

■热点聚焦

全球1/4人群面临心理健康困扰

■行业播报

北京成立首个“中医儿科传承基地”

科技日报讯(记者罗朝淑)10月17日,北京首个“中医儿科传承基地”落户北京惠民中医儿童医院,这是北京市首个获得“中医儿科传承基地”的民营医院。

北京惠民中医儿童医院是北京市首家也是唯一一家中医儿童医院,该院国家级名老中医宋祥民先生是唯一受到在燕京医学派派斗级中医儿科大家,至今已从医70余载。2013年9月,国家中医药管理局批准建立“全国名老中医专家宋祥民传承工作室”,北京惠民中医儿童医院成为其传承工作室的依托单位。近日,汇聚其毕生心血的科著作《顾稿草堂医鉴》也于本月正式出版。

据了解,传统的中医药知识在小儿保健、预防 and 诊疗等方面都发挥了十分重要的作用,历代医家为了儿童的身心健康做出了巨大的贡献,但由于受到社会环境、传承模式医疗环境等多种因素的制约和影响,其特色学术思想、特色技术、优势专长等正趋于淡化和失传。该基地的成立,将以增强发挥中医药特色优势为宗旨,以提高临床疗效和健康服务能力为目标,以弘扬中医文化精神为基础,以发展学术、传承技术、培养人才为重点,坚持学术内涵建设,挖掘和提高中医儿科学术特色和技术专长;坚持传承人培养,着力夯实传承人队伍建设;坚持立足服务临床、服务儿童、服务健康,重视研究成果的临床推广应用,促进中医儿科学术繁荣和可持续发展;同时搭建中医儿科传承平台,吸纳各门派中医儿科专家在这个平台上进行疑难杂症会诊、学术交流和学术研讨,将各大名家的学术思想、临床经验完整的保存并传承。

肛肠疾病宣讲义诊周将启动

科技日报讯(记者项铮)肛肠疾病宣讲义诊周活动将于10月25日在北京圣马克医院举办,宣讲周期间协会将邀请国内外顶尖肛肠病专家为北京市民传播肠道健康知识,传播“早发现、早诊断、早治疗”的健康养生观念,降低北京地区肛肠疾病特别是结直肠癌的发病率。

据了解,中国民间中医药研究开发协会科普分会主办,北京圣马克医院是其科普分会宣教基地。本次活动将采用专家与听众面对面交流,免费知名专家义诊,开展健康问卷、肠镜检查优惠50%、发放健康科普读物和检验试纸、药品等形式宣传普及肛肠科疾病的防治。

便血是很多肛肠疾病的主要特征,也是很多市民最不重视的问题之一,常见肛肠疾病和结直肠肿瘤都有便血的临床症状,近些年结直肠肿瘤高发,让广大市民提高重视程度,早期预警。北京圣马克医院为配合本次活动,将承担结直肠肿瘤临床筛查工作,肠镜检查优惠50%,免知名专家挂号费及疑似肛肠病研究30余年,刚50出头的葛均波院士,似乎已经习惯了做“第一个吃螃蟹的人”。今年7月,葛均波正式加盟上海远大心胸医院,并已被聘为上海远大心胸医院首席专家。

上海远大心胸医院院长张大东教授长期从事心内科临床工作,已完成手术10000余例,经皮冠状动脉介入治疗4000余例,在冠心病、心血管介入治疗、先天性心脏病介

今年7月14日,世界卫生组织发布的《2014年精神卫生地图集》显示,全世界每10个人中就有一人存在精神障碍。全世界每四个人中就有一人可能面临精神健康的困扰;而患有严重精神疾病的人中,约四分之三的患者得不到任何治疗。

到2030年,抑郁症将成为全球最大的健康问题之一。世卫组织的研究也显示,全球抑郁症的年患病率约为11%。抑郁症的疾病负担已位列全球疾病总负担的第四位,预计2020年其疾病负担仅次于冠心病,位居全球疾病总负担第二位。

