

□ 本报记者 项铮

国内药企靠什么战胜外资原研药?

■行业播报

北京大学人民医院王俊教授荣获“吴阶平医药创新奖”

科技日报讯(汪铁铮)11月12日,吴阶平医学奖颁奖大会在京举行。评审委员会终审会议决定,北京大学人民医院王俊教授等四人荣获2015年“吴阶平医药创新奖”。该奖项授予促进中国医学科学技术进步,为我国医疗卫生事业发展作出突出贡献的个人。王俊教授获此殊荣,是对他及其团队在我国胸部微创手术和肺癌微创治疗领域所做出的创新性成就和突出贡献的充分肯定。

王俊教授现任北京大学人民医院胸外科暨胸部微创中心主任,我国著名胸外科学专家。他主导开展了我国首例电视胸腔镜手术,引领我国胸外科完成了从传统开胸到现代微创的革命性转变。王俊教授及其团队历时20余年,建立起适合我国现状的肺癌微创综合诊疗体系,引领我国胸外科进展期肺癌和晚期肺癌的微创诊断、治疗等各个环节均取得了突破性进展,全面提升了我国的肺癌诊疗水平。在他的领导下,北京大学人民医院胸外科暨胸部微创中心,现已成为国内规模最大、技术最先进的胸部微创外科中心。

联合国糖尿病日主题活动在京开幕

科技日报讯(记者李颖)11月13日,由北京糖尿病防治协会主办的以“享健康、乐生活、创未来”为主题的2015联合国糖尿病日主题活动在北京开幕。

与往年不同的是,今年的宣传活动涵盖了医疗服务、疾病指导、健康教育、日常生活、养老科技等多个层面。活动现场根据大会主题划分为“享健康”、“乐生活”和“创未来”三个板块,“糖友”在这里不仅可以得到权威专家的具体指导,找到为自己量身定制的医疗及健康关怀服务,还可以了解到糖尿病的方方面面,充分感受到协会“一切为了糖尿病病人”的服务宗旨。

据北京糖尿病防治协会理事陈伟教授介绍,“享健康”板块提供针对糖尿病的十余项免费检测和专家门诊咨询、健康课堂;“乐生活”板块,体验专门针对糖尿病患者的新技术食品和贴心生活用品;“创未来”板块利用现代科技,为患者日常管理和远程诊疗提供新方法和新路径。另外,来自北京20余家大型三甲医院的专家提供现场义诊、医疗咨询;血糖、糖化血红蛋白、血脂、骨密度、血管弹性、心电图等十余项免费检测项目让糖友全方位了解自己的身体状况。

康宝莱成厦门马拉松战略合作伙伴

科技日报讯(记者吴红月)11月12日,2016厦门国际马拉松赛组委会暨品牌分享会举行,康宝莱(中国)保健品有限公司与赛事组委会正式签约合作,成为2016—2018厦门国际马拉松赛战略合作伙伴暨唯一指定营养品。

作为跑步界的一大盛事,厦门国际马拉松已连续举办13届,新赛事将首次实行起终点分离,赛道全程设在美丽的环岛路沿线,并分为两场:全程马拉松与5公里健康跑将在2016年1月2日开跑,而包含半程马拉松与10公里健康跑的配套赛则提前至2015年12月12日。

拥有35年营养与体重管理经验的康宝莱作为赛事的战略合作伙伴暨唯一指定营养品,秉持“80%营养+20%运动=真正健康”的理念,通过“康宝莱线上马拉松课堂”,为跑友们提供专业的赛前营养与饮食搭配建议、马拉松训练方案以及赛后体能恢复饮食计划等。同时,参加本次赛事的跑友们将有机会体验到康宝莱明星主打产品,亲身体验均衡营养带来的能量与活力。

康宝莱与跑步运动一直有着不解之缘,“5公里健康跑”的概念早已在康宝莱分布全国的营销人员中掀起乐跑热潮。在此次合作之前,康宝莱就曾发起并支持过众多包括彩色跑、荧光跑、城墙跑、公益跑、大学生迷马等在内的面向公众的跑步活动,将趣味、青春、时尚、公益等元素融入跑步运动本身,以吸引更多人为健康而跑。在本次厦门国际马拉松赛中,由康宝莱营销人员组成的康宝莱跑团也会参与,成为跑道上抹一抹令人瞩目的风景。

■热点聚焦

凭研发实力冲击原研药

由于金戈市场零售价低于原研药,实际销售数量已超过原研药,成为我国药品市场仿制药销售超过原研药的奇迹。该药由诺贝尔生理学奖获得者、“伟哥之父”穆拉德博士指导研制,自去年10月底正式上市至今刚满一周。

