

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

微软技术大会首次亮相中国

□ 本报记者 刘燕

10月26日,微软技术大会(Microsoft Ignite China)在北京召开,在这个唯一面向IT决策者、IT专业人员、企业开发人员的微软顶级技术大会上,微软将在现场演示最新的产品、技术、解决方案及自身对未来科技的理解。为期三天的微软技术大会,共召集了147场专题演讲,动手实验室、相关培训及课程总时长超过122小时,内容广泛涉及Windows 10、微软智能云Azure、Office 365、Visual Studio开发工具等微软技术、产品、服务,以及物联网、机器学习、人工智能等领域,以及创业、投资等热门话题。

微软公司资深副总裁、微软大中华区董事长兼首席执行官贺乐赋(Ralph Haupter)表示:“从全球到中国,今年都是微软技术大会的首次亮相。我们以此为舞台,集中展示微软最新的技术和服务,同时也与中国本土生态圈分享我们面向未来的机遇与愿景。”

据了解,微软现场展示的一系列最新技术成果包括微软为构建更大规模、更安全、更智能并且更具成本效益的微软智能云Azure的努力;“牛津计划(Project Oxford)”的最新成果“语义理解智能服务(LUIS)”;用于数据可视化处理的NUI-Graph工具;微软小冰、小娜(Cortana)在人工智能方面的最新进展;以及可以智能分辨出视频画面对象的“语义分割”技术等。

在今年微软Build开发者大会上首次亮相的“牛津计划”旨在帮助开发者制作更智能的移动应用,令其方便快捷地在跨平台应用中加入面部、图像、语言、文本等识别功能。一度在国内社交媒体上非常流行的How-Old.net和TwinsOrNot应用,就是以此为基础在几小时内开发出来的。作为微软智能云Azure服务,“语义理解智能服务”从即日起开始面向公众开放,并且支持汉语应用,开发者无需机器学习或人工智能方面的专业技能,即可在其移动应用中加入自然语言识别能力。

NUIGraph是微软最新的数据可视化工具,能够将来自于Excel表格的枯燥数据直接转化为立体的三维图表,通过立体柱形不同的高度、颜色、分布密度等特征,可以将平面表格中隐藏的数据特征直



微软全球执行副总裁沈向洋博士说:“过去,技术领域的成就是电脑、手机之类有形的产品;未来,我们的创新将带来更多无形的变革,从云计算、自然人机交互、机器学习到人工智能,无形的技术与服务将为人们的工作与生活带来真实的改变。”

观地表现出来,让决策者一目了然地获得业务洞察。面对物联网设备与数据的爆炸式增长,只有将数据转化为直观的业务洞察才有价值。

通过与本土合作伙伴、开发者、企业用户的深入合作,微软正在全面推进微软智能云Azure、Office 365、Windows 10、Visual Studio 2015等一系列最新产品与服务在云计算、大数据、物联网等热门领域的部署与应用,并已经获得了超预期的成果。

海尔正在搭建覆盖防护、用水、空气、美食、健康、安全、娱乐七大智慧生态圈的“U+智慧平台”,广泛涉及从冰箱、洗衣机、空调、烤箱到监控、门禁设备在内的众多品类。其产品已经出口到20多个国家,其中70%是发达国家。U+智慧平台融入了微软小冰的人工智能服务,能够以其

掌握的4700多万条生活信息,通过对话主动为用户服务。同时,运行在微软智能云Azure上的后台云服务,在为上百个品类、数百万台设备提供支持,每天处理的物联网数据超过1亿条。

Windows 10操作系统的新功能Windows Hello为生物识别技术的应用创造了新可能,可通过指纹、虹膜、面部扫描实现快速、安全、高精度的身份认证。作为最先部署Windows 10的金融企业,“世界500强”之一的民生银行率先应用了Windows Hello生物识别技术来确定客户和员工身份,在保障用户信息安全、杜绝数据泄露风险之外,还提供了简单快捷的用户交互体验。在民生银行的移动应用中内置Windows 10 Cortana语音助理,以新颖的语音互动服务打造了更具个性化的客服体验。

