

# 第三季度中国手机安全状况报告发布

## 京东众筹披露“雏鹰计划”

日前披露的京东众筹“雏鹰计划”是京东众创生态圈的核心内容之一,旨在孵化培养并成就最具成长潜力的创新创业企业,为投资企业提供包括京东各体系资源如众筹、白条、供应链、销售等支持及法务财务、品牌背书、市场营销与产品设计等一站式的金融创新解决方案。优质的创业企业一旦被京东金融看中,不仅可以获得京东众筹的生态投资,还能享受基于京东众创生态圈量身定制的一整套生态资源扶持,从idea到产品落地等各个环节都优先走“绿色通道”。

京东产品众筹事业部总经理高洪恩表示,目前投资市场已经从资金投资转向资源投资,“大众创业万众创新”已经成为时代强音,为了更好的推动创新创业企业向前发展,深入挖掘众筹模式背后的商业价值潜力,京东众筹推出多个针对创新创业企业的扶持计划,其中“雏鹰计划”作为最顶尖的众筹生态支持计划之一,在助力创业者前行的道路上承载着至关重要的作用。

据了解,参与“雏鹰计划”的企业在得到京东金融生态投资的基础上,有京东专业团队对其进行创业指导,量身打造创业计划,创业企业所需要的一切资源均可在平台上找到,“雏鹰计划”将协助企业提高创业成功率。(陈杰)

## 企鹅智酷发布《中国智慧城市全景报告》

10月23日,在“新局·新变”为主题的互联网+智慧城市论坛上,腾讯公司副总裁、腾讯网络媒体总编辑陈菊红表示“互联网+正在逐步与传统行业相融合,仅仅通过手机这一终端就能感受到互联网带来的便捷体验。未来,腾讯将发挥互联网+智慧城市的生态,让城市生活更加智能化”。

同期发布的《中国智慧城市全景报告》以腾讯研究院的互联网+指数、发改委信息惠民调研数据为基础,从政务、民生、交通等多个维度,依据不同城市的经济及信息化发展水平,最终汇总成这份智慧城市评估,让人们全面看到了中国智慧城市的发展现状,看到了城市在“互联网+”战略推动下巨大的投入力度,更看到了中国政府与腾讯立足于城市转型的发展需求,及互联网领域的深度合作。

论坛当日,腾讯与陕西省政府在深圳共同签署“互联网+”战略合作框架协议,双方将展开深入合作,加快互联网与陕西经济社会多领域的深度融合,优化公共服务模式和城市管理方式,提高网络民生智慧应用水平,推动陕西经济转型升级,绿色崛起。至此,腾讯已与10个省级行政区、30多个城市签订“互联网+”战略合作协议。(陈杰)

## 旅游攻略微博阅读量超1.3亿

近日,微博公布其年度品牌活动“带着微博去旅行”大数据。2万多位旅游自媒体作者在跨越暑期、中秋、十一黄金周旅游旺季中,分享了29900多篇旅游攻略和游记,总阅读量超过1.3亿次。

微博公布的数据显示,今年活动期间发布原创微博的人次,比去年增长56%。年轻用户成为最愿意分享旅游攻略的人群,55%的活动参与者年龄都在35岁以下。社科院此前发布的《微博旅游白皮书》也显示,82.7%的微博旅游用户年龄在15岁至30岁之间。

作为国内最大的旅游内容聚合和分享平台,微博上旅游用户超过7700万,旅游行业相关账号接近6万个。新浪旅游也和阿里旅行也于近日达成战略合作,成立旅游行业最大自媒体组织——新浪旅游自媒体联盟。业内人士表示,随着旅游大数据的完善,旅游达人有望在游客和旅游行业之间发挥更好的连接作用,社交旅游更有望成为公众重要的出行方式。(杰闻)

## 首届网络模特大赛启动

近日,由义乌市人民政府主办,义乌市电商办、esec英模文化、蜜儿网承办的中国首届电商网络模特大赛——“模来星”在上海启动,这也意味着,在电商模特这一电子商务配套产业链上,义乌再次抢得先机。

去年3月,义乌市获批创建“国家电子商务示范城市”,是目前唯一获批创建的县级市。数据显示,2015年上半年,义乌市电子商务实现交易额618亿元,全市经工商登记电子商务经营主体达29234家,在各大平台注册的电商账户有24万个,有20个电商园区,建筑面积近100万平方米,专业淘宝村6个。

