

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

微软回来了

□ 梁欷

流量偷跑应分清“正常”与“异常”

近来有关手机流量偷跑的新闻层出不穷。根据业界权威人士解读,无论是手机制造商、还是数据运营商,或是手机软件开发商,都会本着“用户第一”的精神,主动给予应用的推送、系统自动更新、软件预装等,用户一旦启动这些服务或软件,就会损耗流量,而这类损耗应该是他人无人管理之后的回报,属正常范畴。但若用户无法选择、关闭,甚至无法删除预装软件,强行骗取流量,这就不再属于“正常”“无因管理”,而是一种“民事欺诈”。

由此,我们可以归纳出解决“流量偷跑”问题领域中的第一大原则,即“意志自主”,衡量的标准就是用是否拥有充分的选择权。第二个原则为“诚信原则”,运营商不应与手机制造商、软件开发商合谋,故意预装消耗流量惊人的应用软件,或假借木马、病毒之名,在用户不知情之下,触动或开启下载软件,造成流量异常巨量偷跑。第三个原则就是“勤勉与谨慎原则”,无论是运营商、还是制造商,或是开发商对显而易见的流量巨量偷跑现象应及时采取预警、干预,甚至断网等“善良措施”。当网络系统、机器、软件出现故障之时,更应果断采取“召回”措施。

分清流量偷跑的“正常”与“异常”,将使我们的注意力更对准问题的焦点,集体诉讼等维权行动才有可能顺利展开。

PS4也能成恐怖活动帮凶

比利时内政部长让邦(Jan Jambon)日前表示,在上周五晚上发生的巴黎恐怖袭击事件中,恐怖分子使用了索尼的PS4游戏机作为通信工具,这主要是因为安全部门很难追踪PS4。

今年6月,已经有一名14岁的澳大利亚男孩使用PS4联系支持ISIS恐怖组织的激进分子,并下载了关于一次炸弹袭击事件的计划书。在认罪后,该男孩被判入狱两年。

目前还没有确切的证据表明,ISIS恐怖分子使用了PS4网络策划了这起恐怖袭击事件。但安全专家已发出警告,PS4网络确实提供了一种安全可靠的通信方式。

11月13日,法国巴黎市区至少六处公共场所发生枪击或爆炸事件,已有百余人死亡。有证据显示,恐怖分子至少有一台PS4游戏机。

业内人士称,通过PS4游戏机,恐怖分子可以通过三种方式进行沟通,即通过PS网络在线游戏服务发送消息、语音聊天,以及在游戏里沟通。这种沟通方式比传统的加密电话、短信和邮件更为安全。

游戏机成恐怖分子帮凶,互联网成为恐怖分子传播信息途径,网络非法信息的传播具有极强的隐蔽性和不确定性,手段多样性和超越时空性,其潜在的发展力和危害力极大。因此,各国政府都应不断致力于互联网的内容监控。

亚马逊开实体店

近日,亚马逊在总部所在地西雅图开了一家实体店,书店的名字就叫Amazon Books。这家书店背后有亚马逊20多年数据积累和推荐算法的支持,可以更好的向读者推荐图书。亚马逊专门开设了一块区域来展示在其网站上评分高于4.8分的图书。店里的书都是封面朝外的,每本书下面都有用户在亚马逊网站上对该书评价的节选,这都方便读者购书。亚马逊书店店里的书都没有标价——因为每本书的价格都和亚马逊网站上的价格一样,而且是动态变化的。读者可以把书拿到扫描器前扫描,或者用手机扫描书下二维码来获取价格。最后,刷卡购书时,若用的是在亚马逊网站上登记的信用卡,那么购书信息也会出现在你的网络订单里,可随时查询。

店里除了卖书,也卖Kindle阅读器,而且你还可以体验到其他亚马逊的硬件产品,也可以向店员询问关于这些产品的任何问题。

亚马逊实体店改变了读者的实体店购书体验。一般实体店都很讨厌顾客用手机比价,所以顾客即便想在店里查询网络定价也会感到不自在。但在亚马逊书店中,读者可以尽情上网查询价格,了解关于某本书的更多信息。