QQ公众号还有机会

□ 陈杰

虽然QQ公众号还未正式对外开放,但关于QQ公众号的讨论已经成为业界关注的热点。

在微信公众号高速发展三年后,QQ公众号才慢慢走进大众视野,虽然是“一母同胞”,但对身为“小弟”的QQ公众号而言,想要健康成长,最为关键的就是要找寻差异化的发展路线。其实,对比微信公众号,QQ公众号也不全处于劣势,后者完全可以吸取微信公众平台运营三年来的教训,从而更加完善自身的发展。

纵观当前微信公众平台现状,平台一直存在着账号良莠不齐的问题,媒体生态的发展已经经历了从早期的蜂拥而上变为平稳渐进,不少先入的媒体账号已经实现用户的沉淀和流量变现,而后进入的账号和无规律运营的账号明显遭遇滑铁卢,越来越被边缘化,成为微信商业生态的残留糟粕,必将会对微信公众平台的整体生态形成干扰,目前微信公众号越来越难运作已成事实,甚至大量出现唱衰自媒体的言论。

显然,QQ公众号完全可以走捷径从而避免微信公众号现有的这些问题。基于此,QQ公众号将从校园、生活服务、购物、媒体四大细分行业提出不同于微信公众号的解决方案,大打差异化牌。正如腾讯副总裁殷宇所言,QQ公众号并不比微信公众号出来得晚,只不过之前叫“生活服务号”,也没有完全开放,在当前社群呈现新的机遇之际,QQ才顺势推出公众号。而在运营方面,QQ公众号将针对媒体、教育、电商和生活服务等领域提供垂直解决方案。如针对媒体将提供资讯推送服务,同时发布“城市窗口”计划,助力传统媒体转型;针对校园提供定制化功能,打造智慧校园生态体系;为购物类公众号提供基于社交属性提高电商生意转化率、复购率的手段,并结合LBS能力,发现附近商铺,与O2O服务相结合。此外,QQ公众号还将以插件形式陆续接入社群、企业电话等互动能力。从一开始就注重差异化运营,为用户、运营者提供差异化的价值,

这是聪明之举。

数据显示,95后基本不用微信,98%的微信用户都是成年人,而QQ社群中,10—29岁的用户占比达到80%,如此泾渭分明的用户群体,QQ岂有不做公众号的道理。此外,公众号一直以来是腾讯进入企业市场的一颗重要的棋子,是链接人和企业、人和资讯、人和商品最重要的布局,现在也成为微信的核心。而一样的道理,QQ同样是一个资讯平台,之前是内容,微博资讯分享到QQ空间,账号体系和人与企业的链接一直没有得到很好的管理,而QQ公众号让一切又可以连接起来了。

作为后来者,QQ公众号来得并不太迟,差异化的玩法就是其自信的源动力,而当前其要做的是将大门完全打开,迎接更多用户的加入,来共同繁荣QQ公众号的生态。

■IT江湖

百度换股携程完成O2O重大战略布局

百度10月26日宣布,与携程正式达成换股交易。交易完成后,百度将持有携程约24.5%的总发行及流通股,成为携程第一大股东。此次交易对于中国在线旅游市场具有里程碑意义。

从2014年底开始,携程、去哪儿牵手的消息曾数度曝出,一再触动业界的敏感神经。这一次,事情终于有了突破性进展。

对于携程和去哪儿来说,作为领先的在线旅游服务提供商,通过百度居中撮合,这一交易将减少双方因竞争产生的资源消耗,降低行业的无序竞争,保证中国在线旅游行业的健康有序发展。而这

将有助于在中国建立更为健康的旅游生态环境。携程和去哪儿两家公司将更加专注,致力于改善用户体验,通过提供最好的旅游产品和服务,为用户、合作伙伴和股东创造更大价值。而对于百度来说,它将由此占据中国在线旅游市场核心的战略地位,完成百度整体O2O战略的重大布局。

作为交易主导方,百度一直在移动端深入展开布局,手机百度、百度地图、百度糯米三大移动人口均全面推进与在线旅游相关服务的接入。在线旅游是百度CEO李彦宏提出的“连接人和服务”最重要的支柱行业之一。交易完成后,百度

