新闻热线：010—58884109
E-mail：bj2008555@sina.com
科技日报
■责编 陈和利
2015年11月25日 星期三

马云如何延续他的社交梦想

2年时间可以改变很多事情，比如阿里巴巴旗下的“来往”。11月18日，“来往”正式发布6.2版本，但是在各个应用市场，搜索“来往”这个名字已经没有结果，取而代之的是更加青春活泼的“点点虫”。

据官方介绍，“来往”从6.2版本开始正式转型，将以“点点虫”的名号继续闯荡江湖。根据官方介绍，力推“点点虫”的来往整体将有大幅度调整，包括团队组成、产品定位、主打功能和市场策略都会采用全新的思路。

和功能繁多、更像大杂烩的“来往”相比，更名后重新上路的点点虫在功能上做了明显的减法。通过APP介绍，我们可以发现点点虫的功能主要分为IM沟通和兴趣分享两方面，“阅后即焚”和“兴趣扎堆”则是点点虫的两个核心特色，基于以上功能，用户可以获得不同体验的沟通和分享方式。

“点点虫”切入细分市场

始于2013年的“来往”对于互联网圈内人来说，肯定不陌生，当年阿里巴巴集团全员all in力推“来往”的浪潮似乎就在昨日。然而经历了一段泡沫之后，来往的声势持续走低，直至如今的更名再战。

据称，“点点虫”的面世，并不是要跟某个对手竞争，而是要做出自己的差异化特色，在年轻人群体中形成独有的价值和口碑。“点点虫”的目标用户基本上集中在18—26岁人群，希望能给这些年轻用户提供一个专属的、充满年轻人之间真实交流的平台。

切入细分市场，将是“点点虫”未来的主打方向。在国外，类似的成功案例并不少见，除了LINE之外，还有Telegram、Snapchat、Tango等个性化产品，每个不同APP都有鲜明的特点和各自的用户群。

“钉钉”已成阿里社交拳头

其实在国内，以细分市场切入并抢占用户的成功案例同样存在，而且就在身边。与“点点虫”同属阿里巴巴旗下的“钉钉”，是一个典型的细分市场逆袭案例，并且隐隐有成为阿里巴巴在社交领域拳头产品的趋势。

在2015年之前，还没有人知道“钉钉”，今天，“钉钉”已经成为企业级市场里最炙手可热的当红炸子鸡。据官方数据统计，截至10月底，“钉钉”已经拥有超过80万家企业客户，并且还在以每月10万家以上的速度增长，而这一切都在短短10个月之内发生。

10个月的时间，从0到80万，可以说“钉钉”已经成功地以商务人群作为细分市场切入点，一举在企业级市场占据了主动权。当然，仅仅做产品向来不是阿里的传统，所以联合isv、跨界合作伙伴，共同打造一个以“钉钉”为核心，全面覆盖的商务工作沟通、协同平台，才是“钉钉”的最终梦想。

在8月31日的阿里钉钉C++战略暨开放平台生态发布会上，“钉钉”的创始人陈航曾表示，“钉钉将持续与isv等合作伙伴共同打造基于统一通讯能力的企业商务沟通、协同平台，为中小企业带来云和移动时代的移动办公解决方案。”

多维打造阿里社交梦想

无论是“钉钉”还是“点点虫”，背后折射出的是阿里巴巴始终向往的社交梦想。近几年，阿里巴巴在社交领域的投入一直没有中断，除了自有的“阿里旺旺”、“来往”、“钉钉”以及更名后的“点点虫”，阿里在资本市场里也针对社交领域产品进行了多次的试探，新浪微博、陌陌都有鲜明的阿里巴巴资本烙印。

至今，阿里在社交领域的布局已经初见端倪，在自有产品上，阿里旺旺依然坚守已有的阵地，“钉钉”会接过移动端的主力位置，持续以商务细分市场切入，抢占用户，而更名后的“点点虫”会另辟一条蹊径，帮助阿里巴巴拿下年轻用户资源。

除了自有的产品外，阿里巴巴在外界通过资本布局的几个战场同样不可忽视，新浪微博自然不必多说，时至今日依然是中国市场上聚汇不同年龄、不同职业、不同领域用户的主阵地。而陌陌在经历了多次的调整转型后，也逐渐找到了自己的方向。

笔者认为，阿里巴巴虽然是以电子商务为主力业务，但是其对于社交领域始终怀有很深的期望，经过数次自创、资本运作后，以“钉钉”为首的多维立体社交矩阵已经基本成型，多个细分市场的合力将会让阿里巴巴的社交梦想更加丰满。 （力岩）

