

■给力产学研

□ 本报记者 项铮

# 中药老字号的春天在哪里?

中华老字号博览会日前在上海举行,博览会主题是“文化传承、经典振兴、品牌发展、科技创新”,宗旨是保护知识产权、挖掘文化内涵、提升品牌价值、传承独特技艺、促进国际交流、引领市场消费。一些中国医药的老字号也参加了博览会,这些老字号都有上百年的历史,他们都曾经辉煌过,有些在新时代的发展中逐渐陨落不为人知,有些虽是常青树却遇到发展瓶颈,老字号怎么传承发展?怎么焕发青春?

## 讲诚信才能活得久

10月8日,陈李济走过415年的历史。在医药史上,字、号、工、艺、产、品、传、承、四、个、世、纪、十、分、名、贵。陈李济药厂把“诚信”作为看家本领,依靠坚持不懈与传承创新在中国医药企业中屹立不倒。

“老字号、老地方、老产品”是“陈李济”的“三老”名言。“老地方”是指几百年始终在一处,“老产品”则是指乌鸡白凤丸、壮腰健肾丸等老产品一直延续。

据传,陈李济创始人李升佐在广州经营一家中草药店,一次,他在码头发现一包银两,日复一日在原地苦候失主,终于原封不动把银两归还失主。失主将失而复得的银两半数投资李的中草药店,两人立约:“本钱各出,利益均沾,同心济世,长发其祥。”并将草药店取字“陈李济”,寓意“存心济世”。几百年来,陈李济把诚信、济世当作看家本领,没有诚信济世就

没有“陈李济”。诚信是经营中药生意的“生命线”。同样是药材,是上等还是末等,制作工艺有没有偷工减料,这些直接影响药效。陈李济营销总监李绪昂告诉记者,陈李济做实业,注重诚信与文化传承。几百年来,陈李济的临街铺面只售成药不卖药材,就为取信于民,广州陈李济药厂厂长李国驹曾经表示,“如果直接卖药材,大家就会猜:是不是将卖不掉的劣等药材,拿去做成药了?”

陈李济推崇济世合作,把企业文化推广到社会。在“同心济世”的宗旨引领下,历代陈李济人以行善为乐事,有济世之心,坚守诚信,打造了400年长寿制药企业。

## 坚持品质维护“金字招牌”

在采访中,记者发现老字号药企老总经常提到“坚守”。上海医药旗下上海药材有限公司董事长、总经理陈军力告诉记者,上海医药旗下上海雷允上药业拥有百年历史,一直坚持诚信经营理念,注重药品质量与创新。

“雷允上”起源于康熙元年,拥有三百余年历史,主要品牌是“雷氏”。太平天国期间药毁于战火,雷氏后代在上海重振事业,创制的“六神丸”,处方精妙和选料优良,制合技巧高超,逐步形成了一套独特的制作工艺,一时风靡申江,声誉甚高。后来同庆庆余、童涵春等中药房并

成立了上海药材公司。

“老字号在发展过程中有挑战,有辉煌,”陈军力说,“我们是老字号,要坚持做合格药,品牌药,坚守底线,坚守品牌。”

老字号依靠品质优良生存,没有价格优势。药品招标政策唯低价是取一度让雷允上产品在多地丢标,价格过低导致亏损,雷允上放弃了一些产品的生产。今年,国家放开药品零售价格,雷允上一些老产品恢复生产,做到合理定价,不盲目涨价,坚持高品质的同时注重惠及公众。

现在,雷允上确保从做合格药提升到做优质药,建立道地药材基地,从源头注重药品品质,“依靠短期经营,暴利经营不会做做百年药企。”陈军力说,公众认可“雷氏”品牌,我们要维护好这个金字招牌,要做到货真价实,服务公众、服务社会。

