

大数据 银行风险管理的“金钥匙”

□ 杨小庆



数据越丰富则分析结果会越强大,大数据分析及相关分析数据迎来了黄金期。

随着数据量的增大以及数据多样性的增强,如何驾驭好这些数据让它更好的为决策服务、减少损失以及增加收益变得越来越重要。银行的业务经营依托于对风险的评估,以及对评估结果加以利用。这对当下的银行管理者提出更高的要求,包括分析获取可信的数据以及与公司员工分享得到的结果。

风险一直在增长

正如最近一些头条所指出的,风险的复杂性在增加,这种复杂性遍布于银行业的各个角落。银行业的集中度越来越高,更多的大型机构要协调不同层级和维度的关系,包括产品、流程、技术、组织架构以及合同等。金融创新带来了新的工具,不同市场之间的关联性增强也带来更频繁的跨界信息流动。由此带来的问题是,当风险出现的时候,市场的波动率会瞬时增加,从而造成会带来巨大流动性风险。“波动聚类(Volatility Clustering)”,就像2007—2009年的金融危机以及2001年的互联网泡沫破裂那样。

显然,银行业的风险非常广泛。“我们已经定义了13种系统性风险:网络风险、高频交易风险、对手风险、担保风险、流动性风险等等,同时

我们也从如此多的大型银行的清算和结算活动中总结出一整类的关联性风险定义”。Mike Leibrock说, Mike是美国存款信托清算公司(DTCC)负责系统风险的副总裁(DTCC为所有的大型银行提供清算服务)。

作为监管者,当然也包括他们监管的机构,还是像之前一样关注与识别和管理金融系统中的潜在风险,同时数据的管理实践也在不断变化。

大数据的潜力

银行在处理储存在他们数据库的数据方面都是专家。他们能够从把每天发生的数据整理成报告提供给中台和前台人员,供他们研究最新的市场趋势。

大数据是不同的。它数量巨大、形式多样并具有瞬时性,它可以从移动设备、社交应用、网页访问以及第三方获取,包括信用消费等方面的数据。它可以帮人们揭示那些连专家都不易察觉到的潜在消费习惯。大数据能够帮助银行从更细致的层面上发掘潜在的风险,可以细致到单一客户、产品以及投资组合水平,有些甚至可以更细致,达到信用审批以及定价层面。

为了了解更多关于大数据和银行风险管理的关系,EIU调查了6大洲55个国家的208位风险及合规管理上的高管,涵盖了零售银行

(29%)、商业银行(43%)、投资银行(28%)。结果显示越来越多的银行开始倾向于使用大数据,但他们仍然面临着一些挑战,主要是将分析结果应用在更高级的风险管理中,尤其是流动性风险和信用风险。

调查要求高管们为他们自己的机构打分,主要在控制以及缓解风险方面。结果显示了如下的一些相同点,包括:

基本的大数据工具来进行整理和获取那些有序及无序的数据(有35%高于平均分及7%低于平均分的高管选择了此项);更高级的大数据工具来进行预测和可视化分析(有33%高于平均分及8%低于平均分的高管选择了此项)。

换句话说,那些表现更好的银行更喜欢使用多种不同的方法来来进行风险分析,包括基础的和高级的分析工具。更进一步说,他们也更喜欢靠大量的数据解决风控问题。

支持风险管理的大数据投资

除了来自四个区域,受访者还来自三类机构:43%的商业银行,剩下的一半来自零售银行,一半来自于投资银行。相比较于其他类型的风险,三类机构的受访者均更加关注流动性风险和信用风险。同时,随着行业和地区的不同,他们赋予不同风险的重要性不同。

在所有地区和行业中,绝大部分银行已经或者很快在支持风险管理中投资大数据。五分之一的银行(81%)定期向高级管理人员提供关于银行风险状况的综合报告,另外有15%的银行打算在未来三年内也这样做。几乎所有银行都在致力于推动风险管理信息至银行高级决策者。但问题是他们是否获取到了正确的大数据工具并且真正有效。