利润提升,PC复苏,云业务大增……微软在中国正迎来一系列新局面,连动也影响了微软全球的表现。

纳德拉之治

这是微软第三任CEO萨提亚·纳德拉的时代,他证明了自己,也证明了微软。

比尔·盖茨、史蒂夫·鲍尔默,以及萨提亚·纳德拉,三任微软的CEO各具特色,各有使命,各具风格,互相不可替代;盖茨创建微软帝国,催生了IT产业,对人类影响深远;鲍尔默把微软全面商业化、市场化、全球化,让微软成为曾经市值最高的科技公司;纳德拉临危受命,从不被看好到带领微软向云和移动成功转型,打破微软的商业模式,开创微软的垂直整合之路,最关键的是,让业界对微软重拾信心。

就在两年前,微软遭遇了前所未有的困境,备受产业期待的Windows 8,给PC产业带来了触控交互,但当智能手机、平板电脑疯狂增长,以至于业界产生了诸如PC过时、PC已死等言论。PC增长乏力,直接导致花费了多年技术积蓄打造的Windows 8让人大失所望。

微软的拜拜兄弟英特尔,也开始对兄弟各种抱怨,英特尔认为微软的思维还停留在过去,而根本没有交付出一个让人满意的触控系统。英特尔转而拥抱Android,而微软这个时候推出了自认为非常正确的Surface,双方的矛盾进一步激化。

两个上游厂商的摩擦,直接导致OEM厂商们窘态各异:有些索性全线转产红火的Android笔记本等产品,有些则更加彻底地拥抱平板电脑和智能手机市场。

纳德拉出任CEO一年半之后,以“移动为先,云为先”为号角,带领微软在这两大市场走出了一派繁荣景象,业界称为“纳德拉之治”。

与中国产业共呼吸

在全球取得好成绩的同时,微软在中国的表现更是可圈可点。

2012年,中国市场面临巨大转折,当时云计算市场刚刚起,PC面临拐点。同年8月出任微软大中华区董事长的贺乐赋,上任之初就点燃了“三把火”:进一步推广当时微软的云端战略,宣布加大对话投入,融入中国的创新战略。

之后,贺乐赋推动了Windows 8和Surface在中国的首发,中国成为微软全球最重要的市场之一;与深圳的CTE产业链合作,推动全新Win-



dows 生态发展。

接下来,贺乐赋与微软中国团队看到中国云计算市场的巨大增长动力,克服重重困难,把微软Windows Azure以及Office 365引入中国,这是首个跨国公司将其云服务在中国市场落地。

这种方式也引领了新一轮跨国公司在华发展的新模式,与本土的合作伙伴紧密联手,在2015年达到了爆发的程度。

贺乐赋多次在公开场合表示,顺应产业发展,遵守当地法规,是微软在全球发展的核心战略,也是其成功秘籍。

贺乐赋说:“中国经济的变革和结构行调整,让我们开始思考这对微软意味着什么。中国政府提出的‘互联网+’、‘中国制造2025’、‘一带一路’以及‘大众创业 万众创新’等国家战略,表面上看,这些战略像是IT界的话题,但同时却是促进整个经济发展的核心战略、主要动力。”

贺乐赋把这些战略看作是微软在华发展的重要商机,他说:“微软的三大战略:智能云、生产力工具和个性化计算,与中国经济与产业的发展方向不谋而合。我们坚信,微软会与中国一起迎来全新局面。”

始终专注解决未来的问题

微软全球高级副总裁沈向洋专程来到北京,在微软技术大会上讲解了微软的黑科技及微软未来战略愿景。

三大战略是微软未来几年的核心战略,但沈

向洋也表示:“微软并不是一家只顾眼前利益的公司,我带领的团队主要是专注于微软中长期技术的研发,目前,微软有1000多名博士以上的科学家,不断创新和实现中长期愿景。”

但,到底什么是微软的中长期愿景呢?沈向洋说,这是微软人多年来一直探索的难题。想要展望未来,必须懂得过往。

他指出,回头看IT产业过去10、20年的发展历程,行业的突破,多为硬件,PC、笔记本电脑、智能手机、智能手表等。

“但是,对我而言,明天的突破是无形的。”

