

布局大数据移动营销

联想控股战略投资时趣

□ 本报记者 刘燕



场整体规模达到402亿美元,以阿里巴巴、百度等为代表的中国公司的移动广告市场份额占到11.3%。同时中国移动广告市场发展迅猛,增长近6倍至64亿美元,将超越英国和日本成为全球第二大移动广告市场,未来的中国广告市场移动端支出将在所有数字广告板块起主导作用。

时趣成立于2011年,是移动社交时代企业数字营销解决方案提供商。作为国内率先提出用大数据驱动营销的公司,时趣一直专注于移动数字营销领域,主要通过一整套包含了战略—软件—大数据—广告投为一体的营销解决方案帮助客户实现数字营销的价值,进行移动互联网的转型。在不到四年的时间里,时趣服务了包括宝洁、腾讯、

Airbnb、爱康、三只松鼠、褚橙等超过100家大型企业和1000家中小企业客户,积累了超过800名来自数字营销、SaaS软件、大数据和移动广告的多领域、复合型人才团队。

据了解,时趣客户主要分为两类,一类是传统企业的移动社交转型,代表客户涉及快消、线下零售、电子产品、金融服务等品牌,另一类是数字化创新企业,代表客户是一些互联网应用、电子商务平台、在线服务等类型的企业。

目前,时趣 Social Touch 拥有四大业务组合,分别是营销策略和执行服务、移动原生广告采购和投放服务、企业移动营销管理软件和实施服务、企业移动营销数据管理和数据分析服务。

京东金融牵手中信玩转互联网+

在互联网+的大风潮下,京东金融与中信银行信用卡中心强强联手,首推国内首款纯白卡面设计的中信京东白条联名信用卡,简称“小白卡”。拥有独特设计风格的小白卡不仅长得美,更是让人拿得起放不下。

小白卡专为泛90后年轻用户量身定制,使用便捷、场景多元、服务实惠、个性化定制和社交属性强烈等元素都将让小白卡成为新一代年轻用户的最优选择,势必将掀起信用消费市场的新潮流。

作为互联网金融与传统金融机构联合创新的产物,小白卡的诞生意味着对传统信用卡领域的革新,也意味着用户体验将得到进一步完善。据京东金融相关负责人介绍,京东金融特别推出“小白快办”“小白快用”以及“小白快扫”三大优惠举措,用金融快捷为用户送去便捷消费金融体验。

京东消费金融事业部总经理许凌表示,此次携手中信银行,双方通过产品体系、风控体系、用户体系的开放融合,为用户提供新型消费金融体验,是一次金融O2O的强应用。未来,京东消费金融还将牵手更多合作伙伴,共享京东大数据生态,为用户推出更多创新产品,打造互联网+时代下的行业标杆。(丽黎)

紫马财行与融360达成合作

日前,紫马财行与互联网金融平台融360本着自愿、平等、互利、守信的原则,就互联网金融模式的创新探讨和互联网金融产品合作达成合作协议。这次合作意味着,紫马财行广大投资者接下来将获得更为专业、全面的金融服务。

融360成立于2011年10月,是中国领先的金融垂直搜索平台。该公司致力于个人消费者和微小企业提供金融产品的搜索、推荐和申请服务,业务范围涵盖贷款、信用卡与理财。融360免费为用户提供便捷、划算、安全的金融信息服务,是目前覆盖城市最广、服务用户最多的金融搜索平台。

作为全国首家基金背景的互联网金融平台,紫马财行此前开发了互联网金融产品合作达成合作协议。这次合作意味着,紫马财行广大投资者接下来将获得更为专业、全面的金融服务。

前不久,紫马财行首家体验店在青岛开业迎客,这也是全国第一家主要面对高净值投资者的中高端门店。新门店的开业,标志着紫马O2O综合金融服务战略迈出实质性步伐。此类实体店接下来还会在全国更多布点,紫马也将为广大用户提供线上线下全方位的金融服务。(杰闻)

蓝汛携优酷路由宝造CDN新业态

8月26日,蓝汛和优酷路由宝达成战略合作,形成蓝汛ChinaCache、优酷土豆和终端用户多方共赢的战略格局。双方合作的智能终端内容下沉项目将打造全新的CDN商业模式,以优酷路由宝作为网络内容存储载体,通过内嵌蓝汛ChinaCache自主研发的智能分发软件实现终端用户网络内容调度、流量引导、内容分发。将CDN加速服务推送至家庭端,成为最靠近终端用户的“CDN加速节点”。该加速模式360度提升终端用户网络节点体验,全面提升加速文件下载、视频观看等大流量内容访问速度。