仅仅过了十分之四的受访者创建风险概况时,拥有整合、操作和质疑大数据的能力。近半数的受访者在未来三年有计划在上述工具上进行投资。

先进的大数据工具的计划占比稍微有些低。例如,预测分析和数据可视化:41%的正在使用它们,44%的预计在未来三年内获取它们。

尽管如此,来自各大洲的绝大多数的零售银行、商业银行和投资银行都致力于利用大数据的力量。

京东方前三季度营收达364.2亿元 同比增长超4成

10月26日,全球领先的半导体显示技术、产品与服务提供商京东方发布2015年第三季度财务报告。公告显示,2015年前三季度,京东方营业收入达364.2亿元,较去年同期增长44.0%;归属于上市公司股东的净利润达19.9亿元。

公告显示,尽管第三季度因人民币贬值导致兑汇损失,但京东方经营性盈利仍保持较好水平,通过进一步深化产品结构,提升高附加值产品比重,确保整体盈利能力不断提升。

进入2015年,京东方异军突起,前三季度面板出货量呈爆发式增长。手机面板、平板电脑出货量市场占有率分别为18%、32%,蝉联全球第一;电视面板出货量市场占有率达12.7%,位列全球第四。根据TrendForce旗下光电事业部WitsView最新公布的大尺寸面板出货调查报告显示,随着京东方8.5代线效能的不断提升,京东方电视面板出货量大幅增长,48英寸、55英寸等大尺寸面板出货量增速迅猛,前三季度整体电视面板累计出货达2477万片,全年总出货量可超过3400万片,爆发性的以约140%的年成长率占据第四名。(李国敏)

软件众包平台“码市”发布

10月20日,国内云端协作平台Coding在京发布旗下软件众包平台——码市,成为企业服务领域首个完成“工具+平台”战略布局的技术主导型公司。作为云端协助开发的领导者,Coding拥有庞大的用户基础及强劲的技术支持,同时处在共享经济的兴起、全民创业热潮、垂直企业服务三大风口,庞大的市场容量让Coding的未来更具想象空间。

“搭建码市的目的是为了更好的链接企业需求方及专业程序员用户,帮助双方最大限度的实现价值,提高项目效率及品质,打造标准化软件众包。”Coding CEO张海龙表示,一个几千元的项目也得反复沟通,签订合同,整个交易的流程成本非常高,包括时间和金钱。而随着计算机软件技术的发展,中小型应用软件开发流程是可以标准化的,加上云计算技术推动,我们认为通过云端众包的方式完全可以满足部分软件的开发工作,码市正是基于这样的理念应运而生。(陈杰)

锐捷助力云栖大会WIFI无死角

日前,近3万人参与的云栖大会在杭州落幕,会场“无死角”的WIFI体验一为与会者津津乐道。作为网络服务提供商中国电信选择了具备超大规模会议网络部署经验的锐捷网络,并采用Newton系列云架构网络核心交换机以及400台AP产品,为现场用户提供超一流的网络应用体验。

据了解,锐捷采用了核心的无线智能系统——WIS,从可视化运维管理、用户体验评估、信号优化调整、用户终端类型、上网峰值分析等多个方面确保用户得到最佳的WIFI体验。WIS平台显示,锐捷精心筹备的“万人网络”99%以上的用户信号质量良好,全网采用RG-AP520-I和RG-AP630混合部署无线网络架构。大会采用锐捷网络Newton18000云架构网络核心交换机系列的明星产品RG-N18007,其采用了更加稳定、可靠的嵌入式系统交换架构,多项特性已经达到了业界最高水准。此外,大会网络采用RG-S2910XS-E系列和RG-S2710G-P高性能POE供电交换机,为现场400多台无线AP提供远程供电保障。(陈杰)

滴滴出行推新司乘险

10月27日,滴滴出行与平安产险上海分公司达成合作,推出“滴滴平台司乘意外综合险”。即日起,该保险将覆盖滴滴出行平台专车、快车、顺风车、巴士,试驾和企业级业务的司机和乘客,单人保额最高可达120万元人民币。

据了解,“滴滴平台司乘意外综合险”覆盖了从乘客上车至目的地下车的全行程,在车辆正常行驶过程中,如不幸遇到意外事故,针对乘客产生的意外医疗、伤残、意外死亡等费用,平安产险将提供每人最高120万元的保险保障。另外值得注意的是,该产品还专门扩大了司机端的保障范围,司机自接单开始,便可享受与乘客相同的保险保障。

滴滴出行相关负责人表示,“滴滴平台司乘意外综合险”由滴滴平台统一投保,不需要司机和乘客额外支付任何费用。同时滴滴积极与政府、保险公司探讨合作,开发适合移动出行服务的新型保险产品,在提供优质服务的同时,切实保障广大司机的生命财产安全。(陈杰)

