

掌商科技:手握创新牌,构建移动互联新生态

□ 中国科技报记者 王祥明 雷寒

今年“两会”期间,李克强总理在政府工作报告中首次提出制定“互联网+”行动计划,提出“推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场”的宏伟蓝图。产业界也藉此掀起了规模宏大的“互联网+”浪潮。

在这个大众创新、万众创业的时代浪潮下,互联网、移动互联网将进一步与传统行业的深度融合,也将培育出更多新兴产业和新兴业态。而在传统行业中,中小企业又占据了绝大多数,如何让中小企业转型升级,在创新驱动发展的大背景下更快地接入移动互联网,在移动互联时代更好地奔跑起来就显得格外重要了。作为国内移动互联网领域领先的本地生活运营商和移动营销服务商,东莞市掌商信息科技有限公司(以下简称“掌商科技”)董事长周武斌无疑是“在恰当的时机,做了恰当的事”。

9月15日下午,掌商科技与东莞市云罗商贸有限公司(简称“云罗商贸”)正式签署战略合作协议,双方将深入探索在移动互联网场景下构建茶业社群生态圈,推动形成互利互惠、合作共赢的“互联网+”新商业模式。周武斌表示,这是掌商科技和客户又一次成功合作案例,帮助客户打造茶业领域的“移动端沃尔玛”。

构建“互联网+”新商业模式

当我们把互联网,“+”到我们生活、产业、经济的任何一个方面时,它就仿佛第二次工业革命时的电力一样,带来了全新的发展契机。而当互联网“+”到营销行业时,更多业内人士认为:“互联网+”移动互联网通过连接不同群体,拉近消费者与品牌之间的距离。如今的营销环境更趋移动化、碎片化、场景化,消费主体也趋于个性化、社交化和娱乐化,这也让企业在营销策略的选择上更趋向于大数据营销、内容营销、社群营销和场景化营销。而下一步从事营销的人员势必将重新思考自己的知识结构,通过场景、内容与消费者沟通,让彼此之间更有温度才是新的机遇和挑战。

周武斌表示,移动互联网时代,以APP、微信公众号作为企业的主要营销方式已经成为了各大企业营销推广的新常态。相较于大多数企业还停留在认为“互联网+”就是建一个网站、利用互联网进行营销的思想阶段,掌商科技已往前跨了一大步,自主研发了一站式移动营销整合服务,对APP、微网站、微信、微博等各类移动营销等移动营销工具进行整合,一个后台即可处理多平台发布、管理,达到全网营销效果。掌商科技以“掌商工程”的“软件(众云推)+硬件(一品智连)+本地化服务(营销管家)”的移动营销整合模式,首创掌商工程“云架构”理念,利用“云平台”整合移动营销资源,助力中小企业低成本、低门槛、低风险接入移动互联网,实现产业运营的升级转型。

此次,掌商科技与云罗商贸的签约,标志着掌商科技和云罗商贸正式建立新型战略合作关系。双方将深入探索移动营销场景下茶业品牌如何通过移动营销平台构建茶业社群生态圈,借力众云推一站式移动营销整合服务,打造集茶厂、茶馆、茶艺师以及用户于一体的移动营销管理平台,帮助云罗商贸快速打造全新茶业产业链,直抵目标消费者。此次掌商科技和云罗商贸的战略合作,将成为掌商工程扶持打造传统茶行业转型升级的示范平台。据介绍,掌商科技为云罗商贸量身定制的“中国茶叶网”APP平台已经正式上线,首个合作品牌“品一方·初心一品”也于日前正式与广大消费者见面。

未来,掌商科技将携手更多的传统中小企业,加快实现传统中小企业“互联网+”转型升级的步伐,共同分享、共享移动互联网变革带来的挑战与机遇,构建移动互联网时代的“互联网+”新商业模式,推动中小企业奔跑起来。

夯实技术支撑 普及掌商工程

随着移动互联网的进一步发展,其在移动终端、接入网络、应用服务、安全与隐私保护等方面面临着系列的挑战越来越突出,并呈现出新态势和新威胁。在国家需要加快推动移动互联网产业发展和加强监管的背景下,掌商科技联合新兴科技的知名院校、行业协会、相关企业及高端人才发起成立了广东省现代移动互联网研究院,在为行业发展服务的同时,加强产学研对接合作,为自身在移动互联网领域的发展提供技术支撑。

