

# 价格机制改革,农产品将最先破题?

□ 本报记者 张晶

## ■ 报告厅

### 《科技金融创新的理论与实践》 研究报告发布



科技日报讯(记者张晶)近期,长城战略咨询出版了企业研究报告《科技金融创新的理论与实践》,提出科技金融创新将成为全球新经济发展的有力推进器。

根据学术界的定义,科技金融作为一种以科技创新为对象的服务业,既属于科技服务业,也是产业金融的范畴。长城战略咨询认为,科技金融体系是政府和市场为满足科技创新主体的资金需求,围绕创新链设置的一系列财政与金融制度安排,既包括由政府主导的科技金融工作,也包括由市场主导的科技金融服务。

随着我国科技体制改革和金融改革的不断深化,科技金融的内涵和外延不断深化和拓展,科技金融创新的实践内容不断丰富,已覆盖到风险投资、科技贷款、科技保险、多层次资本市场、科技金融中介平台和财政科技投入方式与管理机制改革创新等多个领域。然而,与美国等发达国家相比,中国作为科技和金融发展均相对滞后的发展中国家,要建设创新型国家,实现经济发展的创新驱动,需要政府和市场主体共同构建与新经济的创新体系相适应的科技金融创新体系。2015年,倡导“大众创业、万众创新”的中国将有望在众筹天使、互联网金融等崭新的科技金融领域赶超欧美等发达国家,以更精准、更丰富的科技金融创新为我国经济加速向创新驱动转型增添新的动力。

### 互动娱乐进入IP元年 网络文学衍生市场潜力巨大



科技日报讯(韩景)近日,艾瑞咨询发布《2015年网络文学IP价值研究报告》,对网络文学IP的二次衍生价值进行评估,并从游戏、影视、动漫三个重点方向对网文精品IP进行了案例研究。

报告指出,网文IP商业化进程逐步完善,改编作品表现不俗。2015年互动娱乐进入IP元年,影游联动初见成绩,IP衍生覆盖互动娱乐的全产业链。网络文学作为最大的IP源头,仅起点中文网的原创作品数量就超过140万部,而阅文集团旗下作品总数则超过1000万部。网络文学IP不仅数量庞大,衍生品也取得了不错的成绩。

在游戏方面,《花千骨》《苍穹变》等手游流水均破亿,《莽荒纪》《傲世九重天》等页游流水也高达3000万。

在影视方面,2015年8月网络播放覆盖人数Top10的电视剧中有4部都改编自网络小说,而改编自网络小说的电影《致青春》《九层妖塔》《匆匆那年》等票房均超过5亿,原著粉丝对未来网络小说改编电影也表现出高度的热情和期待。

在动漫方面,2015年中国二次元用户达到2.19亿,未来国产动画市场前景广阔。《择天记》是国内网络文学作品改编动画首次尝试,截至2015年9月底,《择天记》动画片在腾讯视频共获得2700万次播放,此后播出的《莽荒纪》也在爱奇艺共获得2100万次播放。

在出版方面,《盗墓笔记》《鬼吹灯》等知名网络小说简体出版畅销超过千万册。阅文旗下作品占据台湾中文原创小说出版市场的半壁江山,《鬼吹灯》《刑警本色》等版权更是远销韩国、泰国和越南。

## ■ 决策视野

□ 杨婉云 安晖

# 支付宝为何“微信化”?

支付宝的手机客户端9.0版本增加了“朋友”和“商家”菜单,“朋友”菜单的功能、界面均与微信相似,“商家”菜单则整合了由本地商家提供的生活服务。新增社交和O2O功能,是支付宝由网络支付工具向移动生活与金融服务平台转变的重要一步,也是“互联网+”背景下互联网工具转型升级的必然趋势。

作为我国最大的第三方支付平台,支付宝于2008年推出手机支付业务,时隔一年发布手机客户端,现已占据我国第三方移动支付近80%的市场份额。近期,支付宝发布了手机客户端9.0版本,最大的变化是新增了“朋友”和“商家”菜单。其中,“朋友”菜单与微信相似,包含了一系列生活和沟通功能。值得探讨的是,支付宝手机客户端为何要“微信化”?