## 传承意味着不断创新

老字号需要创新吗?当然需要。陈军力告诉记者,只有不断创新的药企才能成为老字号。

“陈李济”能活到415岁,时至今日仍是一个活力四射的中药企业,常变常新是关键。李绪昂告诉记者,陈李济创造了蜡壳药丸的制作工艺,对一些早有批文的产品进行二次开发研究,对一些老产品进行了工艺升级。在营销上搭建了传统企业与电商的精准对接平台。目前陈李济已全面打通线上线下的销售渠道,在天猫、京东、1号

店、亚马逊等一线电商平台均已铺货完成,使得陈皮健康食品的销售节节攀高。

黄楚九先生研发“龙虎人丹”,诞生了中华药业。1915年,中华药业以独立的工业建制打破传统国药前店后作坊的生产形式,标志着中国民族制药工业的诞生。上世纪50年代,中华药业厚积薄发的配方和制造工艺成功研制龙虎牌清凉油,被列为国家保密技术项目。上世纪80年代,中华药业进军海外,旗下产品包括著名的“龙虎牌清凉油”远销87个国家和地区。

时光进入21世纪,随着消费需求的变动,年轻消费群体的壮大以及外资品牌的冲击,传统产品遭遇市场瓶颈。牢牢占据中国清凉健康行业头把交椅的中华药业,是抱守固有市场份额稳扎稳打,还是大胆革新更进一步?对于像中华药业这样的百年老企业来说,这并不是一个容易抉择的问题。

“坚持不懈地创新是中华药业持续发展的根本,”已是上海医药旗下子公司的中华药业总经理丁家龙告诉记者,上药中华注重把自己的产品做优做强,适应市场变化,不断创新。中华药业依托原有的配方和生产工艺,融汇中药精髓,推出草本、绿色、满足消费者个人护理需求的系列产品,大胆推陈出新,丰富产品群,建立大健康战略。“传承不是简单的坚持,而是不断创新。创新也不是朝三暮四,变幻莫测,而是敢于扬弃,敢于坚持。”丁家龙说。

## ■链接:

企业怎么长寿是药企一直思考的问题。在采访过程中,记者发现老字号的危机感非常强,大多数老字号药企以前只是地方性品牌,规模小,传统工艺繁复,能够传承至今都是在坚守品质和持续创新上下足了功夫。“打造一流中药产业”是眼下流行语,从优秀的“老字号”中汲取营养,未必不是良策。

## ■信息传真

### 第十九届北京国际生物医药产业发展论坛将关注创新技术“信息菌素”

科技日报(记者吴红月)由北京市委主办,北京生物技术和新医药产业促进中心承办的第十九届北京国际生物医药产业发展论坛(以下简称“论坛”)将于10月19日至23日在北京召开。本届论坛以聚焦全球创新中心建设为核心,重点围绕信息菌素(我国自主研发的新型抗生素)类药物平台的研究与应用、中药特色物质资源保护、蛋白疫苗等生物大分子创新制剂开发、移动医疗和重大疾病防治等诸多热点领域展开研讨,促进国际交流合作和重大项目落地,以进一步推动北京生物医药产业发展。

### 白塔寺妙应堂开拓 中药养生服务新模式

科技日报(记者李颖)9月26日,在白塔寺妙应堂中医20岁生日当天,白塔寺药店秉承着弘扬传统中医文化,造福大众健康的宗旨,几十位中医界名家、教授现场义诊,为百姓提供精心诊疗。

已有140余年历史的白塔寺药店,经过改建后在保持名店经营特色和老字号优良传统的基础上,提出了“以药品质量为生命线,创建放心药店,重塑国有企业社会形象”的奋斗目标。白塔寺药店坚持“以市场为导向”,强调“信誉、特色与质量共存”,尤其是随着我国改革开放的逐步深入,面对日益激烈的市场竞争,白塔寺药店把握发展机遇,不断创新,致力于品牌建设,把打造“经营规范、消费认同、专业化服务特色突出、在市场上有影响力的品牌”作为企业追求的目标,白塔寺药店逐渐走向了辉煌。

