

通航大会15日陕西开幕 或有低空空域政策发布

科技日报讯(李美静)由陕西省人民政府、中国民用航空局、中国国际贸易促进委员会、中国航空工业集团公司共同主办的2015中国国际通用航空大会将于2015年10月15日—19日在陕西举行。2015通航大会将有三项主要活动,整机静态展、设备器材展和通航高峰论坛。

整机静态展在陕西渭南蒲城内府机场举办,从16日—19日将有精彩的整机静态展示和飞行表演!世界特技飞行大赛金奖得主——立陶宛的吉斯格,凯瑞斯,将现场展示“凯瑞斯环”、“小筋斗”、“眼镜蛇”等空中绝技;西班牙王牌飞行员卡斯特与美国特技飞行员胡柏强强联手的特技飞行,将让观众带来精彩绝伦的视觉享受。同时中航工业旗下的AC311直升机、西锐SR20和运5等多款机型亮相本届通航大会,并在现场有大量新机进行静态展示,通过通航大会进一步展示国产民用飞机的研制成果和发展进程。

设备器材展在陕西西安绿地笔克会展中心举办!航空设备器材展总面积约15000平方米,展位443个,其中特装展位57个,标准展位388个,展位总数较上届大会增加了47%。

通航高峰论坛17日将在陕西阎良举办。届时,国务院、中央军委空中交通管制委员会、办公室副主任蔡军将会进行中国低空空域政策的宣讲和发布。此外,与会的专家还将就中国通用航空的战略布局、中国通航的经济增长点等社会大众关心的热点问题进行讨论。

大会期间,来自美国、英国、法国、德国、意大利、捷克、澳大利亚、加拿大、新加坡、斯洛伐克等10多个国家和地区的会议代表参会。确定参展飞行器109架,涉及54个型号。

相对于以往的通航大会,本届大会还有以下看点,本届通航大会更加亲民化,接地气,特别设置了“航模工作坊”、“飞行模拟器”和“真机飞行体验”等项目,让观众获得最逼真刺激的飞行感受,让每一位参与通航大会的观众通过丰富多元的互动活动,感受通用航空的独特魅力。本届大会同时还增加了“亚洲美食区”、“通航大道步行街”等区域,在让观众在大会现场有吃有逛有玩,同时更加近距离地感受和体验飞行,乐享航空业界嘉年华。

国务院常务会议提出—— 给予快递专用车辆城市通行和作业便利

科技日报讯 据中国政府网消息,国务院总理李克强10月14日主持召开国务院常务会议,确定促进快递业发展的措施,培育现代服务业新增长点。

会议指出,加快发展快递业,可以便利群众生活、降低流通成本、服务创新创业,对于扩大内需和就业、促进产业结构优化、提高新型城镇化质量,具有重要意义。

会议确定,一是向各类资本进一步开放国内快递市场,支持快递企业兼并重组、做优做强。二是简化快递业务经营许可和进出境快件通关手续,探索快递企业工商登记“一照多址”。三是推进“互联网+快递”,引导快递企业与电商深度合作,服务农业订单生产、工业个性化定制等新模式,发展便民利商新业态。支持开展代收货款等业务。四是实施快递“上车上船上线”衔接工程,给予快递专用车辆城市通行和作业便利。完善农村、西部地区快递服务网,构建覆盖国内外的快件寄递体系。加强寄递安全和服务质量监管,打造“放心快递”。五是加大财税、金融、用地等政策支持力度。中央预算内投资重点支持农村和西部地区公益性、基础性快递设施建设。鼓励金融机构开展抵押贷款、融资租赁等业务,拓宽企业融资渠道,使快递业搭上发展快车。

刘宇让电波永不消逝

□ 王丽

“嘀嘀嘀,嘀嘀嘀……”每天在大连电务段丹东电报所,对于电报员刘宇来说,这是她所听到的最熟悉的声音。

一张不足3平方米的办公桌,一本10厘米厚的朝鲜语大字典,一本密密麻麻记录了多年学习心得的笔记摘抄,是工长刘宇的“三件宝”。在这间不足15平方米的电报所里,刘宇工作的紧张程度完全可以和谍战片一较高下。

