

看得更远 做得更多

智慧江苏交通先行

□ 实习生 王晓琳

■ 资讯走廊

飞利浦推出“4K+”新概念

日前,继“高贵不贵”概念之后,飞利浦电视又推出“4K+”概念,细分市场群需求。将4K技术与护眼技术相结合,利用背光源发光技术改变短波蓝光强度峰值的波段,净化大部分短波蓝光产生,达到画质高清、健康护眼的双重效果。

时下很多电视追求亮眼效果,色彩逼真,画质高清,已逐渐成为电视的普遍标准。而飞利浦“4K+”电视在提供3840×2160的高清分辨率,呈现出细腻亮眼显示效果的同时,还加入贴心的护眼效果。当观看电视时,屏幕会发出大量含有不规则频率的高能短波蓝光,这种短波蓝光将引发孩子视力下降,老人功能紊乱,睡眠质量差等问题。

对于时下的一些年轻人来说,电视已不仅仅是观看优质视频的工具,更是提升生活品质、营造生活氛围的利器。足不出户,也可以体验到影院看大片的VIP级光影享受。

据悉,飞利浦电视将继续研发,将4K技术与其它技术完美结合,打造至臻视觉体验,触及更多消费者的需求。(杰闻)

家电能效领跑者实施细则发布

近日,期待已久的能效领跑者实施细则正式发布,并于11月26日前将地方推荐函和企业申报材料报送国家发展改革委(环资司)、工业和信息化部(节能司)及质检总局(计量司)。

《细则》与以往节能惠民政策所不同的是:试点家电仅涉及平板电视、家用变频空调、电冰箱等三大类;对于入围激励范围的三大家电产品有明确界限;进口家电不享激励政策;对于单个型号产品出货量有着明确的要求;入选产品只奖“政策”,无财政补贴。

中怡康副总经理彭煜认为,2007年—2011年家电市场在家电下乡、以旧换新等政策的推动下完成了家电产品的基本普及,随后为满足多样化的消费需求,全行业开始朝中高端、智能、节能化等方向布局,家电产业进入转型升级和产品结构调整的新阶段。因此,短期来看,能效领跑者制度对行业长期利好性发展而言,其侧重点与以往不同,对行业影响是中性偏利好。(欣闻)

志高上榜“中国出口质量安全示范企业”

日前,经各地检验检疫局评估推荐,国家质检总局审核及网上公示,首批“中国出口质量安全示范企业”名单对外公布,志高榜上有名。

“中国出口质量安全示范企业”被业界誉为“出口免检”的升级版,代表着当代和未来中国出口工业发展的实力和先进水平。入选企业经过了严格考核、评估和筛选,具有一定规模,在全国同行业中均处于领军地位,企业产品质量含量高,拥有著名商标和自主品牌,产品质量享誉国内外,是中国出口企业的佼佼者。

获此称号的企业可享受质检总局赋予的进出口贸易便利化政策:出口法检商品免于检验、出口法检目录外商品免于监督抽查、进口法检原材料和零部件免质量安全声明或第三方检测结果免于检验、优先提供国外技术法规、标准、合格评定程序等信息和培训、支持开展名牌创建活动等多项优惠措施。

志高作为一家非“出口质量安全示范企业”内的企业,能获此荣誉,更显珍贵。志高于2009年首次获得“出口免检”资格,并于2012年获得全系列家用分体式空调“出口免检”资格。(子珍)

格兰仕双“11”全网销售超过50万件

今年双“11”,格兰仕线上线下“好柿成双”活动同步举行。据不完全统计,11月11日当天,格兰仕在线上主流电商平台销售额突破3.5亿,24小时共卖出50多万件电器商品,其中,微波炉25万台、电烤箱9.6万台、空调10万台、洗衣机6万台、厨房电器3万台。格兰仕智能空调与智能烤箱销量全网第一。

格兰仕今年双“11”线上线下均是当下流行的高端新品,如能听会说的“G+滴嘴”滚筒洗衣机、“普罗旺斯”变频空调、i系列变频智能微波炉等,且这些产品都是“一级能效”的标品。(青春)

近日,江苏省交通运输厅与百度公司签署了《战略合作框架协议》,这次合作是国内省级交通运输主管部门首次向互联网企业开放交通出行大数据。

对于此次合作,江苏省交通运输厅厅长游庆仲表示,将继续开放政府权威数据资源,共同搭建以人为本、服务领先的综合交通信息服务体系,为社会公众提供高质量的出行信息服务,与互联网公司合作共建“互联网+”环境下的智慧江苏。双方将在交通出行信息化服务领域展开深度合作,为公众提供便捷的出行服务。