一般来讲,首仿药会比其他仿制药抢占市场先机。在原研药万艾可专利即将到期的时候,我国约有20家药企先后申请了仿制“伟哥”的生产批件,白云山金戈历经困难,拔得头筹,成为我国首个国产“伟哥”。

据记者了解,早在上世纪90年代,辉瑞万艾可没有在美国上市的时候,白云山制药总厂就开始研发枸橼酸西地那非原料和片剂,并按照我国化学药一类新药的要求申报临床批件。后来由于辉瑞公司的万艾可在

中国申请的用途专利获得了批准,白云山暂停了生产批件的申请注册。白云山制药没有放弃研发枸橼酸西地那非,他们进行了大胆创新,取得了一系列的工艺专利。

2013年,广药集团聘请“伟哥之父”、诺贝尔生理学奖得主弗里德·穆拉德为广药研究总院院长,指导药品研发。穆拉德博士认为,金戈的品质与原研产品一致。

金戈的疗效也获得了业内广泛认可。此前,一直有声音认为国产药品疗效不如原研药,中南大学湘雅医院所做的生物等效性研究结果显示,相同剂量(100mg)的金戈与万艾可可在空腹与餐后条件下吸收速度和吸收程度均无显著差异,根据国家食药总局的相关规定,认为两制剂生物等效。也就是说,白云山伟哥与原研药万艾可的疗效并无差别。一年来,优秀的市场销售业绩也证明其疗效。

以价格优势占领市场

白云医药销售公司董事长王文楚将金戈的成功归因于自身质量技术优势、药店医院的渠道优势,品牌优势以及“首仿药”性价比优势。

在原研药专利到期之前,国内抗ED药物市场一直被外资品牌占领。2013年IMS

Health公布的数据显示,万艾可占58.8%,希爱力占34.6%,还有6.6%的份额属于拜耳公司的艾力达。而白云山“伟哥”上市后,迅速抢占市场份额,以国内治疗ED用第一品牌,成功打破了外资的垄断。

就目前中国抗ED市场上三大外资品牌看,单次用药金额都在100元以上。研发仿制药可以降低药品价格,让更多患者受益。白云山金戈一粒装的定价为48元/盒,10粒装的定价为345元/盒,与原研产品相比,单次用药金额下降超过60%。这成为国产“伟哥”迅速突围,并受到市场热捧的一大关键因素。

上市之初,金戈将目标人群牢牢锁定在数量庞大且增长迅速的1.4亿患者上,这部分人群,就诊率约为10%,意味着有高达1400万的潜在购买人群。金戈通过对医生和患者教育,提升大众对ED的认识和重视,促进ED类药物市场的扩容;通过符合中国市场接受度的价格策略,挤占抗ED类药物三大外资品牌高端市场份额,并以药店为主,以医院为根,以其他渠道做补充,依托产品确切的疗效,挤占众多其他中端产品的市场份额。

王文楚强调,广药白云山具有极强的市场销售能力,金戈渠道铺货迅速,目前已有

超500家批发商、超1000家连锁药店、超30000家单体药店完成铺货。由于药品进入医院前需要经过药品招标程序,所以金戈在医院销售不多,随着全国招标的陆续开展,医院终端铺货也在不断扩大。他预计,2017年金戈市场零售价销售可突破10亿元。

注重患者教育 提升学科水平

ED是男性生殖系统发病率最高的四大疾病之一,中国40岁以上男性ED发病率约为46%。

中国很多ED患者不愿意到正规医院寻求帮助。目前,中国ED患者仅有20%的人选择恰当的治疗。传统的进补概念也让中国人在面对男科疾病的时候,忽视正规的医院与西药治疗,盲目地自行使用中成药等手段进行干预治疗,无科学依据指导下的“补”已经转变成了“毒”,如何让让更多的患者使用正确的治疗药物,让科学的治疗理念深入人心,是摆在制药企业面前重要的课题。

一年破7亿元的辉煌成绩与白云山金戈强势的“患者教育”密不可分。为了宣传普及男性健康知识,倡导科学健康观念,在2015年初,白云山金戈联合中国性学会、中华医学会男科分会等权威机构,共同发起

“中国性科学普及工程——男性健康中国行”大型系列公益活动,该活动计划走遍全国31个省市,通过科普巡讲、专家咨询(义诊)、学术论坛等方式,普及性科学知识,通过通俗易懂的方式引导社会、患者正确认识ED疾病,纠正认识误区,倡导积极就医、合理用药。

