

■时评

文·林亦辰

一望无际的蓝天,干净整洁的大地,清冽甘冽的饮用水……每一个生活在中国大地上的人,无不怀着这样的生活期待。站在两个五年规划的历史交汇点,行进在第一个“一百年”的决胜阶段,展望未来,“生生不”的雾霾如何更少?“记得住乡愁”的愿景能否实现?

这样的疑问,在刚刚公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》中找到答案。“生态环境质量总体改善”成为全面建成小康社会的目标之一;“绿色发展”成为“五大发展理念”的重要组成部分;提出“实行最严格的环境保护制度”,《建议》中的“绿色气息”,令人振奋。

如果说30多年前,改革开放大幕初期之时,我们

凝聚更加磅礴的“绿色力量”

用超大规模人口、地大物博的资源矿产作为底蕴,抓住机遇,铸造了中国经济航船轰鸣向前的奇迹。那么,在经济总量跃居世界第二,在经济持续高速增长几十年之后,资源环境如何继续支撑这么大的经济体量?“发动机”能否保持之前的强劲动力?则是中国不得不面对的“成长烦恼”。

事实上,资源约束趋紧、生态环境恶化,已越来越成为经济的“短板”。以水资源利用为例,我国人均水资源量仅为世界平均水平的28%,正常年份缺水相当于一千多个三峡的总蓄水量。与这样的资源缺口相伴生的,还有环境问题。无论是雾霾笼罩,还是城市拥堵;无论是河流污染,还是湖泊萎缩;环境恶化已经成为重要的民生问题,日益成为人民的“心肺之患”。

改善生态环境,事关全局,刻不容缓。由此,我们更能理解《建议》为何将“绿色发展”上升到前所未有的高位;我们更能理解为何在多个方面都要实行“最严格”的制度。否则,到2020年,即使我们全面建成了小康社会,可雾霾却没有得到有效治理,水资源等越来越紧缺,人民怎能接受?国际又岂会认同?

发展当然是硬道理。绿水青山更是金山银山。很多地方和部门并非不懂“环境也是民生”这个道理,之所以会出现“说起来重要,做起来次要”“宁交罚款,不治污染”的情况,说到底,不还是担心改善生态环境会拉经济发展的“后腿”。其实,治理生态环境不仅有民生温度,更有经济效益,正在催生诸多的绿色产业。据发改委预计,到今年年底,节能环保产业产

值就将达到4.5万亿元,相当于北京市全年GDP总量的两倍有余。在经济下行压力增大情况下,增加更多的“绿色动力”,累积更多的“绿色财富”,对于培育新的经济增长点,保证经济行稳致远,意义重大。

“生态环境是一条大船,每个人都在船上,都不是旁观者”。我们在环境上的欠账并不少,要真正让生态环境焕发新的活力,除了最严格的环境保护制度、更全面的资源约束管理,更需要每个人的真心参与。正如《建议》所指出的,要“形成政府、企业、公众共治的环境治理体系”。当民众的期待与国家的目标构成一个“同心圆”,这样的融合必将为中华民族的永续发展、为“生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路”,凝聚更加磅礴的“绿色力量”。

停车APP,你的未来还好吗?

■将新闻进行到底

文·本报记者 许茜

在近日举行的第十届中国智慧城市技术研讨会暨设备博览会上发布的《互联网+智慧停车指数研究报告》显示,以北京、上海、广州、深圳为例,四城市平均停车位缺口率为76.3%,每城至少有超过200万辆的车辆无正规车位可停。

“停车难”恐怕是北京等一线城市“开车一族”的共识。“看车半小时,找停车位一小时”已不再是什么新鲜事儿,网上甚至出现了市中心XX医院的停车攻

略,找车位之“痛”可见一斑。在滴滴等互联网公司进入用车领域后,“行车”变得容易了,那么“停车”是否也能如法炮制呢?

自2014年起,品类繁多的停车APP相继问世。各家停车应用大都承诺可实现周边停车场车位查询、手机支付停车费、停车场内找车位等功能。乍听上去,停车顽疾也要被“互联网+”轻松化解了。可事实真的如此吗?

