

教育时评

文·郑昕 刘怀丕

近日,教育部召开新闻发布会,介绍了《国家中长期教育改革和发展规划纲要》实施5周年义务教育的发展情况。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》实施5年以来,我国义务教育改革取得显著进展,教育公平迈出了重大步伐。在我国城镇化发展进入关键时期的背景下,目前在城镇就读的学生比例达到73%,高出常住人口城镇化率18%。统筹城乡义务教育发展,仍要将保障并促进教育公平作为主题。

未来义务教育改革仍要促进公平

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中期评估报告显示,2010年至2014年,我国小学毛入学率和升学率保持较高水平,初中入学率和升学率逐年提升,义务教育均衡发展迈出了有力的步伐,地区差距、城乡差距、校际差距和群体差距得以缩小。义务教育阶段学生在城乡间流动加快,是当前城镇化进程的结果,下一步以更高质量的教育缩小差距、体现公平的任务因此更加艰巨。

保障义务教育公平,关键是坚持顶层设计,促

均衡、提质量,把乡村教育做强,把城镇教育做大。未来5年,坚持促进教育公平,仍然要着力解决“乡村弱”和“城镇挤”等问题。应加快城乡义务教育公办学校标准化建设步伐,更加重视乡村教师队伍建设,为城乡教师双向流动创造条件。应合理规划城乡学校布局建设,完善城乡义务教育经费保障机制,统一县域内城乡学校建设等标准,推进城乡一体化发展,加快学校标准化建设,形成更为合理的城乡教育结构。

实现教育公平的主要责任在政府,要围绕实现

城乡义务教育优质、公平的发展目标,优化教育经费资源配置。应促进义务教育均衡发展和扶持困难群体,将教育资源向农村、边远贫困和民族地区倾斜。

非学无以立身,非教无以立国。坚持义务教育均衡发展,已经成为全社会共同的价值取向,将伴随城乡一体化发展、逐步缩小城乡差别的全过程。努力办好每一所学校,不让一名学生失学,让高质量的教育公平不断得以挺进,从而使我国从教育大国向教育强国的跨越早日到来。

在线教育火爆背后的喜与忧

将新闻进行到底

文·本报记者 陈莹

11月28日,由全国40余所高水平大学和重点中学联合发起的中国慕课大学先修课(简称MOOCAP)启动仪式在清华大学举行,MOOCAP理事会也正式成立。首批6门“学术志趣类”课程目前已可在“学堂在线”平台推出,今后,还将建设大量“素质拓展类”和“专业导论类”课程。

从打车、吃饭到洗车、美甲,“互联网+”这把火

烧得正旺,如今这把火也烧到了较为传统的教育行业,“互联网+教育”正成为一种新的求知途径。此前新东方董事长俞敏洪就曾断言,教育行业未来3—5年将会变为线上40%、线下60%的格局。而根据《2013—2014中国互联网教育趋势报告》显示,主要人群在移动端学习的使用率超过80%。至2014年底,我国教育类APP总数量已超过7万个。

现状

改变传统教育模式 在线教育无处不在

近两年来,整个在线教育行业几乎迎来了“火爆”的顶点。据未来战略投资部发布的《中国在线教育行业图谱》显示,2015年,国内民办教育市场的规模约6000亿人民币,其中约五分之一归为在线教育。同年,民办教育市场的增长率约为15%,而在教育的年复合增长率约为19%,超过民办教育市场的平均值。大量的资金涌入,数不胜数的在线教育创业公司出现;百度、腾讯、阿里三大互联网巨头,也纷纷“跨界”推出各自的在线教育平台……

在偌大的校园内,郑州大学大三学生姚婷每天要走不少路程,从宿舍到教室,一趟要花一二十分钟,不过,这个学期,她选了一门“文化与跨文化交际”课,老师就在电脑上。上课的时候,姚婷只需打开电脑,点进“课堂”,十多分钟后课程结束,页面自动跳入小测验,选择正确答案后,课程顺利结

束。“用过去在路上的时间,我就把课听完了。”她说着,操作电脑进入下一章学习,“时间上也很灵活,随时都能学习,不需要固定时间。”这就是慕课——一种大规模在线开放的课程。而慕课只是在在线教育的一种。