为提高整个男科疾病的诊疗水平,王文楚表示,将投入巨资进行青年男科医生的培养,以及助力专业的男科患者教育,推进“金戈·青年男科医生成才计划和1分钟解男题”计划。

业内分析人士指出:“通过开展科普教育,让患者正确对待ED,引导ED患者合理用药,将有助于进一步释放抗ED类药物市场规模。”

链接

国产药上市一年就在销量上战胜外资原研药的案例在中国及其稀少,白云山金戈是一个奇迹。这说明,金戈的营销工作做得到位,更反映了市场对金戈的品质和对白云山品牌的高度认可。同时也是对前段时间坊间一些攻击国产仿制药言论的有力回击。

■医疗新干线

肿瘤姑息治疗将纳入更多人文关怀

科技日报讯(刘展 记者卢素仙)11月5日,中国医疗保健国际交流促进会(以下简称“中国医促会”)肿瘤姑息治疗与人文关怀专业委员会成立大会在北京举行,来自各地的肿瘤姑息治疗与医学人文学者200余人参加了会议。

会议由中国医促会主办,北京大学肿瘤医院、北京大学肿瘤医院国际诊疗中心·北京新里肿瘤医院联合承办。据悉,中国医促会肿瘤姑息治疗与人文关怀专业委员会隶属中国医促会是国家二级学会,分会挂靠在北京大学肿瘤医院。

肿瘤姑息治疗是临床肿瘤学的重要组成部分,也是一门涉及知识面广、与多学科交叉的独立学科。中国肿瘤姑息治疗专业发展始于20世纪80年代初期。经过30余年的发展,肿瘤姑息治疗逐渐形

成一支跨学科的专业队伍,以全人、全家、全程,全社区的姑息治疗理念,已然成为临床肿瘤医师的必修技能。尽管如此,中国的肿瘤姑息治疗和人文关怀事业与临床患者的实际需求还有相当差距,远落后于欧美国家,因而仍然有很长的路要走和很多的工作要做。而建立和培养肿瘤姑息治疗专业人才队伍,探索具有中国特色的癌症姑息+大数据的医疗服务模式,是今后工作的重点和难点。

分会面向全国吸收有志于肿瘤姑息医学、医学人文关怀等相关领域的精英专家和学术骨干,致力于探索姑息治疗和人文关怀在中国大陆肿瘤人群中的作用以及深入研究中国姑息治疗和人文关怀的模式,进一步推进姑息治疗和人文关怀学术和实践上的应用和推广。

“智慧中医”亮相国际工博会引关注

科技日报讯(记者罗朝淑)日前,第17届中国国际工业博览会在上海国家会展中心盛大开幕,上海中医药大学以“智慧中医”为主题,集中展示了近年来该校在中医健康服务方面的新理念、新技术和新成果,体现了“融合、智能、绿色”的核心理念和“跨界、协同、创新”的新趋势。

据了解,针对社会老龄化、人群亚健康状态、慢性病发病率企及看病难、看病贵等社会现象,上海中医药大学通过中医健康服务领域的协同创新,着重研发中医健康信息采集、健康状态评估以及具有中医特色的治疗设备,满足中医健康服务“量大面广”

的社会需求。

本届工博会展示的云中医APP、云中医智能镜、中医脉诊健康手环、健康状态辨识仪、新型穴位探测与治疗仪、四季脉草订制系统、健康算盘等技术产品传承中医“望闻问切”诊断方法,结合光学、物理学、信息技术等现代科技手段,以家庭为单位、个人为核心,在互联+大数据的背景下首创一系列小型化、智能化、便携式、穿戴式的“智慧中医”健康管理产品,为构建个性化、移动化、居家化、社区化的新型健康服务网络提供了有力支撑。其中,云中医智能系统在不久前闭幕的米兰世博会上展出并引起巨大轰动。

费森尤斯医药新研发中心落成

科技日报讯(佳宁)近日,费森尤斯医药新研发中心在上海市闵行区漕河泾高科技园正式落成,该研发中心隶属于费森尤斯医药全球研发与开发部,是费森尤斯医药首次在除欧美之外的区域进行技术研究的部署,落成后该研发中心将会专注于研究和开发治疗肾脏病相关的尖端设备和材料,寻找旗下国际化产品与中国市场需求之间的契合点,充分借鉴和运用费森尤斯在全球的研发经验,通过“中国战略”计划来推进产品和服务的本土化,研发出更多符合中国市场和患者需求的、有针对性的产品。

据了解,费森尤斯医药历经100余年的发展,目前业务已经覆盖血透机、透析器、血液透析耗材及急重症产品等各个领域,在全球范围内运营3400多家血透中心,每年为30万病人提供4千万次治疗,为全球慢性肾脏病患者提供全方位医疗服务。

