

网站安全显著影响消费者购买行为

广电总局再发禁令封81个应用

11月14日,天猫魔盒在微博贴出“关于屏蔽违法违规应用的说明”,称为了彻底响应广电总局的行动,天猫魔盒决定在2015年11月15日进行系统升级。升级后,总局首批公布的81个违法违规第三方应用将全部屏蔽。天猫魔盒还强调,升级后魔盒自带的合法合规内容没有影响,包括电影、电视剧、综艺、少儿等数千部免费影视节目。随后,开博尔盒子、英菲克盒子、华数传媒等也发布了类似通知。

自去年6月以来,国家新闻出版广电总局(以下简称广电总局)对互联网电视盒子下达了一系列越来越严厉的“整改令”。就在11月14日,天猫魔盒官方微博发布通知,宣布为响应广电总局相关政策决定进行系统升级,升级后广电总局首批公布的81个违法违规第三方应用将会被全部屏蔽。除天猫魔盒外,搭载了阿里YunOS系统的其他机顶盒也纷纷发布停服升级的公告。

此次整顿是否会波及安卓系统机顶盒尚说不准。奥维云网(AVC)黑电事业部分析师胡雪冬认为,广电总局政策一视同仁,安卓系统也避免不了,短期来看,其带来的机顶盒市场波动影响难以避免。目前除YunOS系统电视盒子外,其他系统的机顶盒暂时未见发布升级通知。

近几年间,互联网电视盒子改变了传统收看方式,大量进驻百姓家庭的客厅。此轮广电总局对机顶盒的整治主要是针对违规视频集成软件,力度可谓空前。(安吉)

流媒体音乐服务Rdio破产

北京时间11月17日,困境重重的美国在线音乐服务Rdio将把部分资产出售给Pandora Media,该公司在此过程中将会关闭服务,并寻求破产保护。

Pandora将支付7500万美元购买Rdio的资产(包括技术和知识产权),并在2016年末之前提供一项“扩充式Pandora收听体验”。但具体要取决于该公司能否获得唱片公司的授权,以便运营与Rdio类似的点播式音乐订阅服务。

与Spotify和其他竞争对手类似,Rdio每月向用户收取10美元,便可提供不限次数的流媒体音乐播放服务。虽然很多音乐家认为这种模式对其未来发展至关重要,但消费者采用这种服务的速度却并不算快,而部分歌手也抱怨流媒体服务为他们创造的收入过低。与此同时,苹果和谷歌等资金充裕的竞争对手最近都进军这一市场,对小企业构成了挑战。法国音乐订阅服务公司Deezer最近无限期推迟了IPO计划。

Pandora高管在电话会议上表示,他们一段时间以来一直在努力获取授权,以便提供点播音乐服务。该公司高管还承认,目前无法确保他们能按照计划在2016年末推出音乐订阅服务。很多流媒体服务都难以吸引大量付费用户,部分原因在于高昂的内容成本导致他们无法投入太多营销开支。(安吉)

百利MRO+工业电商平台上线

11月11日,由天津百利工业品供应链有限公司自主开发的工业电商平台——百利MRO+工业电商平台上线,该平台是天津百利集团旗下“百利工业创新平台”的重要组成部分。

天津百利工业品供应链有限公司董事长付春表示,在传统制造业供应链管理的环节上,百利的追求不仅仅是电商平台和O2O,而是为整个供应链的上下游客户提供更好的全面解决方案。天津百利工业品供应链有限公司CEO刘锐讲解了“MRO+工业电商平台”能为行业和用户提供的各种在线服务及增值服务。他说,百利MRO+概念中的“+”,不仅包括大型数控机床和设备,更包括延伸服务部分的工业设计部分,MRO+实际上是把工业全产业链的产品通通提供给用户,给用户一个非常好的选择。

在随后的“新工业高峰对话”上,天津大学管理与经济学部副教授林强、百泰资本合伙人李楠、台湾机器工业同业公会代表林秉坚、金属加工杂志运营总监王文平、天津市科学技术协会张立共同探讨了如何理解“互联网+工业”“百利MRO+工业电商平台”如何满足各类大中小型企业需求的MRO工业品采购需求和整合优质供应商资源并如何利用互联网技术帮助企业降低MRO工业品采购成本,提升工作效率上,百利还准备了“工业梦想之旅”主题工业展,让观展者身临其境感受200多年来世界工业的发展进程。(马爱平)