跟着网上的教学视频学习插花、茶道,还能在规定的答疑时间打字提问,在线等答案,就像在学校的“课间十分钟”,拿着不懂的问题问老师一样;排队去故宫看一场“石渠宝笈”的展览,用手机扫一下展品上的二维码,马上就能调出《清明上河图》的高清图片和语音、文字讲解。你有没有想到,这时也是在通过在线教育的方式获取知识。

“在线教育改变了传统教育模式,使得教育变得无处不在,无处不在。”首都师范大学信息工程学院副教授孙众说。

优势

变被动学习为主动 化有限内容为无限

“在线教育的兴起,大大拓展了老师的来源和身份,任何有特殊技能、或在某一个领域有专长的人都可以成为‘老师’,通过微课、数字学校等方式去传道授业解惑。”孙众说,“在线教育也让学生从‘被动学习’变成了‘主动求知’,甚至是‘主动创造’。”她表示,传统教育环境下,学生的学习选择权比较小,因为学校、课本、进度都是定好的。学生的学习方式通常是“听讲”。而在线教育使学生有了更多的自主选择权,有机会看到更多、听到更多,并且自主学习、创造。孙众举例说:“全球有很多中小学生学习上网学习自己感兴趣的慕课,甚至还有孩子自己在网上开课。比如,有个孩子根据亲身体会,开了一门怎样挑选玩

具的视频课。所以说,在线教育环境下,学生在自主创造学习空间。”

此外,在线教育还将有限的、指定的学习内容,转变为无限的、交互的学习内容。孙众说,传统教育环境下,学习内容基本都是课本、练习册、试卷、作业本、图书等等,而在在线教育环境下,互联网、移动网、物联网的发展,使学习内容由静态的、固定的变成了可传输、可调整的。“在线教育构建了无所不在的新型学习空间,只要有网络、有信息处理能力,一切都可以成为学习内容,学习的节奏、方式也可以根据每个人的实际情况,进行个性化的调整。”

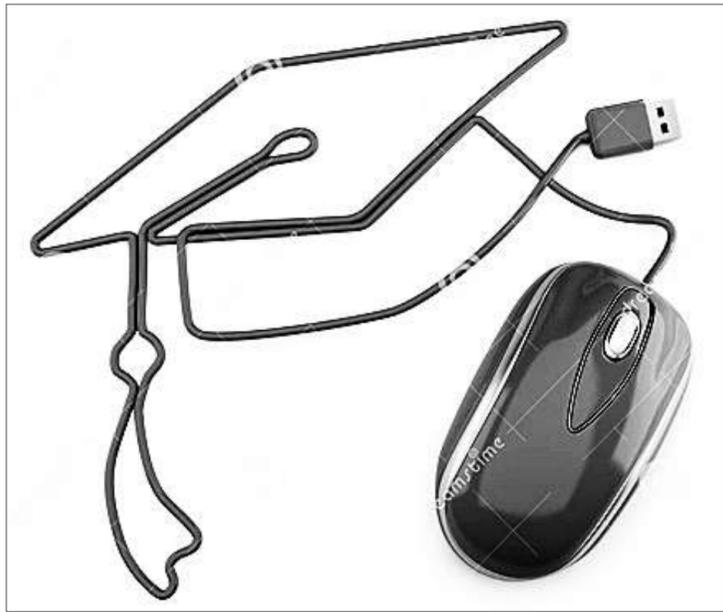
弊端

教学内容趋同质化 教学质量很难保证

在线教育的核心落脚点在于“教育”而不是“在线”,在教育行业,教学的质量和效果始终是被关注的重中之重。

现在很多在线教育从业者认为,在线教育要遵循互联网思维,注重用户量,认为只要用户量上去了,不愁没钱赚。正因如此,目前在线教育市场“同

质化”现象严重。许多企业的免费视频大都靠复制,没有原创,更没有优质内容。对此,北京师范大学教育技术学院教授余胜泉表示:“其实,在线教育并不是用户量的竞争,而是质量的竞争。在线教育的用户并不像微信、微博用户那样需求很聚合,他们每个人的需求都是不一样的,非常分散,个性化,学习者



随着年龄、知识的增长,对学习的需求也在发生变化。要满足每个用户的需求是很难的。所以,在线教育是个良心活儿,在质量基础上形成良好品牌是关键。

在线教育的教学质量如何评估?最直接的检验标准是学习者的体验反馈。记者随机采访了10位体验过在线教育的学习者。“学习氛围不浓”“没有效果验收”“交互体验差”是大多数人的普遍感受。“有时候点开课程只是一时兴起,一个人在家上课,很容易受到干扰和诱惑,集中不了注意力从头听到尾。”曾是“可汗学院”粉丝的李同学告诉记者。而购买了沪江日语课程的北京某外语学院校博士后陈同学则表示:“语言的学习本来就比较枯燥,在线课程又没有办法和老师、同学进行及时的、面对面的互