长期以来,费森尤斯医药凭借“前瞻性的医疗眼光”,始终致力于推动医学进步并从未停止的对普通病人的关爱。一方面,费森尤斯医药通过研发投入、服务升级等方式,不断地推出高质量且价格实惠的医疗产品;另一方面,费森尤斯医药也积极履行企业社会责任,用更加优惠更高质量的医疗产品拯救病人的生命和提高病人的生活质量。

“蜜蜂与人类健康创新峰会”召开

科技日报讯(记者梁冰)日前,“创·探寻互联网+时代机遇走进蜜蜂医疗健康大产业之路——2015蜜蜂医疗科学技术产业创新发展峰会”在京召开。出席本次峰会的国家领导、知名专家、学者与行业领袖等150多名嘉宾汇聚一堂,共同探讨“蜜蜂医疗健康”产业的未来发展与创新模式分享。本次峰会由中国蜂产品协会主办,39

蜂网承办,阳光蜂慧(北京)蜜蜂医疗科学技术有限公司、北京蜂王国际蜂疗馆及国际癌症救助基金会协办。中国蜂产品协会会长王琳在峰会上提出“中国蜂业的发展必须走创新之路,创·探寻互联网+时代机遇走进蜜蜂医疗健康大产业之路是当务之急,蜜蜂医疗带动中国蜂业的发展势在必行”的观点,引起与会领导与专家们的强烈共鸣。

■身边的事

让大数据和“互联网+”为健康中国服务

——国家人口健康科学数据共享平台建设纪实

□ 本报记者 马爱平

科技日报讯(记者李颖)11月13日,由北京糖尿病防治协会主办的以“享健康、乐生活、创未来”为主题的2015联合国糖尿病日主题活动在北京开幕。

与往年不同的是,今年的宣传活动涵盖了医疗服务、疾病指导、健康教育、日常生活、养老科技等多个层面。活动现场根据大会主题划分为“享健康”、“乐生活”和“创未来”三个板块,“糖友”在这里不仅可以得到权威专家的具体指导,找到为自己量身定制的医疗及健康关怀服务,还可以了解到糖尿病的方方面面,充分感受到协会“一切为了糖尿病病人”的服务宗旨。

据北京糖尿病防治协会理事陈伟教授介绍,“享健康”板块提供针对糖尿病的十余项免费检测和专家门诊咨询、健康课堂;“乐生活”板块,体验专门针对糖尿病患者的新技术食品和贴心生活用品;“创未来”板块利用现代科技,为患者日常管理和远程诊疗提供新方法和新路径。另外,来自北京20余家大型三甲医院的专家提供现场义诊、医疗咨询;血糖、糖化血红蛋白、血脂、骨密度、血管弹性、心电图等十余项免费检测项目让糖友全方位了解自己的身体状况。

科技日报讯(记者吴红月)11月12日,2016厦门国际马拉松赛组委会暨品牌分享会举行,康宝莱(中国)保健品有限公司与赛事组委会正式签约合作,成为2016—2018厦门国际马拉松赛战略合作伙伴暨唯一指定营养品。

作为跑步界的一大盛事,厦门国际马拉松已连续举办13届,新赛事将首次实行起终点分离,赛道全程设在美丽的环岛路沿线,并分为两场:全程马拉松与5公里健康跑将在2016年1月2日开跑,而包含半程马拉松与10公里健康跑的配套赛则提前至2015年12月12日。

拥有35年营养与体重管理经验的康宝莱作为赛事的战略合作伙伴暨唯一指定营养品,秉持“80%营养+20%运动=真正健康”的理念,通过“康宝莱线上马拉松课堂”,为跑友们提供专业的赛前营养与饮食搭配建议、马拉松训练方案以及赛后体能恢复饮食计划等。同时,参加本次赛事的跑友们将有机会体验到康宝莱明星主打产品,亲身体验均衡营养带来的能量与活力。

康宝莱与跑步运动一直有着不解之缘,“5公里健康跑”的概念早已在康宝莱分布全国的营销人员中掀起乐跑热潮。在此次合作之前,康宝莱就曾发起并支持过众多包括彩色跑、荧光跑、城墙跑、公益跑、大学生迷马等在内的面向公众的跑步活动,将趣味、青春、时尚、公益等元素融入跑步运动本身,以吸引更多人为健康而跑。在本次厦门国际马拉松赛中,由康宝莱营销人员组成的康宝莱跑团也会参与,成为跑道上抹一抹令人瞩目的风景。