高通举办IoE Day 万物连接的现在和未来

10月27日,高通(Qualcomm)在深圳举办主题为“Everything Goes”的IoE Day。高通高级副总裁Anthony Murray称,高通经历且高度参与了全球通信发展三个阶段:重新定义电话;重新定义计算;重新定义万物,也就是现在的“拓展互联网边界”。此外,高通还于近日发布“此刻·享未来”战略理念。

无线连接为物联网核心

IoE Day期间,高通高级副总裁兼中国区首席运营官罗杰夫(Raj Talluri)表示,长期以来,高通始终致力于投资重要的垂直行业,包括智慧城市、医疗健康、汽车、智能家居、移动计算和可穿戴设备等。他还表示,“2018年,全球非手机终端的出货量预计将超过50亿部”。高通副总裁安东尼(Anthony Murray)坚信“无线连接”为物联网核心,但由于物联网“复杂且相互竞争的连接要求”使其具有较高难度。高通在起步阶段的思路是广泛的整合技术,包括4G、LTE、3G、Wi-Fi及蓝牙技术等。高通的下一步目标是提供新的服务类别以实现控制与探索,并打造一个集成的连接平台,即连接万物的智能网络。高通构想中的万物互联不只是连接事物,其适应性和可靠性将足以胜任各种关键性的任务,甚至是对失误零容忍的领域(如医疗健康、无人驾驶汽车等)。另外,随着LTE的发展

带来更低的延迟、更高的安全性和可靠性,以及5G的超可靠连接成为现实,万物互联将继续为公众带来更广泛的体验。

智能技术进入生活

目前,高通正在将设备和事物的智能推上新台阶。受人类脑启发的认知技术使事物能够进行感知,通过学习进行思考,并分析环境。事物最终将可以做出本能反应,不仅带来新的用户生活体验,还可提高安全性和隐私性。

近年来,高通在其被称为Zeroth的“脑启发计算”研究项目中取得了显著进步。迄今为止,深度学习网络主要在云或高性能的CPU和GPU计算集群背景下进行讨论和研究。Zeroth团队已实现大型深度神经网络在高通骁龙移动系统芯片上的有效运行。这为我们提供了一系列全新的可能性——人类感知模式可与智能手机、机器人和其他在日常生活中与我们互动的设备上实现匹配。例如,开车去机场,你的车会自动躲避行人;来到机场,自动寻找车位。

移动平台驱动物联网创新

高通稍早前推出消费级无人机的Snapdragon Flight参考板,基于骁龙801处理器,将多个元器件整合到单一参考板上,大小仅为58x40毫米!可帮助OEM厂商减少设计的复杂度和成本,缩短开发

时间,向市场推出更小、更轻便、更智能、更持久续航的无人机。

IoE Day期间,Qualcomm推出了最新的LTE调制解调器MDM9207-1和MDM9206,可为物联网内日益增多的终端和系统提供可靠的、优化的蜂窝连接。MDM9207-1专为智能仪表、安保、资产追踪、可穿戴设备、销售网点和工业自动化等物联网应用所设计,其中许多应用需要极其可靠且节能的云服务连接。它可提供LTE Cat 1连接,具有功率与吞吐量优化,及其他可定制特性。MDM9206将使终端制造商能支持成本优化的解决方案,并作为Cat-M(eMTC)和窄带物联网(NB-IOT)的组成提供增强的超低功耗和扩展范围,还能够利用窄带调制解调器更高效地服务低数据速率物联网应用。

Qualcomm中国销售副总裁郑建生博士还向参会者介绍了Qualcomm刚刚发布的骁龙618联网摄像头。它是一颗“具备自主意识的摄像头”,不仅可以传输4K HEVC,还可实现摄像头画面视频分析,如目标检测、面部检测与识别、多目标追踪以及Qualcomm Zeroth目标分类。通过摄像头的智能识别,客户可以享受更加智能和专业的安保摄像头。

与会当天,高通在中国的合作伙伴海尔、美的、腾讯、中科创达、云知声、艾拉物联、奇鲸科技等多家企业参会共同讨论“物联网”话题。(王晓琳)

