

汽车业2020目标 整体市场规模2877万辆

□ 本报综合



用车。而这些因素在中长期将仍然存在,这也使车市短期内走出“新常态”的可能性不大。

新能源汽车500万辆不是梦

如何在重重压力之下找到增长点?实现“十三五”目标?东风汽车(9.52,-0.15,-1.55%)公司战略规划部部长廖正波认为,新能源是很大的突破口。

在之前国务院常务会议讨论通过《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》中,2020年时超过500万辆。虽然500万辆的数据遭遇很大的质疑,其中科尼尼就公开表示中国很难在2020年前实现新能源汽车累计销量达到500万辆的宏伟目标,不过,在系列鼓励政策的推动下,新能源汽车市场正在蓬勃成长起来。

据中汽协统计,1—9月新能源汽车生产144284辆,销售136733辆,同比分别增长2.0倍和2.3倍。

其中纯电动汽车产销分别完成93032辆和87531辆,同比分别增长2.0倍和2.7倍;插电式混合动力汽车产销分别完成51252辆和49202辆,同比增长1.9倍和1.8倍。

而政策还在延续,财政部等四部委联合下发

《关于2016—2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》,未来5年,我国将继续实施对新能源汽车的补贴政策。

这意味着“十三五”期间,我国将继续实施积极的新能源汽车推广政策,并实行普惠制,在全国范围内示范推广。大力发展新能源汽车,理所当然成为车企“十三五”规划的重头戏。

此外,今年1月5日,工信部发布了新修订的《乘用车燃料消耗量限值》和《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》。据了解,这两项国家强制性标准将于2016年1月1日起执行,每年将设置油耗达标值,直至2020年乘用车平均油耗降至5.0升/100公里。这种情况下,如果仅凭传统的动力技术是难以实现的,发展新新能源汽车,也成为企业必须面对的课题。

“十三五”汽车业面临“新技术战”

“上汽集团的‘十三五’战略重点体现了打造创新型车企,并在复杂多变的环境中提升差异化竞争优势。”程惊雷说。

而广汽集团常务副总经理冯兴亚也认为:“未来汽车行业的生产制造方式、商业模式等方面将发生重大转变;首先,产品层面将向个性化、电

动、智能化转变;其次,在制造层面,数字化、模块化的生产制造将推动汽车生产方式向大规模定制化转型。这些对车企下一个5年发展将产生深刻影响。”

未来汽车将怎样发展,除了产品本身的变化,还有运作模式的变化。在汽车智能化的发展中,无人驾驶已经达成共识,而随着无人驾驶的实现,汽车的运营模式也可能会发生变化,如随着共享汽车的出现,汽车共享将慢慢实现。

对于车企而言,海外市场仍有较大的发展空间。在长安的“十三五”规划中,响应国家“一带一路”战略,实现国内外并重的市场转型成为长安的新海外战略。广汽的国际化发展不仅限于国际品牌的打造,还包括健全产品、投资、融资体系三个方面,通过科学谋划、统筹资源,力争实现海外销售规模化、资源整合全球化和资本运营国际化。冯兴亚告诉记者:“‘十三五’期间,我们在海外的年销量会达到30万辆,海外出口进入行业前三。”

而包括上汽、奇瑞、吉利等在内的自主品牌企业,不仅制定了“十三五”海外市场规划,并且已纷纷计划在“十三五”去突破东北、西欧等主流的发达国家市场。

比亚迪进军欧洲新能源乘用车市场

比亚迪欧洲负责人近日透露,公司计划进军欧洲乘用车市场,将率先在英国推出其插电式混合动力车作为尝试。

比亚迪指出,首批推出的新车很可能全部为插电式混合动力车,或为比亚迪秦以及比亚迪唐SUV的修改版。比亚迪秦是中国今年销售最好的插电式混合动力车型,借着中国市场的良好反应,比亚迪做好了准备,备战欧洲市场。针对欧洲消费者对掀背车情有独钟,说不定掀背版的比亚迪秦将会出现在欧洲市场上。

新能源汽车制造质量和安全性始终困扰着国内乃至国外的消费者,迈出这一步,“中国制造”要走的路还很漫长。好在比亚迪在新能源领域有所作为,目前已在欧洲销售绿色能源公共汽车和出租车,比亚迪已成功晋升为全球最大的纯电动大巴制造商,目前已经在全球范围内卖出超过5000辆大巴,比亚迪的全球新能源汽车策略正在一步步稳打稳扎的进行中。

对于比亚迪把英国作为进军欧洲的第一站,比亚迪欧洲公司总经理何一鹏表示,“英国人对新技术的态度很开放,且比较富有。英国当然可以成为新车试水的市场”。何一鹏称,比亚迪将选择欧洲的一两个国家推出新车,而非在全欧洲范围推新产品。

