

# 第二次云计算浪潮即将到来

□ 本报记者 刘燕



## 央行注销首例支付牌照

近日,浙江易士企业管理服务有限公司被央行注销《支付业务许可证》,成为国内首家被注销支付牌照的第三方支付公司。

“该公司存在大量挪用客户备付金、伪造交易和财务资料、超范围经营支付业务等重大违规行为,严重扰乱了市场秩序,损害了消费者合法权益,性质恶劣、情节严重。”央行相关负责人表示,根据《中国人民银行法》、《非金融机构支付服务管理办法》,人民银行依法注销该公司《支付业务许可证》,并向公安部门移交其涉嫌犯罪的证据及相关资料。

2010年6月,央行正式对外公布《非金融机构支付服务管理办法》,对国内第三方支付行业实施正式的监管。根据相关规定,非金融机构提供支付服务需要按规定取得《支付业务许可证》。易士公司成立于2007年10月,于2011年12月获得《支付业务许可证》,获准在浙江省开展多用途预付卡发行和受理业务。

挪用备付金一直是央行对第三方支付监管的“红线”,吊销易士公司的牌照,彰显了央行整顿支付行业的决心。

## 电子商务法草案有望年内完成

从近日召开的法律出版社“网规优化工程”研讨会上了解到,我国电子商务立法工作正在积极推进,“电子商务法草案”有望年内完成。消费者熟知的淘宝、天猫、京东、苏宁易购等第三方平台规则作为立法重要参考,部分规则有望直接纳入法规。

与会专家指出,社会共治原则作为电商立法的最大共识,已经非常明确,淘宝首创的大众评审机制,吸纳社会力量共同治理平台交易纠纷,正是未来电子商务法倡导的方向和趋势。淘宝等第三方平台规则,对电子商务持续健康发展起到了引领、推动、示范和保障作用,是一代电商人智慧的结晶。电子商务立法应当将现有的第三方平台规则作为重要参考,借鉴吸纳其中的精华。

目前的网规多为电商平台单方面制定,难以保证其独立性和公正性,政府应当强势介入,将其纳入最终形成有效的监管法规。

## 影院进入移动时代

阿里影业旗下的粤科软件发布凤凰佳影“电影云”,该产品是针对移动互联网时代的用户习惯和行业趋势,为影院打造出的系统化解决方案,帮助影院提高上座率,降低运营成本,拓展衍生品电商收入,开辟全新的商业模式。

粤科软件成立于1997年,总部设在广州。经过十余年的发展,粤科软件已经成为中国最大的影院出票系统提供商之一。2015年4月,粤科软件被阿里影业以8.3亿元收购。显然,粤科软件与阿里巴巴原有的大数据和云计算能力相融合后,有望全面提升影院行业的数字化运营水平。

凤凰佳影是粤科自主研发的影院售票软件,在中国有超过1/3的影院正在使用凤凰佳影。此次发布的凤凰佳影“电影云”,在凤凰佳影的基础上加入云计算平台、自主品牌电商应用、综合电商管理平台、中央管理平台等四大云端功能,从一款功能性软件升级为一套全新的系统化解决方案,将从运营方式、技术手段、商业模式等三个方面给目前的影院带来实质性改变。

随着移动互联网时代的到来,影院的消费场景逐渐向线上转移,凤凰佳影“电影云”的推出无疑将加快这一进程。

## 亚信科技收购趋势科技中国

9月1日,亚信科技与趋势科技联合发布公告,亚信科技收购趋势科技在中国的全部业务,包括核心技术及著作权100多项。结合亚信原有的通信安全技术,收购完成后,亚信安全将成为具有世界领先水准的中国自主可控网络云安全技术公司,为产业互联网新时代保驾护航。