在本次大赛期间,义乌市政府还将主导发布《中国电商网络模特白皮书》,希望在义乌首创电商模特地方标准,打响“电商模特义乌造”的品牌。据了解,大赛将持续至明年4月,设立北京、上海、济南、厦门、义乌、福州、杭州、安徽、深圳、广州10个赛区,涵盖100座城市,共计50场比赛。(杰闻)

## 拦截钓鱼网站20亿次 骚扰电话远超垃圾短信

10月22日,360互联网安全中心发布的《2015年第三季度中国手机安全状况报告》(以下简称《报告》)显示,今年第三季度,360手机卫士为全国手机用户拦截各类钓鱼网站攻击20亿次,创历史新高,占360各类安全终端产品拦截钓鱼网站总量(100.2亿次)的19.9%,针对手机的钓鱼网站攻击正呈现快速增长趋势。

### 针对手机的钓鱼攻击越来越多

现代人对于手机的依赖使得不法分子将移动端作为主要“攻击”对象。手机如果误入钓鱼网站,除了可能导致重要个人信息的泄露外,还有可能使手机误装恶意程序,导致更大的损失。

综合PC端与手机端的数据看,2015年第三季度,360的各类安全产品共为全国用户拦截钓鱼攻击100.2亿次,比第二季度增长了12%,而PC端拦截量为80.2亿次,比第二季度的81.0亿次略有减少。此前,安卓平台恶意程序的增长率已远远超过了Windows平台,钓鱼攻击在手机端也开始呈现出快速增长的态势。

不法分子通过伪基站伪装成银行客服发送“积分兑换”、“提高信用卡额度”等内容的钓鱼短信,手机用户一旦点击短信中的钓鱼链接并输入相关信息,极有可能造成财产损失。此前,360

手机安全中心曾接到网友韩先生反馈,因误信了伪基站发送的工商银行信用卡提升额度短信,点击钓鱼链接,导致个人账户被盗20万元。

### 骚扰电话数量远超垃圾短信

骚扰电话、垃圾短信一直是骚扰手机用户的社会毒瘤。2015年第三季度,360手机卫士共为全国用户识别和拦截各类骚扰电话73.4亿次,平均每天识别和拦截骚扰电话7984万次,较2014年第三季度同比增长了82.6%;拦截各类垃圾短信约69.5亿条,较2014年第三季度的103.4亿条同比大幅下降了32.8%,较2015年第二季度的80.0亿条环比下降了13.1%,平均每天拦截垃圾短信7554万条。

统计显示,过去一年中,垃圾短信的拦截量持续下降的状态,而骚扰电话的识别与拦截量则持续上升或持平。2015年第二季度骚扰电话的识别与拦截量以11万次每天的数量首次超越垃圾短信的拦截量,到第三季度这一差值进一步拉大,达到了430万。骚扰电话已经取代垃圾短信成为电信诈骗的主要手段。这些都与电信运营商加大打击力度、社交工具的快速发展、网络诈骗产业的成熟有关,不法分子纷纷放弃短信,而通过电话开展诈骗行为。

### 手机端恶意程序增速放缓

钓鱼网站攻击不断增长的同时,安卓平台恶意程序的增长基本与第三季度持平,平均每天截获新增手机恶意程序样本近6.07万个,累计监测到移动端用户感染恶意程序7722万人次,平均每天恶意程序感染量达到了83.9万人次。

与此同时,新增恶意程序的类型也较为稳定。360互联网安全中心在2015年第三季度监测到的安卓平台恶意程序中,资费消耗类的新增恶意程序超过半数,占新增恶意程序的53.1%,与恶意扣费(41.5%)和隐私窃取(3.6%)成为最主要的新增恶意程序类型。

2015年第三季度,猎网平台(由北京市公安局网络安全保卫总队与360联合发起成立)共接到来自全国各地的网络诈骗举报8247起,较第二季度增长19.2%,涉案总金额高达4057.4万元。其中手机用户报案3091例,涉案总金额为1311万元,人均损失4244元。360互联网安全中心通过对报案的手机诈骗受害者进行分析发现,男性受害者数量是女性的2倍多,并且男性被诈骗的人均损失为5211元,较女性被诈骗的人均损失3826元高出了36.2%。而在这其中,15-29岁的受害者人数最多,占到了二季度报案总量的70.6%。(向阳)

# 汤森路透发布《中国企业全球化的机遇与挑战》白皮书

## 缺乏海外投资经验成中国企业“走出去”最大瓶颈



10月22日,汤森路透发布名为《中国企业全球化的机遇与挑战》白皮书。该报告基于跨行业的数据与资讯,深入分析了在全球化的环境下,中国企业“走出去”将面临的法律和政治、金融、税收、