### 支付宝通过“微信化”完善移动生态布局

支付宝通过“微信化”,一石三鸟,完善移动生态布局。

第一,支付宝升级至9.0版本,强化社交和O2O。新版本通过三方面的更新,布局基于支付功能的社交服务和LBS本地化生活服务。一是引入一级菜单“朋友”,可以通过添加好友进行一对一沟通与群组功能,并创新

亲情账户、借款欠条、群组经费等基于支付的生活和沟通功能。二是添加一级菜单“商家”,用户可根据定位附近商家来进行消费。三是整合原本的金融服务功能,打通余额宝、招财宝等原有账户并集中显示,同时开通股票资讯、淘宝众筹等新功能。

第二,应用场景持续丰富,打造综合移动平台。随着移动支付快速发展和用户习惯的迁移,支付场景不再局限于手机购物等成熟模式,应用场景拓展成为本次升级的重点。通过上述三方面的更新,支付宝成为能够

提供线上消费、线下消费、社交服务和投资理财等四大类服务的移动生活与金融服务平台。应用场景的丰富,也为阿里巴巴庞大的业务和资源拓宽了移动互联网入口与平台。一方面,强化阿里巴巴对多元业务的整合,构建起包含社交、餐饮、电影旅游、城市服

《关于推进价格机制改革的若干意见》已发布半月有余,这一政策掀起的舆论涟漪仍在扩散。相对于社会各界对水、电、油、气、交通运输等领域的火爆热议,农口却显得较为平静。

“十八大提出‘更大程度更广范围发挥市场在资源配置中的基础性作用’,十八届三中全会决定指出,要‘紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用深化经济体制改革,坚持和完善基本经济制度’。用市场来调节供需,这是大趋势,没人能阻挡。”业界专家指出,舆论之所以热,是因为这些领域的改革会涉及部门垄断,会触及很多利益集团。农业本身的产业特性决定了它很难形成利益集团,因此相对于那些热点领域,农产品价格机制改革更容易破题。

“未来3—5年,农业一定要改,一定会改,而且是大改。”中国人民大学农产品价格专家毛学峰说。

### 我国农业面临价格和“黄箱”政策天花板

毛学峰告诉记者,我国农业面临很多问题,但最核心的问题之一是农产品国内外价差太大,目前进口农产品完税后的价格都比国内低30%—40%。我国农产品价格高,在市场上就缺少竞争力,这就导致洋货入市,国货入库。

以玉米为例,目前我国临储玉米结余量在1.5亿吨的水平。据国家粮油信息中心预测,我国新季玉米产量有望达到2.32亿吨,再创历史新高。如果考虑期初库存,我国玉米结余量将超过2亿吨。“这么大的库存量,到2020年库存玉米都看不见能消化完。”毛学峰说。

业内专家指出,高价收购的农产品如果要顺价销售,财政就要背负很大的负担。如果销不出去,就会变成陈化粮,就会砸在政府手里。

“洋货已经给我国农产品的价格封了顶,但我国农业发展的困境还不止于此。

2001年中国加入WTO时,承诺“黄箱”政策补贴不能超过农业产值的8.5%。”根据有关专家测算,我国已经逼近上限了。”对外经贸大学教授杨军表示。

依据WTO规则,那些对生产和贸易产生扭曲作用的“黄箱”政策,WTO成员国必须对其进行削减,包括价格补贴、营销贷款、面积补贴、种子、肥料、灌溉投入补贴等。杨军指出,持续以“黄箱”政策支持农业,它的负面作用会日益凸显。特别是容易导致农民对增收的预期将从农产品的市场状况转向政府的补贴政策,政策的有效性逐步降低。“市场机制是调节供需最有效的方式,对农产品

价格直接干预,这就相当于把市场机制这只手给绑住了。”

“价格天花板、‘黄箱’政策天花板,这都不是什么新问题。”杨军举例说,上世纪80年代,美国也曾直接干预农产品价格,也曾因国际农产品市场供给日益充裕而导致出口乏力,面临沉重的财政负担。在外部压力的驱动下,美国对农业的支持政策从“黄箱”逐步转为“绿箱”,如市场信息支持、科技研发、农民培训等。“WTO规则对‘绿箱’政策并没有约束。美国不是不支持农业了,而是支持的方式更隐蔽了。”

“保证13亿人口的吃饭问题始终是国家稳定和社会发展的重要问题,所以我国一定要支持农业,但需要根据我国所处的发展阶段、发展状况和贸易环境来制定更为科学、更为有效的农业发展和支持政策。从长远看,我国的农业支持政策也应当从‘黄箱’转向‘绿箱’。”杨军说。