刘宇所在的丹东电报所每天平均要收发各地的普报、急报、速投报、列车报等20余封,涉及的都是运输组织、列车调度、线路施工、加油、加水等重要信息。

特别是每年春运和暑运的繁忙期间,业务量更是有增无减。电报的剪裁、装订、盖章……刘宇每天每个动作都要重复上千次,反复敲击键盘2万多。有时一份电报就有十多页,而且还要传真给多个单位和部门,经常忙得连吃饭休息都顾不上,但刘宇总是乐此不疲。她总是微笑着说:“无论是半夜十一二点,还是凌晨三四点钟接到电报,都必须第一时间发送出去,很多时候难得睡上一个囫圄觉。”

刘宇所在的电报所还承担着国际联运电报的接收、发送任务。国际联运电报的主要内容是对国际贸易运输、中朝国际铁路议案、加挂列车信息等。国际

联运电报事关铁路安全和国家形象,容不得半点马虎。大到一句话,小到一标点,刘宇的要求都非常“苛刻”,她把自己对工作的严谨和责任在字里行间中体现的淋漓尽致。

刚到电报所时,刘宇对朝鲜语一窍不通。为了胜任工作,争强好胜的她没有退缩,她不仅自费报了朝鲜语学习班,还到新华书店买来了专业的翻译字典和相关学习资料,对不懂的单词逐个查阅,一句一句、一篇一篇地反复学习,直到融会贯通为止。

功夫不负有心人。经过她坚持不懈的努力,如今,刘宇已经成为一名合格的朝鲜语翻译,她所经手

的朝鲜语电报,无论是给沈阳铁路局国际联运处,还是给铁路总公司的朝文电报,没有出现过一处差错。用户们对她这种勤奋钻研、虚心谨慎的精神纷纷“点赞”。

自从参加工作以来,刘宇主动放弃节假日休息和年假不计其数,连她自己都不清楚有多少年没有和家人好好在一起过一个团圆年了。当问及她这样付出是否值得时,她微红着眼圈说:“这么多年我已经习惯了,就是感觉对不起孩子,对不起父母。但是一想到将电波从指尖的弹跳间传递,这就是铁路人的神圣使命。”

交通“十三五”规划框架拟定 铁路建设依旧保持高位

科技日报讯(于祥明)交通运输部“十三五”发展规划正在编制中,其中的《综合交通运输“十三五”发展规划》和《铁路“十三五”发展规划》及多部子规划已拟定编制框架。“十三五”期间,我国交通运输发展指向由“交通大国”迈向“交通强国”,铁路建设依旧保持高速增长。

近日,交通运输部部长杨传堂主持召开部务会议,听取关于《交通运输标准化“十三五”发展规划》、《交通运输科技“十三五”发展规划》、《交通运输节能环保“十三五”发展规划》编制工作的汇报。

据铁路内部人士透露,2015年铁路建设投资不会减少已是板上钉钉。“十三五”期间,从已有的城际铁路、城市轨道交通的情况和规划看,铁路投资继续保持高位也有相当基础。

另据了解,交通运输部将加快推进交通运输服务行业全行业信息化,以移动互联网新技术推动行业转型升级,推进和实现传统业态、新业态融合发展。

昆明铁路局集装箱运输提升物流水平

科技日报讯(张伟明)今年以来,昆明铁路局创新铁路集装箱运输新产品,大力发展集装箱运输,是全国铁路集装箱运输比例较高的铁路局,提升了区域物流水平。截至9月底,该局集装箱发运货物618.06万吨,同比增加128.66万吨,增长26.3%。

集装箱运输具有环保、货损少,可实现铁路、公路、海运间的无缝衔接,其运输比例的多少在一个程度上反映了该地区的物流水平的高低。

这个铁路局还积极开发方便装卸的敞顶箱产品,协调自主采购敞顶式集装箱,并制作了2000个“高标箱”,比普通箱高出30.5厘米,在标记载重不变的情况下,增加容积,减少客户亏吨,迅速赢得了市场认可。目前,该局集装箱运量已超过全局货物总运输量的20%,预计全年集装箱发运同比增幅可达40%。

中国智能交通规模可达2000亿元

科技日报讯(叶碧华)10月13日,西门子(中国)有限公司交通集团智能交通部总经理殷之雄在接受有关媒体采访时预计,到2020年中国的智能交通行业规模可达2000亿元,这还不包括诸如地图、导航等被纳入智慧城市的内容。

今年9月,广东省珠海市综合交通管理平台一期工程正式通过验收,不仅标志着珠海市在践行公交优先战略和打造智慧交通上迈出重要一步,也是西门子在中国首个综合交通管理项目。