知识产权等多方面的风险与挑战,来自全球不同领域的专家提出了相应的解决方案。

随着“一带一路”国家战略的提出,近两年中国企业“走出去”增长趋势明显。商务部数据显示,2014年中国境内投资者累计实现对外投资1160亿美元,同比增长7.6%,继续保持全球第三位水平。然而,中国企业“走出去”也面临一系列挑战和风险。白皮书在数据的基础上,分析了政府审查及行业准入、劳工和工会、融资和外汇风险、专利和商标的合规、税务合规及管理整合等方面的风险。

其中,中国企业面临的成最大问题是面对复杂多变的海外投资环境,缺乏海外投资经验。例如,汤森路透ONESOURCE统计,仅2014年一年,北美地区间接税规定就有5000处变化,而在拉美,间接税变化的个数高达17000处。各种法律法规的变化给企业的财务和税务管理带来了巨大的挑战。

报告建议,中国企业“走出去”一定要充分考虑复杂的法律和经济文化环境。在投资决策和执行过程中,应预判和规避各种风险和机遇,进入新的市场时,可以多从外部获得建议和帮助。

来自中集集团、华为等企业的高管和高盛、德勤、安永、毕马威等咨询公司的专家,以及大成、汉坤、君和、金杜等律所的律师和北京大学法学院的教授,在报告中分别从各自的领域为企业提出了具体的建议。

“一百多年来,汤森路透已经成为全球许多跨国企业的专业顾问和合作伙伴。”汤森路透中国区总裁刘煜表示:“在中国企业扬帆出海之时,汤森路透希望依托百年的专业积淀,全球化的布局以及对中国市场的承诺,成为它们全球化与创新的重要合作伙伴,共同见证并参与这个颇具历史意义的中国企业全球化时代。”(陈和利)

# 三星商用全线产品亮相政府采购监管峰会

10月14日,第十届全国政府采购监管峰会在宁波召开。三星电子携商用智能手机、商用智能平板电脑、商用笔记本、商用大屏幕显示器、商用打印机以及智能空气净化器等在内的全线产品与解决方案亮相本次峰会IT分论坛,为到场的政府采购代表展示了三星在政府信息化平台建设,以及整体商用方面的技术实力与产品优势。

随着互联网+时代的到来,政府部门之间、政府部门与公众,政府部门与企业的沟通越来越紧密,因此,政府部门需要通过搭建稳定、可靠、安全、多业务融合的信息平台全面提升政府内部及各部门之间协同的工作效率。针对政府部门多样化的需求,三星商用在此次IT分论坛上提出了多种解决方案。

打印机作为政府部门文档信息输出重要设备之一,文印的流程已经成为政府信息安全和整体

效率提升的重要组成部分,文印效率的提升及管理也越来越受到政府部门的重视。三星A3智能数码复合机MX4系列以及安全移动打印解决方案,具有工作效率、流程管理及信息安全保障特性,不仅充分满足现阶段政府部门的文印需求,同时还为今后文印工作信息化管理提供了思路和应对方案。三星MX4系列搭载的可无限拓展功能的安卓平台三星Smart UX,再加上三星Smart UX SDK开放式接口技术,政府部门可以定制APP应用满足信息化建设的文印需求。其次,三星MX4系列在三星安全移动打印解决方案辅助下还实现了防复印、打印信息追踪等功能,从而大大降低政府文印输出的安全隐患。

为保障政府部门间灵活、高效、规范的通信,三星商用提供了可以实现从材料采集、文字图像输入输出、审批签名等环节全程无纸化的电子公

文系统解决方案。三星电子公文系统协助政府在遇到突发事件时,都可做出快速响应。配有S Pen的Galaxy Note 5以及配备智能手写笔S Pen的Galaxy Tab A等智能移动设备内置安全功能,都可进行便捷的移动办公;使用三星商用主打轻薄和稳定性的ATIV系列产品ATIV Book9 Plus、ATIV Book9 Lite和ATIV Book 5进行高效的政务处理;三星商用大屏显示可以实现信息发布、监控图像输出,并且其具有智能的人机交互,能够和三星其他设备进行协同工作,提高了工作效率。

信息交流、传输、存储的安全是三星商用必备的属性。在安全方面,三星智能移动设备内置安全的VoIP解决方案、三星Knox安全解决方案。三星KNOX可以为一系列需要保护的应用程序提供一个与外界隔离的操作环境,其中运行的数据和存储的内容将获得高级别的安全保障。(雅雯)

