

曙光国际化布局初见成效

□ 本报记者 刘燕

光则通过当地渠道直接将产品呈现给当地用户。今年6月曙光与RRC集团签署俄罗斯及东欧地区的曙光产品总代理协议；5月与新加坡ECS签署协议，作为东南亚五国的曙光产品总代理，同时成立了新加坡解决方案测试中心，辐射整个东南亚市场。

此外，在南美、非洲等地，曙光也正在积极配合国家战略部署，参与合作援建项目。

北美地区是ICT产业最发达的市场。面对巨头云集、行业科研和市场应用最为发达的市场格局，曙光公司采取顶层合作的策略，一步到位地在北美市场夯实综合品牌实力。在这一市场，曙光更注重“战略联盟”和“技术整合”，在谋求与合作伙伴共赢发展的同时，积极从服务器、存储方案的供应商转型成为全方位服务提供商。

10月底，在曙光公司上市一周年之际，与全球基础架构和移动商务领导厂商VMware达成战略合作，再次印证了曙光将与各国企业在技术、产品、市场和行业应用等方面展开全方位深度合作的世界级企业战略。为适应市场转变的重要步骤，曙光不仅要向“设备提供商”向“服务

提供商”转型，还将以开放的心态携手更多的国际领军企业，加快全球化脚步。

根据曙光的战略部署，公司将以美国华盛顿作为东海岸的核心，争取政府层面的合作；以旧金山作为西海岸的枢纽，吸纳IT高新技术合作伙伴，丰富曙光SAAS应用层面的解决方案。在这一市场，曙光将持更加开放的姿态，为北美市场的合作伙伴提供技术、销售、市场方面全方位的支持；以多样化、灵活的合作模式，为北美市场潜在的用户进行项目投资。在北美，曙光正在积极展现出世界级企业的姿态，而北美这一引领全球的市场被打开，无疑也将大大促进曙光在全球各地市场的进一步拓展。

当前，曙光在国际范围内已经拥有多家战略合作伙伴，频频瞄准市场需求展开协作，代表着中国超算力量的“曙光红”在全球范围内的“拼图”正越拼越大。在2015世界超算大会期间公布的最新一期全球超级计算机500强榜单(TOP500)中，曙光更是以49台的成绩超过IBM问鼎榜单系统份额三甲，实现中国企业在世界超算领域的历史性突破，成为推进全球高性能计算更快发展的中国力量。

新闻热线：010—58884107

E-mail: angela@vip.sina.com

■ 主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

手机偷跑流量大多系APP所致

“充电3小时偷跑23G流量”“女子手机一夜跑50G流量”……近来手机偷跑流量的投诉又成增长之势，而评论基本都是“一边倒向消费者，媒体和看官则对运营商口诛笔伐，最后又证明运营商当了冤大头。

据了解，很多异常流量都是由手机内某款应用软件重复下载大流量文件而产生。而据《中国经营报》报道，一位不愿具名的从事App编程的程序员在接受记者采访时表示，流量跑得过快，主要是由于SP(服务提供商)的恶意越权。

“基本确定，流量跑得过快是受到SP制作的App的影响，这样的App一般安卓手机的比较多。”上述程序员表示，一般是针对安卓系统做网络定时器，检测是否开了网络，然后手机便开始跑流量。而除了自动打开网络以外，App还可以通过开源的权限做很多事情，比如自己写短信，发送短信或者彩信。而这些权限，其实都是“用户”给予的。

不是说所有偷流量的事跟运营商无关，消费者也要做到心中有数，避免常识性的错误造成自身损失。

快递业将建违法失信“黑名单”

近日，国家邮政局印发《关于加强快递业信用体系建设的若干意见》，指出将建立违法失信“黑名单”和联合惩戒制度，并表示将于2020年完成快递业信用体系建设工作。

根据国家邮政管理局统计，截至今年10月，通过“12305”邮政行业消费者申诉电话和申诉网站共受理消费者申诉68715件。其中，涉及邮政服务问题占总申诉量的3.2%，涉及快递业务问题占总申诉量的96.8%。其中，申诉涉及43家快递企业。申诉比较集中的问题是投递服务、延误和丢失短少问题，占比分别为41.6%、25.5%和17.8%。