中国的“双11网购节”的火爆显示出网络购物已经成为消费者生活中不可缺少的一部分。为了深入了解消费者在网购时的安全意识和担忧程度,探究网络安全迹象对人们的网络购物决定的影响,赛门铁克携手YouGov调研机构在2015年9月份开展了一项在线调研。

调查结果显示,消费者在网购时会担忧网络安全问题。大多数消费者拥有基本的网络安全意识,并会采取相应的措施,这包括留意网站SSL证书和信任标识。

消费者在网购时会担忧网络安全问题

赛门铁克本次的调查显示,43%的受访者表示“非常”或“有些”担忧,而只有9%的受访者表示完全不担忧。

在进行网购时,有大约20%的消费者担忧支付详情被盗,19%的消费者担忧身份被盗。值得注意的是,调研数据显示,56%的受访者根本不担心网购的安全问题,但这并不意味着他们不关心。大多数表示自己不担心安全问题的受访者透露,由于自身比较了解网络风险并知道如何避免风险,所以不担心网络安全问题。例如,他们会留意与信誉、信任相关的迹象,例如“https”和网络浏览器地址栏中的小锁标志等。

消费者十分看重有信誉的网站

网站所有者必须认识到,信任与安全对消费者而言十分重要。网站URL地址的呈现方式决定消费者对网站的信任程度。网站所有者需要向消

费者证明该网站通过采取有效的措施,为消费者提供安全的消费交易环境,例如使用扩展验证SSL证书,确保SSL证书有效,在整个网站部署信任标识等方式。

61%网购者在网上购物时会检查URL地址栏,以判断其浏览的网站是否安全。他们会留意值得信任的身份检查,可确定网站所有者的身份属实,且其确实拥有并管理该网站。

绿色小锁标志表明该网站拥有扩展验证SSL证书,这意味着该网站的所有者已经通过了严格的身份检查,可确定网站所有者的身份属实,且其确实拥有并管理该网站。

调研机构向受访者展示了带绿色小锁标志的URL地址,这表明该网站拥有扩展验证SSL证书。高达78%的受访者表示地址栏中的小锁标志让他们对所访问的网站的安全性充满信心。

信任是转化客户的关键因素

赛门铁克的调查显示,对于所有年龄段的人群而言,信任都是转化客户的关键因素。扩展验证SSL证书是建立信任与信誉的基本要求。被认可和信任的证书颁发机构(如赛门铁克)所颁发的可信的SSL/TLS证书发挥着极为重要的作用。这些证书能够验证网站所有者的身份,并对个人数据与支付数据进行加密。

超过70%的年龄在18至24岁的受访者表示在网购时会更信任图中的网站。这说明,年轻一代对网络安全拥有一定的了解,知道在网购时需要留意

的网络安全迹象。这同时意味着,网站拥有者需要清晰明确地呈现出该网站已经采取措施来证明网站的信誉,能够确保消费者的数据安全。这包括:

信任标识将增加消费者做出购买决定的可能性

此外,网站拥有者不仅需要扩展验证SSL证书来增强消费者的信任,还需要信任标识来加强保障作用。信任标识的目的是在告诉网站访问者,该网站已经由一家独立的第三方机构对其进行检查并信任该网站。

赛门铁克的调查表明,在消费者做出购买决定时,拥有诺顿安全认证签章可以明显提高消费者对网站的信任。63%的受访者表示,在付款页面看到诺顿安全认证签章时会增加购买的可能性。

维护消费者信任至关重要

网站拥有者需要努力维护与消费者之间所建立的信任。如果网站没有及时更新过期的SSL证书,那么消费者在访问网站时会收到安全警告。安全警告对于网站信誉所造成的负面作用不容忽视。80%的受访者表示,这样的安全警告将会破坏他们与网站之间的信任,并完全不可能或者不太可能再继续访问该网站。

赛门铁克建议网站所有者或者安全负责人需要及时了解SSL状态和管理流程,确保拥有完善的监督机制监管网站的SSL。作为网络安全的领导厂商,赛门铁克为全球100万台网络服务器提供安全保障,全球财富500强中91%的公司采用赛门铁克SSL提供安全保障。(李国敏)