新能源汽车战略布局,乘用车、商用车、专用车领域一个都不能少。从比亚迪布局的新能源汽车领域来看,乘用车型包括主流插电式的秦、汉、明、宋,纯电动的E6、E3、E5,在公共交通领域,比亚迪则坚持公交电动化发展策略,积极推进纯电动大巴K9,物流领域电动车T3、T5、T7,以及未上市车型,基本实现新能源汽车各领域的布局,产品线覆盖主流细分市场,同时积极在中国以及海外市场的应用和推广。目前,比亚迪集团新能源汽车已推广至北上广深等国内十多个城市,并实现了在欧洲、亚洲、北美和南美逾30个国家和地区的商业化运营。

京最大光伏电站动工年底建成

北京市最大的超级光伏电站,近日在石景山区正式破土动工。该电站总投资1500万元,将建成50根充电桩,预计于今年年底投入使用。

该项目由首钢和富电科技公司合作,采用PPP模式建设运营,是本市创新重点领域投融资机制、鼓励社会投资的重点项目。富电科技相关负责人介绍,建成后的充电站外观形似太空飞船,建筑每天提供全部由太阳能完成,达到电力完全自给自足,具备每天为80辆电动车充电的能力。目前,市面上的国产、日系和欧美三大车系电动车,都可以在这个充电站内实现充电。

北京市发展改革委副主任高朋介绍,截至今年年底,共计会有1500个充电桩完成施工并投入运行,实现距离市中心5公里以内的电动汽车充电基础设施布局。目前全市累计建成5座大型换电站及1.3万根充电桩,充电设施建设规模及整体水平全国领先。

“金橙·交通金融俱乐部”正式成立

科技日报讯(刘杰)日前,由平安银行、上海汽车金融、建元资本、汽车商业评论联合主办的“融合与共生·中国汽车金融发展的可持续之路”——2015安亭国际汽车金融论坛在上海举行。论坛上,与会专家就中国汽车行业的发展趋势以及金融为传统汽车转型提供有效支持等话题进行了探讨。

会上,由平安银行交通金融事业部发起,华晨宝马、保时捷(中国)、上汽大众等86家交通行业龙头企业组成的“金橙·交通金融俱乐部”也正式成立。据介绍,汽车金融已从过去的供应链融资和汽车消费金融,已经渗透到汽车生产、消费、后市场各个领域,成为产业组织中的重要力量和组成部分。平安银行2013年8月成立交通金融事业部,目前,与平安银行合作的整车厂商达到70多家,经销商客户超过8000户,授信规模超过1600亿元。未来,“金橙·交通金融俱乐部”将联合行业协会定期发布研究报告;加大对绿色交通和智慧交通的支持力度;推出各类创新产品服务,探索汽车产业链服务标准;打造产业基金,积极撮合产业链上的交易组织,推动产融结合;搭建行业资源共享平台,分享服务资源。

安徽首条省控建设铁路开始攻坚

科技日报讯(李春森 陈锋)近日,新建庐铜铁路房屋及站后四电工程正式启动,庐铜铁路建设进入最后攻坚阶段。

庐铜铁路是第一条由安徽省控股并自主建设的铁路项目,线路全长约115公里,总投资额54亿元,设计时速120公里,内燃机车牵引,以货运为主兼顾客运,并预留双线、电气化及提速160公里建设条件。通车后,将形成从漯河经阜南、六安、庐江、铜陵、黄山至金华、温州的铁路,构筑华东区域铁路“第三通道”。

由中铁四局电气化公司承建的庐铜铁路房屋及站后四电工程,合同额3.434亿元。

金温铁路启动联调联试 动车组试验列车开跑



位于浙江省西南部的金(金华)温(温州)铁路已于日前启动联调联试,10月28日首趟动车组试验列车开跑。

新华社记者 韩传号摄

争相布局“一带一路” 航企将撬动行业数千亿产值

□ 徐海波

在“一带一路”战略的带动下,我国与相关沿线国家和地区互动频繁,带动了相关国际航线的迅猛发展,航空公司纷纷新开“一带一路”沿线国家的航线,加大市场运力投放。《经济参考报》撰文认为,航线的开通也加快了沿线国家和地区的经贸往来,专家预测将撬动航空业数千亿的产值,并将带动我国与这些国家的贸易总额翻番,实现互利共赢。

赴“一带一路”国家新航线增多

在“一带一路”区域,南航已经建立起完善的航线网络。无论是航班频率、通航点数量,还是市场份额,都在全球航空公司中位居前列。‘一带一路’与南航国际化战略转型正相契合。‘南航湖北分公司日前宣布,武汉将增开东京、罗马和迪拜等三条航线,到今年年底,南航在汉开通的国际地区直飞航线将达到15条,覆盖‘一带一路’多数地区,这一数字还在不断增加。

在“一带一路”战略构想提出后,南航敏锐地捕捉到这一商机。于2014年5月份向中国民航局及海关等提出开通广州经停武汉飞莫斯科的航班。南航湖北分公司副总经理刘祖斌介绍说,“有关部门也是特事特办,短短两个月后开通了这一航线,而以往类似的洲际航线的审批则需要经过两三年时间。”