抑郁症将成最大健康问题之一

据不完全统计,目前在中国,各类情感障碍患者人数已将近9000万,抑郁症发病率高达5%—6%。世界卫生组织开展的一项以全球15个城市为中心的合作研究结果显示,中国上海综合医院就诊患者中抑郁症患病比例达4.0%。

“虽然目前国内抑郁症患者的确切数据难于统计,但其比例不会比发达国家低很多,尤其是近几年,更呈增长态势。”中华医学会精神医学分会主任委员、北京大学第六医院于欣教授表示,对于患者来说,因抑郁症等精神障碍造成的误工和工作效率低下产生的经济损失,比疾病本身治疗负担更加巨大。

一项“中国首次工作场所中的抑郁症”数据调查报告显示,70%的受访者曾因为抑郁症而请假中断工作,超过一半的受访者感

到注意力集中困难而使工作效率低于平常水平。以2007年美国加州伯克利大学联合上海市精神卫生中心测算数据为例,中国抑郁症一年总损失达513.7亿元,其中直接用于医疗费仅为56.2亿元。在欧洲,抑郁症和超过7%的过早死亡有关,现在每年让欧洲各国政府花费的资金超过920亿欧元。

抑郁症可侵害全身各系统

过去,人们常常把抑郁症说成是“心灵感冒”,对此,于欣却不以为然:“这个说法并不完全准确。”

“抑郁症不是单纯的情绪病,而是全身各系统的疾病。”于欣认为,抑郁症是全身各系统都开始停摆或者是出了问题,心脏、呼吸、消化、泌尿生殖系统都出了问题,患者或许会出现躯体不适、食欲不好、睡眠不好、胸闷、气短等症状,并有非常严重的疲劳感,对这样的症状需要做更精细的区分。

“另外,抑郁症给社会带来的经济负担也非常大。”于欣表示,我们评价疾病负担不仅是疾病可能造成的对寿命的减少,可能会造成过早死亡;最重要是残疾,抑郁症造成的残疾是非常严重的,因为抑郁症很容易造成工作效率的下降,或者无法完成工作和社会功能。此外,患者看病、住院对于财力、人力、物力的消耗也是巨大的。

专业医疗资源依然匮乏

尽管随着政府、媒体及各方的大力宣传及相关项目的开展,抑郁症等常见精神疾病

的认知情况在中国有了逐步好转,但是“患者不自知,医生也难识别”的现状还很不乐观。

“抑郁症患者中,只有10%的人寻求帮助,其中一半到院看病,这其中又有2%—3%到精神科就诊,其他都认为自己患的是躯体疾病。”于欣透露,精神科就诊的抑郁症患者只有大约10%是首次就医,即承认自己得了抑郁症,需要精神科帮助。其他都是多次在综合医院各科就诊,病情迁延不愈,最后转诊来到精神科。

与数量庞大的患者形成鲜明对比的是,目前我国仅有精神科医师2万多名,专科医疗资源短时间内无法迅速增加,已成为目前公共卫生建设面临的严峻问题。在临床中,接触抑郁症患者第一关的往往是社区医院和综合医院的医生,但是由于医生对抑郁症的识别率不高,导致患者经常被漏诊。而抑郁症患者如果得不到及时治疗,将会导致抑郁症慢性化,或者发展成为较难治性病症,严重者还会出现明显的功能残疾,甚至自杀行为。

公众对抑郁症的认识误区还体现在用药方面,“很多抑郁症患者治疗依从性差,担心吃药成瘾或人会变傻,对药物有恐惧心理。”于欣再三表示,抗抑郁药物绝不会成瘾,一些抑郁症患者出现脑部功能衰退,并不是药物引起的,是疾病本身对大脑造成的损害。“抑郁症不能拖延、回避治疗,拖延时间越长,造成的损害越大,经过合理治疗,抑郁症是能够痊愈的。”