甲骨文“三朵云”助企业按需上云



11月12日,甲骨文云技术应用大会(Oracle CloudWorld 2015)在北京召开。在大会上,甲骨文宣布与腾讯云签订云计算战略合作谅解备忘录,未来甲骨文将与腾讯云携手,凭借甲骨文全面、集成且覆盖SaaS、PaaS、IaaS全部三层的云服务,以及腾讯在中国云计算市场的广泛市场覆盖,帮助更多中国企业按需上云,把握互联网+时代转型机遇。

分会场则围绕数据库云及中间件云、混合云、HCM云、CX云、ERP云五大主题,同与会者分享和探讨最新技术趋势和业内最佳实践。甲骨文公司高级副总裁及中国区董事总经理李翰璋分享了数字化时代企业转型趋势以及甲骨文的整体云战略。

甲骨文SaaS业务持续强势增长

据甲骨文预测,至2025年,95%的企业IT预算都将投入到云计算领域。此外,80%的企业生产型应用都将迁移至云端,而目前这个数字是24%。作为全球第二大SaaS云服务公司,甲骨文拥有业界最全面集成的SaaS云服务产品组合,涵盖人力资源管

理(HCM)、企业资源规划(ERP)及客户体验(CX)三大领域,并以用户需求为核心不断创新和丰富产品功能。

据介绍,作为甲骨文最早推出的SaaS云服务,甲骨文HCM云专注于人才管理创新和新一代人才管理解决方案,在全球已经拥有超过5000家用户;甲骨文ERP云是服务于财务、采购和项目高管的领先的云解决方案,目前全球已有超过1300家客户;甲骨文CX云帮助企业在营销、销售、服务、商业和社交工具之间无缝转换,创造杰出的客户体验并有效宣传品牌,仅在过去一个财季,就有280家客户部署甲骨文CX云服务。

在中国,甲骨文SaaS业务持续强势增长,2015财年有超过百家客户选择部署甲骨文SaaS云服务。这些客户中既有吉利汽车、海尔集团、联想集团、中国邮政EMS、玫琳凯等知名的大型企业,其中也有大量成长型企业,如昆山新莱集团、人人车、朗坤物联网、兴竹同智、汉风会展等。2016财年,甲骨文中国将通过四大战略举措,即打造专业的SaaS销售团队、深入推进二、三级市场、构建云合作伙伴生态系统和打造行业解决方案,将甲骨文SaaS的领先技术和成功经验带给更多的中国企业。

甲骨文PaaS助企业构建弹性云

凭借在数据库和中间件领域的强大技术优势,甲骨文有能力定义PaaS的未来,并将持续引

领数据库即服务、Java Cloud、Mobility Cloud等平台服务的发展和革新。甲骨文的PaaS能帮助开发者轻松和快速地创建应用,与复杂的现代化IT环境相集成。此外,众所周知,混合云将是企业部署云计算的一种主流方式,而甲骨文的PaaS能为客户提供统一的架构平台,使企业应用在公有云、私有云和本地部署之间实现无缝集成。

Oracle云平台以Oracle数据库、Java和Oracle融合中间件的高性能和安全性为基础,为独立软件开发者和系统集成商提供了一个可靠、可扩展的平台,已经获得合作伙伴的高度认可。

在2016财年第一季度,Oracle PaaS解决方案在全球增加800家新客户。在不久前的甲骨文全球大会上,甲骨文进一步丰富PaaS产品组合,推出Oracle Cloud Platform for Integration帮助企业简化企业内部署云、移动和物联网设备应用与服务之间的集成;Oracle数据库云系列新增前所未有的企业级功能,以独一无二优势满足开发人员、小型企业和大型企业IT部门的需求。

甲骨文高级副总裁及中国区董事总经理李翰璋表示:“与腾讯携手运营甲骨文企业级云计算服务,有力地体现了甲骨文持续投入中国市场,并为中国客户提供卓越云服务的承诺。当前互联网+、中国制造2025等政策为云计算市场注入了新的活力,凭借业界领先的技术和丰富的行业最佳实践,甲骨文SaaS业务增长迅猛,同时,甲骨文在数据库和中间件领域的深厚积淀也使我们有能力定义PaaS的发展。作为一家深耕中国市场28年的云计算领导厂商,甲骨文将持续为中国企业提供最先进的云技术和服务,并通过深化和拓展云合作伙伴生态系统,打造本地化解决方案,成为中国企业拥抱云计算的最佳合作伙伴。”(李国敏)

