

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

# 曙光“城市云”计划5年内落地百城

□ 本报记者 刘燕



如果以曙光公司2014年11月在上海证券交易所成功上市为中点对折,5年前,也就是2009年底,曙光刚刚在成都建成国内第一家面向电子政务、公共服务、为社会事业和企业管理提供服务的“城市云计算中心”,在国内首开建设大规模云计算中心、变革城市管理模式的先河。再往未来的方向对折,插上资本“翅膀”的中科曙光2015年一开年就发布了“数据中国”战略:曙光计划用5年时间建成百个类似的“城市云中心”,构建一个覆盖全国各行各业的数据平台。用曙光总裁历军的话来说就是,城市云计算中心就是全国信息神经网络中的“神经元”,曙光要做的,就是要构建这个系统上的神经网络,完善中国信息化的神经系统。

## 成都:数字梦开始的地方

10月15日,中科曙光“数据中国巡展”到达成都,回到了曙光致力于数字化中国“梦开始的地方”。

2009年成都市人民政府与中科曙光签署战略合作框架协议,年底就实现了国内第一个规模化、商业化的云计算中心在成都高新区开机启用。这是国内第一个商业化运营的云计算中心,同时也是国内第一个同时为政务应用和科学计算服务的城市云中心。曙光成都云计算

中心的建设和投入使用,将成都市政府从繁杂的城市建设、运营及管理解放了出来。

以电子政务为例,成都云计算中心“统一建设、集中管理、便捷服务”的云计算建设和服务模式,给政务服务转型发展提供了全新的路径和解决方案,促使云计算对电子政务传统的建设与发展模式产生根本性变革,使政府管理服务从各自为政、相互封闭的运作方式向跨部门跨区域的协同互动和资源共享转变。

截至2015年9月30日,成都电子政务云平台上累计部署运行的政务应用达154项,服务的市级部门及单位达到71家。成都云计算中心作为国内首个商业化运营的云计算中心,已经迈入规模化和集约化发展的新阶段,成功领跑中国电子政务“云时代”。

## 百城:下一个目标

城市云在成都取得成功后,曙光公司将“企业投资、政府扶持、商业运营、产业联动”的云计算建设运营模式复制到其他地方。目前曙光已建设和覆盖成都、无锡、包头、宜昌、南京、哈尔滨、新疆、济宁、鹤壁、邯郸等十余个城市的城市云计算中心。就在不久前,潍坊也成为了这串名单中的一员。

下一个阶段性目标是百城。这正是曙光

“数据中国”战略的核心组成部分:充分发挥曙光传统IT硬件研发、生产、制造的领先优势,同时大力将公司核心资源向云计算、大数据倾斜,形成以“云计算+大数据”的全新整体服务体系,在中国信息化发展大潮中扮演重要角色。

在城市云计算中心的建设中,曙光公司获得了城市和行业内的大量数据,并完成了数百个私有云建设。随着时间的推移,借助不同城市间的成功经验,解决方案的借鉴和复制,中科曙光已成为行业内对政务应用理解最深,支撑智慧城市应用领域最宽的信息服务商。可以说,曙光用5年时间已经探索出一套安全、高效运行的云计算中心运行模式,为中国云计算产业的理论与机制创新、打造数字化中国奠定了坚实基础。

## 智慧:不只是城市名片

曙光公司首席运营官王正福介绍,城市云计算中心投入运行后,散落在城市各处的数据将不断汇集到城市大数据平台,最终形成人口、部门、组织等城市运营发展的综合性数据库。对这些数据库的挖掘、分析既可以提供面向政府、企业、公众的各种信息化服务,还能够为智慧城市的发展提供准确的数据支撑。

几乎伴随着城市云的兴起,智慧城市越来越成为城市信息化发展的新名片。例如作为“国家级物联网云计算中心”的曙光无锡云计算中心,已经成为无锡智慧城市建设提供公共支撑的平台。然而,城市云计算中心于智慧城市的建设而言,远不止一张新名片那么简单。

智慧城市建设的目标是城市运行更高效、城市更具竞争力、人民生活更幸福。城市云的贡献除了充分运用云计算、大数据、物联网等信息化技术提供数字化和智能服务之外,更在于将一城建设成为一个融合、开放、创新的数字生态系统中的一员。百城甚至更多城市的“云”联动,就能够打破信息封闭的藩篱,突破数据孤岛,“预测一些未来”。诚如曙光公司总裁历军所说,只有大数据变得具有统计意义之后,未来才是智能化的世界。