停车APP反给车主添麻烦

最近,中央电视台《焦点访谈》节目对深圳市“宜停车”进行报道,指出其存在收费过高、操作不便和硬件技术不完善等问题。停车APP没给车主带来便利,反而添了麻烦。

这是“宜停车”个别现象,还是此类应用的“通病”呢?为一探究竟,记者亲身体验了一次用APP找车位。

记者先在应用市场下载了3款停车APP,然后将车开到北京市西城区陶然亭地区附近进行测试。经过试用发现,3款应用均可指示附近停车场的位置、空位数量及收费标准。按照APP的说明,记者把车开到收费最低的杨柳园社区地面停车场;但是,该停车场管理人员表示,此地属于住宅区内部停车场,非小区居民不得泊车。

曾被停车APP“摆过一道”的不止记者一人。车主王女士对记者说,自己在使用停车应用时,有时会出现空车数据不准的现象。“明明软件显示还有剩余车位,可真把车开到那里时,却根本没有位子。”

看来,停车APP目前确实存在一些技术上的问题,但它依旧“笼络”了一批用户的心。

“这些APP会提供停车费折扣,有的还推出抽奖活动。”王女士谈到,她周围很多人下载这些应用是冲着补贴去的。

如今,资本寒冬已至,O2O烧钱补贴的玩法渐显乏力。倘若没有了价格上的优势,像王女士这样的用户,还会继续使用停车软件吗?王女士坦言:“如果一款停车软件不能提供准确的车位信息,那用普通地图APP直接找停车场就可以了,何必还要用它。”

数据采集是停车软件的“最痛”

既然用户需要准确的车位信息,那平台为什么不发布呢?

成立于2014年的无忧停车APP,经过一年多的积累,目前已拥有停车数据超过1万余家。无忧停车APP商务总监靳宇文认为,目前停车APP面临的主要困难在于对车场数据的采集。

“数据的采集是一项非常复杂的工程。”他向记者谈到,就封闭停车场而言,新建车场内部一般会配备车辆识别装置和诱导系统,平台只要与其对接,即可获取数据。而对于部分老旧停车场,由于缺乏相关设施建设,目前大部分APP公司只能通过赠送终端设备,才能采集到车位的数量信息。

那么,安装上智能设备的停车场,是如何计算出空车数量呢?靳宇文说,现在一般的方法是,在停车场道闸(一般为出入口位置的横杆)设置刷卡机或摄像头,通过刷卡或视频的记录检测到已使用的车位数,再结合总车位数,推算出剩余的车位数量。

不过,上面的方法只能提供一个数字,还存在着某些漏洞。“在现实中,一些车场虽然显示有空车位,却由于种种原因无法使用。”靳宇文透露,现在最为准确的计算方式是在每个车位安装一个感应终端,实现点对点的定位,就可以获知每一个车位的停放情况。但相应的造价成本也会非常高,目前只出现在少数

“高大上”的停车场里。然而,不论是哪种方法,都只是理论上的方式,在实际操作中还会遇到重重的阻力。

靳宇文坦言,采集工作的困难与停车场复杂的所属关系直接相关。

记者获悉,目前部分停车场的所有权和支配权分属多家,所有权可能归属开发商或物业公司,而支配权却掌握在停车管理公司或个人手中。“停车场运营公司、物业公司、开发商,都对停车场拥有话语权。若想下一个停车场,必须疏通好各方的关系,少一个都不行。”靳宇文说,“有一次,我们在与运营管理方谈妥后,由于安装设备牵扯到施工改造,就遭到了物业方的阻拦。”对此,他略显无奈,“虽然是免费送设备,但倘若不疏通好这三方的关系,就是免费送不出去。”

照顾好这三方的利益,就万事大吉了吗?事情远没有那么简单。

由于安装在道闸附近的终端设备可以实现计费、支付等功能,进而提高运营效率,停车管理公司老板比较乐于接受;但这样的装置却影响了部分收费员的“灰色收入”。靳宇文回忆,曾出现过某些收费人员阻挠设备安装人员,甚至会对设备动一些“手脚”,这就造成了数据的不准确等一系列问题。



智能停车市场虽大路却漫长

虽然,停车软件前期建设需要投入大量的人力和物力,但多数停车APP公司依旧“乐此不疲”,你争我赶地拿下一块车位“版图”,一场“道闸之战”在所难免。然而,精明的商家绝不会做亏本的买卖,残酷竞争源于停车消费巨大的商业机会。

据国家统计局发布的《2014年国民经济和社会发展统计公报》指出,2014年全国民用汽车保有量达到15447万辆。如此庞大的基数,有业内人士指出,未来智能停车有望达到千亿级的市场规模。

盯上这块“大蛋糕”的除了手机软件商,还有地产界的“巨头”。记者获悉,少数地产商目前正在运行自己的“独家停车APP”,而且地产商对它的期许可不只停车那么简单,它还将包含更多的商业信息。比如,在大型购物中心,顾客用停车APP找到泊位,而商家则同时向顾客折扣、优惠活动、新品发布等信息向该顾客推送出去。

由于这些地产商财雄势大,所属停车场有着精良的终端设备——每个车位都配备了感应装置,这些装置不仅可以无线定位,而且能够反映出使用时间。这就大大提升了空车数据的准确性,还可实现反向寻车、预约车位等普通停车APP目前还不具备的功能。但是,这类停车软件却存在着一定的局限性——使用范围仅限该地产商所有项目。比如,某公司开发的停车软件只能找到该公司所属物业的停车场,并且也只能在这些停车场内使用,它不会标注其他公司所属物业的停车场,更不能在这些停车场内使用。

为什么这些“独家停车APP”要各自为政,不能将

其掌握的精准停车信息整合在一个统一的平台上呢?

