

# 2015 东沙湖论坛上专家纵论 互联时代 中国各领域需要如何管理

□ 本报记者 李国敏



“中国正处于新一轮科技革命、产业变革和中国经济转型的历史交汇点上，抓住了就是机遇，错过了就是挑战。”

“中国管理百人会”上，中国工程院院士郭重庆如是说。他还在《“互联网+”：破坏性创新，是一场产业、经济与社会的变革》的主旨报告中指出，“互联网+”将会触碰到十大经济与社会难点、焦点。

在会上，中国工程院院士、中国管理科学学会学术委员会主任李伯虎对推进我国智慧云管理发展

提出建议，希望国家从战略高度展开智慧云制造。他认为，要突出应用需求牵引，推动云制造系统/组织、设备/技术、经营管理协同发展；突出信息、大制造、产品专业和智能科学技术的融合。

如今，在互联网时代，微博、微信让信息透明，世界扁平。手机甚至所有硬件都可以成为每个人的一部分，每个人都可以成为变革力量。腾讯集团副总裁马斌认为，腾讯把人与人、阿里巴巴把人与物、百度把信息链接起来，都在力图建立一个庞大的关系网。科技模式、媒体变革，信息的使用、点评、分享，规模、速度、连接的变化，推进扁平时代的到来，将促使服务效率的提升。创新的入口到出口每一个环节都要创新，以更好地实现用户价值。

另一个事实是，互联网正在去中心化、无层级管理，任何基础设施都能对等互联。阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰说：“电子商务以生态化和复杂网络形式呈现，打破了行业、产业界限，不仅带来技术、思想变革，更是规则的变革。管理将从以政府管理为中心，向政府、市场、社会共同治理发展。”

论坛还举行了《管理蓝皮书·中国管理发展报

## 京东方(BOE)大尺寸面板 第二季度市占率达13.6%

根据IDC(国际数据资讯)研究报告显示,2015年第二季度,包括平板电脑、笔记本电脑、显示器和电视在内的全球大尺寸液晶显示面板出货量达2亿片,较第一季度环比缩减0.9%。LG、三星、群创、友达和京东方(BOE)市占率分列前五。其中,京东方(BOE)第二季度市占率达13.6%,同比增长超50%。

中小尺寸方面,京东方(BOE)2015年第二季度出货量持续增长,其中手机面板和平板电脑市占率分别达18%、32%,均蝉联全球第一。

在市场需求放缓的整体形势下,京东方(BOE)灵活调整产线布局,持续优化产品结构,提供多元化、高附加值产品,不断深化与国内外客户的合作,市占率不降反升,表现抢眼。上半年,京东方(BOE)实现大幅持续盈利,营业总收入229.7亿元,较去年同期增长42.6%;实现盈利19.5亿元,同比增长87.3%。(李伟)

## 神舟发布新款 游戏笔记本和智能手机

10月15日,神舟电脑在京发布笔记本电脑和智能手机新品,包括英特尔、英伟达、微软以及京东商城等厂商悉数到场助阵。

本次发布的3款神舟战神GX9系列笔记本电脑搭载台式机Skylake平台的CPU以及相当于桌面级显卡的GTX980或双笔记本显卡GTX980M SLI的GPU,配备高清的4K显示屏,当之无愧的成为全球最强游戏本,是游戏发烧友、股票操盘手、秒杀抢购狂、摄影爱好者的挚爱首选。

而9款战神Z/G系列游戏笔记本是神舟游戏中超轻薄靓丽的代表,其中Z系列笔记本15.6英寸的机器重量可降到25mm,整机净重仅2.5Kg。GTX960M/970M/980M的显卡搭配I7-6700HQ/I7-6820HK处理器,256GB M.2的固态硬盘搭配16GB DDR4的内存条,让整机性能得到极大提升。

此外值得注意的是,本次神舟同步发布了三款高端系列手机骁龙龙系列,分别为骁龙P5、骁龙P8及骁龙P9,外观上均采用了主流的直板手机样式,颜色有金色、灰色、银色,以及黑、白色五种颜色,让产品看起来更加精致素雅。