智能终端内容下沉项目全面建立设备与蓝汛节点、设备与设备、设备与源站之间的访问和返回机制,实现综合高效的调度。蓝汛ChinaCache将内容推送至优酷路由宝提供的存储空间,向终端用户直接返回或者通过节点调度返回内容,将终端用户的访问及请求调度到离用户“最近”的位置,并为用户选择最优数据返回路径,实现最快访问;同时,用户访问路径形成大数据资源池,通过对用户行为分析、地域位置、浏览喜好等进行分析,预判用户消费心理及访问习惯,提前推送用户可能感兴趣的网络内容,实现最大化提升网络访问体验。

目前优酷月活跃用户达2.5亿左右,通过与蓝汛的合作,有望将每一个优酷用户变成一个CDN节点,一旦这一规划实现,将彻底改变中国网民的对带宽资源的饥渴。

事实上,对于每个优酷用户或网民而言,平时使用宽带时,其主要使用的是下行通道(下载),而其上行通道(上传)基本处理闲置状态。充分利用用户的这部分闲置资源(优酷已尝试给用户补贴),重新构建基于中国骨干网之上的CDN虚拟网络,是改善中国网民带宽现状最为经济的方式,相对于中国骨干网的建设,这一措施不仅快速有效,而且更加节约成本,绿色环保。

可以肯定,蓝汛通过优酷路由宝内置的CDN加速技术,可迅速扩大节点数量;同时优酷通过补贴的方式,可以将优酷2亿多用户迅速变成CDN节点,这对CDN行业而言未来价值不可估量。(陈杰)

2015年8月31日,联想控股股份有限公司(以下简称“联想控股”)以5850万美元战略投资时趣 Social Touch(以下简称时趣)。这个联想控股在“互联网+”环境下布局移动营销行业的重要举动,预示着以时趣为代表的专注于移动营销的企业已经进入蓬勃发展新阶段。

互联网,特别是移动互联网是联想控股战略投资的重要方向之一。“科技创新和业务模式创新对所有行业都产生着巨大影响,特别是‘互联网+’的力量,可以说是被大大低估了。联想控股董事长柳传志曾表示,“联想控股将在如何拥抱互联网,以及互联网重塑传统行业方面下更大功夫,同时也会非常关注风口上的好企业。”

据了解,在投资时趣前,联想控股已先后投资了中国领先的综合性互联网金融服务平台—拉卡拉、专注于三农的互联网金融服务商—翼龙贷、中国首家农业互联网高科技综合服务商—云农场、行业内最大的一站式互联网医疗服务平台—世纪闻康等企业。与此同时,联想控股旗下专事天使投资的联想之星、专事风险投资的君联资本早已开始对初创型、成长期的互联网企业进行了较为广泛的投入。本次投资时趣,是联想控股在移动营销领域的战略布局,而时趣也有望与联想体系企业形成更多良性互动。

随着社交平台的兴起和大数据可见的前景,传统的商业模式被重新解构,企业和消费者的关系变得更加紧密,越来越多的企业意识到移动营销所带来的价值,其广告与市场营销资源正在从传统媒体向数字媒体及社交媒体转移,移动营销市场的规模快速增长,企业主不断加大移动营销市场的投入。

有第三方数据显示,2014年全球移动广告市

三星新一代平板旗舰上市

三星电子8月24日宣布,旗下迄今最轻薄的平板电脑,新一代平板旗舰产品——Galaxy Tab S2在中国市场上市。

该款新品传承了上一代Galaxy Tab S平板电脑的Super AMOLED炫丽屏,针对阅读和观看各种内容进行了优化。三星电子大中华区移动通信部总裁王彤表示:“Galaxy Tab S在轻薄、屏幕、拍照和性能等方面都有大幅提升,将给用户带来出色的视觉体验和高效性能。我们相信,三星Galaxy Tab S2将继续引领平板电脑行业发展,带给消费者更便携、更丰富、更流畅的使用体验。”