■身边的事

中国科学家借“大挑战”模式参与全球创新

□本报记者 张林军

2003年,比尔及梅琳达·盖茨基金会(简称盖茨基金会)投资启动了“大挑战”项目,将威胁人口健康的挑战提出来,通过投资最具潜力的解决方案,催生那些能为更多人带来健康的创新性变革。

十多年来,在“大挑战”模式的驱动下,利用手机对疫苗冷链设备进行实时温度检测、可测量营养摄入的儿童餐具、能“闻出”结核病的“电子鼻”、油封阿莫西林、预防艾滋病传播的过滤咖啡……一大批科学的奇思妙想,让科学家的灵感通过“大挑战”这个平台变为现实。

2015年,“大挑战”年会移师中国,在10月20日“可持续发展目标与创新:聚焦中国”全会上,与会专家对话创新对未来发展、国家与地区如何依托科技创新改善健康、加速发展,应对关键挑战,以及如何通过推进科技创新促进经济发展等热门话题。

中国生物技术集团公司董事长杨晓明认为,“科技创新靠技术积累、执着的坚持,以及学科的交叉融合”。科技创新是原创性的,原创性的知识创新与技术创新结合在一起,使人类知识系统不断丰富和完善,认识能力不断提高。作为从事疫苗研发的企业,他认为,疫苗是提高人们健康水平的最佳方法之一,企业发展必须规模化,产品才能不断更新,才能更好地通过创新造福更多的人。

北大基因董事长汪健表示,科技创新从某种意义上讲就是要不走寻常路,另辟蹊径。正是这种敢于冒险的科学精神,使北大基因自成立以来,足迹遍

布全球50多个国家和地区,业务覆盖科技、医药健康、农业等多个领域,致力于提供先进的测序服务。“在基因研究的马拉松比赛中,华大基因处于第一梯队,时不时还能领跑。由基因引领的健康产业,将是未来最新兴最可持续发展的产业,华大基因面临着从未有过的机遇。”汪健认为,“华大基因早在20年前就聚焦基因测序,通过创新把握机遇,我们所面临的挑战就是不断地克服困难,挑战自己”。

在谈到创新所面临的挑战时,清华大学医学院副院长鲁白教授认为,人是创新的主体,是最活跃的因素。在科技创新中,人才第一;另一方面,有人而无财、物,也是做不成事。因此,创新的环境创造,就是让人、财、物能有效地结合、加速发展,应对关键挑战,以及如何通过推进科技创新促进经济发展等热门话题。

药明康德执行副总裁、首席运营官杨青直言,科技创新能力的形成是一个过程,需要一定的环境。如果人们自觉而明智地去塑造有利于科技创新的环境,就能激发科技创新的社会潜能,就能缩减从科技创新到产业运用的时间进程。学习各国在科技创新上的经验,无疑是提高上述自觉性的很好方式。他表示,“研发是有风险的,需要有更多的理解与耐心,尤其是生物医学领域更需要共同面对挑战,加强合作”。

一项新技术的诞生、发展和应用,最后转化为生产力,离不开观念的引导、支持和制度的保障,可以说,观念创新是建设创新型国家的基础,制度创新是建设创新型国家的保障;这是只有科技创新才能实现的。与会专家表示,我们现在处在创新的最佳时间段,随着经济全球化的加速,竞争会更加激烈,依靠科技创新提升国家的综合国力和核心竞争力,成为各国的不二选择。

今天,创新型国家的共同特征是,科技自主创新成为促进国家发展的主导战略,科技进步贡献率大约在70%以上,对外技术的依存度在30%以上。在此次全球创新大挑战年会,令人欣喜地看到,“大挑战”项目在过去10余年中,资助总金额超过10亿美元,其中中国科学家及科研团队申请的23个项目获得资助。可以说,“大挑战”项目已经成为一个促进全球健康和发展进程中创新的成功范例。盖茨基金会首席执行官苏珊·德斯蒙德-赫尔曼博士在年会上呼吁更多有才华的年轻人,帮助全球最贫穷的人群和弱势群体解决他们所面临的最严重的难题。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办

■一周视点

当我老了,不要嫌弃我可好?

