

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

浪潮发布K-DB数据库 推进信息安全自主可控

出租车改革公开征求意见结束

11月9日,交通运输部对《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见(征求意见稿)》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法(征求意见稿)》的公开征求意见正式结束。

10月26日,交通部公布的出租汽车改革意见征求情况显示,前半个月时间共收到各类意见3220件,其中“专车是否该作为新业态纳入监管”“网约车车辆条件和标准”两个问题最为受关注,反馈数量占到总意见的36.6%。

据交通部介绍,有580条意见都是涉及业态管理问题。有意见认为,目前私家车利用互联网从事所谓的“专车”服务就是非法运营,应当严厉打击。目前“专车”平台非法经营、不承担责任和风险、扰乱市场秩序,应当立即关闭平台,取缔“专车”。当然也有意见认为,私家车从事运营符合共享经济潮流,有利于提高资源使用率,有利于促进就业,应允许私家车不改变车辆性质从事经营。

在意见征集即将结束之际,11月7日上午,交通运输部再次就出租车改革召开专家座谈会。邀请到二十多位专家,在“专车”新业态的定义和发展现状、营运资质的规范以及地方试点和中央立法关系等方面展开交流讨论。至座谈会结束时,交通运输部党组成员、运输服务司司长刘小明表示,各位专家提出的很多非常有建设性的意见建议,将与其他征集到的意见建议一并认真研究。

虽然公开征求意见已结束,但争议未断,最终结果也难以预测,看来只有静候这两项政策进入最后的完善阶段了。

天猫“正品险”假货可4倍赔

双11前夕,天猫携手蚂蚁金服,与中国人保、平安产险等知名保险公司相继推出“天猫正品保证险”“天猫品质保证险”等一系列普惠保险产品。“正品保证险”则是此次推出的系列险种中最重磅项目。该险种是天猫携手蚂蚁金服与中国人保开展的合作,天猫出资,为平台上所有在售商品购买“正品保证险”。

“正品保证险”让消费者获得“退一赔四”的保障,即假若消费者在天猫平台购买到假冒商品,不仅将无条件获得退货退款支持,并且能够得到来自人保的赔偿,赔偿金额为消费者实际支付商品价格的4倍。

此外,该险种相关的维权流程也非常方便简单。不论交易处在“售中”还是“售后”环节,如果消费者对商品真伪存在疑问,可通过在线页面提交维权申请,并同时在线上上传品牌方的鉴定报告或者其他相关材料予以佐证。天猫客服收到消费者维权申请及相关维权材料后,会在第一时间审核提交的材料是否充分、完整,如材料还不完整,客服人员联系消费者继续补充,直至满足维权诉求。

这是天猫于2012年首创推出“退货运费险”后,为保护消费者的合法权益,再次升级消费者保障,“剁手族”们双11可以放心购了。

滴滴试驾登陆上广深成杭五城

11月7日,滴滴出行旗下上门试驾业务在上海、广州、深圳、成都以及杭州五个城市开通。

据了解,试驾是滴滴试水商业化的重要产品,旨在为有购车需求的用户提供购车前体验。和传统的去4S店试驾相比,通过滴滴出行APP预约的试乘车辆将提供上门服务,用户可自行选择试乘路线,和车主交流了解车辆信息,为其购买决策提供参考。即日起,上海、广州、深圳、成都以及杭州五个城市的用户,也可以享受滴滴试驾的上门服务。乘客在滴滴出行APP中选择试驾,即可预约相应车辆。现阶段滴滴试驾平台根据城市不同覆盖超过20个品牌、100种车型,囊括当前主流车辆,价位从10多万到100多万不等。

滴滴出行技术副总裁、商业事业部总经理朱磊认为,对于汽车品牌厂商而言,滴滴试驾搭建了一个比传统互联网广告平台更精准的营销平台,使得厂商能更有效的锁定有意购买该车型的客户。

滴滴出行用车服务的更加多元化,标志着他们正加快耕耘汽车精准营销市场,提速平台流量变现能力。

浪潮日前在北京发布K-DB数据库,这款专为关键应用主机天梭K1定制优化的数据库对于完善国产主机生态,切实推进信息安全自主可控具有重要意义。

自2013年发布中国首款关键应用主机天梭K1系统以来,浪潮牵头成立了国产主机系统产业联盟,和IBM、SAP等建立了战略合作关系,形成了融通国内外的主机产业生态,为关键行业的信息化建设自主可控提供了产业保障,K-DB数据库将成为这个生态中又一位重要的新成员。

目前,国产主机系统产业联盟成员已经达到58家,包括南大通用、达梦、人大金仓等国内数据库企业。浪潮集团副总裁彭震表示,在合作伙伴的支持下,浪潮天梭K1迅速打开了市场局面,在高端主机领域的份额超过了14%,但是浪潮的很多客户是Oracle数据库的用户,对异构数据库平台迁移有着现实的需求,他们需要一款体系结构类似、迁移简单、可靠和高性能的数据库产品,这是浪潮推出K-DB的初衷。