《意见》表示，快递信用体系将以建立违法失信主体“黑名单”和联合惩戒制度为重点，并将先期建立企业信息公示系统和邮政行业监管信息系统等工作。同时，鼓励邮政各级管理部门，结合本地实际，因地制宜，先行先试。

此举将进一步加快快递行业的诚信建设，提高快递企业的服务质量和消费者满意度，快递行业也会逐步规范化。

互联网企业扎堆央视广告圈

近日，乐视夺得2016年央视春晚第一标，成为春节晚会上唯一30秒黄金广告标的互联网公司，小米、OPPO也各有斩获，此外，百度、苏宁易购、唯品会、滴滴快的、赶集、微店等多家互联网企业也参与了投标。互联网金融也尤为抢眼，比如P2P行业的e租宝和翼龙贷等，登陆了央视一套晚间黄金资源。

近年来互联网企业备受关注，创业大潮来临，无数的互联网企业诞生，如何推广自家产品、并从众多竞品中脱颖而出成了关键问题。推广营销有多种方式，除了事件营销外，投放广告也是最常见的方式。值得注意的是，一向与互联网“不搭边”的传统电视广告越来越受互联网企业的青睐。

目前的形势来看，似乎电视广告也是各大互联网企业不可错过的推广渠道了，但前提还是把产品做好。

抢滩“互联网+” 百信银行赶潮流

近日，中信集团与百度在钓鱼台国宾馆联合宣布双方达成战略合作，中信集团旗下中信银行与百度发起设立百信银行。这是中国首家由互联网公司与传统银行深度合作、强强联合发起的直销银行。百信银行的设立在中国银行业发展与互联网金融领域都具有标志性意义，开创了“金融+互联网”的全新模式。

在发布会当日，中信银行与百度分别宣布了一项普惠金融具体措施：中信银行从12月1日起个人网上银行境内转账免费；百度第三方支付平台——百度钱包即日起正式启动“常年返现计划”，消费者通过百度钱包支付，可以立即得到1%起的现金返利，且这项计划常年持续。

此次双方共同发起设立直销银行，将形成“金融+互联网”的强大合力，满足广大用户和小微企业日益增长的金融服务需要，为发展普惠金融、支持实体经济发展作出贡献。

Surface Pro 4 在中国正式上市

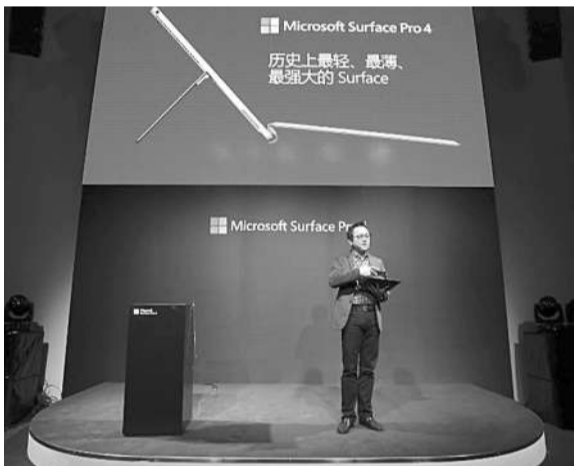
□ 本报记者 刘燕

微软中国日前宣布Surface Pro 4平板电脑在中国市场正式上市。

微软大中华区副总裁、消费渠道事业部总经理张永利用一组数据来说明Surface系列的成长：“Surface系列产品是当今市场上销量增长最快的平板电脑，在2015年第三季度，增长率达到了100%。2015财年，Surface的销售额超过了36亿美元。Surface是目前全球最具生产力的平板电脑，凭借着强大的生产力，Surface颠覆了人们对平板电脑的一贯印象。有63%的用户用它来替代平板电脑与笔记本电脑，有超过一半的用户在工作以外使用Surface。”

过去几年，微软一直试图用Surface来验证平板电脑能否替代笔记本，但当微软推出Surface Book笔记本时，微软的验证也算有了答案，未来他们会是并行存在的产品。

2012年的Surface Pro只是一款结合触控、配



合Windows 8理念的样板设备，销量并不理想；到Surface Pro 2时，微软添加了集成支架的多角度支持；Surface Pro 3在设计上无太大变化，但它证明了Surface Pro的可用性。Surface Pro 4