# 视频行业格局将迎来巨变

□ 陈杰

阿里巴巴以超过45亿美元对优酷土豆提出的收购要约可谓一石激起千层浪,此交易一旦达成,将成为中国互联网史上最大的一桩并购案。圈外的人在惊叹“不差钱”的阿里巴巴足够任性,而圈内人士则大多感叹于阿里巴巴的战略布局眼光,其将优酷土豆纳入旗下后,国内在线视频行业的BAT战局已形成,一场原本就烧钱的产业现在变成了土豪们的游戏。

一直以来,视频市场就处于烧钱的状态,并未形成大的盈利空间,但行业领导者中,腾讯视频背后的腾讯、爱奇艺背靠百度,优酷土豆虽然有阿里巴巴的战略投资,但相对独立,结果就是处于没有“干爹”的“缺钱”劣势。基于视频进行的现状,优酷土豆的运营压力很大,必须转型,它也曾做过很多尝试,比如平台化和频道建设。但和百度控股的爱奇艺相比,相对独立的优酷土豆只能单打独斗,在热门独家版权购买上,优酷土豆近期表现比较乏力,这就意味着它需要资本和流量的支持。

对于阿里而言,虽然去年4月阿里就曾联

合锋基金以12.2亿美元入股优酷土豆并进一步扩大了持股比例,到今年6月阿里的持股比例达18.3%。据优酷土豆2014财年年报显示,阿里已成为优酷土豆单一最大股东。但这显然还不够,其跟优酷土豆的各项业务的融合方面进展较慢,在战略的决策方面也无太大主导权。

显然,这是一笔双方都需要且双赢的交易。全面控股优酷土豆后,阿里巴巴将成为继腾讯视频、百度爱奇艺之后,完全拥有独立视频业务的互联网巨头。优酷土豆与阿里此前拥有的数据、电商、阿里云、数字娱乐、影业、音乐、体育等板块将无缝融合,阿里生态体系布局更加完备。优酷土豆也将可以实现团队和数据同阿里打通,资源整合协同将会十分灵活。

从此,优酷土豆有了阿里雄厚的资本支持,并能从阿里生态体系里汲取力量,实现其多元化布局以及营收规模的扩大化。而这个在视频领域将会更为清晰,那就是这个行业还要将烧钱进行到底,比的则是要看谁

能烧得起、烧得久。

当然,这个行业需要烧钱,但也绝非盲目地烧,因为从这几年行业的发展来看,视频行业成败并不是靠钱买流量就可以解决的事情。如果流量可以解决视频网站的规模化和商业化,背靠微信和QQ的腾讯视频,百度的爱奇艺都能够做大规模,从而止血上市。显然,事实并非如此,从移动互联网与商业的结合,早已不是简单的入口之争,不是有了流量就有了一切,也不再仅仅是支付的竞争,而是商业全链路,即所有环节价值的竞争。

易观国际提供的数据显示,从2015年第一季度中国网络视频市场广告收入的市场份额情况来看,优酷土豆、爱奇艺PPS、腾讯视频位列中国网络视频市场广告收入的前三名,这一格局很长时间没有改变过。而随着阿里巴巴加入战局,百度和腾讯又岂会坐视不理,一场BAT围绕在线视频产业的大战将一触而发,产业格局也将迎来大变。

## ■IT江湖

# 长虹X1手机领潮3D市场

“上帝给了人一双立体声的耳朵和一双3D的眼睛,如果不能去享受3D,那将辜负了上帝。”这是好莱坞著名导演詹姆斯·卡梅隆对于3D的感悟。近日,3D市场再迎重头戏,长虹于10月16日联合康得新、东方视界发布旗下首款主流智能高清裸眼3D旗舰X1手机及最新裸眼3D电视。

2009年,随着电影《阿凡达》的巨大成功,3D热潮席卷全球,带动了3D创作技术、拍摄技术、后期制作技术的迅猛发展,从而促进整个3D产业发展进入新时期。随着3D显示技术在图像、视频、游戏、打印应用等诸多领域如火如荼的展开,3D显示逐渐被大众接受。