早在1995年,白塔寺药店率先开设了京城首家国医堂专家门诊——白塔寺妙应堂中医诊所,自诊所成立至今始终以服务病患为宗旨,解决百姓看病难为核心,聘请多位在中医界声誉颇高的知名专家、教授坐诊;特聘享受国务院特殊津贴的名老专家、国家级、市级名老中医、藏道中医世家“小孩张”第11代传人等中医世家传承人坐诊;以精湛的医术、高尚的医德服务广大老百姓打造多元化、多方位、高品质、高标准、专业的、人性化中医医疗保健服务,承袭了中医学完整的理论体系和有效的临床治疗效果。

中医的特点是本着医药不分家,曾经的老药铺坐堂应是传统中医医生的特有方式,也是中医最基本的存在方式。20年前白塔寺药店将坐堂医转变为中医诊所模式,是坐堂模式的升级与蝶变。

老字号是一种浓缩着历史的名典珍藏,白塔寺妙应堂中医诊所的成立,一方面反映出该诊所管理的日趋规范;另一方面,也是妙应堂中医诊所由传统传承型走向技能文化传承型相结合的转变。

据悉,白塔寺妙应堂中医诊所将会更加注重大医文化的宣传和健康养生产业的发展,积极拓展中药业务,开拓中药养生服务,传播以养生预防疾病的新健康理念。并以温馨、专业、人性化的医疗保健服务拉近与百姓的距离,让白塔寺妙应堂中医诊所架起患者与名医沟通的桥梁。

## ■医疗新干线

□ 魏素丽

## ■快讯

# 北京小汤山医院探索细胞功能康复治疗

日前,北京小汤山医院院长平昭做客北京城市广播“市民对话市属医院一把手”系列访谈时,不仅畅谈了医院致力于发展康复医学的各项新举措,还首次提出了:康复医学、健康管理、功能医学三者有机结合的新理念。

平昭介绍说,调查显示,我国现有各类残疾人8000多万,还未包括各种慢性病、老年人和急性病恢复期有可能发生长期功能障碍的患者,真正能够得到康复治疗的比例尚不足10%。实际上,积极进行康复治疗可以明显延长患者寿命,降低死亡率36.8%。以脑血管意外存活患者为例,积极康复治疗可使90%患者重新获得行走和生活自理能力,30%患者恢复工作。

但现实中,有许多病人治疗结束后,要么在综合医院等待恢复,造成“压床”现象;要么在急性期过了以后回家,有的可能有一点点康复,有的根本没有康复,留下很多后遗症,导致错失最佳的康复治疗机会,这对患者个人的生活质量和重新回归社会都有很大的影响。

从今年6月起,北京市医管局在14家市属医院启动了集团内“康复体系试点”,转出医院为北京地坛医院、北京友谊医院、北京同仁医院等建立康复医疗服务体系的医院,北京小汤山康复医院、北京老年医院2家医院负责接收康复患者。

试点建立以来,据平昭介绍,目前小汤山医院从市属14家医院及其他医院共接收康复治疗的患者53名,患者满意度均为100%。

转出医院会在必要时派专家来医院提供技术指导和支持,并为转诊患者提供优先检查、优先住院等便利。而如果患者病情加重,可以再次转回原转出医院就医,诊疗医院和康复医院都为患者开辟绿色通道。

为满足更多康复患者的需求,平昭

表示,小汤山医院正在搭建康复网络。目前医院正在探索由三级综合医院、专科医院及社区医院构建的康复三级网络系统,计划建立康复信息数据的共享平台,根据市委、市政府要求,不光是北京市属医院,还会涉及京津冀三地的多家医院。届时,患者的康复信息将在平台上实现共享。

“小汤山医院经过这几年的发展,把康复医学和健康管理有机地结合在一起了。”平昭还介绍到,在现已开展的肢体功能康复、器官功能康复之外,又与北京协和洛奇功能医学中心一起探索一种全新的康复手段——细胞功能康复,从而形成了肢体、器官、细胞三级康复体系。从而丰富了康复治疗的内涵和外延。

医院还有另外一块牌子,叫北京市健康管理促进中心。主要服务的是那些因为不良的生活方式导致的慢性非传染性疾病的患者,比如说高血压、血糖高、尿酸高、高体重等等这些疾病导致的功能障碍人群。