据了解,作为一款和Oracle等主流数据库性能和功能相当的产品,K-DB具有明显的技术特色,一方面“可用、易用、实用”,采用多进程多线程、多版本并发控制,具备高可用集群、异地容灾等高级功能,可以广泛应用于大规模交易系统等企业关键业务场景。另一方面,全面支持主流数据库标准,用户从Oracle迁移到K-DB,相关应用系统几乎不需要改动,迁移过程大部分自动化完成,应用门槛很低。

北京市档案局、哈尔滨银行、内蒙古交通厅等用户已经完成了对该产品的测试,即将在生产环境中采用,同时,东软、中科软以及东方通等合



伙伴也正与浪潮展开合作,基于K1+K-DB平台开发联合解决方案。北京市档案局应用系统建设负责人田雷表示,北京数字档案系统经过1天时间准备后,用15分钟就完成了整个数字档案馆系统,以及6GB业务数据的迁移。迁移完成后,进行了严格的测试,所有的应用系统都能运行流畅,没有失败和断点情况,而且性能提升十分明显。

数据库是关键应用主机最常见的应用场景,是银行、证券、电信等行业的大型生产性系统,直接关系到业务安全,其技术性风险甚至可能带来大面积的社会影响。由K-DB和天梭K1构建的数据处理方案不仅具有承担各个行

业核心数据平台的技术能力,而且迁移方便,技术简单,可以有效降低用户的迁移风险和成本,解决了制约信息化自主可控面临的重大现实问题。

浪潮集团副总裁胡雷表示,从互联网升级到“互联网+”,就是传统行业用户的业务从线下到线上的迁移过程,以及线上线下的结合过程。随着转变的深入,中国各个经济领域会更加依赖大型核心数据处理系统。浪潮技术战略方向会一直在关键应用主机等紧密耦合大型计算存储设备和数据管理平台软件领域,不断发展和完善相关产业生态,给关键行业用户提供更好的选择。(刘燕)

双11晚会 娱乐之后还得看数据

□陈杰

每年的双11,天猫和京东的“猫狗”大战总是精彩纷呈。今年也不例外,诸如这两天京东的实名认证、阿里的“鸡鸣论”回应就不多提了,业界及媒体界的辩论还在激烈进行中,是非曲直难辨的结果是肯定的了,还不如关注一下双方今年的新招——办双11晚会,全面落实的“娱乐+消费”的战略。

天猫早在一个月前在决定北上时就宣布要搞双11狂欢晚会,这两天终于由晚会总导演冯小刚亲自揭开了其神秘的面纱,用冯导的话来说,“天猫2015双11狂欢夜”将是“最互联网的晚会”。这场由冯小刚担任总导演,阿里巴巴联手湖南卫视打造的晚会不仅有国内外众多巨星“扎堆”,还将融综艺内容、明星游戏、移动购物于一体,消费者可以通过电视、网络、手机等平台,通过多屏互动,实现“边看边玩边买”,共同参与这场狂欢中来。

无疑,这是一种多屏互动的创新尝试,也极有可能重构“娱乐+消费”模式。

本来如此强势登陆北京这一京东传统地盘也就罢了,天猫居然还在北京要搞这么大一台晚会!在公布晚会部分细节后京东就有点坐不住了,因为这绝非几条TVC视频广告、微信11天的朋友圈广告,或是让平台商家的明星

代言人出现在自己的户外广告中所产生的效果能比拟的。

于是乎,11月4日京东宣布,京东集团将联合灿星制作打造京东11.11“京”喜夜—大型联欢晚会。晚会将于11月10日20:00至24:00在CCTV3频道和腾讯视频等网站同步播出。据了解,京东此次将以“蒙面”竞歌的形式展开,乐坛明星将分为“京队”和“东队”两支队伍同台竞唱。如此紧张的准备时间以及如此山寨的环节设计,京东唯一的优势似乎就是比天猫的双11晚会早半个小时开场了,这一Low到极致的点子真不知是哪位大神出的,而东哥还真就通过了。

不用费脑仁儿去想了,在娱乐+消费这一环节的较量上京东根本就玩不过阿里,个中缘由也绝非京东失了先机那么简单。

双11这一节日由天猫在2009年首创,到去年双11,天猫24小时交易额已达到571亿元人民币,而京东虽然跟着也搞了几年的双11,但真正的销售额一直是个谜。这一天是天猫绝对的主场,京东完全没有必要与其死磕,专心经营好自己的618大促才是正事。当然,京东将今年的双11拉长至11天是一个很明智的选择,但办晚会绝对是一个“笨招”,“山寨”在这个创新横行的行当根本就没有市场可言,先入为主情况下

的消费者又岂会捧场呢?