与Surface Pro 3难以从外观上分辨出两款设备的区别，它只是进一步优化了Surface Pro系列，就像iPhone 6到iPhone 6S的升级，这些变化在深入使用时就能体会出来。

对于现在使用Surface Pro 3的用户来说，升级Surface Pro 4的效果可能并没有立竿见影，但却体现在各种细节改进上，如MicroSD卡能够按压弹出。作为Surface系列的标志，Surface Pro 4的手写笔也有所升级，压感从此前的256升级至1024级，现在除了双击笔帽打开OneNote外，用户可以长按自动唤醒Cortana，另外，在笔帽部分配备了橡皮擦功能，电池续航也能坚持拥有一整年的使用时间。

目前，Surface Pro 4早期试用的企业客户数量已经超过之前任何Surface设备。此外，微软已将Surface商业销售渠道扩展至Surface市场中近5000家经销商。

在线旅行应该多念生态“经”

□ 陈杰

自携程和去哪儿合并后，在线旅行OTA行业似乎进入了一个低潮期。从已公开的数据显示，去哪儿去年全年亏损18.5亿元，亏损同比增加886%；途牛则全年亏损4.49亿元，亏损同比增加432%；艺龙全年亏损也超过2.69亿元，亏损同比增加60%。这一情况持续到2015年也并未有所好转，一场震动业界的大合并也就毫无意外地发生了，巨头也需要抱团取暖，以期顺利度过这轮资本寒冬。

不过，让人看不懂的是今年的双“11”，寒冬中的OTA却又创造了一个数据上的关注热点。阿里旅行最新公布的数据显示，今年双“11”单日阿里旅行总成交额15亿。看来，人们生活水平的大幅提高让“玩”也成为一种刚需。阿里旅行总裁李少华则认为，市场的需求当然是主要诱因，而阿里旅行正在践行的“互联网+旅游”战略也功不可没。

一说“互联网+”估计很多人脑袋都疼，没办法，大势所趋。但到底互联网+旅游是什么？该怎么玩？肯定不是将旅游产品往网上一挂就了事，亦不会是疯狂“烧钱”补贴用户、先抢市场

份额这么简单粗暴，但也无权威且统一的答案。

易观智库的数据显示，中国在线旅游市场份额前三的分别是携程、去哪儿、阿里旅行。携程与去哪儿合并后，在线旅游事实上成了百度系与阿里系的对决。两家公司则分别代表了两种不同的模式，以携程去哪儿为代表的百度系是OTA+平台的混合模式，而阿里系这边的阿里旅行是纯平台模式。

双“11”单日总成交额15亿，或许是因为双“11”消费者的疯狂表现，更有可能是背靠阿里巴巴这一强大母体。李少华认为，阿里旅行背靠阿里系完整的实物及虚拟电商生态体系，一年来充分发挥精准会员、旅游金融、云计算、营销平台、产业生态等优势，双“11”的骄人战绩体现了阿里旅行在DT(大数据)旅游时代的强劲竞争力。

显然，双“11”的数据并不是阿里旅行一家的荣耀，而是整个旅游行业“互联网+”的里程碑。在“互联网+”这一大背景下，资源方与平台串联所体现的初具规模的旅游生态链，这条生态链是一个企业群组，旅游业的每一个节点

之间强强联合，共同运营整个产业。在旅游新生态中，各方分工不同，商家负责提供优质资源产品。阿里旅行的做法就是打通各方信息系统以及获取用户流量，这样不仅能更好地根据用户需求匹配产品，也能更好地解决酒店入住率、航企上座率等行业痛点。

在DT时代，在线旅行行业更看重以人为中心，更看重供需关系的重构，让这些创新都是围绕着消费者的体验，围绕着大数据背后的供需关系重构来进行，搭建和完善行业自身的生态系统，实现行业的健康快速发展。

正如国家旅游局信息中心副主任信宏业所言，“互联网+”的旅游新生态，或将是继OTA模式之后，更为融洽和有发展潜力的一种力量。传统企业应该发挥自身的资源优势，线上的部分则要懂得借助阿里旅行成熟的平台积淀，获得丰富的用户积累和大数据支撑，以此提升自身的运营能力，与平台形成良好的互动，各取所需共同推动行业的发展。