### 农产品的生成成本和流通成本都在涨

毛学峰指出,农产品的价格由生产成本和流通成本组成。伴随着我国农业生产规模的扩大,这两部分成本都在增加。

他解释说,在生产环节,随着越来越多的农民外出务工,农村劳动力和土地市场逐步发育与完善,每亩雇工费用伴随着农民工工资上涨很多,每亩地本身租金成本涨500元到1000元不等。

“在流通过程,农产品运输不超载不挣钱,如果超载被罚,这些费用都会体现在农产品的价格上。”毛学峰认为,成品油价格、交通运输价格等的改革对农产品最终价格的形成也会产生影响,但这些改革推行的难度比较大。

“讨论农产品价格,还有一个问题常常被忽视:在城镇化过程中,由于房价上涨所带来的农产品价格的增长。”毛学峰对记者说,房价上涨一方面让务工人员的房租成本上涨,另一方面也推高了销售农产品的摊位费。

很多业内专家认为,我国农产品价格调整还有较大的政策空间。但毛学峰表示,如果我们抓不住影响我国农产品价格形成的关键因素,没有采取有效措施,农产品成本的持续增加将不断刺激农产品价格上涨,一旦最终价格高于国际完税后的进口农产品价格,那么我国农业将面临严重冲击,棉花和糖可能遭受的冲击最大。

毛学峰认为,解决问题的关键还是规模化。“随着城镇化的不断推进,一部分农民会转移出去,留



资料图

在城市成为消费者。农民身份的转换将带来资源的重新配置。当农民拥有的土地等资源达到一定数量,他们的收入就会提高。在过去的城镇化过程中,对于资源配置的调整慢了一些。”他说。

### 怎样进一步提高农业政策的有效性

“我国实行农业保护政策的目的是有两个,一个是保障粮食安全,另一个是增加农民收入。在全球贸易自由化的背景下,我们需要在效率和安全之间保持一个合理的‘度’。”杨军指出,进入21世纪以来,全球化进程加快,双边及区域化自由贸易进一步拓展。开放是我国必须面对的一个现实。同时,中国人口众多,随着经济发展土地资源稀缺性不断提高,农产品生产成本较高,统筹利用两个市场、两种资源,进口低价、优质农产品以满足我国消费者日益多样化和高品质农产品需求,这是一个理性的选择。

杨军认为,在开放的格局下,可以通过构建更为完善的国际贸易体系来促进世界农产品价格稳定和保障我国的粮食安全。相对于此,怎样进一步提高农业政策的有效性在当前显得更为突出和紧迫。

“不同农产品之间有替代性,通过进口限制等措施来保护某个农产品,往往会带来替代性的、没有进口限制的农产品进口量大幅增加。”杨军举例说,近两年虽然玉米进口受到限制,但是同样可以做饲料的大麦和高粱进口却猛增。在便宜进口玉米供给不足的情况下,企业会选择稍贵的其他农

产品来替代。“这是一个择优选择,我国付出了相对较高的社会成本。不能单个地、独立地管理农产品,而要把它放在一个综合系统之中进行全面管理,形成一个更为有效、高效的支持体系。”

“随着收入水平的提高,人们对农产品品质的要求也在逐步提高,但现在我国的收购价对不同品质的农产品并没有严格区分。”杨军指出,我国农业发展走出困境的关键是促进农业增值,如农业结构调整、农产品品质提升等。这是我国未来农业支持政策的重点。“我国未来的农业支持政策应当是推动发展和结构升级,而不是养懒。”

今年秋收以来,我国水稻、小麦、玉米三大主粮市场收购价格出现不同程度的下跌。其中,玉米价格跌幅高达30%。业内人士认为这是一个信号,我国的农业支持政策会加速调整。毛学峰认为,一定要分清中央和地方的责任。除了小麦、稻谷两大口粮,其他都应逐步放开,另外地方政府应当为所辖地区农产品市场的稳定做出贡献,严格规定地方政府价格的干预范围,督促地方政府为主导产业建立行业发展基金,为地方产业健康发展提供风险基金支持,切实避免地方政府的直接干预。

杨军强调,“我国玉米的临时收储制度在一定程度上是为了保障东北农民增收,但收入的持续提升不是简单地通过补贴农产品价格对农业进行保护就能实现的。如果这是一个过渡性的政策,应当尽早告知农民,让他们对玉米价格的调整有合理预期,从而能够主动应对。”

