

我国二手车市场或将迎来井喷

□ 文佳君

一直以来,中国二手车市场非常不发达,在美国、日本等成熟市场,二手车交易量往往数倍于新车市场,中国二手车交易量甚至连新车销量都无法达到。2014年,中国新车销量2300万辆,二手车交易量仅仅605万辆,中国二手车市场处于绝对落后状态。

但二手车市场内部正在发生深刻变化,长期以来阻碍二手车交易的主要问题已经解决,或者正在解决,如果没有大的意外,二手车交易的井喷很快即将到来。

首先,汽车保有量问题已得到解决。和一般人印象中的不同,是汽车保有量,而不是新车销量决定着二手车交易的基础。所以新车销量的暴涨,自然会导致二手车源的增多,不过这个效应需要几年之后才能看到。而恰好中国汽车销量在过去几年销量激增,2008年新车销量还只有934万台,2010年就突破1000万台,到了2013年更是超过2000万台。新车销量的急剧上涨导致汽车保有量快速增加。而从2010年开始激增的新车有望在2015年后逐渐进入二手车市场,这将导致二手车源迅猛增加,客观上刺激二手车市场的销量。

其次,就是信息不对称问题也得到了解决。长期以来,中国二手车市场被车贩子垄断,他们严重缺乏职业道德,经常将事故车包装成正常车,将10万公里调整成5万公里,用假冒伪劣零件替代原装零件,甚至私自篡改发动机号和汽车识别码,

这些恶劣行为在二手车市场引发恐慌。而且车贩子的价格放得越便宜,消费者越不敢买,导致很多潜在销量无法释放。

但现在大多数二手车平台都可以提供客观监测依据,凭借专业设备和专业能力,对交易车进行严格监测,给出客观的评估数据。当二手车市场的欺诈行为逐步消失,将会极大刺激潜在消费者出手入市。

第三,有了更公开、更透明的交易平台。这两年二手车市场最大的变化就是交易平台的剧增,仅仅一年多时间,包括优信二手车、车易拍、瓜子二手车、车猫网、车王等二手车平台雨后春笋般涌现,极大方便了人们交易。

在此之前,人们买卖二手车,只能通过每个城市的一个或者几个固定二手车市场去交易,这些市场基本被车贩子所把持,产品更真实,价格更便宜的个人二手车很难进来。而从车贩子手里买车,毫无疑问风险更大,问题更多,如此真正的市场其实并没有形成。很多家庭购买了新车以后,二手车往往是低价卖给亲戚或者朋友,甚至有的直接闲置,也不会放在二手车市场出售。现在平台问题解决之后,他们只需要打一个电话,就可以等着收钱,这就刺激大量车源从私自处理转移到市场平台,毫无疑问会促使市场更加繁荣。

不仅如此,4S渠道也开始大举介入二手车市场。仅仅在几年前,4S店还看不上二手车交易,只有上海通用等寥寥几家开展了二手车业务。但是



现在,大部分4S店都开始涉足或者准备涉足二手车交易,考虑到4S店的权威性和正式感,会鼓励很多相对高端的二手车消费人群进店消费。

综合以上几点,在打通了这几个关键瓶颈之后,二手车市场已经积聚了足够的势能,即将面临突破,未来几年或将远远超过新车增速迅猛发

展,成为新的蓝海。

事实上,这种趋势已经在2015年初端倪。据统计,2014年中国二手车交易605万辆,而2015年上半年二手车交易突破400万辆,全年预计将突破1000万辆,同比增速将超过50%,而同期新车销量增幅不会超过5%。
据《经济参考报》

推动绿色工艺 东风汽车打造低碳产品

□ 何晓亮

《中国制造2025》在阐述“绿色发展”路径时指出“要积极推行低碳化、循环化和集约化,提高制造业资源利用效率”。作为大型国有汽车制造企业,东风公司大力推动绿色工艺,打造面向未来的低碳产品。

所谓绿色制造主要是指通过材料替代、工艺改革、装备改造、水循环、废物回收再生、节能技术、资源综合利用等10个方面的措施达到生产过程中的污染物排放最少量、能源及资源消耗最低化的目的。东风旗下整车和零部件企业中,东风日产乘用车公司和东风康明斯发动机有限公司就是绿色制造的代表。

绿色制造的核心是低碳化、循环化、集约化,生产工艺及其装备的先进性是绿色制造的关键。在东风日产公司,自成立以来,东风日产已累计在节能环保领域投入7.99亿元。

为减少资源及原材料消耗,东风日产采用了先进的制造工艺,如车身喷漆采用先进的旋杯高压静电喷涂设备技术和涂装机器人作业,涂料利用率和喷涂效率得到了翻倍提升;在冲压工艺环节,设置了全自动废料输送系统,集中自动回收处理边角余料,材料回收利用率达到100%。