据了解,此次发布的所有产品将会在神舟官方商城、天猫旗舰店、京东商城上同步首发开卖或者预售众筹,其中战神Z/G系列首发价更是大降1000元。(陈杰)

## 安森美半导体推出 用于物联网的1080p视频开发套件

10月14日,推动高效创新的安森美半导体(ON Semiconductor,美国纳斯达克上市代号:ON),推出一个开放式影像平台用于低功耗视频流应用。MatrixCam TM 视频开发套件(VDK)专为促进物联网(IoT)产品采用更多的视频而开发,及加快OEM客户的相关产品上市。

关键应用包括家庭自动化系统、楼宇接入设备、婴儿监视器、先进的照明控制和智能家电等。MatrixCam 视频开发套件的硬件和软件设计文档可从安森美半导体网站及其合作伙伴的网站下载。MatrixCam VDK提供智能流功能,由蓝牙低功耗(BLE)或通过集成运动检测的无源红外传感器唤醒。唤醒后,推送通知被发送到指定的便携式电子设备(智能手机、平板电脑等等),提醒用户应查看直播(或静态图像)。它可连接到云服务如亚马逊网络服务和谷歌云平台,支持视频点播和直播。VDK可通过一个简单的基于web的图形用户界面或使用专用移动应用进行配置。

众多互联互通方案内置于Matrix-Cam平台——包括Wi-Fi (802.11b/g/n),以太网(10/100兆位/秒)和BLE。它采用安森美半导体的AR0232 1/3英寸格式CMOS图像传感器,具有1928(V)x1088(H)有源像素阵列,提供领先世界的微光性能。

安森美半导体汽车成像和扫描分部物联网产品经理Radhika Arora说:“MatrixCam 视频开发套件是针对物联网的完整的摄像机方案,使客户可随时投产。这高度优化的平台彰显安森美半导体出色的影像技术,并加速客户为物联网市场提供尖端方案的能力。”(李国敏)

## 吴甘沙 设计赋予技术情感

我有个同事,多年浸淫无线通信,后来“皈依”创客运动,在研究院的“臭鼬工厂”折腾智能硬件。他用3D打印制作了一个三角型、顶带平面的支架,这个貌似低技术含量(LowTech)的东西刺激了我的视神经。他说,家里有个憨憨大大的老式电视机,习惯在它顶上放个杯子,一天“老朋友”不见了,换成了纤薄如刀锋的液晶电视,突然间惘然若失。于是他做了这个支架,卡在液晶面板上,一下子那种熟悉的感觉又回来了——支架上可以稳稳地放个杯子。

技术是没有生命、不带情感、未装个人记忆的,而这个器物却让人感到温度和亲切感,这是“设计”的魔力。我读过《苹果首席设计师乔纳

森博》,我参加过多次“设计思维(Design Thinking)”专题研讨会,我知道“板子大叔(Massimo Banzi)”发明创客之“芯”Arduino是在设计学院,甚至他的太太就是个设计师,所有这些漂浮在思维表层的认识,都不如生活中的一个平淡故事那么深刻地揭示技术与设计的关系。罗德岛设计学院前院长John Maeda说过,技术代表无限的可能(make possibilities),而设计把技术变成看得见、有情感、解决问题的方案(make solutions)。源自斯坦福DSchool的“设计思维”颠覆了先技术再设计的技术开发流程,而是从设计开始,从与未来的用户“移情”开始。这不正是方法论,更是世界观。

## 中科曙光服务器占据北京市场之首

市场研究机构IDC发布2015年第二季度中国服务器市场调研报告的数据显示,第二季度中国服务器市场x86整体出货量为48.7万台销售额16.8亿,较去年相比稳中有升。2014年第二季度,中国X86服务器出货量44.8万台,销售额14.3亿美元,同比增长分别为22.2%、34.6%。IDC按地区统计的市场占有率数据显示,在2015年Q2季度北京地区,中科曙光服务器出货量达27,902台,占据市场之首。