中国三星第十一届心连心合唱大赛在京举行

11月20日，北京世纪剧院里，中国三星第十一届“心连心”合唱大赛举行。代表中国三星11万员工的16支参赛队伍参加了比赛。经过激烈的角逐，最终天津电子荣膺最高大奖，北京联合合唱团拿下了金奖，苏州家电获得了银奖，天津电机和天津手机摘得铜奖，苏州三星显示SSM和天津Display捧回了最佳合声奖。

三星早在1992年就开始了中国业务，目前三星旗下23家公司在中国投资，包括三星电子，三星电机，三星生命，三星火灾，三星物产等。设立机构有160余个，员工数量约11万多人。合唱大赛正是以音乐为纽带，将遍布在全国各地的11万多名员工联结起来。

来自三星16个法人代表队的名称：天津 LED、东莞 Display、苏州 SSL、天津 手机、昆山电机、南京

研究所、深圳电子通信，正好是中国三星深耕中国市场，布局全产业链的体现。

三星集团成立于1938年，是韩国最大的企业集团。2014年，三星电子在《财富》杂志全球500强排名中位居第13位。

三星紧随中国的新产业政策，为在华发展谋求变化。产业链方面，由单纯的生产环节发展到包括设计、研发、采购、生产、售后在内的完整本土化体系。投资布局方面，为适应高速发展的中国内需市场和中国政府地区平衡发展的政策，扩大对中国中西部和东北地区的投资。从业务布局上来看，由电子产品发展到涵盖金融、建设、信息化、医疗、安全服务、服装等多元化的格局。在中国不断加大投资的同时，三星还把半导体、液晶面板等最尖端的高科技产业项目引入中国。

2015年，中国社会科学院发布的“2015年《企业社会责任蓝皮书》”中，中国三星凭借优异的表现荣登外资企业榜首，总排名跃升至5位，并且连续三年排名外企第一。 （陈和利）

GSMA宣布在上海举办2016世界移动大会

GSMA（GSM协会）近日公布了2016 GSMA世界移动大会的细节。本届世界移动大会以“移我所想”为主题，将于2016年6月29日至7月1日在上海新国际博览中心举办。GSMA预计将吸引逾5万名参会者，包括来自整个移动行业及相关垂直行业的专业人士以及消费者，齐聚2016盛会。

GSMA首席营销官Michael O'Hara表示：“2015年的大会取得了圆满成功，我们很高兴将第五次相聚上海。2016年“世界移动大会—上海”将是我们有史以来最宏大的一次盛会，各种项目和活动将让参会者置身于移动体验的中心。”

“世界移动大会—上海”将与上海国际信息消费节同期举行，参会者可以在上海新国际博览中心同时参加这两个活动。消费节与世界移动大会—上海形成了有效互补，各个项目和活动将向市民展示如何将科技用于教育、医疗、旅行和娱乐等领域。

上海市经信委副主任傅新华表示：“此次与GSMA再次携手合作，共同推进上海国际信息消费节与世界移动大会—上海等各项活动的举行。双方更加坚实的合作基础将对传递信息消费新体验，营造创新创业新氛围，掀起‘互联网+’创新产生积极的作用，促进信息服务企业开展国际间协作与创新交流，从而推动上海信息产业发展迈向新台阶。”

“世界移动大会—上海”将展示塑造移动未来的领先产品、服务和技术，包括手机、移动设备、网络基础设施、软件和服务等。GSMA创新城市将成为“世界移动大会—上海”的一大亮点。参会者将身临其境地体验移动互联产品和服务是如何在工业应用、家居、汽车、健康、农业等各个领域改善日常生活质量。此外，本次展览还将设立主题展区，包括互联终端体验区、未来科技区、互联网+专区、创业谷和创新及App演示区。 （鸣岩）

半数电子邮件可能是垃圾邮件

作为商务沟通中最常用的通讯形式之一，电子邮件这一重要且高效的商务工具正在遭遇网络威胁的挑战。前不久发布的《2015年第二季度垃圾邮件和钓鱼威胁报告》显示，53%的电子邮件有可能是垃圾邮件。

企业邮件系统是恶意软件入侵企业网络的主要渠道之一，一旦恶意软件攻击成功，可能会造成邮件系统变慢，而且由于需要清除计算机和网络中的恶意软件，会造成系统宕机。此外，垃圾邮件和恶意软件还会给企业IP和数据保护造成严重威胁。