作为第一家在纳斯达克上市的中国高科技公司,亚信科技自创立始,一直致力于将最好的互联网技术带给中国用户,获得了“中国互联网的建造师”之美誉。趋势科技大中华区总经理张伟欣表示:“本次战略收购,是将趋势科技的国际领先技术融入亚信科技本土化服务的全新实践。通过这一方式,更好地为中国用户带来国际领先的云计算与大数据安全技术、产品和解决方案。”

此次收购使中国企业拥有了国际领先的云安全关键核心技术和产品,将使中国在世界云安全产业版图中占据重要位置,对于保障国家网络安全与云产业安全,实施自主可控战略,具有重要和深远的意义。

思科委托IDC发起的调研显示,53%的企业预期云计算将在未来两年推动收入增加,44%的企业正在使用或计划实施私有云。预示着第二次云计算发展浪潮即将到来。

IDC对17个国家和地区的3400家企业中负责IT服务的高管进行了市场调研,这些公司均在其IT环境中成功实施了私有云、公有云和混合云。调查显示,各公司不再只是关注提高效率和降低成本,而是希望将云作为一个平台,来推动创新、促进增长和实现效益,参加调查的企业在私有云或公有云上部署一款应用,平均可获得160万美元的收入,并节省120万美元的成本。

其中,收入的增加在很大程度上是销售新产品和服务、获得新客户,或跻身新市场的结果。通过

将IT资源从传统维护活动转向更具战略性和创新性的新举措上来,企业能够推动创新,进而带来更多收入。同时,云能使运营成本降低则源于企业可在更具扩展性、更可靠、更高绩效的环境中运作。其优势包括改进的灵活性和更高的员工工作效率、出色的风险规避能力、显著的基础设施成本节省和开源等。

私有云可支持企业更出色地使用资源,扩大规模和加快请求响应速度,但对于单个企业而言,这会要求他们加强对于专用资源的控制和安全保护。采用混合云比采用其他形式的云更为复杂。它要求工作负载可移植性、安全性和策略支持。这些要求在调查中表现突出,有多达70%的受访者期望在公有云与私有云之间(或多云提供者之间)迁移数据,并且有很高的安全和策略要求。

思科全球云计算和托管服务事业部全球高级副总裁Nick Earle说:“我们与有意愿上第二次云发展浪潮的客户进行了交谈,他们表示更关注私有云和混合云,这主要是因为他们意识到私有云和混合云能够带来企业所寻求的安全性、性能、价格、控制和数据保护优势,可帮助他们更好地扩展自己的工作。根据此类信息,我们制定了构建私有云和混合云基础设施,以及‘X即服务’(X as a service)解决方案组合的战略。同时他们的反馈也在新的IDC调查中得到了体现。其结果表明有44%的企业目前已在

使用或计划实施私有云,有64%的云采用者在考虑混合云。”

调查结果显示,云采用成熟度在各国有所差异,其中,中国有55%的参与调研企业具备“可重复、

可管理和最佳化”的云战略,但在中国参加调查的企业平均规模大于其他国家参加调查的企业。在各行业中,制造业居前三大云采用企业类别之首,高达33%,其次为IT(30%)、金融(29%)和医疗行业(28%)、政府/教育和专业服务(同样为22%)以及零售/批发(20%)。此外,专业服务、技术和交通运输、通信和公共事业领域预期云对全行业关键绩效指标(KPI)影响最大。

思科正将此调研的结果转变为面向客户的定制报告。云采用情况分析报告(Adoption Report)使客户能够浏览结构化调查,以确定其自己的云采用成熟度,以及相对于其同行的相关业务优势(按行业、企业规模和地理位置划分)。云采用工具和研究平台(Adoption Tool and Workshop)使思科和具备资质的渠道合作伙伴销售团队能够为企业带来更深入的分析。半天议程的研讨会模式将能够帮助企业更好地衡量采用云可以对其IT企业的关键绩效指标带来的潜在影响。研讨会上提供的建议旨在帮助企业更好地跨多个领域(包括 Intercloud)推进其云计算进程。云采用分析工具和研讨会模式目前正在全球范围推出。