为顺应“互联网+”时代的发展潮流,帮助更多的中小企业更快接入互联网,掌商科技除了夯实技术支撑外,还授权全国各地重点区域的当地机构对掌上商务信息化科普工程——“掌商工程”进行推广、培训和辅导。“掌商工程”自2013年启动以来在全国范围内产生了立竿见影的效果,使移动互联网趋势及其整合营销理念广泛地被中小企业经营者所接受。截至目前,掌商科技举办公益宣讲会总计达1500场,遍及城市超过700个,参会人数近10万名,投入费用超过3000万。周武斌表示:“掌商工程”全国普及行动有着重要的社会意义,我们希望以宣讲会的形式落地到各个城市,分享移动互联网发展的趋势,给中小企业带来移动营销价值。”

不少业内资深人士指出,目前大多数中小企业都存在外部信息缺乏的问题,其中传统制造业为主的中小企业已经成了“重灾区”。由于资金有限,缺乏互联网经营思维,且技术、人才力量相对薄弱,加之目前移动营销多人口、多平台、多终端的移动互联网乱象,让中小企业的信息化之路布满荆棘。传统的营销



图片说明

- ① 东莞市市长袁宝成一行考察掌商科技
- ② 广东卫视新闻联播报道掌商科技
- ③ 掌商科技与中国名酒汇达成战略合作
- ④ 掌商科技与东莞云罗商贸达成战略合作
- ⑤ 周武斌表示,正是重视研发投入、技术创新、管理和激励机制使企业迅速得到了市场认可
- ⑥ 针对移动互联网乱象,掌商工程十余个推进中心签订了自律公约,净化网络营销环境



渠道成本,显然不适合这些本就处在瓶颈期的中小企业,只有借助移动互联网的发展趋势,为他们搭建移动营销平台,才能成功突围。

周武斌表示,掌商工程的落地将会产生巨大的社会效应,一方面在于企业,“众云推”服务能帮助中小企业实现低成本、高效率地转型;另一方面在于用户,掌商工程可为用户随时随地提供高效的、真实的、可靠的一站式移动营销整合服务,并能确保用户的信息安全。掌商科技在推动掌商工程普及的过程中将移动互联网与物联网相结合,业务区域已覆盖到上海、长沙、南昌、南宁等几十个重点城市。始终秉持“做中小企业掌商工程引领者”的使命的掌商科技,目前已经成功打造出众多走在移动互联网潮流前沿的移动营销企业,赢得广大中小企业的认可。

依托创新人才 加快转型升级

在这个人才比任何要素都宝贵的时代,创新人才无疑是企业最为看重的,企业要想获得更大的发展,创新人才是其不可或缺的关键一环。对此,周武斌十分清楚,也体验过创新人才给企业发展带来的质变。从创业之初至今,掌商科技坚持“以人为本”的管理理念,努力为人打造一个展示才华的平台,依靠科技人才,成功由代理推广公司转型为互联网公司,并快速成长为引领中小企业依托互联网转型的高新技术企业。

如今,掌商科技有超过700名员工,大专及以上学历达到70%以上,其中研发人员占员工总数的10%。周武斌介绍,掌商科技倡导“开放、创新、共享、激情”的企业文化精神,在企业内部,实现量才使用、人尽其才,并且做到人才使用和人才培养的统一,定期进行企业内部培训,不断充实人才团队,夯实人才基础,为企业的长足发展集聚了高质的人才资源,逐步形成企业努力培养人才、人才积极为企业作贡献

的良性循环。

除了为人职的人才提供更为宽松、舒适的成长和晋升环境外,掌商科技对于未来的人才储备也未雨绸缪。公司连续多年带着企业人事部门招聘人员,不远千里来到湖南理工学院举办校园招聘活动,找寻出色的“千里马”,为移动互联网行业培养具有创新意识和能力的高科技储备人才。

成绩斐然 不忘行业和社会责任

紧抓行业发展趋势,不断转型的掌商科技一路走来虽然艰辛,但取得的成绩也是十分瞩目的。据了解,从成立之日起,掌商科技每年的增长速度超过100%。其开创性的“软件(众云推)+硬件(一品智连)+本地化服务(营销管家)”的移动营销整合模式让更多的中小企业低成本、低门槛、低风险接入移动互联网,实现产业运营的升级转型。同时,耗资3000多万元免费开办覆盖全国的1500多场掌商工程普及会,掌商工程逐渐落地深化,更是让万余家中小企业受惠,受到了主管单位、新闻媒体、各大行业和消费者的诸多好评。

