

■今日头条

文·孙志平 程群

吴列宽是广西贵港市港南区新塘镇龙兰村的村民,他此前一直在广东务工。2014年初,吴列宽在老家的劝说下回乡办起了养猪场,不到一年时间赚了近30万。

“致富增收的同时,猪舍周边的人居环境明显改善,达到‘双赢’的效果。”吴列宽笑着说,以前猪舍臭气冲天,卫生条件非常差,附近村民抱怨声多,如今采用生态养殖的方式,不仅是猪舍环境变好了,各种粪便实现循环利用,卫生条件变好了,猪生病的少了,肉质也有所提高。

走进吴列宽的养猪场,一个大音响正在循环播放各种音乐。猪栏分为上下两层,中间用网架隔开。与老式养猪场不同,吴列宽的养猪场地面干净,也没有刺鼻的腥臭味。

“播放音乐是为了让猪习惯声响,以后不易受到惊吓。”吴列宽介绍,他的猪舍采用的

是“高床养猪”自动清污模式,猪睡在网架床上,排泄物自动分流,经发酵处理后的粪便用作有机肥,尿液用于沼气发电,养猪废弃物被“榨干用尽”。

吴列宽是贵港市众多依靠生态养殖致富农户的缩影。贵港是养殖大市,在养殖业快速发展的同时,也面临较严重的环境污染压力。养殖污染在贵港成为继生活污水之后的第二大污染源,其中畜禽养殖污染比重最高。

为转变养殖业发展方式,近年来贵港市将“生态养殖”作为抓手,推动养殖产品、生产过程、生产环境三者全方位生态。目前,贵港市已有126个规模养殖场采用高床养殖技术,有248个养殖场利用进行畜禽粪便生产沼气,有423个养殖场采用种养结合的生态养殖模式。

“生态养殖是一个大概念,既包括养殖过程的生态,也包括居住者和周边环境的生态。”

华中农业大学博士刘向东说,以养猪为例,既要保持猪舍干净卫生,让猪有一个舒适的居住环境,同时需采用干湿分离、厌氧发酵的方式综合利用畜禽粪便,改善周边环境生态。

“养猪户最担心的是猪生病和肉价下跌。”吴列宽说,他第一批养了680头猪,第二批养了750头,因为采用“生态养殖”的办法,猪存活率都在99%以上,如今他养的750头已是第三批。“和公司签订了收购协议,采取保价回收的办法,即使去年猪肉价格波动厉害,每头猪仍有200元左右的利润。”

与吴列宽签订回购协议的广西杨翔股份有限公司董事长黄定寿说:“生态养殖的科技含量高,单靠农户自身难以操作,公司提供的是技术支持和市场保障。”为强化技术支持能力,公司与多个科研院所合作,加大生猪品种改良力度,控制成本。

黄定寿介绍,为了降低养殖户的风险,采用了“公司+农户”“公司+家庭农场”的模式,由公司负责向养殖户提供种苗、饲料、养殖技术、兽药防疫保健、订单合同回收,农户负责建设养殖栏舍和人工。“前两年养殖业市场低迷,但公司坚持按照合同保价收购合作养殖户的猪,保障合作户每头猪能盈利100至200多元。”

谈及下一步的打算,黄定寿说,贵港市正不断创新生态养殖模式,探索采用“公司+合作社”模式扶持农村贫困户。公司正与当地合作社建设养猪场,1个合作社养1000头猪,同时利用处理之后的粪便种植100亩生态基地,每个合作社定点帮扶10个贫困户。“每个贫困户到养猪场工作,每年能有2万元以上的收入。”

(据新华社)

高技术含量的生态养殖

■数据酷

20项

中国电机工程学会发布“十三五”电力科技20项重点关注技术

11月18日下午,中国电机工程学会在2015年年会期间,首次向全社会推出学会评选的“我国‘十二五’电力科技二十项重大技术进展和‘十三五’电力科技二十项重点技术”。技术涵盖了电力行业发电、输、配、用等环节,是当前社会普遍关注和电力科技亟须解决的重点。对帮助政府、行业和各电力企业制定未来科技发展战略与规划,帮助广大能源与电力科技工作者准确把握我国电力科技发展的脉络与方向,共同促进行业科技发展与进步,具有重要而深远的意义。