然而不可否认的是,由于传统3D的种种局限,造成了近年来3D发展缓慢。2013年后,3D电视市场渗透率由2013年41%急速跌至2015年的13%,3D节目收视率持续下降。市场的放缓暴露出传统3D的局限性:首先,3D眼镜的佩戴造成人眼舒适度差,极大束缚了3D的应用领域,且无法与网络时代接轨;其次,3D产业链分散,无法有效联动,相互制

约,产业发展受限。

另外,传统3D技术图像精美度不足,2D显示效果差也是因素之一。

市场发展的现实印证了只有裸眼3D才是突破3D发展瓶颈的钥匙。康得新潜心3D研发5载,整合了飞利浦、杜比等先进3D技术与研究成果,打造了全球最强裸眼3D联盟,成为全球唯一整套3D专利持有者和3D全产业链制造商。除了打造3D生态链,进行资源技术垂直整合外,康得新积极培育打造互联网+3D商业生态链,在3D内容制作、内容分发和显示环节全面布局,构建基于互联网的3D智能显示生态链。

在康得新及业界的共同努力下,2015年,裸眼3D市场呈现勃勃生机。2015年4月,长虹与康得新合作率先推出智能高清裸眼3D手机;5月25日,康得新智能高清裸眼3D全系列解决方案全球首发,同时推出K3DX品牌,包括长虹、联想、华为、中兴等国内外知名整机厂商在内的众多行业合作伙伴加入K3DX大家庭。随后,联想、国广东方、PPTV等相继发

布了具有颠覆性的裸眼3D产品,引起市场强烈反响。

长虹首款4G智能高清裸眼3D旗舰手机X1采用由康得新(KDX)提供的全球领先智能高清裸眼3D技术,支持人眼追踪、深度可调、3D拍照等功能,使用户无须眼镜等辅助设备,随时随地感受3D。同时,这种智能高清裸眼3D技术还实现了2D与3D的完美兼容,而且几乎不为用户增加任何额外功耗。

东方视界是康得新与国广东方、保利通信、中信资管、银河投资等企业共同合作打造的全球领先的3D内容聚合和服务平台,是大3D市场的重要引擎。东方视界目前拥有百万小时视频内容,3D视频约万余小时,2016年将达到10万余小时。有了内容端的强大支撑,3D产业形成了一个完整的体验闭环,3D购物、3D导航、3D教学、3D医疗、3D视频对话、3D展览展示等等都将在手机这个方寸之地得以展现活。从这个角度看,X1的出现不仅仅是一部手机,更是一个通往3D视觉世界的互联网入口。

(安吉)

## “城市云”一小步“数据中国”一大步

曙光“数据中国”战略的全新目标是要布局“百城百行网络,支持千家创业,带动万亿产值”。

2015年3月,致力于提升各行各业信息化服务的曙光“数据中国”战略发布。在该战略格局下,曙光将以城市云和企业云为结点,编织遍布全国的数据互通网络,打造数据中国。其核心是:充分发挥曙光传统IT硬件研发、生产、制造的领先优势,同时大力将公司核心资源向云计算、大数据倾斜,形成以“云计算+大数据”的全新整体服务体系,在中国信息化发展大潮中扮演重要角色。在此格局下,曙光正由传统的“硬件设备生产商”向“数据服务商”积极转型,致力于为各级政府、各行各业提供云计算和大数据信息服务。

2009年曙光自主投资建设了全国首个商业运营的云计算中心——成都云计算中心,成功拥有“城市云”注册商标后,又已先后投资、建设和运营了10余个城市级云计算中心。曙光的下一个阶段性目标更是直指“百城”——在全国建设100个“城市云”。这是曙光“数据中国”战略的重要着力点。

基于对市场与客户理解,曙光创新性地提出了“1+2+3”城市云计算建设模式,即用统一的城市信息化顶层设计理念,搭建城市云计算平台和数据融合服务平台,构建服务于“人”的社会治理体系、管理“物”的城市运行体系和提升城市竞争力的“产业经济”体系等三大类应用体系,实现城市化和信息化的协调统一发展。

通过对多领域云服务的积累,曙光云计算中心目前已建立起完善的模块化服务体系及公开透明的服务模式,已为公安、医疗、教育、社保、广电、农业等关系国计民生的各行各业提供云计算解决方案和云计算平台。

目前,曙光已掌握了云基础建设、云管理、云安全、云存储、云服务等一系列云计算核心技术与产品。曙光依托多年来的技术积累和与国内外合作伙伴的精诚合作,有能力降低数据的采集、存储、分析成本,更有信心通过海量数据信息的汇聚、承载、融合、加工,为行业和城市发展创造价值。