随着媒体、政府、金融、电信等传统行业进入采购高峰,刀片、四路和八路服务器等中高端产品增长明显加快,以曙光为代表的国内本土厂商表现强劲。在政府和公共事业方面,四路以上服务器市场需求强劲,曙光的最新HPC优化刀片服务器打破传统刀片市场,同比增长60%,交了一份优异的市场成绩单。新一代的信息技术背景下,曙光把握高性能服务器、云计算、物联网等战略性新兴产业的机遇,依托国家政策的鼓励支持,正成为创新国产服务器厂商的代表。

国产化自主可控仍是主流  
云计算催生了中国市场规模化的数据中心的立项和建设,大规模乃至超大规模数据中心的建设越来越热,全面带动服务器出货量的提升,特别是中国x86服务器市场。为建立一个自主可控的云

计算环境,为云计算技术的发展提供坚强的后盾,自主可控技术仍是构建中国信息安全的关键因素。IDC报告数据显示,x86市场中媒体和政府行业占据53.1%份额,特别是在国产化自主可控的背景下,整体政府行业中公安全同比增长64.8%,气象和地震行业增长25.4%。随着这些建设项目对于以服务器为核心的IT基础设施的国产化水平都越来越高的要求,Q2的国内市场对本土服务器品牌的采购倾向将会持续下去,服务器产品线也呈现为本土品牌主导的市场。

在国产硬件和操作系统软件的自主研发领域,曙光的高性能计算机一直在行业前列,依托于原有政府市场和HPC领域优势,将曙光在高性能计算机、通用服务器、存储、自主信息安全等产品销售上带来强劲的市场表现。

与去年同期相比,以往IBM、戴尔、惠普依旧掌握着市场主导权,国产厂商累计占据市场50.7%的出货量;而今年第二季度,以曙光为代表的国产服务器厂商在市场上占有率上实现突破,蚕食国外品牌的市场份额,已占据了市场的64.5%。

“开放”将带来更大的市场  
虽然国内本土厂商服务器增长强劲,但是与国外厂商一样,也面临低利润的市场情况。因此,对

## 国产厂商首次问鼎中国NAS冠军

据9月发布的最新IDC数据报告(2015H1)显示,2015上半年全球存储市场营收较去年同期略有下降,录得2.2%的跌幅;泛太平洋亚洲和日本地区迎来3.3%的增长。针对中国存储市场的报告显示,EMC、NetApp等传统跨国公司产品市场份额均有所下降,而国产存储供应商普遍表现抢眼。其中,曙光公司的NAS存储斩获2015年的半程冠军。

此前,曙光NAS存储已连续四年位列国内市场国产品牌第一位,但在包括EMC、NetApp等MNCs在内的所有存储品牌中崭露头角,还是第一次。此外,这也是国产品牌第一次在IDC排名中斩获中国地区NAS网络存储市场份额第一名。IDC报告显示,在2015上半年,NAS网络存储市场保持平稳增长,市场营收为9620万美元,占整个存储市场的11%。其中,政务、教育、通信等行业的存储应用在2015年上半年取得较高增长。通过对各厂商在NAS存储市场的表现对比分

析可见,传统豪强NetApp遭遇最惨折戟,市场营收大幅减少31.6%,市场份额掉到19.3%,排在第二位。中科曙光则摘得NAS存储市场的份额冠军,市场营收同比增长42.6%,夺得全部NAS存储市场份额21.6%,傲视群雄。据了解,曙光ParaStor云存储服务器在教育、广电及高性能计算机解决方案中的应用对这一成就的取得贡献不小。

另一国际存储品牌EMC也在NAS存储市场中铩羽,其2015上半年营收遭遇28.8%的缩水,以15.3%的市场份额占比排在第四位。排在第五位的Dell同样跌势,NAS存储市场营收减少15.4%,份额占比跌至4.1%。从整体上看,国产存储产品厂商市场份额占比已从2010年的16.6%增至2014年的45.8%。2015年更有望逆袭国际供应商。这意味着,中国存储市场将不再是EMC、IBM、Dell等跨国公司的天下,国产存储品牌的时代已经开启。