## 芯片手机合力 三星电子Q3业绩超预期

本季报让三星电子欣喜。

近日公布的第三季度业绩预告中,三星预计当季收入将达到51万亿韩元,营收同比增长7.48%;营业利益较去年同期增长78%至7.3兆韩元(63亿美元),优于分析师预期,实现自2014年首季来最大季增幅。半导体、手机业务皆呈现上扬趋势。这样的喜讯促使三星股价在财报预告当日大涨近9%至每股125.1万韩元,创下自金融危机以来最大单日涨幅。元大证券分析师李载允对此表示,重估三星零部件价值的时刻到来,第3季报报意味两年来获利上扬趋势显现。

三星此次并没有公布净利润数据以及各个部门的业绩详情,但作为公司的重要业务组成,三星预计,本季度手机业务将好于上年同期,原因是公司已简化了智能手机产品线以削减冗余支出,并更快速的推出旗舰产品以应对激烈的市场竞争。据市场调研机构TrendForce近期发布的2015年度第二季度全球智能手机报告显示,三星仍雄踞今年第二季度全球智能手机出货量榜首,市场份额高达26.8%,而苹果紧随其后排在第二位,市场份额为16.4%。

除了主营手机业务表现稳固,超出预期的财报数据也离不开半导体业务的强势增长。越来越纯粹的垂直产业链整合能力让三星在众多手机、电视、电脑等消费电子厂商中鹤立鸡群,并且在上游产业链拥有话语权得天独厚。三星目前已掌握主板、芯片、闪存等手机重要元器件的核心技术,并且成为苹果等多家电子巨头的芯片供应商。这不仅为三星快速响应市场提供最快的技术和元器件,也为它贡献了可观的利润。据预测,闪存芯片卖给包括苹果在内的竞争对手的营业利润超过三星整体营业利润的一半。(思雨)

## 绿盟科技智慧安全2.0战略发布

10月22日,绿盟科技在北京宣布其从传统产品模式正式向解决方案及安全运营模式的业务转型,以智能、敏捷、可运营的理念和实践继续为“互联网+”保驾护航。同时邀请金山安全、云杉网络、武汉绿网、联通云数据有限公司黑龙江分公司等共同见证绿盟科技智能、敏捷、可运营的智慧安全2.0战略发布。

绿盟科技首席技术官赵根博士介绍,智慧安全2.0战略是一个企业整体运营的升级换代过程,也是传统网络安全公司的下一代生存方式,它要求企业安全防护实现智能、敏捷、可运营;威胁情报和安全数据分析是“互联网+”时代安全攻防的两大核心能力,安全决策活动和控制措施需要威胁情报时刻感知;充分利用云计算、移动计算和互联网思想和技术,业务系统、安全系统、安全专家和运维人员、决策和执行活动等尽快迁移到线上;充分利用软件定义架构,持续集成等提升安全运营效率和时效性;与传统安全硬件产品不同的是,智慧安全战略指引下的企业安全解决方案提供商需要围绕用户需求,大力提升线上也就是云中的安全能力,打通技术、产品和服务、解决方案、交付运营等各个环节。态势感知使安全耳聪目明,软件定义安全运维带来敏捷应变、纵深防御带来弹性和生存能力,是智慧安全2.0之旅最为重要的三个成功因素。

绿盟科技还发布了“绿盟云”安全服务平台、安全态势感知解决方案、云计算安全解决方案及下一代威胁防御解决方案,展示了智慧安全体系的攻防逻辑、可落地性以及运维和伙伴友好性。(向雯)

## 富士施乐推无线智能低碳型数码复合机

富士施乐近日推出7款具有智能低碳并可支持无线打印功能的新型数码复合机。

这些新品均集复印、打印、彩色扫描、传真功能于一体。其中,黑白数码复合机具有1200×1200dpi的打印分辨率及高达每分钟35/30/25页和35/30页的输出速度,其彩色扫描功能可为尚无线彩机的企业带来便利的彩色应用,并省去了额外购买彩色扫描仪的成本。彩色数码复合机则具备每分钟25/20页的输出速度和同级别产品最高的1200×2400 dpi的打印分辨率。彩色新品不仅采用了其独有的LED打印技术,更采用了以往仅应用于高端彩机的图像套准修正技术,可实现超高精度和色彩还原度的彩色输出品质。

此次推出的新品均可支持WiFi无线转换功能,通过复合机就可实现移动设备的直接打印,其AirPrint打印功能不仅可以打印苹果及安卓设备的邮件、地图等应用,还可实现这些设备中Word、Excel及PPT等文件的多页打印。同时,新品均拥有Mopria授权,只需在移动端安装Mopria Print Service软件,无需相应机型的驱动,也可实现无线打印。此外,新品机型还具有电子邮件通知传真发送结果的提醒功能。(月闻)