(安吉)

## “互联网+”创投基金成立

近日,成都高新区与电子科技大学共建国家自主创新示范区暨“一校一带”计划正式启动,该计划以打造“互联网+”为核心的创新创业生态系统为目标。会议上,天风证券与电子科技大学签署了“一校一带”战略合作协议。同时,天风证券联合国内多家专业创投机构共同成立发起成立电子科技大学“互联网+”创投基金。

据悉,电子科技大学将在专家、人才、技术、项目,协调政府资源整合等方面提供保障。天风证券在政策研究、管理咨询、资金筹措、企业孵化、上市(含新三板)辅导、并购重组、资本运作、平台搭建和机制创新等方面提供支持。充分发挥各方优势,实现资源最佳配置。

创新创业学院是电子科大创新创业工作的3.0版,旨在充分发挥电子科大在电子信息领域的综合优势,培养IT领域创新创业精英人才。学院组建了由天风证券董事长余磊、IDG全球常务副总裁熊晓鸽等组成的首批校外顶级创业导师团队,同时也成立了校友创业导师团队和校内创业导师团队,通过一对一的创业导师指导,培养“互联网+”时代的创新创业精英。今年首批入选的30名学生,每人将获得2万元创业项目基金。

(科闻)

## 互联网私募股权融资发展论坛举行

10月17日,由中关村创新创业季组委会、创业家集团和牛投网主办的“中关村创新创业季——2015众筹元年(互联网私募股权融资发展论坛)”在京举行,意在将投资者、创业者、各界人士组织在一起,共同探讨中国互联网金融发展,让更多人为中关村互联网私募股权融资提出好的发展建议。

在当前大众创业、万众创新背景下,互联网私募股权融资以公开、公正、小额特点极大的提升资本需求,受到了广泛的关注。论坛环节,众多大咖进行了干货分享。中央财经大学教授、互联网金融千人会创始人黄震就“互联网金融对实体经济的影响”分享了自己见解。糖果云创始人、三个爸爸联合创始人陈海滨为大家分享了“社群众筹的几个特点”。

2015年股权众筹进入发展元年,以牛投网为代表的股权众筹平台在促进互联网金融发展,改变传统融资方式发挥了重要作用。作为创业家传媒旗下的国内首个社群股权融资平台,牛投网一直坚持“创业者投资创业者”的原则,依托创业家传媒黑马商圈10000个创始人会员资源,背靠黑马社群50多个行业分会和城市分会,汇聚中国最具有投资实力和能力的高净值商业人群,采取的企业家、创业家联合投资制度,致力于打造一个基于黑马社群的创投生态圈。

(陈杰)

## 兴业银行智慧金融关注老年人

为更好地关爱、服务老年人,兴业银行针对老年人群体推出“安愉人生”综合金融服务方案,以关爱、服务老年人为出发点,为其精心定制投资稳健、使用便捷的系列专属理财产品,并且针对老年人群提供快速服务、应急支付等多项便利服务。为了方便为老人提供金融服务,兴业银行积极构建生态系统,实现传统金融的互联网变革。目前,兴业银行已经联合蚂蚁金服从智慧医疗、智慧生活、普惠金融等方面全方位开展战略合作,立体构建金融+互联网的生态合作体系,这些服务也将对老年人开放。

为了切实做到“真诚服务,相伴成长”的理念,日前兴业银行北京分行依托社区的支行网络与北京电视台京视传媒合作,开展了安愉人生一银发梦想秀2015广场舞大赛,为中老年人搭建了交流、比赛的互动展示平台。

兴业银行相关负责人表示,尊老敬老是中华民族的传统美德,是家庭和睦、社会和谐公德体现。兴业银行借助专业金融服务能力,践行社会责任,打造养老金融第一品牌,提供贴心、关爱的综合金融服务,让老年客户理财的同时生活更有保障,享受“贴心、舒心、放心、安心”的晚年生活。

(科闻)

## 中国量子通信领域再迈大步

在2015云栖大会上,阿里云与中科院旗下国盾量子联合发布了量子加密通信产品。目前,双方已在阿里云网络环境建立了多个量子安全传输域(Quantum Portal),通过量子传送门实现同城数据中心互联网组网,能够为客户提供无条件安全数据传输服务。