近年来,江苏省的基础设施建设成果显著。“十二五”期间,江苏率先完成了公路现代化;“十三五”期间,江苏将在铁路和干线公路展开进一步部署。预计在“十三五”末,将基本完成江苏省的基础设施网络现代化。

游庆仲厅长表示,对于江苏省来说,实现基础设施网络现代化非最终目的,最终目标是要基础设施建设发挥综合效益,实现管理投入的节约、集约,真正为老百姓提供更加便捷的、个性化的、舒心的优质出行服务。要做到这一点,政府开放交通数据就显得尤为重要。然而传统开放交通数据存在两个方面的困难。第一,信息孤岛化,各部门职能不清,很多事一家部门办不了;第二,标准不统一,创新产品标准多种多样。

针对这种情况,江苏省很早就构建了大部制交通体系,对陆地水空实施建设、管理、运行、服务一体化,这也为此次政企合作提供了便利。

游庆仲厅长说,在互联网时代,政府做决策、规划,提供服务产品,都是一种共享、开放的模式。此次与百度公司的合作的意义,不仅仅在于共同构建了交通平台,更重要的是把政府治理模式一步步推进下去。



江苏省交通运输厅厅长游庆仲

据报道,在此次江苏省交通运输厅与百度公司的战略合作中,江苏省交通运输厅将提供全省包括实时公交、实时路况、出租、交通公共设施信息、道路管养等丰富、权威的出行数据资源,百度也将利用大数据和云计算技术、地图产品以及开放平台优势,向社会公众提供江苏出行信息服务。

近日,南京市实时公交功能正式上线。不少市民体验后纷纷为政府点赞,有市民表示,“在选择交通工具的时候有了更多信息帮助,再也不用

瞻前顾后盲目做决定了。”

游庆仲厅长表示,“在大部制的基础上,我们应该看得更远,做得更多,需要寻求一个更大的、有创新能力的互联网公司来加强合作,共同推进整个交通出行的现代化。”而对于双方合作的未来,游庆仲厅长也表示,未来还将继续与百度这样的互联网公司深化合作,不断升级综合交通信息服务体系,为社会公众提供更高质量的出行信息服务,合作共建“互联网+”环境下的智慧江苏。

户外广告机助力智慧城市建设

随着社会技术的进步,户外广告正在由传统的静态广告牌迅速向动态数字化逐渐转型。户外广告机传播信息不会受天气影响且可以带来良好的视觉和听觉享受,可以广泛应用于户外广告播放、户外公共信息发布、户外媒体传播、触摸互动查询等领域全天候,极大提高画面层次感,能更好表现细节。随着户外广告机使用场景从半户外到全户外的逐步扩展,其面临的挑战也更多元化。

户外广告机行业的亮度标准是需要在不遮挡的天光环境下达到1500cd/M2(后文简称cd)才能称之为户外显示器。近日,一家德国专业数字标牌咨询机构对户外显示器进行了一组评测。通过从450cd

到3000cd的一组显示器对比效果可以直观感受到,仅1500cd的亮度在日光条件下的显示效果差强人意。这就意味着仅1500cd的显示亮度会造成视觉信息传达的衰减和流失,无法起到吸引关注的效果。然而,三星OHD系列户外显示器亮度可高达3000cd,整整超出行业标准一倍,即使面对正午强光也能保证清晰明亮的显示,让图像“逆光”闪耀。

“防眩光”作为一种屏显技术,已经被广泛的应用在手机、平板和显示器等日常生活中。但对于户外广告机来说,如果不想成为一面“公共穿衣镜”,则需要更高的防眩光指标。尤其当运用于交通行业的信息显示场景下,若是出现显示不清或

强光折射等情况,都会对路面安全带来极大隐患。三星户外广告机通过独有的技术,通过增强画面对比度和三星独家专利反射消除膜,能有效增强画面能见度并减少屏幕产生的镜面反射。同时,三星户外广告机不仅“防眩光”,还“防偏光”。通过圆偏光科技的应用,解决了传统液晶显示器在人眼佩戴偏光太阳镜观看时产生的“显示盲区”问题,给路面行车安全予以更全面的保障。

户外广告机是智慧城市信息化建设中的重要终端,是打造城市名片的重要元素。户外广告机的发展将我国的智慧城市提供强有力的助力。(王晓琳)

科普创新实验大赛将迎来总决赛

近日,在“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来2015年全国青年科普创新实验暨作品大赛”的舞台上,从可实时监控停车场使用情况的智能停车系统,到着眼整个城市规划的智能立体交通系统;从服务人们日常用药的问诊导盲智能机器人,到全方位满足老年人医疗需求的一键式老年医疗辅助平台;从可以完成森林消防的无人直升机,到可以代替消防员深入火场