一位业内人士向记者透露,虽然今年8月,发改委发布了《关于加强城市停车设施建设的指导意见》,明确提出推动停车智能化信息化。各地加快建立停车基础数据库,并对外开放共享;加强不同停车管理信息系统的互联互通。但是,由于这些停车软件能够反映出停车场车流量变化、停车高峰时段、商户打折等一系列的数据,将这些数据进行整合,就可以反推出一个商场的营业额、销售量和运营情况等,而这些都是每个商业集团的内部机密,因此谁也不能将其分享。

除了这些“不能说的秘密”会在一定程度上影响停车软件的发展外,“即便没有利益的牵扯,目前智能停车仍然面临着技术的门槛。”该业内人士补充说。现在,在停车APP上完成支付、室内导航、车位定位等功能都要依靠无线网络的支持。但对地下停车场来说,由于墙体等因素的干扰,影响了信号质量。如果使用开发商提供的内部网络,就要保证WiFi覆盖没有漏点,使用户无论身处何地,都能完成定位等一系列功能,而这一点目前来说还很难做到。

此外,智能停车还面临的一大问题是,现在国内除了数字化的停车场外,更多的停车场还是一片地、一把椅、一个人收费的状态,对于这种停车场根本谈不上与APP联动,因此想要利用停车APP找到更多停车场,让停车更方便,就要完善这些停车场的硬件设施,但这需要时间积累。

如此看来,这一条智能化停车之路,还十分漫长。

■图说

展现古代“海上丝绸之路”



11月8日,位于福建泉州的“海上丝绸之路艺术公园·亚洲园”正式开园。公园通过东亚叙事组雕、东南亚组雕、福船雕塑等展现了古代“海上丝绸之路”盛景,反映了当年泉州兴盛发达的海上贸易。图为小演员在“海上丝绸之路艺术公园·亚洲园”开园现场表演节目。

新华社记者 林善传摄

辽宁多地遭受冻雨天气



自11月7日夜间开始,辽宁省中部和南部多地遭受冻雨天气,部分电网和农作物受损。气象部门对沈阳、鞍山、营口、阜新、辽阳等地发布道路结冰预警信号。目前,各地损失情况仍在统计中。图为11月8日,辽宁省大连市瓦房店的一处果园里果树上结满冰挂。

新华社记者 姚剑锋摄

列车动姐“化身”消防员



在第25个全国消防日来临之际,11月7日,南昌铁路局南昌客运段的“动姐”“火姐”们来到南昌市青云谱区消防大队建设路中队学习消防安全知识,通过穿着消防战士灭火服装,实战灭火训练,练习逃生自救方法,了解消防逃生常识,提高自身在火灾中的逃生自救、互救能力和抵御、应对紧急突发事件的能力。

鲍贻生摄

连续拱梁荣获国家级大奖



动车组驶过合福铁路连续拱梁 王轩摄

日前,由中国中铁四局负责施工的合福铁路(京福铁路安徽段)南淝河特大桥连续拱梁荣获全国优秀焊接工程奖。全桥跨度大,分节段悬浇施工,线性高程难以控制,是中国第一乃至亚洲罕见的跨高速公路铁路连续梁拱大桥。该桥主跨采用“先梁后拱”的施工方法。梁部施工利用挂篮悬臂浇筑,先合拢边跨,拆除临时支墩,再合拢中孔。

拱顶距地面约60米,采取异位拼装的方式。由于上跨合宁高速公路,合宁高速日均行车4万辆,高速公路在施工的过程中不封闭,造成拱只能在其他地方拼装好之后,在梁面上行走280米,到达高速上方后,慢慢落下。该连续拱梁是合福线安徽段重点控制工程,在国内同类型结构中,其结构跨度及拱肋的矢高,均创国内之最。目前,该桥在合肥市是一道靓丽的风景。

(许乃见 舒郁仁)