据透露,阿里云量子通信产品已用阿里业务完成小规模测试,可实现到达、保密、组网、密钥分发的功能。今年将正式把合适的阿里业务切到量子安全域,进行规模化验证,同步进行开服准备工作。这是全球首家云服务商提供量子安全传输产品落地服务。这项成果的发布,将对全球量子研究和云计算发展具有里程碑意义。

阿里巴巴集团首席技术官王坚博士表示,量子加密通信远远不只是一项全新的加密手段,将是新一代网络信息安全解决方案的关键技术,让我们的互联网在未来50年都能更加安全。在现阶段,云服务和量子加密技术的结合是将这一昂贵的技术普遍的大规模应用于商业场景的唯一途径,让整个社会享受量子技术革命带来的好处。

量子安全通信产品首次落地公共云,中国科技公司在量子通信领域又迈出了重要一步,也标志着互联网迈入量子时代。

## 滴滴巴士试水旅游线路市场

滴滴巴士登陆滴滴出行APP,用户可在滴滴出行APP内直接查找线路并购票乘车。

作为滴滴出行平台中的六条产品线之一,滴滴巴士于7月16日在微信公众平台上线试运营。截至目前,滴滴巴士已经在北京、深圳两座大城市开通超过700条线路,达到1500个班次。同时,滴滴巴士还开通企业端合作,为企业员工开通专线。目前已经合作的企业包括顺丰、华为、OPPO、联想等。

滴滴巴士通过两个月时间的试运营,不管是在散客市场,还是企业端方面,滴滴巴士都取得优秀的成果。此次登陆滴滴出行APP,意味着滴滴巴士正式上线运营。当前滴滴巴士已经做好充分准备,迎接未来更多的挑战。下一阶段,滴滴巴士将加大新城市开拓、新线路开通方面的投入,让更多用户能够享受到滴滴巴士便捷舒适的出行服务。

滴滴巴士试水旅游线路,在一定程度上可以弥补周边游市场出行需求的不足,满足这部分群体的出行需求。

## 一加手机不做“千元机”

一加手机官方微博宣布将于本月29日在北京、旧金山、伦敦、纽约、新德里和雅加达六地同步发布一加手机X。与此同时,一加科技CEO刘作虎也发表微博称:“千元机市场很热闹,但热闹不是他们的,1000元造不出我想要的好手机。”暗示一加手机X并非千元机。

一加最近与富士康确认建立合作,在富士康正式投产的第一批产品将于2015年12月面世,一加和富士康合作将缩短产品生产周期。一加手机于7月28日发布了年度旗舰机型一加手机2,凭借拍照、屏幕和个性化设计等方面的出色表现,一加手机2一经上市就赢得了海内外媒体和用户的诸多好评。而早在今年一加手机2发布前,刘作虎就曾表示2015年将推出两款新机,此次是一加官方首次公布“一加手机X”发布会的具体信息,坐实了一加手机X即将与广大用户见面的消息。

通过国产“千元机”横飞的年代,一加明显另类,这也让消费者期待即将面世的一加手机X更加期待。

## 互联网+助推传统文化健康发展

在由阿里巴巴集团主办的首届互联网+中国传统文化产业峰会上,阿里与33个传统文化产业带政府代表团共同宣布开启“中国传统文化互联网+示范产业带”合作,借力互联网,实现传统文化产业健康良性发展。

出席本次峰会的有百位国家级省级艺术家、非遗传承人以及33个传统文化产业带政府代表团。云南翡翠、醴陵陶瓷、龙泉青瓷、东阳木雕、苏州刺绣等大众耳熟能详的传统文化产业在会场亮相。借助阿里巴巴庞大的用户基础和强势的品牌背书,淘宝拍卖平台目前已经吸引大批文化产业带加盟互联网,每天有大量的传统文化珍品在该平台竞拍成交,囊括珠宝、青瓷、玉器、篆刻印章、雕塑、笔砚等多个类目,向消费者推介了多位大师级手工艺从业者。

通过这次峰会,阿里巴巴将帮助中国的文化匠人,无论是极富盛名的工艺大师,还是孜孜前行的小手艺人,把作品和声音传递出去,让社会给予他们更大的尊重,让更多的年轻人加入到坚守传统文化的行列中来。

借力互联网+,阿里巴巴不仅助中国传统产业开拓了电商化道路,更有助于传统文化产业的良性发展。