为减少涂装过程中的VOC排放量,东风日产采用水性涂料替代油性涂料,投资约2.6亿元对涂装车间四条喷涂线进行水性化改造。通过改善,涂装过程中的VOC排放量降低近50%,VOC排放下降到20g/m³;外排的废气通过使用RTO蓄热燃烧装置焚烧处理,VOC处理效率达到99%以上。

东风康明斯公司是2008年国家发改委确定的首批14家汽车零部件再制造企业之一,在过去7年中紧盯“再制造”摸索出一条绿色发展之路。

所谓再制造就是再利用循环经济的高级形式。东风康明斯发动机再制造工艺具体分为零部件的拆解、清洗、分类、检测、失效零件修复、再制造机械加工、检验等环节,把废旧产品按照批量生产模式恢复到具有原产品一样的技术性能和产品质量。

汽车之家运用大数据助推电商

德国采埃孚开发出75度转向系统



作为全国最大的汽车互联网平台,汽车之家拥有海量的汽车用户和在此基础上积累起来的汽车互联网大数据。此次,汽车之家将大数据首次运用到双11疯狂购车节中,实现了车辆信息呈现

的“私人定制”,用户在浏览汽车之家双11专题页面时,车辆信息展示栏呈现的车辆,会根据用户过去在汽车之家浏览留下的数据进行推荐,实现了信息呈现的千人千面。

除了个性化推荐的信息以外,汽车之家双11页面的其他汽车信息,同样使用大数据筛选的方式进行精准排序,这些数据涉及车辆的优惠力度、关注度、历史销量等等。上述包括个性化推荐在内的大数据应用,是国内汽车电商领域的第一次。据《南京晨报》报道这一方式,充分发挥了互联网平台在汽车交易中的优势。大数据的应用,通过车辆信息与潜在购车用户的精准匹配,将在促进交易达成的过程中扮演积极角色,促进更多交易的达成。

德国采埃孚公司(ZF)开发出了可使车轮向左或向右转动75度的转向系统。该公司将其安装到名为“Advanced Urban Vehicle”(AUV)的概念车上。AUV是采埃孚与天合汽车集团(TRW)合并之后的首款概念车。

车长接近4m的AUV的最小转弯直径为6.5m,这是沿着外轮轨迹测量的数字。日本采用的方式是车身边缘不碰到墙壁的情况下测量最小转弯半径,这样测得的数值应该比最小转弯直径的一半(3.25m)稍大一些。拥有这样的转弯性能,无需急转向就能在双车道公路掉头。而且,只要具备比车身长16cm的空间,就能平行停车,而且是在车身一度与道路成直角的情况下把车头甩入车位的非常漂亮的停车。

前轮的转向角度一般只有40-45度。原因是,更大的转向角会导致轮胎占用的空间向内扩大,导致发动机无法安装。而且,传动轴的方向角在转向角方面也存在极限。但AUV是一款后轮驱动纯电动车(EV),前面既没有发动机也没有万向节,因此能实现75度转向。

该车采用了在后部的扭梁式悬挂的纵臂中间安装电机,一半属于簧上重量的“Rear Axle Electric Twist Beam(eTB)”。最大扭矩为1400N·m,最高转速为2.1rpm,最高速度为150km/h。

该车将转向角度设计成75度的意义与自动驾驶息息相关。AUV利用12个超声波传感器和两个红外线传感器来测量车辆与周围物体的距离,可自动确定轨迹泊车,还可计算出内轮差以及悬架的伸出量。

首支轮胎行业产业基金成立

科技日报讯(刘闻)近日,平安银行与双星集团在上海签署战略合作协议,在轮胎全球化整合、互联网+、物联网+、轮胎智能制造、汽车后市场智能服务、绿色轮胎、物联网智慧轮胎、轮胎绿色回收等领域建立战略合作伙伴关系。双方共同发起首支轮胎行业产业基金,着力打造千亿元级产业圈。

据悉,平安银行将结合NFC功能,还能通过此款App为一卡通贴卡充值。您可打开手机NFC功能,将一卡通贴近手机背面,手机将自动读取卡内信息,点击“充值”选项即可实现一卡通刷卡操作。