□李颖

“当我老了,不再是原来的我。请理解我,对我有一点耐心。当我把菜汤洒到自己的衣服上时,当我忘记怎样系鞋带时,请想一想当初我是如何手把手地教你……”莫希戈这首诗在网上被转载了无数次的小诗,让人感动,更让人唏嘘。

如果把诗中的“我”换成阿尔茨海默病患者,其中的意味可能会更加令人肝肠寸断。因为他们生活在一个记忆逐渐走远的时空里,曾经的峥嵘岁月和欢乐年华,都成了遗忘的时光。疾病的入侵,使他们记忆丧失,认知能力退化,变得生活不能完全自理甚至完全不能自理。阿尔茨海默病——就像有人拿着一块橡皮擦,把老人过往岁月中的记忆一点点抹去。

除了记忆力丧失外,老人们还可能经常打架摔物、撒泼胡闹、四处游荡和儿女闹脾气。其实子女们最怕的不是老人过世的那一刻,而是有一天父母转过头来问他们“你是谁”?那意味着他们之间几十年的联系都清零了。

“形象一点比喻,阿尔茨海默病对大脑的影响就像是婴儿大脑发育的逆向过程。患者除了近期记忆丧失外,判断能力、语言表达能力和理解能力都会越来越差,到最后连简单的事也不会明白了。比如当老人找不到家时,他不知道如何向人求助。”在第二届“未关关爱,我们在行动!”公益活动中,北京大学第六医院记忆障碍诊疗与研究中心副主任王华丽解释说,阿尔茨海默病患者的大脑功能慢慢退化,和婴儿差不多,但人们的感受却是截然不同的。我们看孩子时是可以看到希望的,而照顾阿尔茨海默病患者则感觉越来越渺茫,因为花再多钱他也只会越来越差,因此患者家属的心理感受会不一样。也正因为如此,阿尔茨海默病患者及家庭需要很大的社会支持。

麻省理工大学曾做过一个帮助改善贫困状况的项目,资助如埃塞俄比亚、孟加拉此类贫困地区,除资金帮助外还教授他们工作及生活技能,评估结果显示,在贫困状况得以改善之后,他们的精神卫生状况也有了显著提升。

推进科普终结认知诊疗误区

2013年5月1日,《中华人民共和国精神卫生法》正式实施。今年6月发布的《全国精神卫生工作规划(2015—2020年)》,针对抑郁症等常见精神障碍,规划指出2020年希望达成的“常见精神障碍和心理行为问题防治能力明显提升”。

为传递精神疾病预防、治疗和康复的知识,普及科学、正确的精神疾病治疗及康复理念,在由健康报社、中华医学会精神医学分会共同主办、灵北公司支持的“精神卫生科普教育行动”上,首批来自全国的24位精神科医生成为此次科普行动的特聘专家。

“通过在全国范围内选拔知识全面、有社会责任感、热心科普与公益事业、乐于奉献的精神卫生科普专家,初步形成我国精神卫生疾病宣传网络。”健康报社社长邓海华表示,通过开展“媒体访谈、院内宣教、科普经验交流会”等科普咨询活动、科普咨询经验交流会等形式,定期为公众提供心理健康公益服务、为居民提供心理健康指导、为精神障碍患者及高危人群提供专业心理卫生服务,从而进一步推进精神卫生防治工作深入开展。

照顾阿尔茨海默病患者,不仅需要大量人力,还会不断消耗情感、体力和财力。“如果你面对的是其他什么病症,多数情况下会有一个治疗方案,并有积极的治疗结果值得去期待。然而,阿尔茨海默症却没有,它的终点都是一样的。”这让很多患者家属尤为痛苦。的确,治疗阿尔茨海默病的药物需要长期服用,每月的费用在数百到上千元不等。虽然基础药物都在医保范围内,但对经常是疾病缠身的老人来说,仍然是一笔不小的负担。但更大难题还在于对病人的护理。延缓病情发展,不仅要靠药物治疗,还需要专业性的大脑训练,如认知、算术等训练,中度以上患者需要24小时全天候的照料。又如,当前专业性护理机构与护理人员匮乏,对老年性痴呆患者的照护收费较高,超出普通家庭承受范围等。