融合大数据和新推出的信用保障,挖财可以帮助用户个性化地管理自己的信用,防备疏忽导致的不良信用记录,同时获取超额收益。用户存入资金后,信用保障可对用户进行风险评估,并同步推出新版APP挖财信用卡管家,深入布局个人信用领域,从未来层面进一步完善其资产管家的战略布局。其愿景是成为中国人的资产管理,必须帮用户在信用领域也成为自己的资产,其信用体系是建立在个人用户的角度上,这是与目前社会上征信机构最大的区别。

显然,一般的征信机构主要从事数据收集和信用评分,目的是为放贷机构提供服务,以帮助信贷机构对债务的风险进行判断而获得盈利。挖财则不同,其信用体系不是放贷机构服务,而是站在每个人用户的角度,帮助他们建立自己的信用,维护自己的信用,增加自己的信用,即立信、护信、增信。其目标很明确,就是要做好老百姓的信用和资产管理,因为只有先把信用管好,才有可能把资产管好。

挖财可以帮

助用户个性化地管理自己的信用,防备疏忽导致的不良信用记录,同时获取超额收益。用户存入资金后,信用保障可对用户进行风险评估,并同步推出新版APP挖财信用卡管家,深入布局个人信用领域,从未来层面进一步完善其资产管家的战略布局。其愿景是成为中国人的资产管理,必须帮用户在信用领域也成为自己的资产,其信用体系是建立在个人用户的角度上,这是与目前社会上征信机构最大的区别。

显然,一般的征信机构主要从事数据收集和信用评分,目的是为放贷机构提供服务,以帮助信贷机构对债务的风险进行判断而获得盈利。挖财则不同,其信用体系不是放贷机构服务,而是站在每个人用户的角度,帮助他们建立自己的信用,维护自己的信用,增加自己的信用,即立信、护信、增信。其目标很明确,就是要做好老百姓的信用和资产管理,因为只有先把信用管好,才有可能把资产管好。

# 信用是财富 维护很重要

□ 陈杰

当马云开始宣扬“信用即财富”之时,并没有多少人当真,而当阿里巴巴无数次将其验证之后,此话便成为金科玉律。然而,当前中国的征信体系底子太薄,政府部门掌握的信用信息不够多且不够公开,各部门数据也没有完全打通,比如央行征信系统中收录8.6亿自然人的信息,其中有信贷记录的自然人仅3.5亿人,人们的信用建设并不是那么容易。

随着互联网技术以及电子商务的快速发展,网络和第三方征信越来越被重视,近来包括芝麻信用、腾讯征信、前海征信等多家企业获得了征信资质,这对国内征信体系的建设将起到重大的促进作用。

信用是资产,是个人最为重要的优质资产,如何体现虽然很重要,但如何获得和保护显然更为重要。从这一点来看,征信虽然重要但仅仅是基础,但如何增建和维护信用其实更为重要。毕竟征信是收集信用数据用以开发,立信则是管理和增强信用。现在多数中国人面临的重大问题还不是怎么

把信用变成财富,而是很容易由于不小心留下信用污点影响资产管理,甚至是根本没有信用记录。不过这一现象渐渐有所改观,近日互联网金融企业挖财在北京发布了全新信用产品“信用保障”,并同步推出新版APP挖财信用卡管家,深入布局个人信用领域,从未来层面进一步完善其资产管家的战略布局。其愿景是成为中国人的资产管理,必须帮用户在信用领域也成为自己的资产,其信用体系是建立在个人用户的角度上,这是与目前社会上征信机构最大的区别。

显然,一般的征信机构主要从事数据收集和信用评分,目的是为放贷机构提供服务,以帮助信贷机构对债务的风险进行判断而获得盈利。挖财则不同,其信用体系不是放贷机构服务,而是站在每个人用户的角度,帮助他们建立自己的信用,维护自己的信用,增加自己的信用,即立信、护信、增信。其目标很明确,就是要做好老百姓的信用和资产管理,因为只有先把信用管好,才有可能把资产管好。