随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑等移动端的发展,视觉显示效果成为制胜市场的关键。三星Galaxy Tab S2沿用了Super AMOLED炫丽

屏,其高达94%的色彩还原度、10000:1的屏幕对比度,无论是浏览照片、阅读杂志,还是观赏影片,都有优秀的视觉效果。三星还特别针对阅读和浏览体验进行了多重优化。4:3比例的屏幕使得浏览网页时能展示更多的信息。同时,专门设计的阅读模式,让用户获得更接近于传统纸质内容的阅读体验,也会减轻长时间观看屏幕导致的视觉疲劳。

如今,拍照表现已成为消费者选择平板电脑的重要考虑因素之一。消费者不满足于光线充足条件下的拍照效果,希望在阴天、甚至黑夜都可以随时记录精彩瞬间。Galaxy Tab S2的拍照表现也非常突出,不仅配备了800万像素的后置摄像头,还采用了业界领先的F1.9大光圈,保证了弱光环境下也能拍摄到更亮、更清晰的照片。

360 奇酷三款手机防黑防骗防贼

8月26日,360在京发布了尊享版、旗舰版和青春版三款奇酷手机新品,搭载360 OS手机操作系统。作为国内首款防诈骗、防骚扰、防盗抢的手机,360奇酷手机除了防木马病毒,还可以预防电话、短信及钓鱼网站等诈骗行为,并将防盗功能硬件化,一旦刷机可使其“远程变砖”,远程找回并销毁隐私数据。

不同于传统支付防护类APP,360奇酷手机搭载了有短板的“财产隔离系统”,这是一套完整的支付防护系统,防护APP下载、系统运行环境、网络环境及验证短信等所有可能出现安全问题的环节。360奇酷还推出了高达12万的财产安全险。假如用户在使用360奇酷手机的过程中遭到财产损失,可以向360奇酷申请理赔。针对于骚扰及诈骗电话,识别并标记出诈骗号码成为最好的杜绝诈骗案方法。360已拥有7亿用户主动标记过电

话号码,拥有约1.8亿条信息的全球最大骚扰号码数据库。除此之外,360还研发出上千种智能规则识别骚扰来电。360董事长周鸿祎表示:“奇酷手机可在0.1秒的时间内,快速识别出来电是否为骚扰或者诈骗电话,这在国内尚属首家。”

除此之外,奇酷手机还拥有“丢失场景”下的安全防护功能。该功能采用硬件级防盗,即便手机丢失,信息也不会泄露。而“私密空间”以及“一键变砖”功能将为手机提供单独加密的隐私空间以及支持远程一键销毁手机内数据。当然,用户也不必担心重要数据的丢失,奇酷搭载了数据找回功能,可以保证用户还能正常使用原机内数据。

作为顶配产品,奇酷手机尊享版拥有铝镁合金全金属机身,骁龙810八核64位处理器,4GB超大运行内存,64GB高速闪存,配备2枚1300万像素彩

色+黑白夜视智慧摄像头,夏普6英寸2K分辨率超高清屏幕,2.5D弧面玻璃,拥有1.4mm窄边框,有效屏占比高达83%,创新的“T形结构”电池容量达到了3700mAh;旗舰版搭载高通骁龙808六核64位处理器的手机,内建有3GB极速内存LPDDR3,还配备了6英寸1080p全高清超大显示屏。除此之外,奇酷手机旗舰版各项配置、功能,基本与奇酷手机尊享版保持一致;青春版配备了5.5英寸1080p全高清屏,搭载八核64位处理器,内建2GB极速内存LPDDR3和16GB高速闪存eMMC5.0,分为移动联

通双4G和全网通两种机型,均支持双卡双待功能。此外,与手机同时发售的还有第一款名为QiKU mini的蓝牙耳机和防水的奇酷自拍神器,均是针对潮人目前使用最多的热辣手机功能而设计。(向雯)

机智云完成2亿元B轮融资

智能硬件自助开发和云服务平台机智云宣布完成2亿人民币的B轮融资,由九仁资本和经纬中国共同投资。机智云是中国最早并且是最大规模的智能硬件自助开发和云服务平台,本轮融资距去年8月机智云获得经纬A轮融资至今刚好一年时间。据悉该轮融资是目前国内物联网(IoT)云服务平台最大一笔融资,亦在资本市场奠定了机智云物联网第三方云服务平台的行业地位。