其实,天猫如此大张旗鼓搞双11晚会,也并非业界所传的那样非要在北京市场对京东进行围杀,它是有自己的策略和隐忧。首先,双11都办6年了,这种以5折为开头的营销活动还有多长的生命力,阿里需要好好考虑一下了,以创新的手段来提高消费者的粘度是一个不错的选择;其次,电商市场不可能永远如前几年那样呈现几何式增长,已经站在24小时571亿交易额高度的天猫该有些不胜寒了,如何战胜自我才是天猫当前亟须解决的问题,而以无处不在的“娱乐”之力撬动新增用户这一市场很重要,冯小刚加上湖南卫视的组合或许会带来意想不到的效果。说难听点,京东有惊吓过后庸人自扰之嫌。

当然了,晚会只是营销手段,最终大家还是要看双11的交易数据上真章,“撕”得才会更有底气!京东会不会石破天惊不得而知,而天猫今年双11能否在数据上有大的突破,除了需要既有业务需要保持去年的势头外,还得重点看看国际业务以及海淘这两块被阿里寄予厚望的业务能否在这场营销大战中大放异彩了。

■IT江湖

2019年云流量将增至四倍

思科云产业调研报告预测,个人云存储、公有云服务、更密集的私有云工作负载和万物互联成为全球云产业快速增长的主要推动力。

思科发布的第五次年度云计算产业调研报告(Cisco Global Cloud Index, 2014 - 2019)预测,到2019年,全球云流量将会增至目前数值的四倍以上,从2.1 ZB增长到8.6 ZB,超过全球数据中心总流量的增长速度,而后的同期增幅预计为三倍,从3.4 ZB增长到10.4 ZB。

当前有多种因素正在推动云流量的加速增长和向云服务的转型,其中包括日益增加的移动设备带来的个人云需求;面向企业的公有云服务的快速普及;以及私有云中虚拟化程度的不断提升,这一提升同时也使得此类工作负载的密度持续提升。机器对机器(M2M)联接的增长也有可能推动未来云流量的增长。

思科运营商市场营销副总裁 Doug Webster表示:“云计算产业调研报告强调了云正超越地区趋势成为全球主流解决方案这一事实,预计未来五年,云流量在全球每个地区将会增长30%以上。企业和政府机构正从测试环境转变到将其关键任务工作负载交给云。与此同时,消费者继续期望能够随时随地按访问其内容和服务。

这为云运营商创造了巨大的商机,使得他们将在通信行业生态系统中发挥越来越重要的作用。”

除了云流量的快速增长,思科预测万物互联(IoE)也将会对数据中心和云流量增长产生重要的影响。万物互联指人员、流程、数据及事物的联接。广泛的万物互联应用正在生成大量数据,到2019年每年会达到507.5 ZB(每月42.3 ZB)。这一数字是预测的2019年数据中心流量(10.4 ZB)的49倍。今天,仅其中的一小部分存储于数据中心内,但这会随着应用需求和大数据分析使用的演进而发生变化(即分析收集的数据以做出战术和战略决策)。(刘燕)

■链接

云流量作为数据中心流量的一部分,由云服务生成,到2019年底,全球年度数据中心IP流量将达到10.4ZB,相比2014年的3.4 ZB增长显著。

10.4 ZB怎么理解呢? 144万亿小时的音乐流,相当于在2019年为全球人口连续传递音乐约26个月;

通过摄像头召开26万小时的业务Web会议,相当于2019年为全球劳动力每天召开约

21小时的Web会议;

在线观看6.8万部超高清(HD)电影,相当于在2019年每天为全球人口(据联合国资料,到2019年全球人口数量预计将达到76亿人)传递约2.4部超高清电影;

1.2万亿小时的超高清(UHD)视频流,相当于在2019年每天为全球人口传递约25分钟的超高清视频,相当于2019年为每个家庭每天传递约1.4小时的超高清视频(到2019年为22亿个全球家庭)。

思科爱立信达成全面合作

爱立信和思科于北京时间11月10日宣布达成全面技术和商业合作协议,将共同开发用于无线网络和互联网基础设施的一系列产品。爱立信和思科表示,到2018年,这一合作将帮助每家公司增加10亿美元的年营收。

爱立信和思科的合作表明,电信网络和互联网之间的界线正日趋模糊,两类公司正在考虑多种方式,探索更广泛的市场。

对爱立信而言,这一合作将帮助该公司保住全球收入最高电信设备提供商的地位。

爱立信表示,与思科的合作将帮助该公司扩大产品线,由此带来的发展速度要超过收购或自主研发。爱立信CEO卫翰思(Hans Vestberg)表示:“这是一种更敏捷、更高效的选择。我们从明天就可以开始。”思科则表示,与爱立信的合作将帮助该公司探索更广泛的市场,同时不必陷入旷日持久的并购谈判中,而两家公司的产品线也没有太多重合之处。