告(2015)》发布会,介绍了管理蓝皮书的定位,2015年管理蓝皮书的选题,并发布了2014—2015年中国管理科学现状调查分析数据。中国管理科学学会副会长兼秘书长、《管理蓝皮书》主编、敏捷智库首席专家张晓东表示,全面深化改革和进一步对外开放的中国,将成为新一轮全球化的主力及促进整个人类社会的互联互通。迈上新台阶并进入了新常态的中国经济和社会,面临科技飞速发展和互联网融合新生态形成的挑战与机遇。在复杂多变的世界面前需要解答和处理诸多问题的中国管理和中国管理者,将在上下求索中担负重大的现实责任和使命。

在会上,中国农业银行首席经济学家向松祚作了《全球大变局的中国战略》的主题演讲。他认为,全球经济和金融大变局将面临新一轮第三次工业革命、新能源革命、环保理念和政策革命、TPP等全球贸易的规则革命、全球金融资本主义的货币和金融革命等五大革命。

向松祚依此提出,思维方式、体制机制、基本制度安排等必须适应这五大革命变革的中国战略。一是深入全面完善国际经济、产业、教育和文化、财政、货币、金融、安全和“软实力”八大战略。二是将货币金融战略尤其是人民币国际化战略和货币金融安全战略提升为国家最高战略。三是必须调整各项政策,鼓励我国企业尤其是金融企业走出去实现全球布局和跨国经营,争夺全球货币金融制高点。四是调整产业结构,培养国际经济、货币和金融战略人才和财政战略家。五是亟须增强国际“软实力”,争夺国际意识形态话语权。

如今熟悉的英特尔旋律“等灯等灯”响起时,您看到的视觉标识不再是“Intel Inside”,而是“Experience What's Inside”。无线充电、无线多屏共享不是技术,而是“还我自由”,与生活的一团乱线决别;True Key不是技术,而是“我就是密码”的宣言,刷脸瞬间登录Win10;当新款CPU让桌面一体机像手机一般轻薄时,请您把它直接抱起来放在耳边,跟它喃喃自语——这个20寸的“大手机”让您的隐私小很精致。设计改变了技术,新的世界观改变了英特尔。

世界观也改变了我们,前面的那位同事李洪刚,与创客领袖李天维在上海创立了“创客大爆炸”,在英特尔的支持下,他们致力于用互联网联结技术和设计界。创客运动将沿一横一纵发展,横为众创,纵为产业,此时设计更加重要;因为技术愈加复杂,而设计化繁为简;技术走向标准化,而设计为您私人定制。

(吴甘沙 英特尔(Intel)中国研究院院长)

中国服务器市场来说在创新型产品和技术上的需求有所增加。传统的封闭式架构日渐式微,而x86平台凭借快速提升的性能和可靠性,同时结合集群、分布式、云计算等技术构建的新一代核心应用系统,正逐渐成为关键业务系统架构。

IDC分析中指出,由于第三平台和本地云应用更倾向于横向扩展能力,超大规模的用户带动Linux应用的增长,使得Windows市场份额近2—3年下降20%。

面对风起云涌的U2L市场,曙光也一直致力于新一代X86服务器产品研发,兼顾通用领域和差异化较大的高性能计算、云计算市场,满足了用户多元化的应用需求,不仅在性能方面追求卓越,还在技术、易用性等方面不断的进取和创新。

与此同时,曙光在今年第二季度还与英特尔、红帽、Oracle、VMware、惠普等来自服务器、存储、操作系统、中间件、数据库等知名厂商共通成立了关键业务开放平台产业联盟,通过推动开放平台生态链不断完善,向用户提供更加专业、持续、全面的开放平台专业服务,进一步发挥曙光的高处理能力 & 高可靠性等优秀特性,使得各类应用能够从Unix技术转移至性价比更高的Linux体系。