预计将与携程一起,在线旅游相关产品和服务方面展开一系列更加深入的合作。

通过此次交易,百度进一步扩大了其在百亿级旅游O2O市场的战略地位,并能加速实现与百度糯米、百度外卖等其他O2O业务板块的协同。

此前,百度在第二季度财报中首度披露电商化交易额(GMV)数据,百度糯米、百度外卖和去哪儿交易额共计达到405亿元,比2014年同期增长了109%。在新的交易达成后,百度成为携程第一大股东,百度系在中国O2O领域的GMV每年将达数千亿元量级,取得领先地位。(向阳)

华为宣布与曼彻斯特大学合作开发石墨烯技术

10月23日,华为宣布与曼彻斯特大学初定为两年的,共同开发ICT领域的下一代高性能技术的合作研究,双方研究如何将石墨烯领域的突破性成果应用于消费电子产品和移动通信设备。

华为董事、高级副总裁陈黎芳表示:“英国有着强大的科技基础研究基因,华为很高兴能与曼彻斯特大学共同开展HIRP(华为创新研究计划)

旗舰项目,研发多项前沿技术。曼彻斯特大学是石墨烯研究的大本营,拥有先进的技术和设备,我们在石墨烯领域的合作,将为未来信息通信行业发展、构建更美好的全联接世界,提供至关重要的基础性支撑。”

石墨烯只有一层原子厚度,是世界上最薄、导电性能最强的材料,有望改变整个科技产业。曼彻斯特

大学国家石墨烯研究所是英国政府对石墨烯9000万英镑研发投入的一部分,是石墨烯研究和商用的领先机构。目前,已有40多家企业与曼彻斯特大学的235名研究人员合作开展石墨烯和相关二维材料的研究。英国国家工程和物理科学研究委员会和欧洲区域发展基金分别出资3800万英镑和2300万英镑建立了曼彻斯特大学国家石墨烯研究所。(安吉)

汉柏移动互联云助力广西党建

广西区直机关工委与中央国家机关工委《紫光阁》杂志社合作,以汉柏移动互联云平台为支撑,推出“广西党建”手机客户端,广西的党员干部群众不仅可以在机关工委组织的线下教育活动中进行学习,还可以通过“党建手机客户端”随时随地学习,使学习党的先进思想变成了常态化、移动化、智能化的“互联网+”模式,有效地推动了广西党建信息化建设。

党建系统在推进信息化建设的过程中做出了很多创新探索,也面临一些挑战,由于以往技术条件的限制和审批制度的特殊性,党建信息化工作需要党建组织单独购买硬件来进行信息化建设,这种学习方式不仅需要专业的运维人员对硬件设备进行维护,每个党建系统还要单独运营内容,门槛较高,运营难度大。不仅如此,单独购买设备虽然前期落地较为容易,但在后期的运维中往往会出现资金供给不足、设备维护不利的情况,再加上没有合适的内容支持,很多系统实际上名存实亡,不仅造成了严重的资源浪费,而且背离了建设信息化党建系统的初衷。

基于汉柏移动互联云平台建设的“广西党建”手机客户端由中央国家机关工委《紫光阁》杂志社、汉柏科技有限公司和区直机关工委共同研发,可同步实现上传下达、工作检查、党员管理、文件下载、资料分享、问卷调查、数据统计、建言献策、互动交流等多项功能。

汉柏科技副总裁邱强表示,随着平台在各省的推广应用,党建移动互联云平台将在全国范围内形成一个党建工作的大社区,各省之间可以跨地域实时交流、分享、学习先进的党建经验,有效促进党组织之间工作方法的交流。(刘燕)

FIL:耳机只是一个开始

摇滚音乐人汪峰的梦想实现了,10月20日晚,汪峰以品牌创始人的身份发布FIL耳机品牌与三款产品。

汪峰说,做一款经典的耳机产品是他长期以来的梦想,FIL耳机是他音乐事业的延伸,是他世界观与审美的有形表达。产品就是产品,耳机就是耳机!但是汪峰把它上升为一种社会态度和人格态度,虽然有点矫情,相对于他音乐人的身份来说,无论是在音乐上的优势,还是对耳机的了解,做这件事确实非常契合。