我们国家目前正处在一个老龄化时代,各种疑难杂症和心理问题正威胁着老人们的健康,改变着他们的晚年生活。众多老人的晚年生活要么是两老相扶要么是孤独一人,没有亲人的陪伴,缺乏家庭的温暖和关怀,这样冷漠的环境,容易把老人过早地推向精神疾病的深渊。每个家庭中都能出现身患疾病的老人;他或许健忘或许突然脑溢血,也可能喜怒无常甚至偏瘫在床。

我们每个人都有老去的一天,因此对老人要给予更多的关心和爱护,多陪他们说说话,进行户外活动和思想沟通,让他们保持愉快的心情。对于政府来说,应该完善老年人服务网络体系,对老人从生活上进行帮助的同时,也要开展精神关爱和心理慰藉。当然,关于“老年痴呆症”改名的讨论,能够引起社会更多的关注。从现在起,关爱和尊重老人,尊重老年痴呆症,也就是尊重未来的我们自己。

“心脏介入治疗泰斗”葛均波院士助力上海远大心胸医院

国内心脏内科诊疗领域又添重量级选手,由中国科学院院士葛均波教授领衔,我国冠心病介入治疗知名专家张大东、心律失常和心力衰竭治疗知名专家孙宝贵、冠脉介入和先心介入知名专家孟庆智等组成的国内诊疗专家团队正式亮相上海远大心胸医院,将为来自全国的心血管病患者制定针对性的治疗方案,及时进行介入性诊断和治疗。

在心脏介入治疗领域,葛均波无疑是业内翘楚。“心肌桥”诊断标准的发现者、国内首例冠状动脉“高频旋磨术”的实施者……从事心血管病研究30余年,刚50出头的葛均波院士,似乎已经习惯了做“第一个吃螃蟹的人”。今年7月,葛均波正式加盟上海远大心胸医院,并已被聘为上海远大心胸医院首席专家。

上海远大心胸医院院长张大东教授长期从事心内科临床工作,已完成手术10000余例,经皮冠状动脉介入治疗4000余例,在冠心病、心血管介入治疗、先天性心脏病介

入治疗等方面有很高的造诣。1992年,他率先完成经皮冠状动脉成形术,这在上海地区属于首例。同时,他还是上海市医师协会心血管内科医师分会第一届委员会顾问,“中国介入心脏病学杰出贡献奖”、“中国介入心脏病学推广普及奖”获得者。

孙宝贵教授为上海远大心胸医院终身院长兼内科主任,他最先开展了经冠状动脉造影观察冠状静脉的解剖形态研究和临床应用。在国内较早开展了射频消融术,最早开展了冷冻消融治疗心房颤动和室上性心动过速,并完成冷冻消融的机制研究,率先在国内开展双室起搏治疗药物无效顽固心力衰竭病人,并且建立了我国首批起搏电生理培训基地。

上海远大心胸医院拥有国家心脏介入手术资质,是卫生部指定心血管微创手术培训基地全国七大基地之一,介入先心病手术例数居全国前列。医院采用介入技术治疗先心病,手术几乎无创伤,第二天可下地走路,不

超过一周可出院。对于复杂先天性心脏病,医院采用杂交手术,其优点是一站式,手术由于同时具备介入所需的一切影像和外科所需的一切手术设备,所以可以在一个手术台上完成全部操作,从而更加保证了治疗的安全。

此次豪华团队的成立,意味着冠脉支架植入术、冠脉球囊扩张术、微创介入CRT植入术、微创介入ICD植入术、心脏起搏器植入术、心脏起搏器电极导线拔除术、射频消融术等心脏病微创治疗技术可以在上海远大心胸医院完美实现。