甲骨文发布下一代云计划

可在这一加速发展的市场获得成功。

甲骨文合作伙伴网云计划将于2016年2月1日正式推出,它将使甲骨文合作伙伴网的成员有机会展示他们的专业知识、技能和甲骨文云投资,并通过甲骨文集成的云应用和平台服务实现差异化。这一新计划的具体内容是对现有的甲骨文合作伙伴网计划的有益补充,提供了不同的认定级别和渐进式的收益。在云端与甲骨文合作将极大地支持合作伙伴的云业务战略,使其获得实现成功所需的基础框架。甲骨文合作伙伴网能够提供最全面的云计划,可让合作伙伴充分利用甲骨文云服务的竞争优势。

同时,甲骨文也宣布在合作伙伴网计划中增加新的入门级别——“云注册级别”,可让新加入的合作伙伴有机会迅速开启他们的甲骨文云计算之旅,并在无需前期投资的情况下通过甲骨文云发展业务。新的云合作伙伴可从即日起至2016年5月31日加入甲骨文合作伙伴网(云注册级别),无需会员费即可获得甲骨文云的各项收益。云注册级别的成员可获得的收益包括:经销甲骨文云平台解决方案,包括平台即服务(PaaS)和基础设施即服务

(IaaS)解决方案;获取甲骨文合作伙伴网云业务构建程序,用于销售、营销和技术培训;相关资源和甲骨文合作伙伴网品牌。

在2014年,甲骨文推出了甲骨文云连接在社区区,合作伙伴的访问量已超过35万次,他们在甲骨文云和众多的云计划和支持资源中进行探索、学习和互动,并以此加快产品上市的时间。

2016财年,为进一步丰富甲骨文广泛的市场覆盖,并帮助合作伙伴充分借助云端机遇并发掘收入潜能,甲骨文合作伙伴网已经全面的PaaS、IaaS产品和新的SaaS解决方案组合加入到甲骨文云经销计划中。该计划可让增值经销商和分销商从新的甲骨文合作伙伴网云服务奖励返点中获益更多。该计划涵盖甲骨文的大部分SaaS、PaaS和IaaS产品。

此外,甲骨文云经销计划还可让合作伙伴销售多年期产品,同时利用续签合同和向上销售的机会来通过前端利润获得持续的收入。仅在上一个季度,甲骨文的云经销计划就实现同比增长122%以上。(李国敏)

铜板街与滴滴出行首次合作

10月21—22日,铜板街与滴滴出行合作,推出“一寸光阴一寸金”活动,为用户的时间买单。

活动期间,北京、上海两地用户可率先通过“滴滴出行”APP客户端参与此次活动,用户打开滴滴出行APP,进入活动页面,系统将自动抽取用户的专车乘车总时长,并根据“一寸光阴一寸金”的规则,将用户的乘车总时长,以“1分钟=1克国际金价”的方式转换为虚拟本金,而根据虚拟本金的总额,滴滴出行将计算出用户可获得的收益。10月21日—30日,用户登陆铜板街APP,点击APP下方的“我的资产”、“我的铜板”即可兑换集分宝或话费,实现“一寸光阴一寸金”,而奖励将统一在10月26日—11月2日期间从铜板街平台发放。

据悉,此次“一寸光阴一寸金”活动,是两个平台的首次跨界合作尝试。

截至10月15日,铜板街的累计交易额已经超过了400亿,注册用户超过600万。“滴滴和铜板街都侧重于移动端,用户具有高度重合性,通过此次活动可以让滴滴用户认识铜板街,加入铜板街理财行列,并获得收益。”铜板街CEO何俊表示,两个平台之间的数据交流,可以进一步凸显互联网和大数据的优势,“互联网金融改变不了金融的一些本质或者风险,但可以借助互联网和大数据的工具,更加高效和透明去做金融。”何俊说。

业内分析人士表示,两家成立时间均为三年的企业,在刚刚发布新战略后,第一时间携手,试水移动互联网理财新模式,可谓意味深长。作为“互联网+”企业,滴滴符合铜板街对于融资服务企业的要求。未来,双方或将进行更为深入的合作,在铜板街与“互联网+”企业打造的新金融生态圈中,或将出现滴滴的身影;而在滴滴构建出行领域的新生态系统的过程中,将会产生大量的资金缺口,铜板街或许也不会缺席。(马爱平)