据悉,此次北京一卡通App还首次推出了一款名为“快充券”的充值产品。快充券是一种新型一卡通电子充值券,用户可通过App直接在线下单支付,并借助线下自助设备以贴卡方式将快充券金额充入卡内。一卡通公司相关负责人介绍称:“快充券是为自助充值需求突出的持卡人量身打造的充值产品,希望可以有效缓解人工网点排队问题。”

邮政快递业增长速度数倍于中国经济

“互联网+快递”成拉动消费之“黑马”

□ 宗文

快递点燃消费激情,电商激活农村潜力……今年前9个月,邮政快递行业以数倍于中国经济的增长速度快速发展,成为拉动消费需求当之无愧的“黑马”。“双11”再次临近,快递行业摩拳擦掌,准备迎接又一轮消费狂欢。

前三季度快递收入突出,同比增33.2%
邮政快递行业,风景这边独好。前三季度,全行业业务收入(不包括中国邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成2852.7亿元,同比增长24.4%。其中,快递服务企业业务量累计完成137亿件,同比增长46%;业务收入累计完成1878.5亿,同比增长33.2%。

“邮政快递行业发展保持了稳中有进、快速发展的势头,增长动力加速转化,业务结构持续优化,服务质量稳步提升,为国家及交通运输稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险作出了积极贡献,提供了有力支撑。”国家邮政局副局长邢小江表示,第四季度,随着快递业务旺季来临,快递发展态势仍将延续,行业全年发展目标有望顺利实现。

各业务板块结构优化,发力均衡
邮政快递各领域,并非一枝独秀。值得注意的是,邮政快递行业在保持整体快速发展的同时,各业务板块结构优化,呈现出均衡发展态势。

快递电商协同发展。“互联网+快递”释放出巨大活力,市场格局发生显著变化。前三季度,国内同城业务收入累计完成272.5亿元,同比增长52.9%,超过整体快递业务收入增速19.7个百分点,同城业务成为拉动快递增长的重要引擎。

农村地区市场潜力凸显。快递网点的乡镇覆盖率超过60%,12个省(区、市)覆盖率已超过70%。前三季度,全国1626个县共完成快递业务量9.3亿件,同比增长72.2%。从发展趋势看,县域快递业务增幅超出整体快递业务增幅近20个百分点。

中西部地区增长持续发力。前三季度,中部地区邮政行业业务总量累计506.6亿元,同比增长30.4%;西部地区邮政行业业务总量累计完成321.4亿元,同比增长21.3%。

企业改革创新成效明显。前三季度,以顺丰、

申通、圆通为代表的民营快递企业,加速从传统寄递向综合物流服务提供商、供应链集成商转变,不断推出新兴业务,提供仓储配送、快递物流、分仓备货、冷链快递、代收货款等综合服务。前三季度,代收货款金额达到993.5亿元。

中国邮政集团公司金融业务、跨境寄递双双发力。前三季度,金融业务快速发展,邮储银行累计完成收入2373.4亿元,同比增长8.8%;中邮保险累计完成收入244.7亿元,同比增长9.5%;中邮证券累计完成收入2.8亿元,同比增长182%;在保持传统快递业务快速增长的同时,跨境电商寄递呈现强劲发展势头,国际小包累计完成53.5亿元,同比增长24.7%。

优惠政策将系统推出,力促改革
行业持续健康发展,有力的政策支撑和务实的发展举措是关键。

《国务院关于进一步促进快递业发展的若干意见》(简称《若干意见》)10月14日通过国务院常务会议审议,成为我国首部全面指导快递业发展的纲领性文件。

政府系统推出优惠政策,创造有利发展环境。邢小江表示,国家邮政局将深入贯彻落实《若干意见》,制定鼓励快递企业做大做强的具体实施方案,推动各地区出台具体实施方案,破解快递车辆通行、设施建设、网络拓展、发展融资等瓶颈;持续推进简政放权,简化快递业务经营许可程序;促进邮政快递与综合交通运输体系的深度衔接,强化寄递渠道安全监管等一系列具体举措,为邮政快递行业持续稳定健康发展提供有力保障。

行业化落实改革举措,激发内生动力和活力。按照国务院领导同志重要指示精神,交通运输部具体要求,邮政国企改革稳步推进。中国邮政集团公司总经理李国华表示,公司通过加快推进推进简政放权,实施业务和资产重组;加快国际寄递业务改革,快速布局海外仓配;大力推动邮政网络体系改革,对现有陆运网、投送网、信息网进行彻底改造;积极推进邮储银行引进战略投资者和上市筹备工作等综合举措,大力推动实施深化国企改革,加快邮政转型升级步伐,进一步增强企业活力和竞争力。