最近的一项研究显示，超过三分之二的网络间谍攻击行动会使用钓鱼攻击，而是用未受保护的邮件系统的员工尤其容易遭遇伤害。研究报告发现，23%的用户会打开钓鱼邮件，11%的用户会点击邮件中的恶意链接，而且有一半的用户会在收到邮件后一小时内这样做。留给企业采取应对措施的时间很少，所以企业需要从根源上避免这些邮件进入企业或组织内部。

最新的卡巴斯基安全邮件网站是一款虚拟应用，专门为用户缓解越来越复杂的恶意邮件和垃圾邮件所带来的风险，确保企业通讯不受影响，保护企业机密信息、IP和信誉，其使用的反垃圾邮件技术在2015年3月的Virus BTN测试中获得99.97%的垃圾邮件检测率。该解决方案能够以虚拟软件包的形式轻松部署，并可通过快速启动想到或只管的网页界面进行配置。部署完成后，用户就可以获得一个运行CentOS 6.5操作系统的虚拟机，并且预装和预先配置好卡巴斯基Linux邮件服务器安全8和MTA Postfix，即使系统管理员不具备Linux操作技巧，也可以管理该解决方案。

企业仍然依靠邮件保持通信。企业收到的邮件数量在增加，而且通过邮件服务器的欺诈邮件和垃圾邮件数量同样在增加。卡巴斯基安全邮件网关有效保护企业物理和虚拟邮件服务器安全，能够为企业用户提供最佳的反病毒引擎，扫描邮件中的病毒和恶意软件。结合可从云端实时更新的恶意URL过滤器功能，可以拦截包含指向受感染网站链接或恶意软件的邮件。该解决方案具有强大的反垃圾邮件引擎，能够有效检测垃圾邮件，避免企业员工遭遇大量垃圾邮件，同时还能够拦截包含钓鱼链接的邮件。 （勇合）

心系天下第八代旗舰手机W2016发布

11月20日，中国电信携手三星电子在京发布心系天下第八代旗舰手机W2016。本次发布会上，心系天下还推出“心系天下公益基金”，并将以此为平台实现心系天下扶危济困的公益行为和企业社会责任。

W2016内外共配备两块3.9英寸Super AMOLED屏幕，搭载Exynos7420八核处理器，拥有3GB RAM系统内存和64GB的手机存储空间，用更低的能耗，带来流畅的多任务处理能力，让手机性能与续航表现取得了平衡。W2016内置智能管理器，能够及时清理存储空间并对内容信息进行全天候24小时的严密保护。W2016的快捷键设计让用户可便捷地随时启动通话、语音录制或其他各类应用程序。此外，W2016还支持无线充电和急速充电。除了一流的硬件性能之外，心系天下W2016还为用户奉上由中国电信与三星共同打造的专属VIP定制服务。

2009年，心系天下W799捐助希望小学项目是心系天下公益行为的起点；2010年，心系天下W899捐建“母亲水窖”，解决贫困干旱地区的人畜饮水问题；2011年，心系天下W999捐赠“爱之光”，关爱白内障患者；2012年，心系天下W2013携手成龙基金会，赴云南彝良地震灾区进行捐助；2013年，心系天下W2014捐助雅安地震灾区，号召关注灾后心灵救助；2014年，心系天下W2015捐助江西植树老人漆友朋，倡导“绿色梦中国梦”。2015年，在本次发布会上，中国电信携手三星电子，在中国青少年发展基金会架构下设立专项慈善公益基金——“心系天下公益基金”，主要面向贫困青少年开展助学兴教相关公益项目，致力于关怀青少年的健康成长，并以此为平台践行企业社会责任，倡导“为更多孩子圆梦”。

中国电信是中国三大主导电信运营商之一，旗下拥有“天翼4G”、“天翼飞Young”等著名品牌、以及“号码百事通”、“翼支付”等多个知名产品品牌。中国电信拥有庞大的客户资源，截至2015年9月底，服务用户已超过4.4亿户。 （陈和利）

VSCO联合豌豆荚在中国市场发力

11月19日，照片编辑应用VSCO联合在中国大陆的独家合作伙伴豌豆荚举办了一场线上摄影展，展出VSCO社区里中国用户的优秀作品，并以此宣告自己要在中国市场发力。

三个月前，VSCO在豌豆荚独家发布了第一个安卓中文版，后者在两天之内为VSCO带去了数万的用户。这一次，VSCO为豌豆荚用户独家限免了一套原价为18元人民币的滤镜包，14位用户被邀请参加摄影展，用这套独家限免的滤镜共创作了25张作品。在两者共同发起的预热活动中，有20万用户进入预定页面。