多年来,微软一直试图解决明天的问题。沈向洋认为,解决这些问题,要从计算、工具、智能方面入手。沈向洋透露了微软正在努力的“明天计算”;以及取得的成果,他认为明天的云计算是更加规模、更安全、更智能。

此次,微软带来了一系列最新鲜的技术成果,其中包括:微软为构建更大规模更安全、更智能并具有成本效益的微软智能云Azure的努力和进展;牛津计划的最新成果(语义理解智能服务,LUIS);用于数据可视化处理的NUIGraph工具;微软小冰、小娜在人工智能方面的最新进展;以及可智能分辨出视频画面对象的“语义分割”技术等。

看到这些微软最新的黑科技,或许会一扫人们之前对微软还只是一家操作系统和办公软件公司的印象。

(梁欷,自媒体《在前线》创始人,从事IT产业报道15年。)

华夏幸福携问天量子共拓量子保密通信

11月13日,华夏幸福基业股份有限公司、固安新兴产业示范区和安徽问天量子科技股份有限公司合作签约。华夏幸福和问天量子将通过共建量子保密通信展示控制中心、举办量子保密通信高端研讨会、标准研讨会等活动系列举措,推进“产学研”深度合作,打造“下一代信息网络创新产业园”,推动量子保密通信产业的优秀资源在河北集聚。

我国量子保密通信研发起步早,技术积淀深,在世界上处于领先地位。目前,量子通信跻身国家战略重大科技项目之一,分析机构报告称,国内已经准备将量子通信商用,量子通信可能成为继高铁、核电后又一张国家“名片”。

问天量子由中科院院士牵头,依托中科院量子信息重点实验室,拥有点对点量子密码通信方案、量子密码通信组网技术、量子密码通信核心器件等多项国内外专利,在量子加密领域以传输稳定性著称。问天量子依托中科院量子信息重点实验室,成功打造出国内最快、全球第二的2GHz量子密钥分配终端、国内最远的260Km量子密钥分发,以及规模最大的合肥—芜湖广域量子密码通信网络等一系列处于世界领先水平的研究成果。

问天量子落户固安“下一代信息网络创新产业园”后,将重点发展结合应用场景的量子安全技术研发与推广,以及量子保密示范系统的建设。项目将覆盖京津冀地区的信息安全网络,并辐射延伸至整个华北地区,构筑华北大数据和信息安全中心。同时,问天量子还将在园区推进院士工作站和省级工程技术中心(或重点实验室)等产学研平台的搭建。(向阳)

华为发布最新电池快充技术

11月13日,华为中央研究院瓦特实验室在第56届日本电池大会(The 56th Battery Symposium in Japan)上展示了其锂离子快充研究的最新成果,这种新的电池可以在几分钟内充进近50%的电量,充电速度是普通手机的10倍。

华为在大会现场展示了两款快充电池的实验视频:一款是容量600mAh的极限快充电池,只需要2分钟就可以充入68%的电量。另一款是3000mAh的快充电池,能量密度超过620Wh/L,5分钟可充入48%的电量,并在华为手机中通话10小时。这些测试数据都有很好的可重复性,电池寿命也已通过华为终端测试要求。

华为披露,其快充技术的突破是采用了新型正负极的负极材料,即通过引入杂原子改变负极的石墨分子结构,使它具备物理/化学双重储锂功能,电池的充电速度得到质的飞跃,同时其能量密度和使用寿命均不会受到影响。

华为快充电池的突破将给手机、电动车、移动电源、穿戴式设备带来革新——消费者只需要利用洗漱、泡茶、喝咖啡的时间,就可以让频频告急的手机电池重新充满活力。那些急需出门的人,再也不用面对10%左右的手机电量进退两难。

华为瓦特实验室致力于新型储能技术的研发。(刘燕)

阿里云支撑“双11”量高并发交易

2015天猫双11全球狂欢节再次刷新一系列世界纪录。近日,阿里巴巴集团披露,双11当天系统交易创建峰值达到每秒14万笔,支付峰值达到每秒8.59万笔。相比2009年首届双11,订单创建峰值增长了350倍,支付峰值增长了430倍。