同时,掌商科技还成为中国通信工业协会移动电子商务专委会会长单位,连获了“3.15全国网络服务满意单位”、“3.15全国重合同、守信用单位”、“掌商工程孵化基地”、“移动营销标准化推进单位”等一系列荣誉称号。2015年更是开门红,半年新春便获得“东莞市2014年度十大成长性企业”等殊荣,并获得多项科技类的知识产权。周武斌也成为中国通信工业协会副会长、移动电子商务专委会主任,广东省现代移动互联网研究院首任理事长。

观察

奔跑吧,掌商科技!

在移动互联网被普遍看好的今天,大量创业者、互联网从业者甚至是传统领域的企业都在积极进入,激烈的竞争在带来成功者的同时,也将伴随着大量失败企业的陨落。

相对于一些巨头企业,掌商科技没有垄断性资源、没有技术储备,应对竞争异常激烈的互联网行业,他们的力量确实太小,随时都有被吃掉或者被饿死的危险。但在短短的3年时间里,掌商科技不仅没有陨落,而且有望成为移动互联网营销领域最亮的那颗星。掌商科技能在互联网大军中异军突起,一个重要的原因是,掌商科技的掌舵人周武斌对所处行业、技术、市场的发展具有相当的远见。正如有人问起掌商科技成功的原因时,周武斌总结认为,掌商科技重视研发投入,技术创新、管理和激励机制,注重塑造自身独特的“狼性”企业文化。

听起来,是不是有点耳熟?是的,很多资深人士在探究华为在取得成功的秘诀时,也总结出了这么几个特点。虽然掌商科技之于华为的体量还不算什么,但具备了这些成功的重要基因,只要坚持脚踏实地的走下去,那么成功还会远吗?

如果用“走”来形容掌商科技这几年的发展,周武斌可能会认为,力度够但速度不够。未来的市场竞争将会更加激烈,“走”已经远远不能追赶前行者和领先者,需要“奔跑”,快速奔跑。

不可否认,这是一个时间比闪电快的季节,这是一个新公司比旧公司快的季节,这是一个思想比行动快的时代。而获胜的永远是积极的。如今,掌商科技正在周武斌的带领下快速奔跑,他们向着既定目标,坚毅地在路途途中追逐雷和闪电的力量。他们坚信,有了梦想做翅膀,就要勇敢去闯一闯,即使再小的机也能够远航。

未来,掌商科技的梦想一直奔跑在路上!

长是我们这里的名人,不仅是因为他公司发展的多么迅速,在移动互联网营销领域所取得的成绩,更在于其强烈的社会责任感和感恩家乡的心。这样的企业未来必定能越做越大。”

剑指新三板 促企业健康良性发展

2015年上半年掌商科技所取得的成绩是值得肯定的,笔者想问周武斌对今年的发展做出具体预期时,他显得信心在胸,表示目标十分明确:“暂做移动互联网的‘领跑者’,开拓到18家分公司,销售额突破亿元以上。”

掌商科技未来要发展壮大,必然要借助资本市场的力量。对此,周武斌表示他早已未雨绸缪。他指出,考虑到企业将来的发展,掌商科技从去年开始已着手筹备企业股份制改造的相关事宜,进而让企业成功挂牌新三板上市。“企业的上市不仅能使股东资产证券化、企业价值增值化,还可以完善企业的资本结构、法人治理结构,规范企业运作,最重要的是提高企业的融资能力和自身抗风险的能力,增强企业的发展后劲,促进企业良性健康地发展。”周武斌表示,上市不是最终的目的,而是为了获得企业未来健康可持续发展的必要资源和必经阶段。

谈到未来,周武斌承诺,将一如既往地秉承“创新创业”理念,在移动互联网领域回归市场,坚持不懈地改变自己,引导中小企业在移动营销中找准方向,避免盲目、重复投资,进而加快自身转型升级的步伐。掌商科技坚持将服务做到最优,在不断摸索前进的道路上,寻找更合适的时机创新发展自己,让自己变得更加强壮,让顾客更加信任掌商科技。“我对于掌商科技在协助中小型企业推动移动营销的活动中做出重大贡献,得到广大中小企业的广泛赞誉十分有信心。”周武斌强调,也正是这样的信念让他和他的团队小伙伴们走到了现在,他们一直在追逐梦想的路上。