该平台不仅引入了“绿色交通指标体系”,还通过整合所有与出行相关的交通信息,实施收集、筛选和分析数据,有效为城市管理者提供决策量化依据和标准。西门子对该项目寄予厚望,并希望藉此来叩开中国智能交通改造的大门。

煤炭“一站式”海陆联运实现绿色货运



科技日报讯(唐哲)10月13日,呼和浩特铁路局呼和货运中心,工作人员在晋丰元货场中往集装箱中装煤。

2015年以来,呼和浩特铁路局呼和货运中心采用封闭集装箱模式,将内蒙古鄂尔多斯等煤炭主产地的煤炭运送到天津港,后经海运发送到福建、广东等东南沿海主要煤炭消费地。集装箱班列运输煤炭改变了传统的煤炭运输模式,大大降低了货损货差和环境污染,实现绿色货运。

列车正点的秘密:“黑匣子”应急快、准、狠

□ 周璐萍

“柳州站16道5527机车无线电台故障,立即启用应急台!”凌晨1点,南宁通信段柳州无线测试工区值班员唐健接到调度通知。唐健披上防护服,马上赶往柳州站。值得一提的是,他怎么只提了一个黑匣子?

原来,这个“黑匣子”就是南宁通信段自主研发的铁路便携式机车应急综合无线电台,简称“应急台”。

机车无线设备是铁路行车调度的重要通信设备,主要由450M综合无线电台担当。根据南宁铁路局规定,如果列车运行途中无线电台故障且不能及时修复,必须更换机车。可是,更换机车至少需要30分钟,这不但会打乱行车秩序,耽误了旅客行程,还会造成一定的社会影响。

为了避免上述现象发生,南宁通信段立即组织技

术人员展开攻关:可不可以找到一台设备,实现短距离替代无线电台的功能,待时间充裕时,再更换机车?攻关小组马上进行了分析:在应急情况下,替代设备要实现“外观上便携、功能上齐全”,真正做到“麻雀虽小,五脏俱全”,必须对功能模块进行合并或改造。于是,攻关小组从无线列调原理出发,锁定铁路8组同异频率率信道机,找到了控制电路的关键所在——原来,只要设计出一块主控单元板,实现收发亚音频的功能,就能间接控制信道机,从而实现收发信息的功能!

“找到了工作原理,咱们赶紧着手干吧。”攻关队长信心百倍地带领大家开始了设计之路。首先是硬件方面,需要选择一块功能强大的芯片。大家通过分析比较,最终选用工业级ATmega1280为核心控制

CPU,效率更高,速度更快。其次是软件方面,需要对子系统进行流程化设计,于是,攻关小组逐一一对小三角模块、按键模块、测试模块等进行了设计。在经过多次现场模拟使用,“黑匣子”终于问世了!

“拿着‘黑匣子’抢险,那个快!”无线电台基本功能都集成在了一个书包大小的箱子里,遇到抢险五分钟内就能出动,为列车赢得了时间。

“不管发生什么故障,‘黑匣子’总能燃眉之急!”应急台的设计从“暂时替代”的角度出发,所以,无线设备中途发生不能及时修复的故障时,它总能保证“药到病除”。

如今,南宁通信段在局管内各车站间设置了共68台应急台,在全局编织了一张应急通信保护网,列车无论运行在什么地方,都能准点发车、准时到站。



营销秘诀:温暖 贴心 真情

——青藏公司德令哈车务段加快货运营销转型步伐

□ 马文 祁琳

青藏铁路货运营销故事有许多,德令哈车务段营销小组就能说不少。问他们秘诀,小组成员们纷纷表示,当下社会物流市场竞争激烈,要做大铁路运输市场这块蛋糕,必须用温暖贴心的真情服务感动客户。

当天报计划当天就装车

“铁路真的变了,装车快了,服务变了,手续减了,当天报计划当天就能装车,这在以前想都不敢想的事,我们将考虑组织更多的钾肥通过青藏铁路外运。”青海冷湖滨地钾肥有限公司副总经理黄铭满意地说。

今年以来,地处青藏铁路西格段腹地的德令哈车务段积极开展货运营销活动,不断加强市场调查,拓展营销思路,优化运输模式。经过5个月的努力,该段成功稳住了老客户,开辟了新市场,实现了货运增收上量。截至10月10日,完成煤炭发运3.1万吨,钾肥发运1.04万吨,零散货物发运21.4吨,增加运输收入918.5万元。