葛均波院士提醒国人要注意两点,可以有效预防心血管疾病,其一是保持正常的体重,腹部肥胖是心血管疾病非常重要的参考指标。腰围和臀围的比值是衡量患心脏病风险的最佳指标,这种测量方法要比BMI既体重除以身高的平方或体重更能说明问题;其二是健康膳食,控制食盐摄入,世界卫生组织建议每人每天盐摄入量少于6克。(张伟云)

劲牌:三方联动全面推进企业与年轻消费者沟通

80、90后正在成长为社会黄金消费群体,如何与年轻消费者沟通,是诸多酒企面临的重要课题。作为健康食品企业,劲牌公司认为健康不分年龄,在巩固传统消费人群的同时,积极面对新形势,通过产品、营销、文化三个维度全面发展,引导年轻人培养健康饮酒、健康生活的理念。

当前的酒类市场,产品品类分化趋势明显,多样化、个性化、低度化的产品越来越受到年轻人的喜爱。洋酒、红酒、啤酒、预调酒等酒种所占据的市场份额逐年递增,决定未来的不是现有的酒种而是新的酒种。

面对市场趋势,劲牌不断做出新的尝试。今年以来,劲牌针对年轻消费人群,推出了欢度酒、和露酒等多款健康新品,不仅外观时尚,规格轻奢(275ml装),而且酒精度更低,其中欢度酒只有4.5度,和露系列酒的酒精度分别为20度和26度。有关专家表示,年轻消费者对酒精适应能力由于缺乏长期饮酒的经历,耐受程度不高,而“和露”、

“欢度”系列恰恰符合他们的消费习惯,更加时尚、口感也比较接受,价格也比较合适。

除了积极关注消费者的喜好外,劲牌还持续开展消费者互动。近日,首届“劲牌杯”高校包装设计大赛正在湖北地区举行。该活动征集劲牌公司的核心保健酒产品125ml光瓶中国劲酒、500ml盒装中国劲酒产品包装的全新造型、视觉形象。活动后期,劲牌公司还将组织获奖人员及相关指导老师参与“跟着劲酒去旅行”活动,参观原酒基地、酿酒工艺及酒文化博物馆,实地体验劲牌健康饮酒文化。

此次校园活动,是劲牌与年轻消费者沟通的一个缩影。在劲牌看来,健康理念是不分年龄的,年轻人也需要注意健康饮酒,而与年轻消费者沟通是一项长线战争,需要通过过节、事件、活动等多种方式,潜移默化地培养其健康饮酒观念。

在品牌传播方面,劲牌提升了新媒体的投入比重,开通了包括劲牌公司及中国劲酒、毛铺苦荞酒、韵酒等在内的微博、微信公众号,运用

在新媒体平台上的受众喜闻乐见的话语方式进行口碑宣传和广告植入,引发用户共鸣。

为了进一步培养和挖掘年轻消费者,劲牌在2013年下半年成立了电商事业部,与白酒事业部平行,足见劲牌对电商渠道在公司未来发展道路上的定位之高。

劲牌公司与年轻消费者的沟通也体现在校园招聘中。在今年的校园招聘中,劲牌创造性地加入了企业文化讲座,从价值观念面获得青年学子的认同。现场不时爆发出热烈的掌声,而提问环节的热烈气氛,也充分展现了劲牌企业文化的影响力。

劲牌大讲堂以“劲酒虽好,可不要贪杯”这句经典广告语,作为整个活动的开端,通过翔实的数据和鲜活的事例,生动地诠释了劲牌的健康理念。生动的故事和风趣的讲解,引发了同学们对劲牌企业文化的高度认同。

劲牌公司相关负责人介绍说,设计该环节的主要目的,是希望通过分享劲牌企业文化,向青年群体传播劲牌正文化核心价值观,传递正能量,树立正观念。同时,通过活动也让更多的年轻人了解劲牌,并吸引优秀的年轻人加入劲牌,共同打造更具影响力的企业正文化。(娟娟)