日前,在中共中央发布的《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中强调建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系。作为电力行业极具影响力的科技社团,中国电机工程学会集国内全行业之力,编写了《动力与电气工程科技发展(2015)》和《“十三五”电力科技重大研究方向研究》两个报告,启动了我国“十二五”电力科技重大技术进展和“十三五”电力科技重点关注技术的遴选和评审工作,由数十位权威专家从推荐的一百多项技术中推出“我国‘十二五’电力科技二十项重大技术进展和‘十三五’电力科技二十项重点技术”。此次重大技术进展和重点关注技术的发布是中国电机工程学会服务电力科技的一次创新,也是学会承接政府职能转移的一次重要尝试。

92万张

我国现行有效认可认证证书92万多张

认可国际通行质量管理手段和技术性贸易措施,帮助企业实现“一张证书,世界通行”。我国认可工作由中国合格评定国家认可委员会(CNAS)负责实施。18日在京召开的第四届全国合格评定机构认可工作会议上,CNAS主任王凤清表示,截至2015年10月份,我国累计认可各类合格评定机构7474家,年均增长9.4%;认可现行有效认证证书92万多张,年均增长10.5%。其中,认证机构139家,实验室及相关机构6945家,检验机构390家,分别年均增长2.3%、9.4%和11.2%。

“十二五”时期,CNAS建立实施了医学参考测量实验室认可制度,食品安全管理体系、良好生产规范、森林、能源管理体系、信息技术服务管理体系、低碳产品认证机构认可制度,以及司法鉴定机构认可等8个专项认可制度。现有认证机构、实验室、检验机构等三大门类认可制度,包含11项基本认可制度、24个专项认可制度和33个分项认可制度。

我国认可制度服务国际贸易作用不断增强,加入的国际认可互认协议覆盖的国家/经济体占全球经济总量的95%以上。

7474家

我国已累计认可各类合格评定机构7474家

截至10月底,我国已累计认可各类合格评定机构7474家,同比增长9.7%,认可的合格评定机构数量约占全球国际互认合格评定机构总量的八分之一,位居国际前列。

认可是一种证实能力、传递信任的评价方式。认可机构按照相关国际标准或国家标准,对认证机构、实验室、检查机构实施评审,证实其满足相关标准要求,确认其有能力开展相应的合格评定活动。

中国合格评定国家认可委员会是我国唯一的合格评定国家认可机构。据该委员会秘书长肖建华介绍,我国的合格评定机构认可制度与国际同步发展,国际通行的认可制度基本都能提供。在已认可的各类合格评定机构中,认证机构139家,实验室及相关机构6945家,检验机构390家。

质检总局副局长、国家认监委主任孙大为表示,作为国际通行的技术措施和贸易便利化工具,认可工作最突出的优势在于国际化程度高,要加强和“一带一路”区域经济体认可机构间的合作,利用好国际多边互认制度,为中国经济“走出去”服务。

90%

2020年全国林业站乡镇覆盖率将达90%

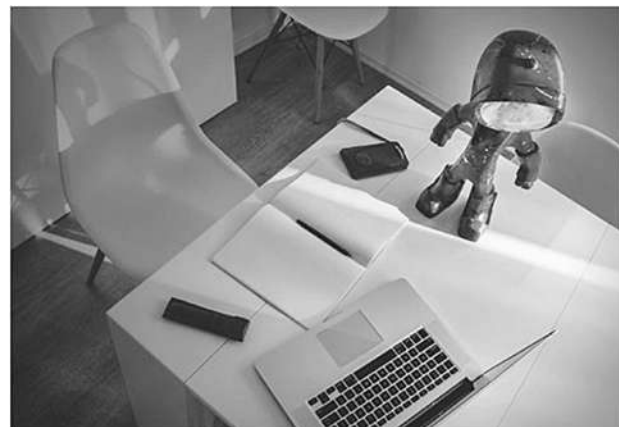
到2020年,全国林业站数量将稳定在2.5万个左右,对乡镇的覆盖率保持在90%以上。