## 好租成商业地产租赁O2O服务平台新锐

近日,在“互联网+大潮”之下,楼市的去库存现状催生了大量房地产后服务创新,商业地产租赁O2O服务平台则是创新业务中的重要亮点。58赶集独立孵化的好租平台(haozu.com)作为商业地产租赁O2O创新平台,上线近三个月凭借月访问用户10万、PV破70万、月成交150余单、成交效率(成交单数/需求单数)超传统线下平台5—10倍等优势,成为国内最大且效率最高的办公租赁O2O服务平台。好租近期已启动分拆,分拆后58赶集仍将作为好租提供全方位的发展支持。

好租是58赶集集团下一步在招聘、房产领域重点打造的商业地产租赁O2O和兼职O2O两大创新业务之一,也是58赶集打造O2O创新业务瓜子二手车及58到家之后的另一重大战略布局。好租凭借58赶集以及安居客流量资源,以及资深的技术产品运营团队,配备有丰富从业经验的线下服务团队,是其上线仅三个月便获得国内第一、全国覆盖北上广深一线城市领先地位。

据业内分析人士表示:好租在商业地产领域拥有垄断性的用户流量优势,经过三个月的试错和打磨,便交出同类平台中业绩第一的好成绩也凸显了其技术产品、运营及线下服务团队的惊艳的实力和功底。与其他同类型平台相比,其拥有的房源量和访问用户最多,不仅更容易促进自身平台的扩张,也更能从最大程度上保障租户的实际权益和推动房地产行业去库存进程。(向阳)

# 2015产业中国年会探讨技术商业化

10月22日,由华夏幸福、《哈佛商业评论》中文版和《英才》杂志社联合主办的“2015产业中国年会”围绕“全球技术商业化”主题,探讨在当前“创新驱动发展”战略下,通过实践“全球技术商业化”之路的理念、挖掘和释放产业升级发展的动力源泉。

享誉世界的凯文凯利先生为大会作了《未来20年科技的必然走向》主题演讲,为到场嘉宾描绘了一幅关于未来科技、社会和经济的蓝图。在过去的二十年中,凯文凯利先生曾多次成功预测了从大数据到云计算、从物联网到虚拟现实等众多当代科技变革。华夏幸福此次力邀凯文凯利现身产业中国年会,期望凭借其在科技领域独到的前瞻性,寻找打开“技术商业化”之门的钥匙。

我国即将迎来“十三五”科技创新和产业升级的关键时段,“互联网+”、“双创”、“中国制造2025”一系列战略强心剂的注入下,或将催生中国的一

场“新工业革命”。

科学技术成果产业化是我国科技创新多年来一直面临的课题,技术创新与产业实践的步履往往不能协同。同时,从产业发展的全过程来看,科技原始创新到成果转化落地,再到商业化拓展,一个完整的技术商业化全过程将成为科技创新的重要根基。

作为国内领先的产业新城运营商,华夏幸福在位于全国多个区域的近30座产业新城中,以市场化行为与创新技术进行对接,加速创新技术的孵化和中试,最终实现商业化落地,并凭借产业促进能力为区域经济发展提供综合解决方案。

遵循产学研协同的内在发展方式,华夏幸福致力于从创新的源头入手,以产业创新提升区域发展核心竞争力。与其他产业新城运营者不同,华夏幸福所打造的是一个更为综合的创新生态平台,通过聚合全球创新资源,构筑全球化的孵化平台,以多种产业园为承载载体,并提供全方位技术

商业化服务为有力保障,真正意义上实现产学研的深度融合。

华夏幸福产业发展集团总裁戚威表示:“我们长期以来一直致力于推动‘产学研’的融合,就是为了更好地打造区域经济发展的核心竞争力。我们通过践行产学研互融互促的理念,并正在努力构建一个基于以‘全球技术商业化’为目标的创新生态系统。”

近年来,华夏幸福积极搭建全球科技孵化平台,实践“全球技术+华夏加速+中国创造”的发展理念,加快尖端科技从科学研究、实验开发、市场应用的“三级跳”。目前,华夏幸福与太库科技这家专注于孵化器运营管理 and 科技创业企业培育的专业机构达成战略合作,在美国硅谷、德国柏林、以色列特拉维夫、韩国首尔以及中国的北京、上海、深圳等地,打造了10家孵化器,聚焦移动互联、新材料、人工智能、文化创意等多个创新领域,目前已吸引160余家企业入驻。(向阳)