中国民用航空局日前发布2015至2016年新

航季航班计划显示,新航季国内航空公司每周共安排国内航班54956班,港澳台航班4015班,国际航班8810班,国际航班同比增长明显。此外,国内航空公司还计划新增57条国际客运航线,如北京—新西兰奥克兰、广州—基督城、上海浦东—布里斯班、厦门—悉尼等,许多集中在“一带一路”沿线国家。据统计,近两年,“一带一路”沿线省份新建机场15个,改(扩)建机场28个。(2015年重点推进的民航大中型项目清单)中落实“一带一路”战略项目51个,总投资2000亿元。

撬动巨大航空业产值

随着“一带一路”的大力推进,沿线国家之间民众的飞行需求也日渐增多。近年来,中非航空客源以平均每年15%的速度增长。中国与埃塞俄比亚、安哥拉、坦桑尼亚等17个非洲国家正式签署了政府间航空运输协定,与塞舌尔、利比亚、乌干达等6个非洲国家草签了航空运输协定。

其实,几年前之前,深处内陆的湖北与俄罗斯的高贸往来并不多。武汉至莫斯科航线开通前的一年中,湖北到莫斯科全年只有往返2190人次,平均每天6人次,而到目前,这一数字增长了近10倍。“这一航线旅客量增长迅速,得益于‘一带一路’战略的影响。”刘祖斌说,“一带一路”沿线地区经济规模将达到21万亿美元,货物和服务出口占全球

的24%,沿线各国迫切需要航空物流方面的整合和发展,沿路航企迎来了难得的发展契机。

作为中部首条至俄罗斯航线,湖南、江西、安徽等中部省份的企业也借此加大了与俄罗斯及北亚、中东欧等地的经贸往来,做起了跨国生意。武汉瑞安外贸公司负责人李军对此深有体会。今年5月17日,由39家俄罗斯企业组成的“采购团”来到武汉汉口北商贸城,将这里的文体用品、鞋业皮具、食品等商品“一扫而空”。“以前像这么大的百人国际采购团很少见,以后希望能够‘常来’”。李军的话代表了许多内陆商人的心声。2014年,我国与“一带一路”沿线国家的货物贸易额达1.12万亿美元,占我国国际贸易总额的1/4。

民航局有关负责人表示,中国民航以往“东高西低、国内重于国际”的结构特征正悄然发生变化,中国中西部地区增速日益加快,国际增长超过国内增长成为一种常态,目前中国已与116个国家和地区签订了政府间双边航空运输协定,中国民航业正在考虑在“一带一路”沿线建立新的全球航空合作关系。

助推沿线国家经济发展

随着“一带一路”不断深入,双边交流进一步增强,将会有更多的国外城市和我开通直达航班。预计未来10年,我国与这些国家的贸易总额

云南五条出境国际铁路建设加速

日前,中老、中越国际铁路共用部分——时速200公里的昆(阳)玉(溪)铁路扩能改造工程的控制性工程宝峰隧道仅剩58米,预计年内贯通。

目前,云南正在构建的“中越、中老、中印”五条出境铁路通道中,第一条中越国际铁路通道,从昆明经玉溪、蒙自,与中越口岸河口连接,这条铁路去年12月已开通运营。

第二条中老国际铁路通道,从昆明出发,经玉溪,与中老口岸磨憨连接,玉(溪)磨(憨)铁路先期开工段8月份已开工建设。中越、中老铁路共用部分昆玉铁路扩能改造工程已累计完成投资48.57亿元,总投资的95.7%。这条铁路贯通后,中越国际铁路列车运行时间将压缩。

第三条中印国际铁路通道,从昆明出发,经大理、保山,与中印口岸瑞丽连接,大(理)瑞(丽)铁路已开累完成投资50.6亿元,总投资的34.4%,其中,高黎贡山隧道、怒江特大桥等控制性工程正抓紧建设。

第四条中缅国际铁路通道,从昆明出发,经大理、临沧,与中缅口岸清水河连接。其中,大理至临沧段计划年内开工建设,临沧至清水河段正在开展前期工作。

第五条中印国际铁路通道,从昆明出发,经保山至中印口岸猴桥。中印、中缅国际铁路国内段广通至大理时速200公里的双线铁路已开累完成投资83.6亿元,总投资的60.3%,全长10.22公里的控制性工程祥和隧道已掘进一半。保山(芒市)至猴桥段已纳入规划。

工务维修铁路用上了远程



锦州工务段针对管辖区域大、施工处所多、作业点分散的实际,加大科技投入力度,在车间、工区、道口、施工处所等安设了278个视频监控设备,对铁路道口、工区内管理、施工作业现场等重点区域实时远程监控,用科技手段保安全生产。图为该段安全调度指挥中心工作人员在监控外单位施工情况。

王东摄