动交流,这样根本感受不到课堂气氛,所以很容易懈怠,让人不能坚持下去。”小学生家长周女士也对记者表示了担忧:“对孩子来说,使用电子产品进行学习,容易分散注意力,我担心在线教育会让孩子过早地接触电子设备,沉迷其中。”

起不到良好的教学效果,市场反响自然会受到影响。对在线教育培训机构来说,在线教育最大的缺陷在于对学习者的自律性,用户可以在随时终止学习,而在以娱乐为主的网络休闲时间之中,在线教育很难保证用户的黏度,也难以保证用户在网学习的效果。对企业来说,这是目前难以解决的一大“痛点”。造成这种情况的原因,用俞敏洪的话说就是“虽然连接了学生和教师,但是中间没有场景”。

建议

融入常规教育血液 弥补体制内教育缺陷

近日,俞敏洪在接受多家媒体采访时表示:“移动互联网和教育的结合,首先必须是对教育深刻的理解,不是对移动互联网本身深刻的理解。”他指出,“用O2O的方式把线上线下紧密结合起来”和公立学校结合的智能化教育体系,将是未来在线教育发展的新方向。

“做好教学并不难,做好教育却不容易。”孙众呼吁,国内的在线教育行业,应重新思考自己的定位,最终落在“教育理念”的改变上,多给中国学生一些创造性、个性化的成长空间,这需要体制内外共同努力。

余胜泉指出,在线教育和传统教育二者的关系应该是相辅相成的。他表示:“完全抛弃体制内教育是不现实的,也是不可能的。在线教育一定要努力通过各种途径突破体制的围墙,将自身融入常规教

育的血液当中,创造出新形式的教育,弥补体制内教育的缺陷,做一些传统教育做不到的,把教师从低效、无效的讲授中解放出来,去做更有创造力的师生互动。”

移动互联网教育产业联盟副秘书长高伟认为,“教育的对象是‘人’,是立体化的,它应该不分体制内外,是一个全社会共同关注、共同努力的时代课题。她说,“体制内外的互动”“线上与线下教育的结合”,是移动互联网教育未来的发展理念。作为承担国家首批试点工程的移动互联网教育产业联盟,已与全国5万所中小学、200所大学、200所职业院校建立战略合作,并吸纳100家教育技术企业加入“创新支持计划”,共建多元化的产业公共服务平台,促进体制内外在线教育的深度融合与发展。

图片新闻

扶贫开发给山区娃希望



12岁的夏君容是山里的穷娃娃,是大山把贫穷和她连在一起。然而,山外的世界并非一场遥不可及的梦。随着中国的新一轮扶贫开发,千万个“夏君容”翻过山岭,搬进至新家,就读于新校园,并在某个日子对命运做出新的判断。图为夏君容(右一)与小伙伴们在校园里跳皮筋。

新华社记者 万象摄

迎交通安全日娃娃学交通



12月1日,在全国交通安全日即将到来之际,合肥市稻香村街道邀请该市公安局蜀山大队四中队警官来到辖区幼儿园,为小朋友们讲解文明出行及交通安全知识,让孩子们从小懂得交通安全、自觉遵守交通法规,养成文明良好的交通习惯。图为合肥市交警支队蜀山大队四中队的交警马强在教小朋友辨认交通标志。

新华社记者 杜宇摄

校车“体检”应对极端天气



入冬以来,为了应对降温降雪和雾霾天气,山东青岛交运集团组织校车技术人员对1700余辆校车进行隐患排查,并进行安装防滑链、播撒融雪剂、三角垫木使用等相关应对措施的培训,以提高驾驶员的冬季安全行车能力,确保学生乘车安全。图为山东青岛交运集团即墨分公司的技术人员在检查校车的安全状况。

梁孝鹏摄

法治宣传护航孩子成长



近日,江苏省镇江市韦岗街道联合韦岗派出所,开展“法治宣传进校园”活动,社区民警走进韦岗小学和韦岗幼儿园,向小朋友宣讲防骗、防盗、防抢和电话报警等治安防范知识和技能,为孩子们的健康成长“护航”。图为社区民警在向小朋友宣讲防骗、防抢、防盗等治安防范知识。