自去年8月获得经纬中国数百万美元的A轮融资,之后经过12个月的快速发展,机智云完善了自助开发平台(PaaS+)和云服务平台(SaaS)的商业模式,在不断技术创新的努力下,与芯片、模组、硬件方案商、基础云服务、软件算法供应商等产业链上下游企业深度合作,积极构建物联网开发者生

态。平台现在已经拥有数以万计开发者、数以千计的智能硬件产品,超过400家大型家电、消费电子、商用物联网企业客户,其中由专业数据机构排名的全国前50名领先家电企业过半为机智云客户。截至2015年6月底,平台上接入的智能家居和可穿戴设备等智能硬件激活设备超过300万台,已发展成为国内目前最大的智能硬件集群之一。

机智云创始人兼CEO黄灼表示,机智云创造了全球第一个全自助智能硬件开发平台,凭借本轮融资,机智云后续会大力投入升级平台功能和易用性,让物联网产品和服务开发更简单,同时,针对物联网在各个经济领域广阔的应用空间,机智云会和对应的行业领先企业合作打造结合物联网技术的SaaS服务,帮助制造业、健康医疗、运输、房地产等传

赶集网就业报告:主力军重薪酬90后看前景

近日,赶集网联合北京大学市场与媒介研究中心、赶集研究院在京发布了《赶集网2015互联网+时代,就业主力军现状报告调查》,报告基于26万余份真实用户的调研数据,真实详尽的解读了在互联网全面渗透各行各业之时,就业主力人群的工作、生活现状。

报告显示90后毕业生找工作,无论是选择第一份工作还是从长远看,行业前景始终是首要考虑因素,在选择第一份工作时,能学到更多技能、知识是第二重要的考虑因素,其次才是薪酬待遇;从长远看,发展和上升空间大是第二位的考虑因素,薪酬待遇同样位列第三。90后毕业生找工作

广点通DMP“星光启示”分享会首站起航

8月26日,主题为“‘数’行者 行千里”的腾讯广点通DMP“星光启示”营销洞察分享会在北京举办,广点通DMP(Data Management Platform,数据管理平台)定位于“连接信息孤岛,点通数据价值”。通过开放丰富的数据能力,为合作方提供智能化的人群画像分析,提升行业整体价值。此次分享会聚焦电商行业,重点分析大数据背景下电商行业的前沿动态,展示DMP对电商精准营销的助力作用。

来自IDC的高级分析师张亚男从电商行业宏观形势出发,发表了《移动电子商务与社会化营销3.0时代》主题演讲,详细解读了电商自身发展中遇到的痛点,预测了电商未来的发展趋势。

谈及电商营销痛点,张亚男分析,有效流量在当下阶段仍是电商主要倚赖因素,优质流量的获取是电商营销的最大痛点。她指出,大数据市场环境下,电商营销方式也在升级换代,迫切需要通过构建社交网络去吸附85、90后年轻消费群体,打造圈层经济下的有效目标受众,进一步降低电商企业的营销成本,让“社交+效果”广告成为电商广告主最高效高质的数字营销选择。

腾讯社交与效果广告部数据产品总监彭玲分享了《随“数”而变,营销大有可为》的内容演讲,重点讲解了广点通核心定向能力及腾讯广点通DMP平台。彭玲称,广点通承载QQ、手机QQ、微信、QQ空间、应用宝等多终端流量资源,日均纳超百亿优质流量,开放出来的一些核心定向能力,包括基础属性、媒体环境、用户环境、用户行为、兴趣爱好、用户状态等,直接引导广告投放的精准定向。彭玲还介绍了腾讯广点通在大数据时代的最新力作——DMP数据管理平台。一方面,DMP开放腾讯数据能力,支持合作方进行可靠的数据存储,提供特色DMP服务;另一方面,广点通DMP提供一种连接服务,和电商、生活服务、汽车搜索垂直领域的企业做深度合作,汇集全行业的数据,打破数据的孤岛,成为数据连接方和桥梁方,促进不同平台之间数据流动和增值。(向阳)

草根投资平台投资额破百亿

日前,草根投资在京举行了“百亿筑梦 心耀未来”庆典,宣布平台累计投资额突破百亿元大关,并公布了社会效益以及粉丝活动计划,未来几个月内,草根投资将在全国逐步开展粉丝环保骑行活动,以回馈粉丝厚爱。