融合大数据和新推出的信用保障,挖财可以帮助用户个性化地管理自己的信用,防备疏忽导致的不良信用记录,同时获取超额收益。用户存入资金后,信用保障可对用户进行风险评估,并同步推出新版APP挖财信用卡管家,深入布局个人信用领域,从未来层面进一步完善其资产管家的战略布局。其愿景是成为中国人的资产管理,必须帮用户在信用领域也成为自己的资产,其信用体系是建立在个人用户的角度上,这是与目前社会上征信机构最大的区别。

资产是当下财产的汇集,而信用代表了未来的财富潜力。面对信用管理这一广阔的市场,挖财并没有盲从,其与巨头进入个人信用领域的切入点不同,没有选择从当前火热的征信切入,而是从立信的角度,帮用户解决立信、增信、护信等问题,向个人信用更细分、更纵深的领域深挖,也正是看到立信、增信和护信对于个人信用建设的重要性。

## IT江湖

们的终端上,数据泄露事件和恶意软件也在增多。为了应对这些问题,Qualcomm Technologies借助独有的能力访问软件栈底层和专属安全硬件,为移动安全创立一个基于终端行为分析方法。Snapdragon Smart Protect支持内置于终端的深度监测,提供近乎即时的隐私泄露和恶意软件侵袭通知,同时提供出色的系统性能和续航能力。”

目前,Qualcomm Technologies正与OEM厂商以及包括AVG、Avast和Lookout在内的移动安全供应商密切合作,推动Snapdragon Smart Protect技术用于商用反恶意软件应用,该技术有望与骁龙820处理器一起于2016年上半年在消费终端中实现应用。(刘燕)

展流量赠送等专项促销活动,大力引导用户实名补登记。

此外,中国移动还通过多项举措推进实名制工作。一是应用技术创新提高身份信息核验能力。中国移动要求自2015年9月1日起,实体渠道必须配备二代证读取设备或NFC手机现场核验身份信息,未具备身份证芯片信息读取设备的网点不允许售卡。二是强化网络销售卡监督管理。目前中国移动仅允许自有门户网站和中国移动天猫旗舰店进行网络售卡,不对任何社会渠道授权网络售卡。三是强化社会渠道认证。全网部署社会渠道统一标识,实现“线下张贴,线上查询”,客户可以通过扫描标识二维码查询渠道信息、认清正规授权门店。四是建立严格的闭环管理和处罚机制。对实名制违规网点从严处罚,对涉嫌利用“黑卡”等从事的违法犯罪活动移交公安机关依法查处。

专家表示,实施手机实名制有利于打击通信信息诈骗等违法犯罪行为,方便广大客户更安全、方便使用通信信息服务,实施实名制工程量巨大,急需全社会群策群力,真正把国家法律法规落到实处。

# Qualcomm推出基于认知计算的移动反恶意软件技术

8月31日,Qualcomm Incorporated宣布其子公司Qualcomm Technologies推出Qualcomm Snapdragon Smart Protect技术。即将推出的Qualcomm dragon 820处理器将成为首个提供该技术的平台,具备实时且内置于终端的机器学习能力,可以准确且有效地检测零日漏洞(zero-day)恶意软件威胁。

该技术是首个采用Qualcomm Zeroth技术的应用,通过一个先进的认知计算行为引擎,提供内置于

终端的实时恶意软件检测、分类和成因分析,它在特征更新前分析和识别新的威胁,弥补了既有基于特征的反恶意软件解决方案的不足。OEM厂商和反恶意软件应用供应商能够利用该技术应用程序编程接口(API)进行有价值的成因分析,为用户和移动行业提供已确认威胁的实时信息。