# 当代科技发展的态势与前瞻

□ 国家教育咨询委员会委员、中国科技馆馆长 王渝生

## ■ 观点速递



世界科技发展史表明,历次技术革命和工业革命都是基于重大科学技术的突破,其科学源头通常是新现象的发现、新概念的提出和新理论的创建。

19世纪末物理学中的三大发现(X射线、放射性、电子)和物理学晴空上的两大“乌云”(以太漂移和黑体辐射问题所存在的困难)是20世纪新的科学革命到来的先兆。

20世纪诞生了两大科学理论,即相对论和量子力学;出现了宇宙大爆炸模型、物质结构夸克模型、全球大地构造板块模型以及遗传基因DNA分子结构双螺旋模型四大科学发现;拥有了六大技术发明,即空天技术、信息技术、核技术、激光技术、生物技术、纳米技术。继18世纪蒸汽时代、19世纪电气时代之后,我们进入了20世纪信息时代。

20世纪的新科技革命不仅为人类生活提供了先进而高质量的物质条件,带来人类生活方式的现代化,还对人类的传统观念带来巨大冲击,引发人类思想观念和思维方式的改变,使人类更加重视创造性思维,更加富于创新精神。

21世纪的科学面临巨大的挑战与生机。物理学中相对论的局域性与量子力学的全域性之间的不协调问题,生物学中遗传与进化的统一问题,脑与认知科学中脑知识结构和本质问题,自然界宇宙、物质和生命的起源问题,是人类迈进新世纪的

四大科学难题。有科学家预言,建立统一的宇宙理论,发现包容一切的科学理论,可望在今后的一百年内变为现实。

当今世界正处于新科技革命的前夜。据中国科学院组织多名院士和专家的研究,未来可能发生重大突破的科技领域有以下六个方面:基本科学问题、能源与资源领域、信息网络领域、先进材料和制造领域、农业领域、人口健康领域。

上述任何一个领域的突破性原始创新,都会成为新科学体系的建立打开空间,引发新的科技革命。而上述任何一个领域的重大技术突破,都有可能引发新的产业革命,为世界经济增长注入新的活力,引发新的社会变革,加速现代化和可持续发展进程。

未来科技的发展可概括为三句话:信息技术技术方兴未艾,新能源、新材料迅猛发展,生命科学、生物技术、基因工程后来居上。总而言之是从信息时代走向生物时代,走向科技创新的新时代。

中国梦是国家富强、民族振兴、人民幸福的美好愿景。实现中国梦,要靠科技创新发展作为支撑。

自1840年鸦片战争以来,中国的志士仁人为了中华民族的伟大复兴,矢志不渝,前赴后继,

从“科学救国”到“科教兴国”,走过了一条充满艰辛与屈辱、奋斗与辉煌的历程。

新中国成立60多年来,取得了一系列标志性的科技成就。我国科技创新推动了经济社会发展和社会进步,而且在世界高科技领域也占有一席之地。

党的十八大以来,我国深入实施创新驱动发展战略,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。这为新的时代条件下加快我国科技改革发展指明了前进方向,对于加快转变经济发展方式、实现全面建成小康社会奋斗目标具有重大的战略意义。

随着我国加快落实创新驱动发展战略,主动适应和引领经济发展新常态,大众创业、万众创新的浪潮在神州大地上激流涌动。技术发展万众创新的浪潮提供了条件保障,高素质人才为大众创新创业提供了智慧源泉,改革开放为大众创新创业提供了宽松包容的政策环境,创新创业正越来越成为一种价值导向、生活方式和时代意义。

科技创新的出发点和落脚点就是要把科技创新的成果最大限度地普及到亿万人民群众中去,让大众充分地享受科技创新带来的福祉,并投入到大众创业、万众创新的潮流中,让每个人都获得公平发展、改善生活的机会。民生改善是中国梦最重要的诠释。让我们共同努力,用科技梦托起民生梦,为实现中国梦而奋斗。——摘编自《求是》