乡镇林业工作站是对林业生产经营实施组织管理的最基层机构,承担着政策宣传、资源管护、林政执法、生产组织、科技推广和社会化服务等职责,涵盖基层林业工作的全过程和各方面。

面对新形势新任务,林业站机构队伍不稳、基础设施落后、服务能力偏弱、职工待遇偏低等问题突出。为充分发挥林业站职能作用,提升林业基层公共管理服务能力,国家林业局近日出台意见明确进一步加强乡镇林业工作站建设。

根据意见,到2020年,将建成标准化林业站8000个,基本解决林业站无通信工具、无现代化办公设备等问题;建立起较为完备的定期培训和人才培养机制,队伍素质整体提高,管理服务效能显著增强。

■图片酷



Lampster是一盏用“废旧”零件打造的帅气钢铁侠台灯,从报废拖拉机上取下来的头灯相当有气势,挺魁梧的身姿,威猛有力的肌肉,放在桌边多么有安全感!此外,它的灯光还特色谱颜色调节,也能随着音乐制造炫酷氛围。

智能产品的升级之路

文·本报记者 滕继濮

智能产品推进几年来,似乎雷声大雨点小,行业内不曾出现十分热卖的产品。透过用户体验来看,早期开发的智能产品操作并不便利,并未体现出“智能”的真正内涵;同时,有些智能产品过于热衷于智能,而忽视了质量等最为根本的要义,导致有些产品寿命不足3个月或6个月的现象出现。

据新华网日前报道,第二届“寻找爆品”活动拉开序幕,该活动聚集近百款国内最新型的智能产品亮相北京中关村。在智能产品发展似乎遭遇瓶颈的当下,让我们透过国内最新一代智能产品,从产品、产业等不同维度剖析了智能产品的发展之路,以及智能产品带来的技术变迁。



▲Begin ONE智能混合动力山地车采用250W电机,时速可达25公里,重量仅为18.4Kg,续航里程达到45KM,充电时间仅需2.5小时,隐形电力系统,可人力和电力自由切换,增加骑行选择并且智能识别人的骑行状态和路况,输出合适的动力。



智能产品推动产业生态悄然变化

在“互联网+”的发展浪潮下,互联网企业一举一动都引发业界关注和热议。在智能产品的推动下,新的产业生态开始悄然变化。

思锐达传媒高级分析师李文娟指出:“以前企业间竞争是比实力、规模、资金;而当前,企业间竞争看哪家企业拥有核心特质,即拥有生态主动权,掌握搭建生态系统的力量。”

从当前“互联网+”遭遇的瓶颈来看,用户流量如何转为盈利模式成为头疼的问题,圈用户、套资本、大数据故事等难过市场考验。而一些大型互联网公司间的“联姻”,并未收到预期的效果。对于背后的原因,思锐达传媒高级分析师李文娟分析认为:“这说明用户价值发生变化,互联网的信息数据价值有限,而生活服务价值在提升。功能型的小数据远远大于互联网的大数据。”

在这种的转变下,一方面催生了传统行业春天的到来,另一方面也带来了智能产品的发展机遇。传统企业有自己的优势,互联网有用户流量。对于传统行业与互联网,谁将成为主导的一方?

因此,企业智能化改造一方面要做出智能化的产品,同时还要实现企业的模型。比如,除了顶层设计的管理控制、人力资源管理、知识体系管理以外,企业在产品定义设计、生态制造、销售/采购、售后服务,以及物流体系都可借机重塑,并实现产品和产业的智能化。“当前,此类企业模型正在形成中。例如,豆浆机企业不光会生产智能化豆浆机,还会进行大豆的生产、加工和跟踪。企业正在依托自身DNA,在建立一个完善、多样化的企业生态系统。”