光已经第七年蝉联中国高性能计算机性能TOP100排行榜市场份额冠军,在那张榜单中,曙光份额是34%。

中科曙光能够取得如此耀眼的成绩,出乎许多人意料,但也在情理之中。中科曙光HPC目前不仅在国内外市场稳扎稳打,还在海外市场风生水起。通过在欧洲、东南亚设置销售网络和测试中心,曙光HPC目前已远销东欧和东南亚地区,在北美市场也已开拓出一定的市场。此外,曙光HPC应用领域已拓展至互联网大数据、工程计算、工业仿真、气象海洋、生命科学、石油物探等领域,曙光深入用户需求的HPC正收到越来越多的订单。

本次TOP500榜单是中科曙光等中国企业的整体亮相,从侧面反映了中国经济发展对于计算能力的迫切需求。(刘燕)

3.14%,地块越大、精度越高。与人工作业相比通过管理系统核查简单方便、快捷高效,节省了大量的人力、物力成本,提高了面积统计的实时性、准确性、全面性和工作效率。

据介绍,宿迁市积极争取财政支持,推进试点工作,在宿豫区、宿城区、湖滨新区的12个乡镇450台农机上安装了北斗卫星导航定位终端和高清摄像头等信息化管理终端设备,泗洪县也在青阳镇等乡镇安装200套终端设备,全市秸秆机械化还田作业信息化管理正式进入规模试点阶段。至11月4日,试点机具秋季监测秸秆机械化还田作业面积已达11.34万亩。

业内人士认为,宿迁市开展基于北斗的秸秆机械化还田作业信息化管理研究试点,积极探索高精度导航定位技术在农业生产领域中的应用,推动了农机管理与互联网技术的融合,有效解决了农机作业管理中遇到的新问题,实现了秸秆机械化还田作业管理的高效率、低成本,提高了农机作业管理信息化、精细化水平。(李国敏)

中文域名应用环境全面优化

2015年11月13日,经过两个月的技术研发和对接调试,新浪成功实现主流中文域名(“中国”、“公司”、“网络”)超链接与英文域名同等显示,新浪微博(包括网页版、客户端)全面识别中文域名,当微博中出现或用户输入中文域名时,新浪微博将自动显示为特定超链接形式,方便微博发布者及阅读者快速访问目标网站。这一创新应用的发布,得到了中文域名站长及广告广告人的支持。

日前,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《“十二五”中国互联网发展十大亮点》中指出“网络基础环境全面优化……中文顶级域成功实现入根和全球解析,网站总数357万,同比增长86.9%。”中文域名的快速发展,得益于近年来应用环境的全面优化。

自2010年6月25日,“中国”域名正式入根以来,包括输入法、浏览器、多语种邮件、搜索引擎等领域的众多互联网企业就中文域名应用环境进行了深入的开发和应用推广,力求在简洁好记的基础上,实现使用体验的无差别适用,使中文域名获得了长足的发展。与以往保护性注册不同,如今更多的企业机构开始大规模应用和传播其中文域名。

2015年9月,桂龙药业分别启用了“桂龙药业.中国”和“慢严舒柠.中国”两个中文域名,并在其电视和网络中进行了全面的品牌推广。桂龙药业市场总监尹朝木表示,域名与企业名称、产品名称完全一致,有助于加深品牌形象,这是桂龙药业启用“中国”域名的主要原因。

中文域名应用环境的全面优化,与我国互联网总体实力发展和国民的文化认同感增强密不可分。中国互联网协会副理事长高卢麟号召更多的中国互联网企业在提升中文域名应用环境方面共同努力:“不断改善中文顶级域名的应用环境,希望提供包括搜索引擎、浏览器、即时通讯工具等应用和服务的企业,站在国家的战略高度和百姓的实际需求的角度,快速推动对中文域名的支持,共同实现中文顶级域名应用环境的不断优化。”(刘燕)