“8月18日,在草根投资平台上上线17个月的时候,累计投资额突破了100亿元。这100亿是260万用户对我们的信任,也是我们的责任。激励我们不忘初心,砥砺前行。”草根投资创始人、CEO金忠涛由衷地表示。

作为新生代的互联网金融综合服务平台,草根投资2014年3月正式上线,以供应链金融产品为核心,进行“颠覆式创新”,打破了传统金融的封闭思路,并从“产品、法律、透明、资金、监管”等五个方面充分保障投资者的权益并践行普惠金融。目前,服务包含了海鲜、化工、有色金属、红木等众多实体领域,覆盖了北京、上海、重庆、广东、四川、黑龙江、辽宁、河北、河南、浙江、江苏、云南等30多个省市。

金忠涛表示:“100亿只是开始,未来草根投资平台将向需求模式突破,在创新型金融产品以及金融与互联网增值服务方面继续发力,草根投资的理想是做‘互联网与金融综合服务平台’,为每一个草根投资用户提供全方位的互联网金融服务,让每一位草根都能‘让投资实现梦想’。”

活动现场,草根投资与中国宋庆龄基金会举行了公益捐赠仪式,草根投资首批善款将用于“关爱儿童之家”项目,在云南南涧等少数民族贫困边远地区开展针对留守儿童健康、教育及成长等方面的相关公益活动,给予贫困地区留守儿童物质及精神上的帮扶和关爱。金忠涛表示,“此次捐助是我们践行公益事业和社会责任的起点,今后将以平台之力,与草根一起,积极开展面向环保、教育、扶贫等层面的公益活动,在公益和责任之路上坚持走下去。”(陈杰)

小马管家轻管家服务全面上线

8月26日,小马管家在北京举办了新业务轻管家全面上线活动。作为国内第一家互联网轻管家服务平台,小马管家在上线一年多的时间里,已经积累了稳定的用户,并不断打磨着其最为看重的服务和产品。

小马管家成立于2014年4月,隶属于北京小马飞捷网络科技有限公司,是一款基于地理位置为用户提供管家服务的应用。以清洁服务作为市场切入点,按照五星清洁标准控制服务品质。打破传统小时工的服务和收费模式,用统一的专业培训和标准撼动传统家政的陋习。

轻管家发布会的主题命名为“还给你那些错过的时光”。轻管家业务是针对忙碌的75后、80后家庭提供的家务全托管或者部分托管的家庭服务,让这些家庭从琐碎家事中解放出来,将这些“被错过的时光”,还给用户,还给家庭。通过线上轻松办单、房屋托管绝对无忧、APP全程掌控实时交互、专业管家安全放心等一系列产品和服务创新,小马管家彻底跳出了订单匹配的上门清洁O2O服务模式,真正做到了线上到线下的服务整合。

对于轻管家服务的前景,小马管家的创始人兼CEO马晨飞表明:“提供清洁服务从一开始就不是我们的最终目的,在轻管家的家务托管之后,我们还会进一步延伸智能家居的解决方案。比如从小马管家和智能门锁供应商丁门门锁就达成了战略合作,从开启门锁进入服务家庭的环节开始去接入智能家居的应用场景。”

会上,小马管家的联合创始人郭佩琳从服务理念和服务能力层面更深入的给出了轻管家业务的定义。基于LBS的效率筹划、手机端的体验优化、家庭安全保障的管理、数据的积累及学习,都保证了小马管家的Online互动体验;而在Offline的一端,管家届的黄埔军校、五星级品质的标准管理、多岗多能的满足家庭需求,以及用产品理念去做线下的思路,则保证了服务的承接能力和持续发展。(陈和利)

还是挺理想化的,行业前景必须看,学习技能、知识和发展空间比薪酬待遇更重要。

已经走上社会的社会就业主力军对一份工作的考虑显然趋于现实化,薪酬待遇高居首位,其次才是行业前景、发展空间和能学到技能、知识。另外,是否专业相关并不是大多数社会就业主力军考虑的重要因素,已经离开校园和专业的他们似乎并不在意一份工作是否专业对口,更重要的是能满足现实的物质生活需求,同时,保险齐全也成为重要的考虑因素。(向阳)