对国外开发者来说，推出旗下应用的中文版从来不是终点，搭建并维系与中国用户的纽带可能更为重要，于是就有了这一场线上活动。

在这场摄影展中，所有摄影作品均来自中国用户，并且作品大都采用具有中国本土特色的元素。此次摄影展上的作品均使用VSCO的滤镜包，这套滤镜包共包含10个滤镜，模拟了胶片相机的质感，目前正在豌豆荚独家限时免费中。

VSCO超过80%用户来自海外，中国已经成为它全球第二大市场。 （海博）

暴风魔镜推出新产品

11月18日，暴风魔镜在北京推出暴风魔镜一体机“魔王”和暴风魔镜4两款重磅硬件产品，宣布全球独家首发饥饿游戏VR中文版，与北京电影学院共同成立“北影暴风VR联合研究中心”，并宣布未来一年将实现“推动中国VR用户达到1000万；每月给游戏合作伙伴分成达到1000万；每月给内容合作伙伴分成达到1000万”的“三个1000万”目标。

除了产品，在软件及应用方面，暴风魔镜也发布了多项重要举措，增加了更多新的内容。

“重造”暴风魔镜APP，首次推出虚拟场景主题并可更换，新增1080P高清在线频道收录更多精彩大片，新增大量精品游戏，上线开发者平台并提供免费SDK等等；其次，暴风魔镜旗下全球首个VR社交平台《极乐王国》推出新版本，玩法丰富性和趣味性大幅提升；再次，暴风魔镜将与国内领先视频企业爱奇艺的视频平台合作，未来将在暴风魔镜上看到海量的影视剧。

暴风魔镜董事长冯鑫称：“当前，全球VR产业的发展进行得如火如荼，随着资本、媒体等社会各界关注度的提升，中国VR产业也必将再上一个新台阶”，暴风魔镜新任CEO黄晓杰表示，暴风魔镜未来的发展将围绕硬件、内容、销售、产业等几个方面来进行，“进一步巩固领先者地位”，“为用户提供更好的产品、更丰富的内容、更方便的渠道、更优质的体验。” （向阳）

云净网补贴1亿反垃圾信息

近日，云净网宣布推出“万分安全”行动计划，将补贴1亿元人民币用于国内互联网反垃圾信息服务，预计1万家互联网平台可享受免费服务。

随着网民个人信息泄露、垃圾信息、诈骗信息等现象濒发，，互联网安全受到各方的高度关注。云净网作为首家一站式反垃圾信息云服务平台，通过云过滤、云审核、运营补偿三大机制，以及关键字技术、文本指纹技术等自有专利技术，对UGC内容中的垃圾广告、诈骗、涉黄、违法等信息进行有效净化。云净网可一站式解决图片、文字、视频中的垃圾信息，主动式识别新变种的垃圾信息，同时拥有数以亿级的垃圾样本信息，团队具有多年反垃圾经验。

云净网CMO姜伟超表示，即日起只需登录云净网官网，在线填写基本资料，即可免费接入反垃圾信息云服务。每个互联网平台可免费享受每月50万条、长达六个月的UGC内容过滤服务。这些服务包括：识别各种不良信息、动态更新公共关键字库、根据安全形势动态调整策略等等。云净网为此将无偿投入1亿元人民币，预计1万家受到内容安全威胁的互联网企业将得到免费服务。 （陈杰）

赛欧必弗发布奇幻云VR平台

近日，赛欧必弗发布首个整合互联网虚拟现实消费市场内容和科技行业特色内容的分发平台-奇幻云App，同时，公司旗下SAAS产品与北京市防震减灾局、通辽市科技馆等众多科技行业单位达成合作。

赛欧必弗公司创始人兼董事长赵兵表示，2015年是虚拟现实蓬勃发展的一年，奇幻云VR平台是我们重点打造的业务线，其中分发平台是VR平台的核心服务，利用长期根植机构用户的优势储备，公司推出基于移动互联网的虚拟现实(VR)综合服务平台，深度整合内容资源与硬件终端，实现从专业场馆到个人消费者各个领域虚拟现实服务的全覆盖。