松下打造最新冷链综合解决方案

科技日报讯(记者赵英淑)11月5日至7日,松下集团携其冷链解决方案亮相第十七届中国零售业博览会,与700家参展商一同聚焦行业发展。

松下冷链(大连)有限公司董事长纪志坚介绍,松下冷链事业拥有日本、中国、亚洲和北美4个主要业务中心。从日本到海外,从产品制造到解决方案的提供,松下冷链系统不断迎合客户需求,为世界范围内的食品流通及饮料行业做贡献。他表示:“在快速发展的过程中,松下始终注重绿色技术与解决方案的融合,在行业内率先引入二氧化碳自然冷技术,减少对臭氧层的破坏。借助二氧化碳冷冻机、LED照明等节能产品,松下可为便利店实现大幅节能,并通过能源管理系统和云技术实现电力削减及远程控制,打造领先型环保店铺。”

先锋发布第三代电暖气片

科技日报讯(记者张凤莎)11月3日,“取暖器专家”先锋发布革命性新品先锋第三代电暖气片(热浪油汀),掀起了一场全新的温暖革命。区别于第一代电暖气片(直板油汀)、第二代电暖气片(S型油汀)的取暖效果,第三代电暖气片(热浪油汀)实现了快速取暖、整体取暖、自由舒适取暖、节能取暖的全新极致体验。

据了解,第三代电暖气片(热浪油汀)之所以能够实现升温大步加速,是因为其具备革命性的创新散热结构,区别于第一代电热片的平面散热片,先锋

二氧化碳冷链管理系统是松下公司从家电制造商向商务方案解决商(B2B)转型的重要举措。松下公司2010年推出以二氧化碳为制冷剂的商用冷库和冰柜。与传统氟利昂和氟利昂替代制冷剂相比,二氧化碳制冷剂技术具有无毒、不易爆燃、排放量低等特点,不会对臭氧层造成破坏。以地球温暖化系数衡量,现在普遍使用的替代氟利昂制冷剂对环境的影响是二氧化碳制冷剂的2000至3900倍。减少氟利昂及替代氟利昂使用是减少温室效应的重要途径。

据悉,位于中国大连的松下冷链公司目前主要生产超市冷藏柜、饮料冷藏柜、商用冰柜等产品,未来将不断针对中国市场推出新产品,同时加强本土化能源管理系统开发和在物流领域的扩张,继续推进中国食品零售行业的健康发展。

第三代电暖气片采用创新的3D散热片,具备交互合散热结构,在闭合部分,热空气形成空气动力学上的烟囱效应,促使热空气流动加速,全面提升热对流效率;在敞开部分,独特的45度弧线设计,优化了散热角度,增大了散热面积,提升热辐射效率。最终实现了平面散热到立体散热的质变。

技术上的革新,让第三代电暖气片成功实现自由舒适取暖的效果,同时,再次引领中国取暖器行业升级。

移动测量万里行力推智慧城市建设

科技日报讯(记者段佳)11月5日,由中国测绘地理信息学会与立得空间信息技术股份有限公司共同主办的“2015立得空间·移动测量万里行”首站发布会暨合作伙伴大会”在北京中国测绘创新基地召开。

推广移动测量、倾斜摄影、无人机测绘、实景三维时空信息云平台、大数据融合等前沿科技在智慧城市中的应用,推动测绘地理信息行业与IT、互联网行业的跨界合作,促进智慧城市大潮下的新业态的形成与发展,是中国测绘地理信息学会与立得空间信息技术股份有限公司举办此次活动的重要原因。

达索系统构建企业3D数字化平台

科技日报讯(记者马爱平)近日,达索系统在北京举行SOLIDWORKS·2016新品发布会,据其战略合作伙伴沈阳新松机器人自动化股份有限公司介绍,新松机器人通过达索系统SOLIDWORKS解决方案成功搭建3D数字化设计平台,提高了公司的设计能力和产品开发效率,有效地降低了制造成本。

据了解,在2011年前,新松机器人90%的设计人员还在使用二维CAD软件,亟待构建一个3D的数字化设计平台。2011年,新松机器人开始基于达索系统SOLIDWORKS搭建其3D数字化平台,通过该平台完成了项目的方案设计、产品的3D工程出图,产品

的3D模型建立、3D样机仿真和有限元分析,以及BOM数据的统一管理和输出。合作至今,达索系统SOLIDWORKS解决方案有效地提高了新松机器人设计的准确性和易用性,将设计效率提高约2—5倍,设计BOM数据准确性达到100%,缩短项目周期高达30%以上,成为新松机器人3D数字化平台不可或缺的一部分。

达索系统首席执行官表示:“SOLIDWORKS的灵魂是创新,我们不仅帮客户实现创新,还不断地进行自我创新,每年我们都会面向包括中国在内的全球市场推出升级的新产品。”