为支撑这一量高并发交易,阿里巴巴今年实现了多项世界级技术创新:全球最大规模混合云架构,全球首个核心交易系统上云、1000公里外交易支付“异地多活”、全球首个应用在金融业务的分布式关系数据库OceanBase。

“这些世界顶尖的技术,正在通过阿里云加速向外输出。我们希望将这些技术变成普惠科技,以此催生1万个阿里巴巴”,阿里云总裁胡晓明表示,今年双11淘宝天猫核心交易链条和支付宝核心支付链条的部分流量,直接切换到阿里云的公共云计算平台上,通过支付宝和专有云无缝连接的模式,全面支撑双11。

从技术层面看,今年双11就是一场全球最大规模的混合云弹性架构实践。阿里巴巴成为全球大型互联网公司中首个将核心交易系统放在云上的企业。阿里云成为全球第一家有能力支撑核心交易系统上云的服务商。

“将淘宝、天猫、支付宝这么庞大、复杂、跟钱紧密关联的系统搬到云上,除了我们全世界还没有第二家。”胡晓明说,阿里巴巴希望在自身最重要商业实践中,验证云计算的安全性、可靠性,向世界证明云计算的优势。(陈杰)

京东金融投资成果显现

11月15日,京东金融联合聚合数据在京举办数据技术行业极具影响力的“大数据+产业大会”,并宣布将与聚合数据在风控、支付等多领域进行深度合作。作为一家在京东金融成立之初就进行投资的数据公司,聚合数据在两年期间市值增长10余倍,这也让在投资领域一直不显山不露水的京东金融,一下子成为了初创企业眼中的“伯乐”。

作为一家成立仅两年的互联网金融公司,京东金融目前已建立了供应链金融、平台金融、众筹、财富管理、支付、保险等七大业务线,依托京东生态无缝连接的交易记录数据和信用体系,向客户提供融资贷款、理财、支付、众筹等各类金融服务。实际上,京东金融一直在通过投资布局生态,尤其是对金融发展至关重要的数据服务,一直都保持着打开门做生意的态度。

“大数据是互联网金融基础设施建设的一部分,我们愿意培养这块市场并共同发展,投资聚合数据也是出于这方面考虑。我们深信不管模式如何改变,总是能找到合作基础”。京东金融副总裁姚乃胜表示,之所以大力度布局大数据生态,主要是因为大数据与京东金融一直强调的“风控、账户和连接都存在关联,大数据既是数据,又是桥梁”。

聚合数据是京东金融数据生态的一个重要力量,京东金融也就此实现在数据服务上的对外输出,与合作伙伴实现风控和大数据资源方面的信息共享,这其中最好的案例就是与中信银行合作推出小白卡、与中邮等仓储物流公司合作推动动产融资等相关合作。(向阳)

京东白条的创新性不应被否定

□ 陈杰

电子商务的高速发展也推动了支付方式的革命,其对传统金融的冲击也显而易见。最近,京东创新推出的“京东白条”因“是否是赊销模式”引发争议,随后招商银行、交通银行相继以“以贷还贷”有合规风险名义,暂停对京东白条的信用卡还款通道,争议的焦点就是“白条”的身份界定,到底是按照京东金融自己定性为赊购,还是按照商业银行的定性视为贷款。

京东白条是电商推出的信用消费服务,自2014年2月上线以来,其通过不断创新服务,扩大支付场景,已经为消费者带来不错的消费体验。据了解,京东白条主要应用于“京东商城”场景,让用户“先消费、后付款、随心分期”。京东认为“白条”是消费者在京东商城的赊购,是京东商城应收账款,属于商业信用行为,不是信贷产品。

前不久,“京东白条应收账款债权资产支持专项计划”在深圳证券交易所挂牌,业界专家指出,京东白条ABS的顺利发行及挂牌,就表明这种模式得到市场机构和投资者的欢迎,不仅体现了白条资产本身的优质性,还表明市场机构