小汤山医院在努力地打造全国知名的“小汤山、大健康”的品牌,致力于把医院建成一个康复医学、健康管理、护理医学和基本治疗四位一体的三级甲等专科医院,这是医院的发展方向和目标。



# 宝丽洁专场挂牌仪式在京启动

科技日报(金文)10月9日从全国中小企业股份转让系统证券交易所获悉,全国股份转让系统宝丽洁专场挂牌仪式启动。苏州宝丽洁纳米材料科技股份有限公司(简称宝丽洁)经过五年的不懈努力,于今年7月9日在全国中小企业股份转让系统即新三板成功上市。

苏州宝丽洁纳米材料科技股份有限公司位于昆山高新技术开发区,于2009年12月成立,主要从事高端医疗卫生用功能性非织造材料的研发、生产、销售、服务为一体的综合型的国家高新技术企业,2013、2014年度中国纺织服装企业竞争力500强,2014年度中国制造业企业500强,上市公司。该公司在执行董事邱邦胜的带领下,现拥有5条无纺布全自动生产线,年产能20000吨,年产值约达3.5亿元人民币,公司呈现快速成长态势,销售业绩逐年上涨,今后该公司将利

用资本市场的融资平台快速做大做强,率先迈进中国产业纺织品行业龙头行列。

宝丽洁生产的“盛纺”牌功能性无纺布系列产品有:亲水无纺布、复合熔喷双色功能性无纺布、抗菌医用功能性无纺布、医用高吸水率压纹功能性无纺布、超柔软无纺布、阻燃无纺布、低拉伸率功能无纺布、条纹弹性无纺布等,是苏州名牌产品,江苏市场公认名牌产品。其中有六项产品通过江苏省高新技术产品认证。产品广泛用于医疗用品、卫生用品,适用于妇女、儿童、老人的护理保健、手术衣、防护服、口罩、妇女卫生巾、幼儿尿布等,可显著提高人体舒适度,增强产品的抗病毒能力。公司产品已逐步延伸到高效阻隔防护材料,耐高温阻燃材料,耐酸碱、高效过滤材料等领域,适用于家居用品(环保袋、沙发、枕套、车罩等家用覆盖布),工业航空航天等领域。



10月11日是“世界镇痛日”,北京西典门诊面向北京出租车司机,于11日启动了为期三个月的义诊活动。患有持续腿、颈肩痛的“的哥”“的姐”,可凭身份证明就诊。

图为西典门诊创始人、宣武医院功能神经外科主任李勇杰为出租车司机义诊。

诸晓明文并摄影

# 我国高端啤酒迎来“白啤时代”

□ 本报记者 项铮

中国啤酒行业一直在不断并购整合中。在市场规模饱和的情况下,啤酒行业处于微利状态,为此啤酒巨头纷纷调整产品结构,向中高端市场发力。

日前,青岛啤酒高调推出全麦白啤,雪花白啤也曝处于内部测试阶段。而燕京啤酒近几年也一直深化产品结构调整,中高端产品连续两年实现高速增长,2013年推出的原浆白啤在北京市场已全面铺货,在电商渠道也已布局,这是燕京啤酒深化产品结构以适应消费升级的硕果,体现了燕京啤酒以消费者为核心,不断为消费者提供高品质产品的经营理念。

“啤酒企业争相推出白啤是为满足消费者的品质需要,也是布局高端市场的一棋。”中国酒业协会副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇表示。

白啤起源于中世纪的欧洲,深受宫廷贵族钟爱并专享,因为酿造技术和小麦种植的

权利在长达数百年的时间里始终掌控在欧洲宫廷贵族手中,从而使其在欧洲被誉为“贵族啤酒”。直到十九世纪初,随着欧洲社会历史进步,白啤才开始普及并逐渐流行起来。

据了解,白啤是在酿造原料中使用小麦芽,且小麦芽比例不低于40%,经上面酵母发酵酿制的一类啤酒,也称小麦啤酒。该啤酒流行于德国、比利时、美国等欧美国家。小麦啤酒与普通啤酒不同,富有浓郁的果香及类似于香花的特征香气,在外观上,酒体乳白,泡沫丰富而细腻,其香浓清爽的口感和云雾状的酒体,赋予了饮用者上等的味觉和视觉享受。