资源汇集、数据加工和数据服务。“如卒中筛查与防控专题服务为全国31个省的三百多家三甲医院和六百多个社区提供数据汇集、数据存储、数据加工和数据挖掘服务。筛查总人数已超过400万,并对高危个体进行随访和干预。”刘德培说。

国家科技基础条件平台也在推进跨行业跨领域专题服务。“通过整合医学、气象和环境数据资源,研究气象敏感性疾病提供分析方法,建立基于气象预报进行疾病预测数学模型,研究发现呼吸系统疾病、消化系统疾病、过敏性疾病和心脑血管病与天气变化密切相关。”刘德培说,该平台与气象局联合开展气象医学服务,通过手机微信公众号传播气象敏感性疾病预测和预防知识推送,目的是减少气象敏感性疾病发生。如气温下降4摄氏度,未来几天脑卒中发生增加,还有停暖气的当天脑卒中发生也增加。通过微信公众号为脑卒中高危人群提供脑卒中预测信息和预防知识,提醒他(她)添加保暖内衣,避免受凉,减少脑卒中发生。

关于“十三五”规划,刘德培说,该平台将在前两次数据资源调查的基础上,进行第三次全国人口健康科学数据资源调查,掌握新增数据资源摸清家底;对国家人口健康科学数据共享的标准规范进行修订完善,以适应大数据时代的要求;重点做好数据分级分类标准、元数据标准、医学术语标准、数据唯一标识和数据服务标准;加强数据资源建设,为国家慢病防控、重大研发计划和全民健康保障

整合数据资源;开展专题服务,提高数据共享服务水平。

在专题服务基础上,该平台今年建立了心脑血管病和肿瘤两个主题数据库,将有关心脑血管病和肿瘤的基因、蛋白、临床、公共卫生、中医、药学等数据资源分别整合到两个主题数据库中,为用户提供一站式数据服务,这拓宽了服务范围,增加了受益人群。

“‘十三五’期间我们将利用大数据和互联网+先进技术,全面提升国家人口健康科学数据共享平台数据资源和服务能力,为大众创新和万众创业、健康产业和全民健康提供数据资源服务。为实现健康中国战略目标提供科学数据共享服务。”刘德培说。



□ 本报记者 李颖

■食品安全

硕腾在华设立研发实验室增强研发能力

为增强中国区的研发能力,近日,硕腾在北京中关村生命科学园建立了北京研发实验室,实验室的科学家们将专注于加速研发满足中国动保市场需求的优质疫苗。2014年中国动物疫苗市场规模超过6亿美元。

作为全球最大的动物保健品公司,硕腾1995年进入中国市场,其产品组合包括80多个产品线,涵盖五个产品类别:疫苗、驱虫药、抗生素、药物饲料添加剂和其它药物。主要用于五个核心畜种,即猪、奶牛、鸡、狗和猫。刚刚成立的北京研发实验室前身是硕腾在中国的合资公司“吉林硕腾国原动物保健品有限公司”的研发部,一直致力于研发和生产高品质的猪用疫苗。2013年8月,合资公司推出第一个产品“瑞兰安TM”,此疫苗专门用于预防和控制高致病性猪繁殖与呼吸障碍综合征。

由于中国猪肉产量居世界之首,是世界上最大的养猪生产国,每年出栏肉猪8亿

头。因此,猪用产品的研发将是硕腾北京研发实验室的重点。

另外,硕腾公司在全球生产供应基地苏州新厂扩建完成,这两个重要的里程碑表明硕腾持续投资中国业务的信心和承诺,公司将一如既往地致力于产品创新、生产优化和业务增长。对此,硕腾大中华区总经理王庆表示,硕腾了解中国国家畜养殖户和兽医师们所面临的动物保健问题和挑战。“北京研发实验室的建成和苏州新厂的扩建,加之我们所拥有的专业销售团队,使硕腾有足够的信心去满足中国养殖户们日益增长的需求,帮助他们供应安全的猪肉、牛肉、禽蛋和牛奶。未来,中国所研发及生产的高品质兽药和疫苗将销往中国及全球其它市场。”

Roman Trawicki也指出,提高苏州工厂的生产能力有助于帮助我们建立一个卓越的预混及可溶性粉状药物的生产中心,以更好地促进农场动物的健康,同时也为

我们未来在中国的发展奠定了坚实的基础。“我们致力于通过提升在中国的生产运营能力,以满足中国以及全球动物保健市场的需求。”

据悉,中国是世界上第二大动保市场,2014年市场规模约22亿美元,预期年复合增长率约8%。动保行业致力于在日常工作中帮助养殖户们,协助他们提供源于健康动物的安全可靠的食品,并且让宠物生活得更健康、更长寿。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办