■ IT江湖

国家产业基金24亿入股中兴微电子

11月23日，中兴通讯发布公告称，中兴通讯控股子公司中兴微电子拟增资扩股，引进战略投资者国家集成电路产业投资基金，该基金将以24亿元人民币现金对中兴微电子进行增资，增资完成后集成电路产业基金将持有中兴微电子24%股权。

集成电路是通信技术、信息技术安全的基础。作为国家新兴的战略性新兴产业，做大做强集成电路产业，已成为国家产业转型的战略先导。根据2014年发布的《国家集成电路产业发展推进纲要》，总规模1200亿元的国家集成电路产业基金发起设立，被业界称为“大基金”。此次对中兴微电子的增资是基金成立后投资的项目之一。

中兴通讯表示，引入战略资金，将有助于中兴

微电子增强研发实力和核心专利储备，提升高端技术水平，进而显著提高中兴通讯集成电路综合解决方案的竞争力。同时，通过引入战略投资者，有助于完善微电子的公司治理结构，加快国内外市场和销售渠道拓展，促进中兴通讯集成电路综合解决方案业务对外经营，培育新的利润增长点。

同时，集成电路产业基金作为市场化运作的产业投资者，具有丰富的产业资源和资本运作渠道，通过引进集成电路产业基金战略入股微电子，微电子能够获得更多发展机会。

目前，中兴微电子研发人员约2000人，在深圳、西安、南京、上海、美国等地设有多个全球研发机构，自主专利超过2000件(其中PCT国际专利超过600件)。2014年，中兴微电子实现营收

30.64亿，净利润4.54亿。今年前三季度，中兴微电子营收继续快速增长，营收已超过去年全年。

中兴微电子芯片业务主流发货产品工艺为28nm，核心芯片研发已突破16/14nm先进制程。目前，在高端路由器领域实现软件和核心芯片全面自主研发的厂家，中兴通讯为全球范围内少数可提供全面解决方案的厂商之一；无线基站芯片方面，可提供多制式、多频段创新融合方案，芯片销量高速增长；固网ONU终端芯片方面，大幅提升了国产替代率，销售规模跻身全球前三；移动终端芯片方面，完成LTE-A技术演进并实现了五模商用；实现国际区域突破，由原来的单一的国内市场，成功突破巴西、印尼、印度、俄罗斯等国际市

场，客户和销量增长迅速。(安吉)

360与CONAC共同推进网站安全建设

11月23日，政务和公益机构域名注册管理中心(CONAC)和360公司基于各自优势和条件，签订了战略合作协议，希望围绕国家新提出强化网络安全与信息化战略开展战略性、多样化、互补型合作。旨在推进我国政府、事业单位、社会组织等网站的安全建设。

近年来，我国网络安全问题愈发严重，以政府类网站为首的重要信息系统日趋成为黑客攻击的主要对象。社会组织中如企事业单位等所需要防护的范围在逐步扩大，并且随着云计算、大数据的出现，单纯依靠一个设备或单一的解决方案已经不能有效抵御如DDoS等攻击，云安全遭到威胁。

360公司拥有5.14亿的PC用户和7.99亿智能手机用户。按用户数量计算，360公司已是全球最大的互联网安全公司。其大数据服务器规模超过40000台，总存储数据量接近1EB，每天各种数据计算任务10万个，具备一分钟内调动几十万颗CPU核参与计算能力和一秒钟处理1TB数据的能力。此外，通过自主创新，360已在多各安全领域取得全球领先的技术优势。

今年9月，360建立了国内首个威胁情报中心，以90多亿恶意样本、数万亿条防护日志和几十亿DNS解析记录，利用对大数据分析，帮助企业及机构发现、应对攻击事件。其补天漏洞响应平台则致力于帮助网站发现存在的漏洞，修复安全隐患，提高安全水平。截至15年11月，补天平台共向主管部门提交各类网站漏洞信息近5000条，有效防范了各类重大安全隐患。