据了解,双方的谈判从13个月之前开始。(安吉)

选手竞技国际大学生程序设计赛

11月7日至8日,第四十届ACM国际大学生程序设计竞赛(ICPC)亚洲赛区合肥站在中国科学技术大学顺利举行,来自北京大学、清华大学、香港中文大学等61所高校的94支队伍参与角逐。

在8日的比赛中,选手们通过的题目越来越多,经过五个小时的现场激烈对决,比赛共产生了15个金牌、30个银牌和30个铜牌,来自清华大学的代表队获得了本场比赛的第一名。

据了解,这一比赛在进入中国后的近20年时间里获得了迅速的发展,它所颁发的证书已经成为了进入著名信息技术及互联网企业的通行证。本场合肥站的比赛获得了来自IBM、华为、中财公路港和计蒜客等业界知名企业的赞助支持。来自计蒜客的三名工程师还出现在了比赛现场组成了一支非正式竞赛队伍,同步参与了比赛全过程。

作为赞助企业的代表,参与了本次现场赛的计蒜客工程师杨博洋表示:“今天这样的算法竞赛在过去的十几年为中国的计算机科学教育做出了很大贡献。在比赛现场,我遇到不少前不久参加过我们‘计蒜之道’比赛的选手,非常高兴看到越来越多的计算机人才在中国成长起来。我们会像今年一样,在明年再次举办‘计蒜之道’时邀请百度、阿里巴巴、腾讯等业界优秀企业共同参与,我们也努力争取让这些优秀企业也参与到支持ACM-ICPC之类的赛事中来。”

ACM国际大学生程序设计竞赛是由国际计算机学界著名的ACM学会主办,旨在提高大学生运用计算机解析和分析问题的能力。大赛起始于1970年,是一项历史悠久、规模宏大、充分展示大学生计算机程序设计水平的国际性赛事,被誉为计算机界的奥林匹克竞赛。今年这一赛事在中国大陆共设五个赛区,中国科学技术大学是本赛季的第三个赛区。(向阳)

Mac QQ团队向媒体寻求建议

QQ的重要平台产品Mac QQ从2011年上线至今已四年,其间版本更新20余次,始终致力于为用户打造人性化、多功能的沟通平台。为了倾听更多的声音,让产品更加完善,11月6日,腾讯Mac QQ团队在京举办“这一次,我想听你说”媒体沟通会,特邀媒体现场对Mac QQ提出建议。

据了解,召开此次沟通会的初衷,正是因为Mac系统的特殊性,用户也对Mac QQ有了更高期望,所以要想改善产品,首先就要倾听用户的需求。此外,Mac QQ团队现场还发布了Mac QQ的短中长期规划,并表示将着力白领、学生等核心人群,聚焦如群聊、多人视频、办公等重点场景,并在未来引入更多服务,为Mac生态创造贡献。

腾讯此次举办媒体沟通会,代表了对QQ的产品态度——倾听用户的声音,和用户一起打造更完美的产品。“我们的目的就是让开发团队和媒体、用户直接对接在一起,从产品背后走出来,和大家面对面交流。其实用户不仅仅是使用者,更是最好的测评人、鉴定家、顾问师,从这个意义上说,每一个人都是产品经理。”

为了更实现倾听更多声音的愿望,腾讯QQ正在计划打造“QQ产品家”这样一个交流平台,试图通过该平台,实现产品和用户、媒体之间更直接交流,进而提供更好的用户体验。(陈杰)

HDS社会化创新转型成功

近日,在HPS大中华区CIO峰会上,其全球首席执行官Jack Domme表示,社会化创新、大数据应用和数据分析已经成为HDS新的DNA,实现了成功转型。目前,HDS已直接面向各个行业推出了一系列的社会化创新解决方案与服务。

据了解,在过去一年时间里,HDS对自身的IT与数据管理解决方案不断加以拓展,并通过一系列战略收购,进一步强化了自身在基础架构、云计算和大数据分析领域的综合实力。

对于社会化创新,HDS认为,传统企业正在迅速转型为社会化企业,在这个过程中传统企业的IT架构与互联网IT架构相融合,开始进入了IT新时代,即软件定义一切。

HDS社会化创新部门高级副总裁 Kevin Eggleston表示,HDS在社会化创新方面已经有了多年的投入和积累,结合HDS在运营技术方面深厚的传承,以及多年的IT专业知识、先进的数据分析与数据基础架构,以及近期战略性收购软件平台Pentaho与oXya,都为HDS在社会化创新解决方案的扩充起到了举足轻重的作用。(科闻)