燕京原浆白啤酒,传承德国“纯净酿造法”工艺,按照55:45比例精选进口澳大利亚大麦芽和小麦芽,经珍贵德国上面酵母发酵酿制而成,酒体浓而醇厚,色泽淡而清新,泡沫细如奶油,香气独具一格,花香浓郁,酯香突出,入口凉爽……一切赞美之词,都不如人们

举杯相碰时的欢呼:“这白啤,够爽!够地道!”

在消费变革的时代,消费需求更加多元化、细分化、个性化,对高品质的追求前所未有的趋向一致。“消费者啤酒消费的观念已经发生改变,近期几大巨头竞相发力白啤,标志着我国高端啤酒竞争全面迈入‘白啤时代’,让消费者能有机会感受更多品类的高品质啤酒”。中国酒业协会副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇指出。

创新求变的新常态环境下,面对消费群体多元化需求的分散与聚合,消费空间正在带来新的分层结构,燕京啤酒在产能不断扩充的同时注重产品结构的调整和优化,以满足不同消费者,特别是年轻人和高收入水平人群的个性化需求。“燕京的目标是做中国最好的啤酒,对标也是国际领先标准。凡国际知名品牌啤酒企业生产的高端产品,燕京完全能够酿造出来。”燕京啤酒副总经理、董秘刘翔宇这样表示。

## ■数字健康

# 可穿戴设备行业标准缺失 行业发展受阻

□ 本报记者 项铮

据预测,2019年全球可穿戴市场出货量将达1.48亿台,未来5年,全球可穿戴市场出货量将以35%的复合年度增长。业内人士普遍认为,可穿戴设备行业整体发展非常迅速,必将成为智能终端产业的下一个发展热点。但是,目前可穿戴设备的生产生产缺乏标准,该怎么保证产品的生产、使用是安全的呢?

一位业内人士告诉科技日报记者,可穿戴设备行业只是自2012年起才开始起步兴起,中国的可穿戴行业也呈现出高速发展的态势。据《2013中国可穿戴设备市场研究报告》显示,预计今年,中国可穿戴设备市场规模将达到114.9亿元,而这—数字在2012年仅仅为6.1亿元。可穿戴设备行业正经历高速发展时期,可穿戴设备厂商需要在各

个方面提升其产品以确保持续发展,包括从产品质量、性能表现及到在特别受关注的产品安全问题。

Tüv南德意志集团南中国区医疗健康服务部测试经理李威洋告诉记者,就目前来说,我国还未出台关于可穿戴设备安全方面的明确标准。可穿戴设备所存在的这些问题,亟须通过制定标准来解决,以保障消费者的使用安全。包括针对直接接触类可穿戴产品中有毒有害物质的鉴别、消除和锂电池的安全性等。制定标准能够提升产品的研发、生产等向标准“看齐”,有利于区别产品质量,从而能够促进和规范行业长期的健康发展;而产品的技术指标、安全指标等则是让用户安心使用的指导指南。质量问题及

安全隐患包括电池的安全性、可穿戴设备中隐藏的有害化学物质,特别是与皮肤接触的部分。除此以外,生物兼容性、电磁兼容程度,以及电气安全、能源效益和数据安全与应用程序隐私等也是需要考

虑的重要问题。李威洋介绍,Tüv南德意志集团的专家能够评估企业的临床调查计划等文件,并在早期的阶段就针对提交的文件提供公平的预先评估,这些评估对推出人体使用的新组合产品、器械、诊断产品和治疗组合方面发挥着至关重要的作用。在全球范围内,Tüv南德意志集团被认为是可穿戴设备领域的主要测试与认证机构,提供一系列关于生物兼容性(医疗器械)、软件测试以及国际认证方面的服务。