Qualcomm Technologies产品管理总监Asaf Ashkenazi表示:“随着消费者存储更多个人信息在他

# 中国移动扎实推进手机实名制工作

□ 本报记者 刘燕

进入9月,我国迎来“史上最严”的手机实名制,中国移动相关负责人表示,根据《电话用户真实身份信息登记规定》(工信部第25号令)、《电话“黑卡”治理专项行动工作方案》(工信部联保[2014]570号)等文件精神,为强化手机实名登记管理,从2015年9月1日起,中国移动将通过应用新技术、新设备等措施,进一步加强新入网客户身份信息核验;对于非实名老客户,必要时将根据国家法律法规和有关部门工作要求采取限制通信、业务的手段,督促用户依法实名登记。

在2012年出台的《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》就明确规定,网络服务提供者在为

供真实身份信息。2013年,工信部发布了《电话用户真实身份信息登记规定》,并于当年9月1日正式推行手机实名制,要求用户办理固定电话装机、移机、过户,移动电话(含无线上网卡)开户、过户等业务时,应当出示有效证件,提供真实身份信息。如果拒绝出示,电信业务经营者不得为其办理相关业务。

记者从三大运营商了解到,由于历史原因目前仍有部分老客户未进行实名登记。针对这部分未实名的老客户又该如何处理?中国移动相关负责人表示:非实名老客户可以携带手机SIM卡及有效身份证件原件到中国移动营业厅办理,后续还将开通中国移动手机营业厅APP、10086网上营业厅、“中国移动10086”微信公众号等电子渠道实名补登记,方便客户验证身份信息在线登记,中国移动还将适时开

## 宝驾租车加入中国汽车O2O生态联盟

在中国汽车O2O生态联盟成立大会暨首届精英论坛圆桌论坛上,宝驾租车联合创始人兼CMO王梓冰表示,宝驾租车作为国内汽车后市场的重要组成部分,加入中国汽车O2O生态联盟,未来将积极贡献自己的一份力量,为汽车后市场的蓬勃发展添砖加瓦。

“当下的国内汽车后市场充满了活力和机会,对于任何一个从业者都是一个意义深远的蓝海”。王梓冰表示:宝驾租车的共享理念虽然来自国外,但是中国的汽车租赁市场显然是一块更值得发展这种理念的土壤,汽车租赁市场的严重不饱和与巨大的汽车租赁消费前景让宝驾租车能够充分利用车辆的闲置时间,也能让更便利的出行方式影响更多的消费者。

自2014年3月成立以来,宝驾租车充分利用互联网技术和创新的商业模式,为传统汽车制造企业及传统汽车租赁企业提供优质的连接服务。当然,这样的平台也离不开国内汽车后市场的大环境,离不开各个关联行业的支持和协同。宝驾租车在8月18日与东风日产的战略合作就是一个最直观的阐述——在当前移动互联网的时代背景下,只有通过合作才能实现共赢,而必要的跨界交流和融合对于不同汽车应用领域的平台都是一种非同寻常的尝试,这样的合作在未来也会引领行业发展。(陈杰)

## 淘宝生态孕育“网红经济”

要想成为一个名副其实的网络红人,单单在社交平台上拥有大量粉丝是不够的,还要有一间商品热销的淘宝店铺。由于变现能力强,淘宝已经成为国内最大网红推广生活方式的平台。数据显示,淘宝平台上已经有超过1000家网红店铺,部分网红店铺上新时成交额可破千万元,表现丝毫不亚于一些知名服饰品牌。

数以亿计的销售额背后,是社交媒体上百万量级的粉丝。依托庞大的粉丝群体进行定向营销,从而将粉丝转化为购买力。淘宝总监斯科表示,网红经济的兴起是必然,这得益于淘宝平台的开放性,网红们有了开设淘宝店、将人气变现的机会,凭借着淘宝大数据的支持,网红们在销售后台就能实时了解粉丝的喜好。结合流量灌入后的动作变化,以及购买的转化情况,就能让网红们在社交媒体上更加精准地定位,便于优化推广投入。