务、金融服务在内的全业务平台。另一方面,通过开放各业务平台,与开发者、企业、政府共享人口、数据、用户等资源,构建健全的生态体系。

第三,持续强化金融服务,提升综合应用价值。自成立以来,支付宝一直以互联网金融为业务重心,拥有显著的先发优势、庞大的账户体系和海量的数据积累。此次新版本在理财金融的基础上,向社交金融、消费金融方向拓展,加强了对用户、企业数据的整合利用,为金融业务创新奠定基础。随着用户活跃度的提升和数据挖掘的深化,网络信用体系建设的健全,支付宝有望提供更加多样化、个性化、精准化的金融产品,满足中小微企业、创新型企业和个人的投融资需求,进一步提升移动平台价值。

### 从支付宝“微信化”看互联网融合发展的新趋势

1.“互联网+”战略实施对互联网工具提出了新要求。“互联网+”战略的实施,对互联网提升经济社会创新力和生产力提出了新的要求。此次支付宝由支付工具向移动服务平台转型,正顺应了互联网在新形势下跨界融合、整合共享的发展新方向。

一是移动应用与现实生活的结合更加紧密。以移动应用为载体,互联网企业响应新兴需求,培育出了形式多样的新模式、新业态,互联网高效便捷的优势得到充分发挥。二是开放平台与各行各业的融合更加深化。促进传统企业转型升级,成为互联网平台发展的重要方向,平台通过开放共享的模式为企业用户提供转型路径和工具。三是互联网服务依托新技术持续创新。“互联网+”提出了创新引领的要求,促使互联网企业巩固和提升其发展优势,以发展大数据等信息技术为主要动力,加快推进融合创新。

2.“互联网+”背景下原有竞争格局发生变化。当前,“互联网+”背景下的产业新高地已经成为市场竞争焦点,互联网企业正从多个方向展开体系化竞争。

新兴市场方面,智慧城市成为“互联网+”推进城市生产、生活和管理工作创新的主要体现。2015年以来,阿里巴巴、腾讯分别与多个城市签署智慧城市战略合作协议。支付宝9.0版本中,“城市服务”直接列在应用首页。关键环节方面,移动支付是贯穿互联网生态

体系的战略级业务。企业争相构建各自的支付系统,支付宝作为高度依赖应用场景的支付工具,面临市场地位逐渐被稀释的挑战。本次增加社交和O2O服务,正是支付宝在开通服务窗、创新金融增值服务后再次拓展应用场景的重要举措。

3.细分市场服务成为移动人口竞争的新焦点。移动社交应用是移动互联网的最重要入口,巨大的市场价值有目共睹。对于发展社交工具,阿里巴巴一直以来都在进行多种尝试,但对微信已然形成的进入壁垒,收效甚微。

在此形势下,阿里巴巴等互联网企业大规模转向移动社交领域更加细分的方向发展,挖掘垂直群体需求。本次支付宝新增“朋友”功能,也正是支付宝以支付功能为突破口、建立社交网络的反向努力。不过,移动社交细分市场尽管潜力巨大,但在技术壁垒低、模式易被复制等问题,使社交产品有极大可能陷入胶着竞争。

### 促进我国互联网跨界融合和创新发展须从三方面着力

1.围绕用户需求拓展新兴应用。要积极拓展信息消费新渠道,支持面向城乡居民提

供日常消费、家政服务、远程缴费、健康医疗等商业和综合服务的平台发展,推动文化、教育、旅游等在线服务模式创新,发展方便群众日常生活的移动位置服务产品。要组织开展创新政策清理,及时废止有违创新规律、阻碍新兴业态发展的政策条款,破除限制新服务、新业态发展的不合理障碍。

2.面向行业创新产品和服务。要支持行业云服务平台建设,为企业和创业团队提供数据、计算等多方面支持和研发,促进上下游企业和客户对接。要加强研发并推广面向特定行业领域及功能需求的企事业级移动解决方案。要支持互联网企业与金融机构合作,提供创新金融产品和服务,探索和利用云服务平台开展金融核心业务。要加快高速宽带网络的建设,积极支撑和服务各行业、持续推进网络的提速降费,推动宽带普遍服务机制等措施落地。

3.注重企业自主创新能力提升。要引导和支持互联网企业加强技术研发能力建设,深化资源挖掘,形成具有竞争力的产品和服务。要加大中小企业、微型企业技术创新的财政和金融支持,落实好相关税收优惠政策。要引导和推动科技企业孵化器、新型孵化机构与高校、科研院所的技术成果转移相结合,完善技术支持服务。加强知识产权保护,研究商业模式等新业态的知识产权保护办法。

(作者单位:赛迪智库)