张建宁,德令哈车务段副段长,也是该段第一任货运营销工作小组组长。最近张建新很忙,他不是走访货主的路上,就是在和客户洽谈合作项目中。“以前坐在办公室等货源,现在天天出去跑市场。”谈起从“铁老大”到“店小二”的转变,张建新笑着说。

10月10日上午9时,刚开完生产交班会的张建新

一路小跑的带着营销小组的同事们,第4次驱车赶赴距德令哈市400多公里的冷湖滨地钾肥有限公司,这一次他们做足了准备,目的只有一个——争取拉回货源。

量身定制钾肥运输方案

钾肥,是青海重要的农用产品之一,也是青藏铁路运输的重要物资。今年9月初,张建新在一次货运市场调研中了解到,位于青海省海西州西部的冷湖滨地钾肥有限公司,钾肥年产能40万吨,产品辐射北京、济南、成都、昆明等地,但这家公司一直舍近求远到1000公里外的甘肃兰州发货。得知这一消息后,张建新早早瞄准了商机:说服这家公司直接从德令哈车务段管内车站发货,这样不但可以为该公司节约大笔运输成本,还能让路企双方实现共赢。

于是,张建新带领营销小组主动上门深入到这家公司调查走访,向企业负责人耐心细致地宣传推介铁路货运改革的新政策、新变化,介绍铁路货运服务的新亮点、新举措。经过多次走访推介,张建新掌握了该企业的生产状况和运输需求,他亲自为这家公司“量身定做”了钾肥运输方案。

“这已经是我们第4次走访这家企业了,三顾茅庐能把诸葛亮请出山,这次上门咱们一定要拿下这单生意。”在颠簸的汽车上张建新向营销小组的成员下达了“军令状”。

下午14时,营销小组一路奔波抵达冷湖滨地钾肥有限公司,张建新向该公司主管销售的副总经理黄铭开门见山地说:“这次我们根据贵公司的需要,为你们量身制订了专门的钾肥运输方案,对运输路线、运输价格等都做了科学设置和精心测算。”“你们铁路现在真是不一样哇,不但主动上门服务,还为我们私人定制运输方案,为我们节约运输成本,我们很感动!”黄铭经理仔细研究运输方案后满意地说,他当即与张建新敲定了一笔10万吨的钾肥运输大单,这次上门服务也让张建新和他的营销小组信心倍增。

现代零散“白货”也要做足

“抱西瓜,也要捡芝麻。”这是德令哈车务段营销小组常说的一句话。他们认为,转型下的铁路现代物流,既要做好传统大宗“黑货”的货运服务,又要做足现代零散“白货”的营销功课。

今年9月中旬,营销小组成员李新红得知青海诺一商贸有限公司有一批2万吨的物资需要运往西藏拉萨火车站后,他第一时间上门走访,经过实地调研,李新红了解到这家公司的货物运输都是通过重载汽车,对铁路运输流程还不熟悉,发货从未过铁路。针对这一实际,李新红和营销小组同事们手把手的指导这家公司在95306电商平台进行网上注册,帮助他们完成网上发货,最终这家公司决定选择青藏铁路作为货运通道,货运时间也由原来汽

车运输的3天时间压缩为铁路运输的50个小时。

据统计,仅9月份一个月的时间,张建新便带着营销小组成员跑遍了青海省海西州大柴旦地区的10多家企业,先后与3家企业签订货运协议,揽回货源36万吨。“目前我们正在密切跟进青海五彩正柴煤炭有限公司、青海盐湖天石油有限公司的原煤及石灰石的运输工作,争取进一步扩大货运市场。”说起近期的营销计划李新红信心十足。

在营销小组跑市场搞营销的基础上,德令哈车务段还建立了东起刚察站,西至钦多峡站,覆盖青藏铁路沿线4县1市的货运营销网络,对德令哈市周边110家厂矿企业和80余家零散商户进行了全方位摸底调查,建立起完善的客户档案,分门别类地梳理出既有货源和潜在货源的名单,对客户实行分级管理。推出“95306我要发货”“货物追踪”“私人定制服务”“门到门运输”等多项服务项目,并邀请客户到德令哈北站等主要货运车站,让客户从铁路运力配置、铁路装卸质量、铁路卫生保障等方面进行实地考察和亲身体验。

营销员为了一车货而三顾茅庐的故事,在德令哈车务段比比皆是,他们用“金色德令哈”式的真诚服务和“店小二”般的作风态度,赢得了客户也赢得了市场,更为青藏铁路货运营销和铁路现代物流转型发展提供了有益借鉴。