石玉成摄

第二看台

为什么要把企业“请”进学校

——访苏州经贸职业技术学院院长杨军

文·本报记者 过国忠 通讯员 许学建

日前,科技日报记者随同无锡地区的几位企业家来到苏州经贸职业技术学院。在校内,投资1.53亿元、占地约100亩、建筑面积约4.2万平方米的苏州现代服务业产教园、苏州经贸大学科技园(简称“二园”)已正式投入使用。一所高职院校缘何斥巨资建设“二园”?通过“二园”这一载体,学校希望达到什么目的?为此,记者对苏州经贸职业技术学院院长杨军,进行了一次深度采访。

“校中厂”让学校与企业真正融合

记者:在职业教育发达的苏州乃至江苏地区,在校内建设产教园、科技园的举措并不多见,学校是如何考虑的?

杨军:苏州现代服务业产教园、苏州经贸大学科技园是苏州经贸职业技术学院在“十二五”期间重点打造的深度产教融合、校企合作、产教园区,集人才培养、创业孵化、技术研发、社会服务等功能于一体。之所以斥巨资建设“二园”,学校是出于对现状的考虑。当下,学生理论与实践的脱节、毕业生不能“零距离”就业,一定程度造成了招生难、就业难

的状况。而要破解这一难题,校企合作是关键所在。反观现在国内的校企合作,“学校热、企业冷”是不争的事实,企业的“经济性”与学校的“社会性”存在先天矛盾。要让企业与企业建立起紧密合作,就得让企业先尝到“甜头”。

“二园”被分为教学区、产业区、技术服务区、大学生创业区4个功能区,其中,2万平方米的产业区面向现代服务业,引入电子商务、创意产业等与学校专业相关的企业。在“二园”里,学校还将为进驻骨干企业提供4000平方米场所,建成物流仓储示范中心,每个人驻企业将吸收一定数量的学生顶岗实习并双向选择就业,“校中厂”模式让学校与企业真正融合在了一起。

“家门口的学校”为企业提供人才储备

记者:引入企业的校企合作有推动作用,但现在,由政府投资建设的产业园很多,给予的政府补助也很丰厚,与其相比,“二园”的竞争优势在哪?

杨军:除了房屋使用费便宜外,企业落户“二园”,最大的好处是背靠一个人才储备库,解决了企

业人手紧张问题。比如,电子商务在用人方面有很强的季节性,遇上“双十一”“双十二”活动,用人的需求会比平时多三到五倍,公司不可能全年保留这么多的人才资源,这时,“家门口”的学校就成了公司稳定的人才储备库。

而另外一个好处,就是人才的提前培养。现在很多院校都会组织学生进企业短期实习,企业不愿意花过多的精力去培养,害怕学生实习完就会离开。但我们建设了“二园”,学生可以在“非实习期”进入企业实训,对企业文化、工作流程等充分了解,而企业也可以在这个过程中进行选拔,重点留意有潜力的学生,等到“实习期”再着重培养。

学校巨资建“二园”并非“赔本买卖”

记者:学校斥巨资建起了“二园”,但获得的利益却很少,学校为何要做这“赔本的买卖”呢?

杨军:建设“二园”不仅是学校服务社会、服务当地经济社会的一项措施,更是学校推动自身发展的重要行动。我们办产教园,不是让企业来为我们赚钱,而是借助这个合作载体,携手培养人才。我

们在选择入驻企业的时候,一方面要看它的实力是否与学校专业相符合,另一方面,要与其签订人才培养协议,让企业承担部分的实践实训环节,将企业需求融入教育教学,拉近学生与企业的距离,进而推动人才培养的改革。

企业进驻“二园”,必然会带来众多的企业员工,充实了学校的兼职教师队伍和“双师型”力量。与此同时,教师和教学也得到了提升和优化,一是优化教学体系,丰富教育内容,改进教学方法,将教育重心由教“知识”向教“技能”转变;二是提升教师服务社会的综合能力,在服务中赢得认可、声誉,塑造学校的良好形象。

截至目前,“二园”内已有16家企业入驻产业区;36家工商注册企业入驻大学生创业区;江苏省丝绸工艺与材料工程技术研究中心等11个研发中心和14家合作共建单位入驻技术服务区。未来3年,“二园”将引进合作企业60家,开展产学研合作项目100项,孵化企业20家,每年提供实习实训岗位800人。