对此,IDC在Q2中国x86服务器市场回顾指出,随着Linux等开源系统的市场开放,将带来更大的市场。在未来的U2L和第三平台方面,市场也将更趋向曙光“星云”系统。曙光等服务器自主品牌正抓住了这一机遇,在高端领域不断推动U2L市场发展。(安吉)

近几年来,随着存储市场的发展以及曙光公司的战略重视,曙光存储获得了迅猛的发展。如今曙光存储产品种类齐全,覆盖面广,不仅有DAS、NAS、IP SAN和FC SAN等传统架构的存储产品,还具有高密度存储服务器、并行存储系统、备份容灾存储系统和海量结构化数据存储系统等。

这其中,ParaStor产品是曙光存储的明星产品,面向海量非结构化数据处理、拥有自主知识产权的高端存储系统,已成功应用在多个行业,比如深圳超算中心的曙光“星云”系统,采用了ParaStor200云存储系统,单系统的存储量达到了16PB——相当于80个国家图书馆的藏书之和,是目前国内运行中最大的单套商用云存储系统。

信息技术的发展带来数据的爆炸性增长,PB级规模的数据越来越常见,这些数据80%以上是视频、音频、图片等非结构化数据,如何有效地管理海量非结构化数据已成为IT管理者所必须重视的问题。究竟哪些行业可以使用到NAS设备呢?简单的说,只要系统需要共享存储和管理海量非结构化数据,对数据的安全性要求很高,存在需用到的异构平台,三者满足其一,就有必要重点考虑使用NAS存储。(刘燕)

## 应用材料公司推出全新OLED显示生产设备

应用材料公司日前发布了AKT-20K TFE PECVD和Applied AKT-40K TFE PECVD两款新系统。新系统主要面向高解析度、轻薄型电视和移动设备的柔性OLED显示屏幕的批量生产,能有效沉积薄膜封装阻隔层,对保护敏感性极高的OLED器件具有重要意义,成为材料工程领域的又一重大突破。新系统能帮助显示器制造商替代设备前方的刚性绝缘玻璃,开发出适用于新一代消费电子产品的可弯曲的和曲面显示屏。

据介绍,OLED屏幕凭借鲜艳亮丽的色彩和低能耗特性已在智能手机中得到迅速普及,其中柔性OLED是移动通信领域增长最迅猛的显示设备。

据了解,Applied AKT TFE产品线的主要特色在于其能提供极低透水和透氧性的扩散阻挡薄膜,从而大幅提升OLED的使用寿命。这些高性能薄膜都在100°C以下的环境中沉积,解决了OLED材料在暴露于外部环境中易于降解的问题。此外,该系统采用独特的视觉对准技术,保证了精准的掩膜定位和沉积,使显示器制造商能减少光刻和蚀刻工序。面向不同的显示细分市场,可以更灵活地满足各类大、小尺寸的更加轻薄型柔性OLED显示设备不断增长的需求。

应用材料公司副总裁兼显示事业部总经理谢思源博士表示:“随着显示器尺寸、解析度、画质和外形的改进,为显示设备制造商创造了巨大的市场机遇,将有更多新柔性显示产品推向市场。柔性OLED必须有一定的结实度,才能满足消费者在日常生活中的需求。目前已投产的Applied AKT-20K TFE系统能让面板厂商加快推出柔性曲面移动显示设备,未来这将改变我们每天使用的电子产品的外观。”(李国敏)

## 2015国际显示产业高峰论坛落幕

“当前,中国经济增长乏力,显示市场明显疲软,显示业界正面临新挑战。这个挑战就是创新技术、创造应用,拓展市场新空间。这需要业界上下游共同努力,也需要业内和行业应用层面的合作共赢。”在10月14日举办的北京2015国际显示产业高峰论坛上,光学光电子行业协会液晶分会王东升理事长如是说。

他表示,新的技术还是取决于最终客户的体验,即“5PIH显示产品创新方向”(Picture画质、Power省电、Panel as system and service屏即系统和Service、Pilot of fashion屏引领时尚应用、Price最好的性能价格比、Health健康);而在物联网时代,显示器件是物联网终端设备的必备条件,物联网是显示器件更广阔的市场应用新空间,显示业界也应该为推动物联网的进步和发展做出应有贡献。