据悉，签订协议前，360公司和CONAC已经有过多次技术交流和沟通。齐向东认为，解决中国政府、事业单位、社会组织等网站的安全问题需要分两步走，本次CONAC与360合作对网站进行标识认证等工作是第一步，将借助360网盾和浏览器强大的市场份额解决政府、公益等网站的认证问题，要想长治久安，终极解决方案是要推行数字签名证书认证。

“建议推行一个五年计划，让政务、公益、国企等网站有步骤地使用数字签名证书，这样能根本性地解决他们的安全问题。”齐向东表示：“在美国，100%的网站都在使用数字证书，而99.99%的中国网站都没有使用数字证书，这也是中国的假冒网站猖獗的重要原因之一。”

(向阳)

易信4.0版本首推“任务红包”功能

近日，移动社交软件易信4.0版本上线。在新版本中，易信首次推出了红包功能。其中不仅包含了“普通红包”和“拼人品红包”，还上线了别具一格的红包新玩法——“任务红包”。

易信“任务红包”顾名思义就是在领取红包时先要完成红包任务。发红包的人可以指定红包的具体任务内容。除了“任务红包”，用户在易信中还能自由选择发送“普通红包”和“拼人品红包”。而易信的“任务红包”弥补了“普通红包”和“拼人品红包”在社交场景中互动性不足的弱点，更适用于群体成员之间互相交换信息、增进了解、活跃气氛等。

聊天群是移动社交用户的主要社交方式之一，本次易信新版本也对群功能进行了全新优化。此外，易信4.0还对群的聊天模式做了重要升级。群主可以将普通群聊切换为直播模式。同时，易信公众号在4.0中也做出了较大的改版。4.0版本中，易信公众号的显示分为“会话”、“精选”和“分类”三个菜单栏。“会话”中显示了用户已关注公众号中的消息更新。“精选”显示的是易信所有公众号中的优秀推荐内容，即使用户没有关注照样可以看精选。“分类”则是将所有公众号分为新闻、娱乐、生活等类别，方便用户按照个人兴趣快速查找。

目前，易信4.0版已经全面上线，易信相关负责人表示，在接下来的版本中，易信还会继续对已有功能做出不断优化，并努力推出更多新鲜有趣的社交功能，满足年轻用户越来越丰富的社交需求。

(陈杰)

滴滴代驾成国内最大代驾平台

近日，CNIT发布的《2015年10月中国在线代驾市场研究报告》显示，在激烈的竞争中滴滴代驾表现最为抢眼，上线3个月，其用户覆盖率达70.4%，居行业首位。

除了用户覆盖率之外，在主要代驾应用平台的用户知晓率中，滴滴代驾的用户知晓率最高，为63.1%。据公开数据显示，截至目前，滴滴代驾已覆盖国内200个城市，拥有超过150万的注册司机，单日订单峰值突破50万。上线100天，获得这样的成绩，滴滴代驾刷新了在线代驾领域的多项纪录。

随着竞争的白热化，代驾市场的格局将在一个短暂的剧烈波动期之后，重新进入一个稳定期，呈现出一个全新的格局。前不久，滴滴代驾推出了“代驾+”并表示将建立一套“司机标准化培训体系”。据了解“代驾+”首期将针对商务、旅游代驾推出“专属司机”业务，最快将于年底与用户见面。而除了“专属司机”外，未来滴滴代驾还将开拓陪练、代办等多元的代驾场景，满足更多的用户需求。

(陈杰)

SAP牵手马钢助推两化融合

近日，在聚焦“互联网+”潮流中数字化转型的SAP中国峰会上，马钢集团与SAP公司正式签署战略合作备忘录，宣布进一步深化合作。另外，与往年不同的是此次峰会期间举办了首届商业女性高峰论坛。

据了解，在马钢自动化信息化承接的项目实施推进过程中，SAP将根据双方项目合同约定为马钢自动化提供优秀的专家以及技术服务团队，提供支持服务，内容将涵盖供应商关系管理、客户关系管理、商务智能及移动化解决方案等多个方面，从而打造SAP在钢铁行业的信息化标杆项目，双方的合作将为安徽省属企业ERP系统带来云化降本、系统优化、提高安全性、可靠性、拓展性机遇。

(杰闻)