研协同创新合作新机制,取得了比较明显的成效。

搭专线“走出去” 开窗口“引进来”

最近,东莞劲胜精密组件股份有限公司与深圳大学签订了战略合作协议,双方将在非晶金属材料的研究和应用领域展开深入合作。该公司相关负责人王长明介绍:“双方的合作是建立在互惠互利的基础上的,深圳大学在新材料研究方面有20多年的经验,劲胜精密将该技术进行产业化运作,从而形成一条完整的产业链。”

这只是近年来东莞积极推动产学研合作,深入实施“创新驱动”发展战略,深化科技体制改革的一个缩影。为解决中小企业研发能力不足的难题,近年来东莞积极开展了一系列“走出去”和“引进来”产学研考察对接活动,积极为广企与科研院所的对接创造条件。

据介绍,东莞市政府依托“科技合作专线”,每年分批组织科技企业到全国高校院所集中的城市开展产学研交流考察和项目对接,其中仅近五年就组织产学研考察达50多批次,达成产学研合作项目1200多个。

另一方面,东莞积极加强与以色列、德国、美国、俄罗斯、芬兰、乌克兰、白俄罗斯、日韩、港台等国家和地区的经贸技术交流与合作,全市建设了25个省级以上国际科技合作基地,中以国际科技合作产业园、中德精密制造中心、两岸生物技术产业合作基地、中英低碳产业园等一批重大国际科技合作载体落户并加快建设。中国(东莞)国际科技合作周自2004年开始每年举办一次,目前已连续举办11届,累计推动与20多个国家和地区开展科技交流合作,促进2000多个科技项目达成合作意向,有效推动了创新资源在莞集聚。

27家新型研发机构翻开科技合作新篇章

随着转型升级的深入推进,为解决产业发展对核心先进技术的旺盛需求与科技资源相对不足的矛盾,东莞市委市政府明确提出以科技体制改革为引领,以市场需求为导向,以应用技术研发为主线,通过校地合作、协同创新的方式,积极吸引国内著名高校院所来莞合作共建新型研发机构,从此翻开了创新驱动发展的全新篇章。

截至目前,东莞共有新型研发机构27家,通过与东莞产业和企业深度的对接融合,新型研发机构对东莞创新能力增强、产业技术提升、科技人才引进等方面起到了重要推动作用,已成为东莞区域创新体系十分重要的组成部分。各新型研发机构依托高校院所,在东莞成立了19个国家级重点研发检验分中心,以及11个省级检验站;引进各类人才2569名。特别是,近年来各研发机构成为东莞引进高端创新科研团队的重要载体,吸引了10个广东省创新科研团队,以及一批两院院士、中组部“千人计划”人才和海内外专家等高层次人才。

与此同时,东莞正在松山湖高新区建设大学创新城,计划投入28亿元,作为实施创新驱动发展战略、加快产业转型升级重点打造的“三大新增长极”之一,建成后容纳10—15个新型研发机构落户,将成为东莞重大科技资源的集聚地和科技创新高地。

打造明星企业 推动东莞“二次腾飞”

面对东莞高校科研院所不多、科研基础条件薄弱、创新型人才缺乏的现状,东莞新型研发机构不断提升创新能力和竞争力,形成内生力量,孵化创新型企业、服务需求企业、打造明星企业,推动东莞“二次腾飞”。

据统计,目前东莞各新型研发机构累计承担各类科技计划项目400多项,引进孵化了近200家科技企业,

累计服务企业超过2万家,获得各级科研经费约6亿元。

在此期间,松湖华科产业孵化园、松山湖国际机器人产业基地等得以建成;纺织服装、家具、玩具、造纸等优势传统产业得以蓄力回升;新能源、新材料、智能制造等战略性新兴产业得以破竹之势发展壮大起来。

其中成立于2007年的东莞电子科技大学电子信息工程研究院(以下简称“电研院”)表现尤为突出。入莞8年来,电研院已持股孵化的高科技企业就有26家。

在电研院院长雷霆看来,从现在到今后一段时间,电研院不仅要为东莞的传统制造业提供转型升级的技术、人才及创新支撑与服务,还要加大对孵化出来的高新技术企业发展的支持,打造更多属于东莞的明星企业。

随着国家“互联网+”的政策要求与“大众创业、万众创新”的时代背景,中科院云计算中心投入资金、人才研发自己的创新产品,快速向“产业孵化”的创新创业平台转型。该中心相关负责人冯发进告诉记者,2014年中心成立的中科云智国家级孵化器,现已孵化企业55家,其中已毕业的孵化企业达到17家。

“一镇一校”助专业镇特色产业优势提升

东莞拥有30个省级技术创新专业镇,涵盖了电

子、家具、服装、毛织、物流、五金模具、造纸等多个产业,专业镇的转型升级已经成为推动东莞科技进步和经济发展的重要力量。

结合专业镇发展实际,近年来东莞积极推动“一镇一校”计划,并出台《东莞市科技创新平台建设资助办法》,给予最高不超过5000万元的市财政资助,支撑推动专业镇特色产业转型升级。

在多重政策鼓励和指引下,各专业镇行业龙头企业与高校院所“强强联合”,突破了一批产业共性技术,打造了一批技术创新平台,组建了一批产业创新联盟以及院士工作站和特派员工作站等,带动各专业镇整体创新能力和产业竞争力提升。

据了解,目前东莞已组建专业镇创新平台12家,如横沥镇协同组建的东莞市横沥模具产业协同创新中心、虎门镇协同组建的虎门服装产业协同创新中心等,由各专业镇根据自身产业特点,引进整合多方技术资源建设而成。依托省部产学研创新联盟,目前已建成广东省数字化制造装备、卫星导航、云计算、五金模具、玩具、家具等10个产学研创新联盟,联合突破了一批行业关键核心技术。

在此期间,专业镇涌现了大朗毛织、厚街鞋业、虎门服装等一批专业镇区域品牌,有效提升了专业镇区域品牌影响力和产业发展科技含量,其中大朗镇被列为广东省创建区域国际品牌三个试点单位之一。