中国耳机市场的容量一年不到200亿人民币,高端市场欧美日独霸,低端市场鱼龙混杂。与智能手机、可穿戴设备的市场热度相比,耳机市场一直不温不火。看似波澜不惊的耳机市场,实则孕育着巨大的机会。

一系列仔细的市场调研后,FIL团队发现,消费者对耳机的痛点可能比团队一开始预想的还要多。包括:耳机太重、外观不吸引人、电池不给力、易夹头发、线控不符合人体工学、耳罩包耳不舒服、过度音量、蓝牙耳机(离手机)距离过短等等众多问题。以产品为突破口,将这些痛点转化为卖点,做出一部“好听、好看、又好玩”的耳机,成为FIL团队确立的努力方向。

“FIL”是英文“FIL”和“feel”的谐音联合体,首字母F,也是“峰”的首字母。没有“操盘”商业机构经验的汪峰,请来华为荣耀高管彭锦洲担任CEO。彭锦洲是华为荣耀团队的创始人之一,也是华为荣耀从1亿美元到24亿美元跨越式增长的核心操盘者之一,拥有极为丰富的互联网营销与商业运营经验。据说FIL还构建了最豪华的声学团队,在研发上的投入不计代价(具体投入金额尚未公布),FIL在苏州的研发实验室,是一个包含声学、电子、射频、结构、质量的世界级实验室。

据了解,三款新品中,FIL耳机、FIL Bestie两款产品,于10月20日18:00登陆京东和FIL耳机官网启动首发预约,10月28日10:00起面向预约用户发售。

汪峰表示,作为一款“好看、好听、好玩”的耳机产品,FIL除了初期会聚焦线上发售外,会很快建立线下渠道,如直营店、合作店或合作柜台等,方便更多人亲自试听、试戴。(安吉)

少儿素质教育平台“快素学”上线

10月26日,专注于少儿素质教育的幼教培训机构彩虹蜗牛在京发布线上少儿素质教育平台“快素学”APP,携手拥有技术+资金双引擎的中搜创投,开启素质教育融入移动互联网大生态的尝试。

成立于2011年的彩虹蜗牛经过四年的课程研发和市场开拓,形成了完整的幼少素质教育生态系统,发展成为了幼少教育整体课程解决方案的提供商。2014年底,借助互联网的春风,彩虹蜗牛开始探索将线下生态系统搬上云端。

据了解,此次推出的“快素学”App旨在实现“让每个孩子都能享受最优质素质教育”的企业愿景,继承了彩虹蜗牛“课程研发”和“教师培训”的强大优势,引入了“社区生活圈”的概念,建立起无数个以社区生活圈为核心的少儿素质教育生态系统。“快素学”将为中国培养100万素质教育教师,并让2亿孩子快乐地享受最先进的素质教育课程。彩虹蜗牛教育创始人余笛表示。

中搜创投CEO赵阿表示,彩虹蜗牛“快素学”平台作为中搜“移动互联网生态系统”的重要一环,将成为教育圈的流量入口,希望“快素学”平台可以不忘初衷,为中国素质教育做出自己的贡献。(陈杰)

第十二届IEEE国际电子商务工程大会举行

由IEEE商业信息和系统技术委员会和电子商务交易技术国家工程实验室主办的第十二届IEEE国际电子商务工程大会10月23—25日在清华大学举行。电子商务创客论坛是大会的重要组成部分。创客论坛围绕“创客创新、开放开拓”主题,与广大创业者、投资人、创业服务商共同探讨、分享创新创业的成功经验和先进模式。电子商务可信论坛则是探讨“网上信息不可信、交易行为不可查、产品质量不保障”等当前电子商务的主要发展障碍与关键问题。

电子商务交易技术国家实验室是国家发展改革委批准建立的、中国电子商务领域国家级科研及工程化应用机构,致力于“以可信数据为基础,以第三方服务为依托,以法律法规为保障,以技术手段为支撑,构造体系化的电子商务诚信机制”,历经8年时间,在药品、大宗商品、旅游等领域以及深圳、北京、江苏、河南等十余个省市进行了有益的探索与实践。(欧阳日辉)