Fossil 推出智能可穿戴配饰

智能可穿戴配饰不仅仅是功能性电子设备,它还可以很简单,也可以很时尚。它能激发好奇心,激励您探索新的世界,体验新的冒险。

Fossil日前宣布推出了Fossil Q系列,一个全新的智能可穿戴配饰产品线,平衡了产品功能与外观时尚感。该产品线采用了英特尔创新科技,兼容安卓4.3及其更高版本,iPhone 5.5及其更高版本,并且支持蓝牙连接。产品还配备了无线充电底座,满足随时随地充电需求。

Fossil Q一系列时尚的智能可穿戴配饰,展现了全球知名配饰品牌Fossil传奇性的卓越设计、杰出工艺和奇思妙想。包含两款智能手表(有显示屏和无显示屏)和两款智能手镯(分别针对男性和女性)。

过去30年,Fossil创造了震撼人心的可靠、复古、充满创意、漂亮的钟表。它继续推进超越极限的创新,以满足消费者的独特需求。由于消费者当前对信息的需求越来越多,Fossil很自然地推出了智能可穿戴配饰。这个与英特尔联合开发的产品线带来了时尚与功能的微妙平衡,在消费者需要的时候无缝地提供他们所需的信息。

Fossil首席创意官Jill Elliott-Sones表示:“我们的客户衷于自己的个人风格,并且对配饰有智能互动的需求,我们很高兴能够满足他们的需求。Fossil Q集成了无数个小时的有趣而奇特的设计。我们希望,这些智能可穿戴配饰和应用能够让让用户尝试新东西,激发好奇心,并以前所未有的方式体验周围的世界。”(任艳)

“2015第17届中国国际工业博览会”上 日立将亮相“信息通信”和“工业设备”

“第17届中国国际工业博览会”将于2015年11月3日至7日在上海举行,日立(中国)有限公司将以集团形式参展本届工业博览会中的“信息与通信技术应用展”。

据介绍,在本届博览会中,日立将以“创新解决方案,支持工业制造”为主题,围绕“中国制造2025”从“信息通信”和“工业设备”两个方面,展出一系列应用了最新信息通信技术的解决方案及项目,介绍日立通过智能制造为中国社会发展、生活品质提升所做出的努力。

日立长期为企业客户提供信息化管理解决方案,拥有丰富的实战经验。本次展出的解决方案涵盖供应链管理、设备资产管理、研发管理、生产管理等等。

据介绍,日立的商务媒介服务系统“TWX-21”能提供订货、交货、货款结算等服务,实现生产工厂与供货商在全球范围的闭环式对接。日立的智能物流管理系统,通过共同运输和集约采购来合理精简成本,向企业客户提供包含咨询、采购、物流操作、IT等在内的一站式服务。设备资产管理系统“SmartFAM”能实现设备计划保全信息的一元化管理,可广泛应用于各行业。日立“Hi-Cloud+”两化融合公共云服务平台可为致力于践行信息化和工业化结合的企业,特别是中小型企业提供全面的信息化解决方案支持。此外,日立还针对医药企业提供适应工业4.0环境的智能化企业资源计划(ERP)系统,帮助企业实现资源整合,在合规的基础上提升企业的核心竞争力。此外,还通过产品生命周期管理(PLM)系统为医药企业提供结构化的数据管理,使数据的完整性和可追溯性贯穿整个药品研发周期。

日立生产设备制造方面拥有高水平的生产制造能力以及多年研发经验,致力于为中国提供优质的工业装备。本次将展出变频器、可编程控制器(PLC)、工业用喷码机、微油式螺杆压缩机、小型无油空压机等工业设备。同时,还将展出电动铆钻、电板手等高性能锂电池充电系列电动工具产品,直观地向观众展示交流无碳刷马达技术、IP56防尘防水技术、低振动技术等,推动高性能、高质量产品的商业化。日立带来的工业计算机与普通计算机相比更加可靠、耐用,且通用性强。

除了装备产品,日立还带来了用于工业生产管理的软件。医药品生产管理系统“HITPHAMS”可记录从原药生产到制剂制造工序的完整信息,实现优质、可靠的医药品制造。数字综合监控系统“HIDIC-AZ”可为包括医药品以及化工品、食品、化妆品在内的广泛的制造企业提供智能型监控系统方案。

本次还将展出日立的天然气分布式能源系统,该系统通过冷热电三联供等方式实现阶梯式的能源利用,可显著提高工厂的能源综合利用率。(徐跃)