奇幻云App是一款移动端VR平台，为用户提供沉浸式的虚拟现实体验，聚集了海量VR视频和游戏资源。其内置的VR播放器具备全景播放和虚拟影院播放的功能，用户可以选择在线或下载到本地后观看和使用。

在发布会上，赛欧必弗启动了SAAS平台并进行了首次签约。SAAS平台通过技术和服务支撑，可帮助传统机构用户更友好、更容易地接入VR行业，节约大量的开发成本，同时也通过2B2C的模式到达消费者用户。作为一个VR服务平台，SAAS将真正发挥内容与硬件的价值，成长为上下贯通的VR资源聚合平台，这也意味着赛欧必弗在打造虚拟现实生态系统的道路上更进一步。 （王晓琳）

朗涛发布首份《全球灵动品牌报告》

国际品牌策略咨询与设计公司朗涛近日发布首份《全球灵动品牌报告》。该报告是全球唯一以灵动特性为评判标准的品牌研究报告，而灵动性被认为是影响品牌实力和财务成果的最新指标。在发布这重要研究发现的同时，朗涛也公布了其评定的全球及中国十大灵动品牌。

集文字、语音信息及多功能服务为一体的微信击败百年老牌迪士尼，荣登中国榜单首位，迪士尼位居第二。品牌新秀小米与中国品牌巨头阿里巴巴和华为共同跻身榜单前五名。其余五家品牌分别是苹果（第六名）、洲际集团（第七名）、三星（第八名）、腾讯（微信母公司，第九名）和同仁堂（第十名）。

同时，报告总结了帮助品牌保持灵动的六大特性，分别是原则性、适应性、责任感、多渠道、全球性和开放性。评选出的十大灵动品牌也通过包括产品开发、广告传播和消费者互动在内的不同市场行为，体现并例证了这六大灵动特性。可以说，每个品牌都非常好地掌握了这六大特性，并根据各自业务、市场和目标受众的差异，通过不同的方法实行。

“《灵动性悖论》是一个很有趣的发现。那些盈利丰厚、广受大众喜爱的顶尖品牌需要有自己的价值主张，但这个主张并不是静止不变，而是一场一致性与变革能力之间的战役，”朗涛全球首席执行官Lois Jacobs说道，“在日益饱和的市场中，新产品可能在一夜之间不再受追捧，成功的企业须要在秉持品牌承诺一致性的原则下，实现前所未有的急速创新。”

除了中国十大灵动品牌，朗涛同时公布了全球十大灵动品牌，他们分别是：三星、安卓、维基百科、谷歌、戴森、苹果、YouTube、微软、宜家和迪士尼。 （力岩）

斗米兼职获4千万美元A轮融资

11月17日，斗米兼职董事长兼CEO赵世勇表示，斗米兼职是58赶集兼职创新业务从集团分拆独立之后推出的新品牌，目前已完成4千万美元A轮融资（折合超2.5亿元人民币），未来将致力于成为中国第一人才共享平台。

58赶集集团联席CEO杨浩涌称，斗米兼职是58赶集集团持续品牌创新战略的又一个重大布局，独立分拆并获得融资后，将进入快速发展的轨道。

“O2O与共享经济是未来中国经济转型的重要引擎。斗米兼职汲取O2O和共享经济两者之优势，未来充满想象力，将会获得58赶集集团强大的资源支持”，58赶集集团联席CEO姚劲波说。

斗米兼职A轮投资方包括58赶集集团、高榕资本、蓝湖资本3家机构以及吴宵光等3位知名个人投资者，其中领投方为高榕资本。

高榕资本创始合伙人张震坦言，“高榕看好兼职O2O行业的发展前景，一直在寻找合适的投资机会，但都因创业团队不理想而作罢。后来接触到斗米后，发现创业团队很不错，而且他们能够获得58赶集集团强势的流量资源支持，这对其未来发展十分有利，因而我们便在短期内迅速决定投资。”蓝湖资本合伙人殷明直言，“我是赶集早期投资人，此次投资斗米兼职也是基于对老赶集人一如既往的信任和支持。”

据了解，斗米未来将围绕兼职招聘服务建大数据智能匹配平台，该平台将由三部分组成，分别为第一共享人才库、企业动态用工库以及人时智能匹配平台。斗米还将以兼职招聘服务为核心，采取开放合作的模式搭建包含人力资源服务、职业培训、健康体检、兼职信用平台、保险、消费金融、行业研究等服务组成的人才共享生态圈。 （向阳）