的智能感机器人……来自全国的高中生、大学生带来了诸多充满科技想象力与社会责任感的创意作品。

“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来2015年全国青年科普创新实验暨作品大赛”是由中国科协科普部和共青团中央学校部共同主办、三星电子独家赞助,互动百科独家推广的全国性科普创新主题公益大赛,将在11月27

日迎来总决赛。大赛自5月启动以来,覆盖全国1016所高校,总计7224支队伍,近三万人报名参赛。

2015年,大赛迎来“蜕变”的第三年,不仅在上届赛事基础上加以创新突破,并且对命题进行了全面升级。三大全新烧脑命题——“智能交通命题”、“风能利用命题”、“安全保护命题”在今年吸引了越来越多的关注。(陈杰)

猎豹移动季度营收首破10亿元

近日,移动工具开发商猎豹移动公布了截至2015年9月30日的第三季度财报。季度总收入首次突破10亿元大关,移动收入占比近七成,海外收入大增891.6%,移动月活用户数新增7300万至5.67亿。猎豹移动在营收增长、用户增长、海外变现、移动业务方面的表现远超预期。

财报显示,三季度猎豹移动的总收入为10.09亿元,同比增长110.7%;移动收入为7.03亿元,同

比增长522.0%,环比增长25.6%,占总收入的比重达69.7%。值得一提的是,本季度猎豹移动的海外收入为5.38亿元,同比增长891.6%,环比增长24.7%,占总收入比重为53.3%,占移动收入比重为76.5%。海外收入增长主要是由公司海外移动广告收入不断攀升所致。海外收入占比过半,意味着猎豹构建商业全球化取得了成功。

业绩强劲增长离不开用户规模的高速攀升。

截至2015年9月30日,猎豹移动在移动端的月度活跃用户数为5.67亿,本季度新增7300万月度活跃用户。猎豹移动产品在全球范围内已下载安装到19.42亿台移动设备上,本季度新增3.46亿台移动设备。

此外,财报预计猎豹移动2015年四季度总收入在人民币11.1亿元至11.6亿元之间,同比增长88%至97%。(陈杰)

“国际诈骗电话监控拦截技术要求”成行业标准

在近日召开的全国通信标准化协会网络与信息安全技术工作委员会会议上,中国移动主导的“国际诈骗电话监控拦截技术要求”获通过成为行业标准。

据了解,该标准基于中国移动在国际诈骗电话治理方面的成功实践,定义了在网络侧对国际诈骗电话进行监控拦截的具体技术要求,包括总体技术架构、数据采集要求、疑似号码分析、诈骗电话验证、诈骗呼叫拦截等内容。目前,依托诈骗电话监控拦截系统,中国移动日均拦截国际诈骗电话2000余万次。

客户出于对被假冒平台的信任或受诈骗短信中中奖等信息的引诱,上当受骗导致信息被窃取的例子层出不穷。中国移动汇总了7类诈骗类型

“行动”一阶段取得了良好的成效。截至2015年10月,中国移动日均拦截垃圾短信4亿余条,封堵淫秽色情网站1.2万余个,监测处置恶意软件1万余条,处置“响一声”违规号码22万余个。

目前,中国移动“治防行动”二期工作在国务院批准建立的包括公安部、工信部、中宣部、中国人民银行等23个部门和单位组成的打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议和中国移动安全领导小组的领导下稳步进行。

这也是截至目前,领导级别最高,成员单位最多的一次针对手机使用环境的治理行动。据悉,“治防行动”二阶段工作将在“电话诈骗”“伪基站”“钓鱼网站”“不良手机APP”等4个方面进行重点打击,做到“四面围堵”。(刘燕)

洋码头“黑色星期五”吸引百万国人

洋码头CEO曾碧波说:“黑五第一天,有接近一半的新增用户,他们可能都是第一次参与海外购物,第一次参与黑五。零点达到很高的峰值,也说明很多消费者对黑五有很高的期待。”

11月20日,全球最大的购物折扣季“黑五”在国内引爆。公开数据显示,2015年海外黑五在向线上购物转移;在中国,今年因为洋码头举行“黑色星期五”全球狂欢节,首日即迎来近百万消费者加入“黑色星期五”的抢购大军,销售商品覆盖35个国家和地区,抢购最多的是轻奢皮包和服装鞋帽,首日平均客单价达507元,每人至少2单,人均消费超过1000元。

据悉,为了黑色星期五,洋码头特别组织了许多买手一起在全世界多国的著名百货公司、大型超市、奥特莱斯扫货,并以黑五24小时直播不打卡的方式将战利品带给热爱海淘的中国消费者。

此外,数据显示,首日热销排行TOP5的品类依次是轻奢皮包、服装鞋帽、美容个护、珠宝配饰以及营养健康。值得注意的是,男士消费品此次成为了热销品之一,比如男士服装、配饰、数码产品等销售增长显著。