智能产品演进呈现五大特点

何谓“爆品”?简单说,是指在商品销售中,供不应求、销售量很高的商品。只有足够专注于技术,精益求精,旨在让用户尖叫的技术或产品,才有可能成为所谓的“爆品”。

此次爆品展示中,智能产品形态更具多样化,有智能情趣灯、老人用药剂机器人、智能交互方式发生变化

交互方式发生变化

早期智能产品主要以APP控网进行控制,产品为智能而智能;当前的智能产品开始摆脱APP控制,并且语音控制成为新抓手,例如一款小巢智能台灯有三种操控模式,除了可以手机下载APP操控外,也可以用微信直接控制,其语音控制做得非常有特点,对着台灯说不同的话,它就会变幻出不同颜色。由于采用“双麦”远场识别方案,可以有效抑制用户语音之外的噪声和混响效应,保证5米距离内精准识别效果。

产品构建方式发生变化

从早期智能产品的构建方式来看,很多还停留于单品意识。当前智能产品的生态系统意识已经开始显现,从产品延伸到数据、服务,并且再次优化产品,从而形成一个立体的闭环的生态系统。

例如老人用药剂机器人,可以通过机器

产品定位发生变化

早期智能产品定位重在追求新颖、概念、潮流,这样的结果是导致产品同质化情况严重,很明显的例子就是国外做手环,国内就一窝蜂地开发手表和手环。当前新一代智能产

对核心竞争力的重视程度开始加强

早期智能产品追求外观和概念,当前智能产品开始注重核心技术。

例如,智能烤箱,可以根据食材算出不

开始与传统行业相融合

早期智能产品过于偏重产品形态,而忽视了最为根本的产品质量,导致一些智能产品出现3个月或6个月寿命的现象,有些产品并不符合国家安全标准。当前新一代智能产品开始关注产品性能和品质,此次参加活动的新一代智能插座除了体现出其智能性,更强调质量均符合国家安全标准。

自行车/电动车、智能发牌机、智能3D观影机、智能语音音箱、智能语音摄像头等等。从产品功能、定位、设计等角度来看。当前新一代智能产品比与早期智能产品在智能化道路上向前迈进了一步。智慧产品圈主编蔡素娟表示,智能产品的演进呈现五大特点。

类似的例子还有中兴语音摄像头、叮咚语音音响、O2云音响等。

人提醒老人用药,不在身边的子女可以远程知晓并提醒老人,而且与第三方医疗机构合作,专业的医疗人员可以定期观察老人用药情况和身体恢复情况。老龄化社会对我国造成的影响会越来越大,此类智能应用会越来越多地出现。

品则开始注重用户需求,例如智能扫描仪,不是我们所见过的把书压在扫描仪里,而是将扫描灯放在被扫描的文件上面,解决了平时扫描书本翻页以及无法扫描立体事物的痛点。

同的烘焙温度曲线。智能混合动力自行车,可以根据路况测算出是否需要助力,助多少力。

此外,产业环境发生变化,智能产品的发展思路,蔡素娟提出几点建议。“首先,用户不是抢的,是可以共享的。”她认为,企业间可以形成联动,互为渠道,共享用户,其次不要大而全要有聚焦,且要聚焦核心竞争力,不擅长的环节要学习借力。“最后,要从用户出发,微创新从人文性入手。产品关注人文性,更容易提升用户黏度。”

■炫技术

便携急救背管

这个看不出是什么的产品是Nendo设计工作室为人们设计的便携急救包,包括备用电源、台灯、饮用水、急救药品和雨衣等必备物



件,尤其是日本这种地震频发国家,灾难来临时背上它马上逃离到安全地带,小巧便携,可解燃眉之急,帮你顺利渡过难关。



便捷喷式指甲油

全球最大的美甲服务提供商之一Nails Inc近期推出这样一款喷式指甲油“Paint Can”。搭配同系列“2 in 1 Base and Top Coat”基底油使用,涂好基底油之后用Paint



Can轻轻一喷,再使用基底油进行固色处理即可,快速又便捷。如有喷出指甲之外的部分,可用肥皂和温水轻松洗掉,简单易用。目前提供桃红色、银色两种颜色。