据统计,在短短十年左右内,中国企业在平板显示全产业链累计投资超过了700亿美元。中国工业和信息化部电子信息司副司长彭红兵在会上表示,在创新方面,主要的技术指标,如大尺寸、宽视角、低功耗、高分辨率等,甚至新型的显示技术,如30英寸以上大尺寸以及柔性的AMOLED也有产品问世。目前产业主要集中在北京、长三角、珠三角、中部。中国的中部地区、重庆、四川、湖北、安徽、合肥,这几年发展很快,形成了一些重要产业集聚区,中国显示产业在产业布局上已取得进展。

他指出,在全球经济复苏、经济增长放缓、看不到明确复苏的迹象大背景下,显示产业未来发展也面临很多挑战。针对业内的各种担心,比如大陆产业发展的快速增长对全球是否带来消极的影响,未来将通过各种努力来迎接以及面对这些挑战,他指出下一步中国经济社会发展大方向是转型调整期,跟全球经济发展特点和外部环境吻合,也在进入调整、完善、转型的过程。未来发展中要解决创新驱动、顺应发展大趋势、建设完善产业体系、建设支撑服务平台等几个重大方向。(李国敏)

## YotaPhone亮相第二届中俄博览会

“优特双屏手机是一部世界上独一无二的产品,手机的创意和设计是由俄罗斯团队完成的,并获得了世界知名电子行业的奖项以及国际社会的和专家的认同。但是如果没有中国合作伙伴的支持和帮助,优特双屏手机难以进行大批量生产。双方携手合作的成功不仅限于研发高质量的产品,同时也创造了有潜力成为国际智能手机行业的高科技领军企业。”10月12日,YotaPhone优特双屏手机品牌方Yota Devices首席执行官弗拉季斯拉夫·马丁诺夫在第二届中俄博览会暨第26届“哈洽会”上表示。

自优特双屏手机投入生产以来,Yota Devices连续三年不断巩固与中国企业的合作关系。其中,Yota Devices不断开发优特双屏手机在华销售渠道,今年8月与中国手机经销商X mobile签署了合作协议。今年9月,Yota Devices与中国手机厂商兴飞科技(X&F)以及供应链服务商中兴供应链(ZTESC),签署了第三代优特双屏手机的研发生产协议。

中俄博览会期间,Yota Devices与中国最大的电子纸屏幕生产企业OED签署了战略合作协议,电子纸屏幕是优特双屏手机的重要部件之一。Yota Devices的经验及YotaPhone的发展,是中外双方在高科技领域成功合作的最好案例。(李国敏)

## 滴滴新推多项业务

10月20日,滴滴快的上线“敬老专线”服务,对智能手机不熟悉的老年人可通过4006165000呼叫出租车。重阳节前夕,该专线将在北京、上海、南京、济南和青岛5个城市先期试运行,以解决老年人打车难问题,提升其出行体验。

滴滴出租车负责人表示,一些老人没有智能手机,打车时一般选择扬招,但扬招打车很困难,要是再遇到一些紧急情况,比如出门看病等就更难。因此,滴滴采用了“敬老专线”这个特殊的方式来解决老人打车难问题。首批“敬老专线”目前在5个城市试运行,接下来会逐步在全国其他区域推出。

同时,滴滴还推出“滴滴试驾”业务,这是滴滴出行继顺风车、代驾、巴士等出行业务之后,进行商业化探索的第一个新产品。旨在为有购车计划的用户提供汽车试驾体验服务以及真实的车辆使用信息,同时也是滴滴出行在汽车营销领域移动化、体验化的精准营销尝试。

目前,试驾业务已经在滴滴出行产品端拥有首页入口,10月23日试驾业务在北京正式上线,届时北京地区用户可以通过滴滴出行App下单体验。试驾业务预计于11月覆盖上海、广州、深圳、成都、杭州总计6个城市。(陈杰)