据了解,今年“黑色星期五”,洋码头的移动端销售占比高达95%,这一比例远远超过“黑五”的发源地——美国。据公开报告显示,2014年,美国“黑色星期五”移动端的销售成交占比约为30%。(向阳)

农村淘宝“乡甜”频道上线

11月18日,农村淘宝旗下优质农产平台——“乡甜”上线,频道致力于整合农村淘宝独有的地方政府和合伙人资源,从源头寻找有品质、可溯源的优质农产品,首期将推出赣南脐橙,为此,相关部门精选了真正赣南脐橙的主产区,就原产和品质进行背书,并全额补贴2万斤11月首摘正宗脐橙,免费答谢消费者。

据了解,除了赣南脐橙外,未来“乡甜”频道还将致力于将更多优质农产品从农村上行到城市中。根据规划,除了会像此次脐橙活动借助政府资源寻找优质源头好货外,频道还将发挥农村淘宝独有的合伙人资源,以成团起卖和限量封顶的形式,主打当地有怀旧情怀的乡村土法、手工农特产品;同步为了解决农产品标准化问题,“乡甜”频道还将通过农村淘宝平台严控选品,尝试直营、包销等方式,以时令供货的形式推出“乡甜优选”。未来,通过交易流程改造、溯源和保险接入等产品工具,“乡甜”频道有望承载认养、预定、周期购等农产品销售模式,届时将真正实现订单农业“云上农村”。(陈杰)

“三个爸爸”推儿童空气净化器新品

11月24日,三个爸爸联合阿里巴巴旗下品牌“潮电街”再推新品——“伊娃宝贝”型儿童专用空气净化器,在保证除PM2.5、除甲醛功能的前提下,售价低于千元,占地更小。

产品发布在两家民间检测机构发布的空气质量报告中拉开了序幕。三体(北京)环境科技有限公司CEO杨子男公布了入户检测甲醛的数据:“一共1488家参与检测,有儿童的560家占比37.63%。其中:合格的66.67%,不合格的33.33%;超标一倍的161家,占比10.82%;超标2倍的86家,占比5.78%;3倍的54家,占比3.63%;4倍以上包含7倍的57家占比3.76%。”噢噢智能科技有限公司(北京)有限公司CEO宋亚南也公布了室内PM2.5检测报告:“我们从2015-9-30至2015-11-16用噢噢随身PM2.5检测器,对北京、上海等15个城市进行检测。统计发现,800多个地点超过一半室内空气质量超标,最严重的PM2.5超标7倍多。近一半地点室内竟然高于室外……”(向阳)

宝驾租车加大“自我推广”力度

近日,不少细心的宝驾租车用户发现,宝驾租车新版APP不仅新增了银联支付和导航,还能为车辆所在地址生成二维码,车主可以随时分享到朋友圈、播客等个人网络社交中心,以加大“自我推广”力度,从而增加订单。

当前,共享租车在国内发展得如火如荼,但车辆的个性化选择并没有被行业或用户寄予厚望。现在,个性车主的法拉利、玛莎拉蒂等豪车,以及Mini Cooper 50周年全球纪念版、菲亚特500C限量款、“大黄蜂”、高级房车等众多个性车型现在可以生成二维码进行广泛传播,扫一扫就能轻松找到。

宝驾租车经过一年的扩张,已拥有200万手机用户,“自我推广”的模式将给予租客更灵活、环保、多样、有趣的用车出行方式和体验。宝驾平台二次回访用户比例达80%,这意味着已经有很大一部分用户已经开始接受“不持有”的共享经济观念。此前,宝驾租车还曾借助526“我爱绿”这个特殊的日子,打造了汽车共享日,获得了不错的传播成果。(杰闻)

“航信杯”财税技能大赛总决赛举办

近日,第三届“航信杯”全国大学生财税技能大赛总决赛在京举办。经过5个多月的紧密赛程,重庆理工大学、安徽财经大学、内蒙古工业大学、北京物资学院等15所高校代表队在各赛区复赛晋级,跻身总决赛。通过抽签、会计业务手工处理以及模拟面试三大环节的激烈竞争,武昌首义学院代表队、重庆理工大学代表队获得全国总决赛一等奖。

“航信杯”由航天信息股份有限公司主办,大赛立足于为财税专业在校大学生提供实训平台,贯彻基于实际工作过程的比赛设计理念,通过模拟实际办公场景的比赛环节和考核设定,帮助参赛大学生提高财税实操技能,全面提升就业能力。航天信息从2013年起每年组织举办这一公益性的全国性大学生赛事,以优势互补的方式,将高校的教学资源和理论知识,与航天信息的企业实践、研发相结合。(杰闻)