北京公交一卡通APP今上线 可通过手机充值

科技日报讯(柯文)11月5日,一卡通公司基于安卓平台开发的“北京一卡通”官方APP正式上线。该款APP是一卡通公司倾力打造的一站式在线服务平台,集手机充值、快充券购买、网点查询等多重功能于一体,像掌上管家一样,随时随地满足每一位持卡用户的在线服务需求。安卓手机用户可在各大应用市场搜索“北京一卡通”,免费下载使用。

注册用户可通过此款App对多张卡片进行管理,查询各地地铁、公交出行及商业消费在内多种交易记录。如需前往线下网点办理相关业务,还可在搜索附近服务网点。

如果您的手机具备NFC功能,还能通过此款App为一卡通贴卡充值。您可打开手机NFC功能,将一卡通贴近手机背面,手机将自动读取卡内信息,点击“充值”选项即可实现一卡通刷卡操作。

据悉,此次北京一卡通App还首次推出了一款名为“快充券”的充值产品。快充券是一种新型一卡通电子充值券,用户可通过App直接在线下单支付,并借助线下自助设备以贴卡方式将快充券金额充入卡内。一卡通公司相关负责人介绍称:“快充券是为自助充值需求突出的持卡人量身打造的充值产品,希望可以有效缓解人工网点排队问题。”

优质供暖确保旅客温暖出行

科技日报讯(杨明)为保证冬季供暖需要,沈阳铁路局大连房产段提前检修供暖设备,开展人员技能培训,备足供暖燃煤原料,为广大旅客提供一个温暖的候车环境。

这个段入冬前完成了锅炉设备大维修,部分暖气室外管网的大修更换任务,解决了住户冷点、外网老化造成的跑冒滴漏问题。采取多媒体授课和经验交流的方式,对所有参加锅炉作业人员上岗前培训,使其熟练掌握灭火应急应会知识和岗位操作技能。储备足够的供暖燃煤,确保供暖用煤发热量达到4800千卡/千克以上。

消除道床板结保冬运行车安全



近日,沈阳铁路局四平工务段加大秋季设备整治力度,组织150名职工对四平站10组板结的正线道岔进行彻底清筛,消除道床板结,延长设备使用周期,确保冬运行车安全。

骆玉刚摄影报道

“三秦货物快运”开进杨凌农高会



11月5日,第22届中国杨凌农业高新产业博览会如期举办,为方便客商办理货物运输,宝鸡车务段在“农高会”设立“三秦货物快运”展位,公布铁路货物运价,展示铁路快运优势,现场办理货物运输业务,使客商不出展区,发货随办随运,降低货物运输成本。图为11月5日,这个段工作人员正在向参会人员介绍“三秦货物快运”相关内容。
王曦天摄影报道

常“炉主”的温度保卫战

□ 侯利彬

自10月1日取暖期开始以来,集管内唯一一趟使用燃煤锅炉供暖的列车,6036/7次又进入了每年最“难熬”的季节。列车运行的锡林浩特至通辽区段属于极寒地区,冬天最低温度可达到零下40度。烧锅炉,便成为这趟车上列车员的必备技能。

“小于,你车厢锅炉炉膛都结焦了,是不是没漏灰?这样通风不良,着不起来车厢温度可上不去!”在4号车厢锅炉室,常华一边用钩子捅灰一边对列车员于子洋说。“我说怎么这节车厢温度总上不去呢,都添几次煤了,原来问题在这呀。还是‘炉主’您高明!”于子洋佩服地说。

“你留意着点,勤漏灰,要不旅客就得挨冻了。”常华向列车员于子洋交待着,匆匆走向6号车厢。
为保证车厢温度适宜,6036/7次列车所属的第五车队及时启动“温度达标”工程,派专人负责3列旅客列车燃煤锅炉巡视检查指导工作,这些人被各车厢乘务员戏称为“炉主”。

43岁的常华就是“炉主”队伍中的一员,一个多月来,常华共处置锅炉燃烧不良事件累计38件次,发现锅炉缺水干烧安全隐患1起,在确保车厢温度适宜、达标的同时更保证了旅客列车的安全行驶。

自取暖期开始,常“炉主”和他的同伴们坚持作战,连续一个多月奔波于每节车厢锅炉之间,查状态、盯燃烧、保温度,持续进行着抗严寒的温度保卫战。正是有了“炉主”们的精心呵护,使在凛冽寒风中行驶的6036/7次,虽然用的3列老式燃煤锅炉,车厢内依然温暖如春。