河狸家双十一再创新高

购物是女人的天性,一直视中产阶级女性为目标消费群体的河狸家官方公布的11月11日当天多项数据再度创下美业O2O行业新高。

据透露,河狸家双十一当天单量达到107539单,实付与充值金额达到2046万元,继续领跑美业O2O同业企业。“河狸家的日单量一直稳中有升,呈良好态势。作为唯一一家全美业平台,河狸家‘一手托两端’,一端是手艺人,解放更多手艺人,使他们实现财务自由、时间自由和心灵自由;另一端是消费者,一站式满足他们对美的所有需求,定义未来中产阶级的生活方式。”河狸家相关负责人表示,“这两端的良性发展为河狸家创造了良好的发展生态圈,形成了良好的互动关系,从而推动河狸家不断创造新的纪录。”

打造自品牌手艺人 创造超出期待的用户体验

根据河狸家此前公布的相关信息,在河狸家平台上,手艺人的收入发生了翻天覆地的变化,月入十几万已经屡见不鲜。这些手艺人曾经都是实体店的普通打工者,每个月依靠微薄的工资来满足基本生活,而如今,他们成为了河狸家平台上最耀眼的明星手艺人,收获了财务自由、时间自由和心灵自由。

“很很难想象如此巨变。在没有来到河狸家之前,我对生活很迷茫。”连续两次获得最高收入美容师的温蒂讲述自己的经历,“为了实现梦想,我子身一人来北京寻求机会,可北京这个广阔的空间并没有给我带来好运。在进入一家美容院后,我开始过着磨磨蹭蹭,每天重复同样手法,同样对话的生活,没有激情,打一份工维持生活。而加入到河狸家平台后,我的收入越来越高,重新有了当老板的梦想,用自己的双手获得物质与精神的快乐。”

其实,在河狸家的平台上都是跟温蒂一样的“自品牌手艺人”。河狸家不仅在技术上,而且在服务意识上和拓宽技巧方面为他们提供了大量培训机会,帮助他们创造更好的用户体验,今天大幅度提升他们的收入水平,也帮助他们获得客人的尊重与信赖。同时,河狸家给手艺人建立的评价体系,也驱动他们自觉磨练技艺,为顾客提供高性价比的优质服务,形成良性循环的生态圈。正因为有这样一批“自品牌手艺人”的存在,竭尽全力为每一位河狸家用户提供优质服务,通过他们创造的良好服务体验,提升了用户活跃度和平台的用户粘性,同时也吸引和培养了越来越多的新用户成为了河狸家的忠实顾客。

汇聚优质中产阶级消费者 不断横向挖掘需求

据了解,河狸家双十一当天平均客单价高达408元,充值金额最高的客户一次充值了20万元,紧随其后的客户充值金额也高达16万元。在看到这些数字后,记者有理由相信,河狸家平台上超过250万的用户,是一批极其精准的用户群体——优质的、有消费能力的中产阶级顾客。

据《全球财富报告2015》显示,中国有1.09亿人满足中产阶级的标准,她们渴望得到身份的象征与高品质的生活。而河狸家所致力打造的是让其所提供的与生活方式相关的服务更符合中产阶级“理想中的”享受与舒适,具体来说,河狸家专注解决“美好”,不倾向于解决“实用”;专注解决“快乐”,不倾向解决“疑难”;塑造人们想去的“场景”,而不是个解决具体痛点的“工具”。所以,让消费者拥有更美的、更舒适的、更有品质的、更有设计感的生活,是河狸家的梦想。

也正是因为如此,河狸家平台上汇聚了众多优质的中产阶级顾客,他们有能力,有个性化消费需求,也愿意追求美好的生活方式。基于此基础,河狸家将其业务边界不断延伸,以美甲为切入点后,不断横向挖掘中产阶级的需求,向美容、手足护理、化妆造型、美发、健身、口语教学、绘画摄影、声乐乐器等领域发展。在未来,河狸家将为中产阶级顾客提供更多关于生活方式的选择。

作为目前国内规模最大的美业O2O平台,河狸家因自品牌手艺人 and 优质的有消费能力的中产阶级顾客,持续不断刷新美业O2O行业的相关记录。更为重要的是,河狸家以超乎想象的发展速度占领市场,赢得了业界和消费者的一致好评。未来,河狸家凭借其平台型企业的优势,较强的资源整合能力,将继续保持其行业领先地位。(李炜)