网红们深耕于淘宝这份土壤,未来还可以发展得更好。斯科表示,淘宝平台还将会对网红店铺提供一系列支持和帮助,其中,专门配合网红店铺的相关产品正在研发之中,此外平台还将通过iFashion频道、星店、淘宝达人等产品,让更多的人了解网红店铺。淘宝平台还会牵头组织网红店铺和“中国质造”厂商之间洽谈,以达到强强联手的目的,实现网红经济与实体经济的进一步对接。(陈杰)

## 弹幕网站AcFun加大互娱领域拓展力度

近日,Video Games live(VGL)电玩游戏音乐会在北京举行,国内弹幕视频网站AcFun(A站)作为主办方之一,在京沪深三地观众带来游戏音乐视听盛宴。

AcFun拥有原生内容二次创作的完整生态,并有高质量互动弹幕内容和超粘性的用户群体,是目前中国最活跃的年轻人聚集地。2015年,AcFun加速布局移动产业,旨在打造以二次元为核心的泛娱乐生态系统。

由于弹幕功能本身的技术门槛并不高,一些传统视频网站也已添加了弹幕的功能。对此,刘炎焱表示:“我们最大的核心竞争力是生态。不是你有弹幕,你聚集一群人就可以,传统的视频网站是没有粘性的,用户看完就走”。

此前,AcFun宣布完成A轮融资5000万美金,由合一集团(优酷土豆集团)领投。AcFun此次与优酷土豆集团的牵手,意在加大互动娱乐领域的拓展力度。A站将从游戏、音乐、动漫等领域为ACG爱好者提供更优质的内容和体验。

刘炎焱表示,其融资的绝大部分用于解决版权问题,并将其丰富。此外,还将用于产品优化和扶持原创作者。他透露,今年9月其产品本身将有一系列的大版本迭代,会更加突出社交属性。(科文)

## 暴风科技发布暴风加油站

8月25日,暴风科技发布了其最新孵化的创新项目“暴风加油站”,基于高性能Wi-Fi服务器,在所覆盖的区域向用户免费提供高品质电影、电视剧、音乐、电子书、游戏等资源的下载和观看服务。

暴风加油站团队的负责人,暴风CEO王蕾表示,暴风加油站是暴风科技DT大娱乐战略中的重要一环,依托于暴风科技旗下丰富的视频内容资源和娱乐服务,将打造一个全新的线下娱乐服务的O2O入口。除了为消费者提供卓越的娱乐服务外,暴风加油站也是一款为线下商家提升用户体验、开辟新的业务收入来源的服务。暴风加油站已经覆盖的众多知名商家和机构,包括新东方、辣府、海底捞、南京客运集团等。

暴风加油站可以让用户“免费上网,秒速获取娱乐内容”,由软件+硬件+后台服务三部分组成。用户在设置了暴风加油站的场所,通过搜索名为“Baofeng WiFi”的无线网络接入点,网络连接成功后手机上会自动获取一款“加油站APP”。打开APP后用户就可以通过部署在本地的高性能加油站服务器,以高速的本地WiFi连接的方式免费观看或下载最新的电影、电视剧、音乐、电子书、游戏等资源,以及通过暴风加油站观看高清的暴风魔镜内容。

暴风科技CEO冯鑫表示:“暴风加油站是暴风科技全球DT大娱乐战略中的重要一环。基于暴风的海量互联网用户流量、品牌和娱乐内容,暴风加油站将用崭新的方式打造O2O的服务模式。用户不用连接互联网,就可以享受互联网上的娱乐内容。暴风加油站的战略目标是搭建在主体运营商之外的中国局域网运营商,通过线上的服务创新,来解决线下人群的需求。”(陈杰)