对京东金融所构建的大数据风控体系的认可。此外,项目说明书里有律师事务所、发行机构、交易所等专业机构对京东白条是应收账款模式的专业认定。

显然,白条并不等同于有贷款性质的虚拟信用卡业务,消费者在京东商城购物,京东对于货物本身是拥有所有权的和处置权的,可以选择提供分期还款或者是30天还款。它实际上就是一种应收账款,卖方就有权选择用晚30天去付款,这个是卖方的权利。其实,早在2014年3月,支付宝和腾讯曾试图推出虚拟信用卡业务,但随即遭到央行叫停,而京东白条由于其清晰的商业赊销性质是得到了监管层的认可的。

“白条的赊销形式实际上也可以看做是电商购物场景的另一种形态,消费者如果更多地用了这类新兴产品进行支付,在一定程度上是动了银行的奶酪。”易观智库高级分析师马钰指出,对于创新型的互联网金融业务,不同的商业银行肯定会持有不同的态度,在没有相应的监管细则下,有些银行肯定相对会谨慎一些,而有些银行基于跨界合作的理念会相对开放。另据

了解,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等国内主流银行的储蓄卡和信用卡目前均支持京东白条的付款。

不难看出,京东白条还是遵循了其本质,是消费者在京东商城的赊购行为之后京东商城应收的账款,属于商业信用行为,而消费者则可以通过自己的信用卡给白条付款,并非以贷换贷行为。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇则建议各方应该关注白条的创新意义:“京东白条的确还是有创新意义的。毕竟是通过互联网来进行消费与支付,很有效地扩大了消费种类。”

当然,传统金融机构也有自己看待京东白条的方式,这张白条到底能不能提升消费者权益,是否带来风险,风险是否可控都是传统金融机构需要关注。而作为一种创新的业务模式,这些方面确实还有待于时间的检验。

IT江湖

中国移动月拦截诈骗电话2000余万次

11月10日,公安部将254名电信诈骗犯罪嫌疑人集体押解回国,电信诈骗犯罪持续多发高发,打击电信诈骗工作刻不容缓。

从中国移动了解到,仅2015年1—10月,中国移动月均拦截垃圾短信4亿余条,封堵淫秽色情网站1.2万余个,监测处置恶意软件1万余种,拦截国际诈骗电话呼叫2000余万次,处置“响一声”违规号码21万余个。

中国移动自2015年7月起在全国范围内开展的“综合治理不良网络信息 防范打击通讯信息诈骗”行动(以下简称“治防行动”)主要围绕各种类型的“诈骗电话”展开。“诈骗电话”是影响手机使用安全环境的一大毒瘤,而此类诈骗十之八九为国际改号诈骗电话,由于目前国际号码转译缺乏统一标准,不法分子的“诈骗技巧”又在不断变化,再加上

通过虚拟改号拨打的电话看似具有真实度,用户防范起来难上加难。中国移动针对此种情况从监测及拦截渠道“双管齐下”,从监测技术上专门建设了国际改号诈骗电话监测系统。从拦截方面,结合客户投诉验证对冒充公检法、冒充银行/邮政、冒充10086客服等形形色色的诈骗电话实施拦截。

10月9日,国务院打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议第一次会议(以下简称“联席会议”)在北京召开,共23个成员单位参加,国务委员、公安部部长郭声琨出席会议并强调坚决打击治理电信网络新型违法犯罪,切实维护人民群众合法权益。据了解,23个成员单位涉及了最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、中国人民银行、银监会、三大运营商等涉及通信安全的重点单位,此后这些单位将共同展开“打

击治理电信网络新型违法犯罪专项行动”。这也是截至目前,领导级别最高、成员单位最多的一次针对手机使用环境开展的治理行动。

根据部际联席会议精神,中国移动“打击治理电信网络新型违法犯罪专项行动”工作内容包括大力整治“诈骗电话”外,还将在“伪基站”“钓鱼网站”“不良手机APP”等方面进行重点打击,做到“四面围堵”,全面净化手机使用环境。同时,行动还将按照工信部出台的实名制要求,继续进一步大力推行“实名制”,整治“黑卡”。

“这对于我们,也将是力度空前的整治行动,不仅在人力物力上增大投入,同时也将是技术上的重大挑战,特别是近年来伪基站、钓鱼网站、手机恶意软件等违法犯罪手段的不断升级。”中国移动相关负责人表示。(刘燕)